

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.05 «Дизайн периодического издания» ЗФО

Объем трудоемкости: 2 з.е., 72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: практических 8 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль, 0,2 ч - ИКР.

Цель - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор).

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредатировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Редакторская подготовка изданий».

Дисциплина «Дизайн печатного издания» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины «Оборудование и технологии допечатных процессов».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Способность разрабатывать концепции издательских проектов	современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением,	методикам и выбора технологических процессов и

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				необходимым для создания и обработки текстов, визуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации	расходных материалов, контроля качества издательской продукции
2	ПК-5	Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий	классификацию электронных изданий; требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий; составные элементы электронных изданий.	анализировать возможности и технологии интерактивной среды электронных изданий; создавать электронные издания.	программными средствами создания электронной книги.
3	ПК-6	Способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности	основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания	осуществлять смысловую организацию текстовой информации	способами преобразования информации на разных стадиях редакционно-издательской деятельности; методикой стандартизации

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	12		2		10
2	Элементы графической модели издания	16		2		14
3	Современные тенденции развития дизайна газет	17		1		16
4	Особенности оформления газет и журналов	19		1		18
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	Всего:			8		60

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Носаев, Д. А. Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2017. - 82 с. – 21 экз

2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.