

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Когнитивные основы кросс-культурной коммуникации

Курс 2 Семестр 3 Количество з.е. 2

Цель дисциплины

Рассмотреть основные понятия когнитивной деятельности человека и их проявление в кросс-культурной коммуникации.

Задачи дисциплины

1. определить связь когнитивной деятельности человека с коммуникацией;
2. рассмотреть когнитивные модели и их связь с картиной мира;
3. изучить формы связи языка, мышления и человеческого опыта и возможности их отражения в дискурсе;
4. рассмотреть концептосферу русской культуры;
5. описать новые способы усвоения и передачи информации в глобальном пространстве (электронная коммуникация, социальные сети и т.д.) и их культурно-социальные особенности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.В.09 Когнитивные основы кросс-культурной коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина раскрывает перед будущими магистрами многообразие способов познавательной деятельности человека и их отражение языком, использование основ когнитивной лингвистики в практических целях (рекламных кампаниях, в процессе ребрендинга, при освоении иностранного языка, в процессе профессионального общения и т.д.). Для освоения дисциплины необходимы компетенции, полученные в результате изучения специальных филологических дисциплин (Филология в системе современного гуманитарного знания, Актуальные проблемы межкультурной коммуникации, Язык и национальная картина мира).

Требования к уровню освоения дисциплины

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации
Знать	о связи коммуникативных норм лингвокультуры с картиной мира носителей языка
Уметь	определять особенности картины мира носителей языка и их влияние на когнитивную деятельность индивида
Владеть	необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками для соотнесения картины мира, когнитивной деятельности коммуникантов и избираемых коммуникативных стратегий
ПК-11	готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства
Знать	о связи когнитивной деятельности с межкультурной коммуникацией, о влиянии картины мира и процессов категоризации на избираемые формы общения
Уметь	определять ценностные ориентиры и избирать с их учетом наиболее

	эффективные формы и стратегии коммуникации
Владеть	умением влиять на коммуникативные процессы различной формы, принимая во внимание особенности картины мира и когнитивных моделей представителей культуры

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы когнитивной лингвистики. Обзор понятий.	12	2	2	-	8
2	Язык, мысль и опыт: познание действительности и владение языком.	12	2	2	-	8
3	Языковая концептуализация пространства.	12	2	2	-	8
4	Сознание и когнитивная картина мира. Человек в языке.	24	4	4	-	15,8
5	Механизмы выявления концепта и определение его места в картине мира.	12	2	2	-	8
	ИКР	0,2	-	-	-	-
	<i>Итого</i>	72	12	12	-	47,8

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература

1. Песина, С.А. Слово в когнитивном аспекте. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 344 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3383> — Загл. с экрана
2. Прохоров, Ю.Е. В поисках концепта. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/85942> — Загл. с экрана.

Автор: Хутыз И.П., д.ф.н., проф.