

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования и первый
проректор

подпись

« 28 »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 ЭТНОГРАФИЯ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде

Программа подготовки Прикладная

Форма обучения Очная

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» (квалификация (степень) «магистр»).

Программу составил(и):

И.П. Хутыз, зав.каф. ПЛИНИТ, д.ф.н., доцент

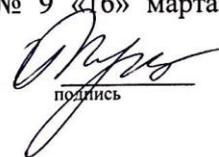
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий (разработчика) протокол № 9 «16» марта 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Хутыз И.П.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий (выпускающей) протокол № 9 «16» марта 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Хутыз И.П.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета РГФ протокол № 6 «23» марта 2018г.

Председатель УМК факультета РГФ

Канон И.А., к.ф.н., доцент

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Катермина В.В., д. филол. наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «КубГУ»

Павловская О.Е., д. филол. наук, профессор, зав.каф. русского языка и речевой коммуникации ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» является знакомство магистрантов с особенностями процесса коммуникации в зависимости от этнографической среды общения.

1.2 Задачи дисциплины.

В задачи дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» входят следующие положения:

1. освоить терминологический аппарат этнографии коммуникации, имеющей междисциплинарный характер;
2. изучить формы взаимосвязи социологических, антропологических и лингвистических факторов в процессе коммуникации;
3. научиться определять наиболее эффективные коммуникативные средства с учетом контекста общения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Этнография коммуникации» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и запланирована в семестре 2 на первом курсе обучения.

Дисциплина раскрывает перед будущими магистрами многообразие способов коммуникации с учетом различных составляющих контекста общения. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, полученные в результате изучения основных (базовых) филологических дисциплин (Филология в системе современного гуманитарного знания, Актуальные проблемы межкультурной коммуникации), а также дисциплин по выбору (Прагматика и риторика публичных выступлений, Язык и национальная картина мира).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК11	готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского	нормы коммуникации и формы их реализации в различных международных контекстах	избирать соответствующее коммуникативные стратегии для изложения вопросов межкультурной коммуникации; стоить коммуникативный процесс, учитывая социокультурн	терминологическими и методологическими основами, а также практическими навыками этнографии коммуникации, определяющим и эффективные коммуникативные выборы в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		искусства		ые особенности коммуникантов	международной академической среде

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		2				
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	20	20				
Занятия лекционного типа	10	10	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
Самостоятельная работа, в том числе:	87,8	87,8				
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	39,8	39,8	-	-	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, групповых проектов)</i>	28	28	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	20	20	-	-	-	
Контроль:						
Подготовка к экзамену	-	-				
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	20,2	20,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре 2 (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; междисциплинарный характер ЭК	20	2	2		16

2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации	20	2	2		16
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	20	2	2		16
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	20	2	2		16
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)	27,8	2	2		23,8
6.	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	10	10		87,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; ее междисциплинарный характер.	Специфика ЭК как науки. Связь ЭК с лингвистикой, антропологией и социологией, место в структуре исследования межкультурной коммуникации. Основные термины и понятия этнографии коммуникации.	<i>К №1</i>
2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации.	Понятие выбора в процессе коммуникации. Код и его составляющие, маркеры кода и мена кодов, факторы вариативности.	<i>К № 2</i>
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	Понятие коммуникативного события и модели коммуникации. Результаты анализа коммуникативного события. Возможности привлечения методологий контрастивной риторики; важность исторической и этнографической перспективы, понятие «лица».	<i>К № 3</i>
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	Коммуникативное поведение, вербальная и невербальная коммуникация; отношение и конструирование (языковой выбор, стереотип, уместность, язык и идентичность, репрезентация своего «я»). Влияние процессов глобализации на этнографию коммуникации.	<i>К № 4</i>
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное	Вопросы определения коммуникативной компетенции и ее составляющие. Наиболее важные стратегии в межкультурной среде, вариативность плана содержания и выражения стратегий. Вежливость, власть и политика в языке и контексте социума.	<i>К № 5</i>

выражение т.д.).		
------------------	--	--

К – коллоквиум

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; ее междисциплинарный характер.	Специфика ЭК как науки. Связь ЭК с лингвистикой, антропологией и социологией, место в структуре исследования межкультурной коммуникации. Основные термины и понятия этнографии коммуникации: модели коммуникации, языковое сообщество, коммуникативная компетенция, единицы беседы и анализа и т.д.	ГД № 1
2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации.	Понятие выбора в процессе коммуникации. Код и его составляющие, маркеры кода и мена кодов, факторы вариативности и их взаимовлияние: религия, этнос, социальный класс и т.д.	ГД № 2
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	Понятие коммуникативного события и модели коммуникации. Результаты анализа коммуникативного события. Возможности привлечения методологий контрастивной риторики; важность исторической и этнографической перспективы, понятие «лица».	ГД № 3
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	Коммуникативное поведение, вербальная и невербальная коммуникация; отношение и конструирование (языковой выбор, стереотип, уместность, язык и идентичность, репрезентация своего «я»). Влияние процессов глобализации на этнографию коммуникации.	ГД № 4
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.).	Вопросы определения коммуникативной компетенции и ее составляющие. Наиболее важные стратегии в межкультурной среде, вариативность плана содержания и выражения стратегий. Вежливость, власть и политика в языке и контексте социума: лингвистическое конструирование власти, манипуляции и т.д. Универсальные формы вежливости. Типичные составляющие коммуникативной компетенции (на примере академической среды).	ГД № 5, ГП

ГД – групповая дискуссия, ГП – групповой проект

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	<i>Перечень основной и дополнительной литературы по темам занятий.</i>
2	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, группового проекта)</i>	<i>Тема индивидуального задания с рекомендуемой основной и дополнительной литературой. План выполнения индивидуального задания (план группового проекта).</i>
3	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	<i>Вопросы для подготовки к занятию вместе со списком рекомендованной литературы и электронных источников.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В ходе реализации дисциплины «Этнография коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

интерактивная лекция – направлена на активизацию индивидуальной и/или групповой работы студентов во время лекции. Способствует постоянному обмену мнениями, дополнению материала, уточнению и разъяснению;

групповая дискуссия – направлена на активизацию обмена среди учащихся мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой проблеме. Подобная форма проведения занятий способствует как закреплению и повторению теоретического и практического материала, так и повышению общей коммуникативной компетенции студентов-магистров, например, при формулировке уточняющих вопросов, отстаивания собственного мнения и т.д. ;

разбор конкретных ситуаций способствует развитию профессиональных компетенций – это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них;

групповой проект (метод проекта) – это одна из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и

решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы на коллоквиум, проводимый в рамках занятий лекционного типа, формируются с учетом уровня знаний обучающихся. Основная цель этих вопросов – стимулировать аналитическое мышление у обучающихся, демонстрировать связь уже известной информации с новой. Примеры вопросов для обсуждения разделов дисциплины в форме коллоквиума на занятиях лекционного типа:

К № 1: «Этнография коммуникации: происхождение термина, междисциплинарность научного направления»

1. Приведите примеры междисциплинарности гуманитарных исследований. Чем это обусловлено?
2. Как вы понимаете термин «этнография коммуникации»?
3. Насколько коммуникация связана с культурой?

К № 2: «Языковая вариативность в контексте коммуникации»

1. С чем связан феномен языковой вариативности?
2. Что влияет на выбор варианта коммуникантом?
3. Какая наука изучает коммуникативное значение?

К № 3: «Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации»

1. Как вы понимаете термин «коммуникативное событие»? Какие термины, на ваш взгляд, необходимо использовать для его изучения, анализа?
2. Назовите методы, позволяющие исследовать коммуникативное событие.
3. Найдите определение понятия «лица» в лингвистике (социолингвистике). Как оно связано с этнографией коммуникации?

К № 4: «Коммуникативная деятельность и ее составляющие»

1. Приведите примеры современных исследований, изучающих коммуникативную деятельность. На каком материале анализа они проводились? Какова их практическая ценность?
2. Как идентичность личности связана с его коммуникативной деятельностью? Может ли индивид иметь несколько идентичностей?
3. Как глобализация влияет на наше понимание о коммуникативной деятельности? Что новое можно наблюдать в нашей культуре?

К № 5: «Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)»

1. Как термин коммуникативная компетентность связан с межкультурной коммуникацией?
2. Как можно измерить (определить) коммуникативную компетентность личности? Оцените свой уровень.
3. Коммуникативное воздействие и коммуникативная компетенция: связь понятий.

Примеры вопросов для обсуждения разделов дисциплины на занятиях семинарского типа:

ГД № 1. Раздел (тема) 1: Этнография коммуникации: происхождение термина, междисциплинарность научного направления

1. Понимание термина «этнография коммуникации» и «этнография речи» в трудах Д. Хаймза, Дж. Гамперца. В связи с чем в этнолингвистику были введены эти понятия, что они позволяют рассмотреть?
2. Междисциплинарный понятий термина «этнография коммуникации»: связь с лингвистической, социологией, антропологией, культурологией, семиотикой и т.д.
3. Этнография коммуникации и речевой этикет; понятие ритуализированности. Приведите примеры, подтверждающие, что этикет и ритуал – это культурно обусловленные феномены.
4. Возможно ли существование теории и практики межкультурной коммуникации без элементов этнографии коммуникации? В чем проявляется их связь? Приведите примеры.
5. Фольклор в этнографии коммуникации: проявление славянских текстов различных жанров (заговорных текстов, загадок, погребальных и строительных ритуалов и т.д.) в современных коммуникативных нормах. Рассмотрите основные нормы коммуникации и найдите объяснение им.
6. Примеры отличий коммуникативных норм иных культур от норм коммуникации в русскоязычной среде. Влияние языкового сообщества на формирование коммуникативных норм.
7. Связь этнографии коммуникации с когнитивистикой (взаимосвязь ЭК с концептом и картиной мира). Виды картин мира, окружающие нас.
8. Этноспецифические концепты: что они позволяют выявить? Сравните подобные концепты на материале двух культур (как минимум).
9. Выявите этноспецифический концепт. Как он проявляется в лингвистической деятельности (в дискурсе), например, в процессе перевода, при составлении рекламных слоганов, речи политиков и т.д.
10. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.

ГД № 2. Раздел (тема) 2: Языковая вариативность в контексте коммуникации

1. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.
2. Феномен языковой вариативности – факторы, влияющие на особенности формирования.
3. Код как единица языковой вариативности. Виды кода, процесс кодирования, переключение кодов, выбор кода.
4. Факторы, обуславливающие формирование кода в обществе: религия, культура, социальные предпосылки (возраст, гендер, география проживания и т.д.).

5. Просмотрите пример общения в международной академической среде (например, выступление ученого на английском языке, не являющегося ему/ей родным). Какие коммуникативные коды выдают говорящего как не представителя англоязычной культуры? Какие коды коммуникации англоязычной культуры эффективно усвоены и применяются говорящим?
6. Особенности применения кода в различных культурах. Проследите сходства и отличия на конкретном примере и объясните их происхождение (например, в профессиональной среде).

ГД № 3. Раздел (тема) 3: Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации

1. Коммуникативное событие и его анализ. Возможности применения результатов при изучении этнографии коммуникации и этнолингвистики в целом.
2. Направление коммуникативной риторики и элементы ее проявления в письменной академической коммуникации.
3. Рассмотрите основные этапы развития и положения контрастивной риторики. Как она связана с этнографией коммуникации?
4. Объяснение различий особенности аргументации в рамках теорий контрастивной риторики.
5. Понятие «лица» в коммуникации и его влияние на различные формы общения в культурах коллективистов и индивидуалистов.
6. На конкретном примере (из YouTube) коммуникации в международной академической среде рассмотрите:
 - а) как говорящий представляет аргументы;
 - б) как понятие «лица» присутствует в его выступлении;
 - в) любые интересные, с Вашей точки зрения, элементы коммуникации.

ГД № 4. Раздел (тема) 4: Коммуникативная деятельность и ее составляющие

1. Коммуникативное поведение и его составляющие. Основные современные подходы к исследованию коммуникативного поведения.
2. Место термина «коммуникативное поведение» в исследовании этнографии речи и этнографии коммуникации (приведите примеры).
3. Понятие идентичности и особенности его конструирования в различных контекстах в процессе коммуникации.
4. Стереотип и когнитивные сущности в этнографии коммуникации. Необходимость их учета в процессе межкультурной деятельности. Приведите примеры стереотипов вашей культуры, влияющие на профессиональную коммуникацию.
5. Глобализация и этнография коммуникации. Основные виды взаимодействия и вызванные ими изменения. Изменения в картинах мира (наивной, языковой, философской и т.д.).
6. На конкретном примере рассмотрите:
 - а. как говорящий конструирует свою идентичность, с помощью каких средств;
 - б. составьте план и охарактеризуйте коммуникативное поведение говорящего.

ГД № 5. Раздел (тема) 5: Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)

1. Коммуникативная стратегия и ее когнитивная основа. Рассмотрите отличия одинаковых коммуникативных стратегий в различных культурах (например, авторитетности или самоидентификации).
2. Рассмотрите коммуникативные стратегии, наиболее типичные для русскоязычной академической (письменной и устной) коммуникации. Могут ли они сохраниться при англоязычной коммуникации?
3. Вежливость в этнографии коммуникации. Возможности освоения норм и стратегий коммуникативного взаимодействия.
4. Коммуникативное воздействие (конструирование образов, языковая манипуляция и т.д.) и его связь с этнографией коммуникации.
5. Коммуникативная компетенция – этапы формирования, компоненты и возможности развития.
6. Как коммуникативная компетенция (КК) влияет на уровень общения в межкультурной среде? Возможности оценки КК и ее повышения.

Примерные задания для групповых проектов (ГП)

1. Представьте пример коммуникативного процесса, не учитывающего этнографию коммуникации (аудитории должна быть предоставлена фоновая информация о событии).
2. Проведите анализ различий средств аргументации, используемых говорящими в двух лингвокультурах.
3. Проведите уровень оценки коммуникативной компетенции докладчика.
4. Проведите анализ средств речевого воздействия, используемых говорящими в двух лингвокультурах (четко определите жанр коммуникации).
5. Рассмотрите на примерах двух лингвокультур важность понятия «лица» в процессе коммуникации.
6. Особенности конструирования идентичности: проведите сравнительный анализ процесса конструирования идентичности ученого в русско- и англоязычном академическом дискурсе.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для сдачи зачета:

1. Понимание термина «этнография коммуникации» и «этнография речи» в трудах Д. Хаймза, Дж. Гамперца. В связи с чем в этнолингвистику были введены эти понятия, что они позволяют рассмотреть?
2. Междисциплинарность термина «этнография коммуникации»: связь с лингвистической, социологией, антропологией, культурологией, семиотикой и т.д.
3. Этнография коммуникации и речевой этикет; понятие ритуализированности. Приведите примеры, подтверждающие, что этикет и ритуал – это культурно обусловленные феномены.
4. Возможно ли существование теории и практики межкультурной коммуникации без элементов этнографии коммуникации? В чем проявляется их связь? Приведите примеры.
5. Фольклор в этнографии коммуникации: проявление славянских текстов различных жанров (заговорных текстов, загадок, погребальных и строительных ритуалов и т.д.) в современных коммуникативных нормах. Рассмотрите основные нормы коммуникации и найдите объяснение им.
6. Примеры отличий коммуникативных норм иных культур от норм коммуникации в русскоязычной среде. Влияние языкового сообщества на формирование коммуникативных норм.

7. Связь этнографии коммуникации с когнитивистикой (взаимосвязь ЭК с концептом и картиной мира). Виды картин мира, окружающие нас.
8. Этноспецифические концепты: что они позволяют выявить? Сравните подобные концепты на материале двух культур (как минимум).
9. Выявите этноспецифический концепт. Как он проявляется в лингвистической деятельности (в дискурсе), например, в процессе перевода, при составлении рекламных слоганов, речи политиков и т.д.
10. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.
11. Феномен языковой вариативности – факторы, влияющие на особенности формирования.
12. Код как единица языковой вариативности. Виды кода, процесс кодирования, переключение кодов, выбор кода.
13. Факторы, обуславливающие формирование кода в обществе: религия, культура, социальные предпосылки (возраст, гендер, география проживания и т.д.).
14. Особенности применения кода в различных культурах. Проследите сходства и отличия и объясните их происхождение (например, в профессиональной среде).
15. Коммуникативное событие и его анализ. Возможности применения результатов при изучении этнографии коммуникации и этнолингвистики в целом.
16. Направление коммуникативной риторики и элементы ее проявления в письменной академической коммуникации.
17. Объяснение различий особенности аргументации в рамках теорий контрастивной риторики.
18. Понятие «лица» в коммуникации и его влияние на различные формы общения в культурах коллективистов и индивидуалистов.
19. Коммуникативное поведение и его составляющие. Место термина в исследовании этнографии речи и этнографии коммуникации (приведите примеры).
20. Понятие идентичности и особенности его конструирования в различных контекстах в процессе коммуникации.
21. Стереотип и когнитивные сущности в этнографии коммуникации. Необходимость их учета в процессе межкультурной деятельности.
22. Глобализация и этнография коммуникации. Основные виды взаимодействия и вызванные ими изменения. Изменения в картинах мира (наивной, языковой, философской и т.д.).
23. Коммуникативная стратегия и ее когнитивная основа. Рассмотрите отличия одинаковых коммуникативных стратегий в различных культурах (например, авторитетности или самоидентификации).
24. Вежливость в этнографии коммуникации. Возможности освоения норм и стратегий коммуникативного взаимодействия.
25. Коммуникативное воздействие (конструирование образов, языковая манипуляция и т.д.) и его связь с этнографией коммуникации.
26. Коммуникативная компетенция – этапы формирования, компоненты и возможности развития.
27. Основные этапы развития и положения контрастивной риторики.
28. Коммуникативные стратегии в международном контексте академической коммуникации.
29. Средства коммуникативного воздействия в академическом дискурсе и их связь с этнографией коммуникации.
30. Коммуникативная компетенция и коммуникация в международной среде.

Критерии оценки ответа на зачете:

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающимся, сформулировавшим достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе продемонстрировано:

1. владение основными терминами дисциплины;
2. способность логически верно и аргументировано выстраивать ответ;
3. знание учебной и научной литературы по теме вопроса;
4. способность быстро и правильно отвечать на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не ответил на один из задаваемых вопросов, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «**не зачтено**» также ставится студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме беседы. Примерное число вопросов, выносимых на зачет, соответствует количеству тем дисциплины – 5.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение. [Электронный ресурс] / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/85941> — Загл. с экрана.

2. Тавадов, Г.Т. Этнология. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70659> — Загл. с экрана.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2.Дополнительная литература:

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2012. - 256 с.
2. Пименова, М.В. Языковая картина мира [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2011. — 113 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30086>. — Загл. с экрана.
3. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44136>. — Загл. с экрана.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Cultural Values: <http://study.com/academy/lesson/cultural-values-definition-examples-importance.html>.
2. Farah, E. Ethnography of Communication. https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-94-011-4535-0_12
3. Ethnography of Communication // Oxford Bibliographies: <http://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0015.xml>
4. Foundation of Ethnographic Communication // All about Theories of Communication: <http://communicationtheory.org/ethnography-of-communication/>.
5. The Seven Dimensions of Culture: <https://www.mindtools.com/pages/article/seven-dimensions.htm>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По курсу предусмотрено проведение занятий лекционного типа, на которых представляется основной теоретический материал, а также занятий семинарского типа. Тема каждой лекции обсуждается в начале занятия в формате коллоквиума и закрепляется на занятиях семинарского типа по вопросам, которые обучающиеся получают заранее. Вопросы и задания для обсуждения сообщаются в электронной форме студентам заранее.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа (СР) по дисциплине «Этнография коммуникации». В процессе реализации дисциплины используются следующие формы СР:

Проработка учебного (теоретического) материала – выполняется в течение недели, контролируется групповой дискуссией на занятии;

Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, групповой проект) – выполняется в течение 2 недель, контролируется вопросами на занятиях;

Подготовка к текущему контролю – выполняется в течение недели с опорой на вопросы и задания, полученные заранее; контролируется опросом на занятии, выполнением заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями и здоровья.

Критерии оценивания уровня знаний обучающихся при проведении беседы на лекционных занятиях и групповых дискуссий на практических занятиях:

Цель беседы/ групповой дискуссии: оценка	Критерии оценки результатов
- усвоения знаний	<ul style="list-style-type: none"> - глубина, прочность, систематичность знаний; - способность связывать новое знание с уже приобретенным, изученным;
- умений применять знания	<ul style="list-style-type: none"> - адекватность применяемых знаний ситуации; - рациональность используемых подходов;
- сформированности профессионально значимых личностных качеств	<ul style="list-style-type: none"> - степень проявления необходимых качеств;
- сформированности системы ценностей/отношений	<ul style="list-style-type: none"> - степень значимости определенных ценностей; - проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;
- коммуникативных умений	<ul style="list-style-type: none"> - умение поддерживать и активизировать беседу; - умение реагировать на комментарии, вопросы; - корректное поведение и др.
(5 баллов)	<p>выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата отстоять свою точку зрения, приводя факты;</p>
(4 балла)	<p>выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты;</p>

(3 балла)	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления;
(0 баллов)	выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками

Критерии оценивания презентаций (групповых проектов) складываются из требований к их созданию:

Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
Подача материала проекта –	Хронология

презентации	<p>Приоритет</p> <p>Тематическая последовательность</p> <p>Структура по принципу «проблема-решение»</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации</p> <p>От вступления к основной части</p> <p>От одной основной идеи (части) к другой</p> <p>От одного слайда к другому</p> <p>Гиперссылки</p> <p>Заключение</p> <p>Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления</p> <p>Выводы</p> <p>Подведение итогов</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце</p>
Дизайн презентации	<p>Шрифт (читаемость)</p> <p>Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации</p>
Техническая часть	<p>Грамматика</p> <p>Подходящий словарь</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток</p>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- работа с электронно-библиотечной системой (ЭБС) университета;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет в электронной образовательной сети вуза.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1.	Microsoft Windows
----	-------------------

2.	Microsoft Office
----	------------------

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Энциклопедия кругосвет (<http://www.krugosvet.ru/>)
3. Science Dictionary (<https://www.thesciencedictionary.com/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 313, оснащена: учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., интерактивная доска-1шт., акустическая система
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №305а, оснащена: учебная мебель, учебная доска
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Научно-учебная лаборатория «Лингвистика и кросс-культурная коммуникация», учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 320, оснащена: учебная мебель, проектор-1 шт., экран-1 шт., персональный компьютер- 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №305а
5.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 347, оснащена: учебная мебель, персональный компьютер- 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук- 3 шт., Wi-Fi