

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.ДВ.08.01 «СЕРВИС В РОССИИ»**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 контактные часы: 4 часов лекционные занятия; 6 часов занятия практического типа; 3,8 – контроль; 58 часов самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Сервис в России» является комплексный анализ сферы обслуживания на территории России, включая характеристику по регионам. Сфера обслуживания или третичный сектор экономики – наиболее динамично развивающийся сегмент экономики в современной России.

#### **Задачи дисциплины:**

- выявить и охарактеризовать специфические особенности положения РФ, влияющие на развитие сферы услуг;
- изучить исторические аспекты формирования сервиса в России;
- определить качество и культуру сервиса в России;
- выявить особенности третичного сектора экономики в России: региональный аспект;
- обозначить основные тенденции развития сервиса в России.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Сервис в России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Необходимость включения предмета «Сервис в России» в учебный план вызвана тем, что логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Сервис в России» с другими дисциплинами основной образовательной программы определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного российского общества.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Сервисология», «География сервиса», «Сервисная деятельность».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции (ПК)*:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

– готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Сервис в России»

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические знания по дисциплине «Сервис в России»;</li> <li>– понятийно-термино-логический аппарат, применяемый при изучении дисциплины;</li> <li>– методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, понятие конъюнктуры рынка услуг, спроса на сервисные услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– различать уровень развития сферы услуг в зависимости от региона страны;</li> <li>– осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса;</li> <li>– навыками планирования деятельности предприятия сферы сервиса, расчета показателей емкости рынка и спроса на услуги</li> </ul>
2.	ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки;</li> <li>– основы сферы услуг в России;</li> <li>– основы анализа третичного сектора экономики</li> <li>– особенности моделей менеджмента различных стран</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать терминологию дисциплины;</li> <li>– анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики;</li> <li>– находить и использовать различные источники информации в области сервисной деятельности, аргументировать свою точку зрения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономики России;</li> <li>– методом сравнения и установления сходств и различий сферы обслуживания отдельных регионов России;</li> <li>– навыками анализа и представления информации в области сервисной деятельности</li> </ul>

Таблица 2 – разделы дисциплины изучаемые студентами 3 курса ЗФО в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	История развития сервиса в России	16	1	1	14
2	Отрасли и подотрасли сферы услуг в России (третичного сектора экономики)	16	1	1	14
3	Качество и культура сервиса в современной России	14	1	2	11
4	Сервис в России: региональный аспект	15	1	2	12
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>51</b>

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. Анисимова В.В., Романова И.А., Некрасова М.Л. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие. – Краснодар: КубГУ, 2014. – 148 с.

2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>.

3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2016. – 185 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD](http://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD).

Автор: Остроухов Максим Сергеевич

старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»



