

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01 «СЕРВИС В РОССИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 контактные часы: 4 часов лекционные занятия; 6 часов занятия практического типа; 31,8 час самостоятельной работы).

Целью дисциплины является комплексный анализ сферы обслуживания на

Целью освоения дисциплины «Сервис в России» является комплексный анализ сферы обслуживания на территории России, включая характеристику по регионам. Сфера обслуживания или третичный сектор экономики – наиболее динамично развивающийся сегмент экономики в современной России.

Задачи дисциплины:

- выявить и охарактеризовать специфические особенности положения РФ, влияющие на развитие сферы услуг;
- изучить исторические аспекты формирования сервиса в России;
- определить качество и культуру сервиса в России;
- выявить особенности третичного сектора экономики в России: региональный аспект;
- обозначить основные тенденции развития сервиса в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Сервис в России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Необходимость включения предмета «Сервис в России» в учебный план вызвана тем, что логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Сервис в России» с другими дисциплинами основной образовательной программы определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного российского общества. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Сервисология», «География сервиса».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенций (ПК)*:

– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

– готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Сервис в России»

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	– теоретические знания по дисциплине «Сервис в России»; – понятийно-терминологический аппарат, применяемый при изучении дисциплины; – методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, понятие конъюнктуры рынка услуг, спроса на сервисные услуги	– применять полученные знания в профессиональной деятельности; – различать уровень развития сферы услуг в зависимости от региона страны; – осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг	– навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса; – навыками планирования деятельности предприятия сферы сервиса, расчета показателей емкости рынка и спроса на услуги
2.	ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	– взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки; – основы сферы услуг в России; – основы анализа третичного сектора экономики – особенности моделей менеджмента различных стран	– использовать терминологический аппарат дисциплины; – анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики; – находить и использовать различные источники информации в области сервисной деятельности, аргументировать свою точку зрения	– навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономики России; – методом сравнения и установления сходств и различий сферы обслуживания отдельных регионов России; – навыками анализа и представления информации в области сервисной деятельности

Таблица 2 – разделы дисциплины, изучаемые студентами 2 курса ОФО в 3 семестре

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Аудиторная работа				СРС
		Всего	Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. История развития сервиса в России	10	4	2		4
1.1	Специфические факторы развития хозяйствования и услуг в России. Отечественные услуги: от традиционных форм к современным		2	2		2
1.2	Уровень жизни населения и сфера обслуживания в советский и постсоветский периоды. Особенности развития сервисной деятельности в современной России		2			2
2	Раздел 2. Отрасли и подотрасли сферы услуг в России (третичного сектора экономики)	26	4	8		14
2.1	Торговля и ремонт, бытовые услуги.		2	2		2
2.2	Гостиницы и рестораны. Туризм					2
2.3	Транспорт и связь (информационные услуги).			2		2
2.4	Финансовые и деловые услуги, услуги с недвижимым имуществом.					2
2.5	Государственное управление и социальное обеспечение.		2	2		
2.6	Образование и наука.					2
2.7	Услуги здравоохранения и ЖКХ.			2		2
2.8	Общественное питание. Другие услуги.					2
3	Раздел 3. Качество и культура сервиса в современной России	15	2		11	2
4	Сервис в России: региональный аспект	22,8	8	8		6,8
4.1	Сфера услуг Северо-Западного ФО		2	2		1
4.2	Сервис в Центральном ФО					
4.3	Сфера обслуживания в Южном ФО		2	2		1
4.4	Третичный сектор экономики в Северо-Кавказском ФО					
4.5	Приволжский ФО: особенности развития сферы услуг		2	2		1
4.6	Уральский ФО: современное состояние сервиса					1
4.7	Сибирский ФО: специфика развития третичного сектора экономики		2	2		1
4.8	Дальневосточный ФО: место и роль в современной экономике сферы обслуживания					1,8
Итого по дисциплине:			18	18	11	24,8

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Анисимова В.В., Романова И.А., Некрасова М.Л. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие. – Краснодар: КубГУ, 2014. – 148 с.

2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Дашков и

К, 2014. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>.

3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2015. – 185 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

Автор: Остроухов Максим Сергеевич

старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

