

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор

Иванов А.Г.

«01» июля 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б.31 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Специальность

45.05.01 Перевод и переводоведение

Специализация

Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

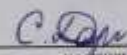
Лингвист-переводчик

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.31 Инновационный менеджмент составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 45.05.01 Перевод и переводоведение

Программу составил(и):

С.В. Дармодехин, к.э.н., доцент, профессор каф. ТиПП

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.31 Инновационный менеджмент утверждена на заседании кафедры (разработчика) теории и практики перевода протокол № 10 от «10» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Дармодехина А.Н.  
фамилия, инициалы

  
подпись

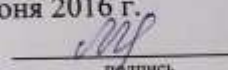
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) протокол № 10 от «10» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Дармодехина А.Н.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 10 от «29» июня 2016 г.

Председатель УМК факультета Маркова Л.Ф.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

1. Хаман И.А., к.фил.н., доцент, доцент кафедры новогреческой филологии ФГБОУ ВО «КубГУ»

2. Горохова Л.А., канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой теории и практики ФГБОУ ВО «ЛГУ»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомить будущего специалиста с основными понятиями и проблематикой инновационного менеджмента, научить анализировать социально-экономические ситуации на практике и находить инновативные решения по адаптации к изменениям во внешней среде; понимать сущность и содержание важнейших функций инновационного менеджмента.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Задачей дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование базовых составляющих общекультурных компетенций; изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов; формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных задач; формирование у студентов общего представления о содержании и особенностях инновационного менеджмента.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях, приобретенных в результате изучения учебных курсов базовой части профессионального цикла «Экономика» и «Внешекономическая деятельность».

Сформированные в ходе изучения дисциплины профессиональные и общекультурные компетенции являются основополагающими в научно-исследовательской деятельности обучающихся при написании курсовой и выпускной квалификационной работ.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                                                      | уметь                                                                                                                                                                                  | владеть                                                                                                                                                                      |
| 1.     | ОК-1               | Способностью анализировать социально значимые явления и процессы, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческие и философские проблемы, применять основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении | социально значимые явления и процессы, включая политическое и экономическое и экономического характера, мировоззренческие и философские проблемы, основные положения и методы гуманитарных | анализировать социально значимые политические и экономические процессы и явления, определять мировоззренческие и философские проблемы, использовать фундаментальные методы и положения | анализом социально значимых явлений и процессов политического и экономического характера, определением и решением мировоззренческих и философских проблем, приемами основных |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны           |                                                                                                |                                                                                                                    |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                   | знать                                                                 | уметь                                                                                          | владеть                                                                                                            |
|        |                    | социальных и профессиональных задач;              | , социальных и экономических наук при решении профессиональных задач; | гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; | положений и методов гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. |
| 2.     | ОК-7               | Способностью к самоорганизации и самообразованию; | структуру познавательной деятельности и условия ее организации;       | ставить задачи и цели личностного и профессионального самообразования;                         | навыками построения индивидуального направления интеллектуального, общекультурного и профессионального роста.      |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы                                                    | Всего часов | Семестры (часы) |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|---|---|---|
|                                                                       |             | 6               | — |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                |             |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                    | <b>36</b>   | <b>36</b>       |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                              | 36          | 36              | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                                  | -           | -               | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            | -           | -               | - | - | - |
|                                                                       | -           | -               | - | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |             |                 |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 | 2           | 2               |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        | 0,2         | 0,2             |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |             |                 |   |   |   |
| Курсовая работа                                                       | -           | -               | - | - | - |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        | 10          | 10              | - | - | - |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 10          | 10              | - | - | - |
| Реферат                                                               | 8           | 8               | - | - | - |
|                                                                       |             |                 |   |   |   |
| Подготовка к текущему контролю                                        | 5,8         | 5,8             | - | - | - |

|                           |                                      |             |             |          |          |          |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|
| <b>Контроль:</b>          |                                      |             |             |          |          |          |
| Подготовка к экзамену     |                                      | -           | -           |          |          |          |
| <b>Общая трудоемкость</b> | <b>час.</b>                          | <b>72</b>   | <b>72</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
|                           | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>38,2</b> | <b>38,2</b> |          |          |          |
|                           | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>    |          |          |          |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

| № раздела | Наименование разделов (тем)                                               | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                                           | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                                           |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2                                                                         | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1         | Понятие инновационного менеджмента                                        | 2                | 1                 | -  | -  | 1                      |
| 2         | Предмет изучения инновационного менеджмента                               | 2                | 1                 | -  | -  | 1                      |
| 3         | Сущность инноваций                                                        | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 4         | «Инновация» и «инновационный» менеджмент                                  | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 5         | Классификация инноваций                                                   | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 6         | Структура инновационного процесса                                         | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 7         | Рынок инноваций                                                           | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 8         | Государственная инновационная политика                                    | 3                | 2                 | -  | -  | 1                      |
| 9         | Опыт малого инновационного бизнеса в России                               | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 10        | Виды малых инновационных компаний                                         | 3                | 2                 | -  | -  | 1                      |
| 11        | Социально-психологические основы инновационного предпринимательства       | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 12        | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 13        | Виды инновационного маркетинга                                            | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 14        | Оценка эффективности инновационных проектов                               | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 15        | Венчурные организации                                                     | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |
| 16        | Цели и принципы НИОКР                                                     | 4                | 2                 | -  | -  | 2                      |

| №<br>раздела | Наименование разделов (тем)                          | Количество часов |    |   |   |    |
|--------------|------------------------------------------------------|------------------|----|---|---|----|
| 17           | Инновации и корпоративная культура                   | 4                | 2  | - | - | 2  |
| 18           | Ценообразование на инновационную продукцию           | 4                | 2  | - | - | 2  |
| 19           | Повторение пройденного материала, проведение зачета. | 4                | 2  | - | - | 2  |
|              |                                                      |                  | 36 | - | - | 34 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №   | Наименование раздела (темы)                 | Содержание раздела (темы)                      | Форма текущего контроля                           |
|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1   | 2                                           | 3                                              | 4                                                 |
| 1.  | Понятие инновационного менеджмента          | Понятие и сущность инновационного менеджмента. | реферат, контрольная работа                       |
| 2.  | Предмет изучения инновационного менеджмента | Предмет инновационного менеджмента.            | реферат, контрольная работа, тематический диктант |
| 3.  | Сущность инноваций                          | Понятие инноваций и их сущность.               | реферат, контрольная работа                       |
| 4.  | «Инновация» и «инновационный» менеджмент    | «Инновация». «Инновационный» менеджмент.       | реферат, контрольная работа, тематический диктант |
| 5.  | Классификация инноваций                     | Классификация инноваций.                       | реферат, контрольная работа                       |
| 6.  | Структура инновационного процесса           | Структура инновационного процесса.             | реферат, контрольная работа                       |
| 7.  | Рынок инноваций                             | Рынок инноваций.                               | реферат, контрольная работа                       |
| 8.  | Государственная инновационная политика      | Государственная инновационная политика.        | контрольная работа                                |
| 9.  | Опыт малого инновационного бизнеса в России | Опыт малого инновационного бизнеса в России.   | реферат                                           |
| 10. | Виды малых                                  | Виды малых инновационных компаний.             | реферат,                                          |

|     |                                                                           |                                                                                       |                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|     | инновационных компаний                                                    |                                                                                       | контрольная работа            |
| 11. | Социально-психологические основы инновационного предпринимательства       | Социально-психологические основы инновационного предпринимательства.                  | контрольная работа            |
| 12. | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.            | реферат, контрольная работа   |
| 13. | Виды инновационного маркетинга                                            | Виды инновационного маркетинга.                                                       | реферат, тематический диктант |
| 14. | Оценка эффективности инновационных проектов                               | Оценка эффективности инновационных проектов.                                          | реферат, контрольная работа   |
| 15. | Венчурные организации                                                     | Венчурные организации.                                                                | реферат                       |
| 16. | Цели и принципы НИОКР                                                     | Цели и принципы НИОКР.                                                                | реферат, контрольная работа   |
| 17. | Инновации и корпоративная культура                                        | Инновации и корпоративная культура.                                                   | контрольная работа            |
| 18. | Ценообразование на инновационную продукцию                                | Ценообразование на инновационную продукцию.                                           | реферат, контрольная работа   |
| 19. | Повторение пройденного материала, проведение зачета.                      | Обобщение пройденного материала в форме устного опроса изученных разделов дисциплины. | опрос                         |

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### **2.3.2 Практические занятия.**

Практические занятия – не предусмотрены.

### **2.3.3 Лабораторные занятия.**

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

### **2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа – не предусмотрена.

## **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2       | 3                                                                                         |

|    |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Проработка учебного (теоретического) материала                        | <p>Голубков Е. П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений [Текст]: учебное пособие / Е. П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2012.</p> <p>Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | <p>Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012</a>.</p> <p>Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. М. Хотяшева. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2007. Егорова Л. И. Международный менеджмент. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2015</p>                                                                                                                                                                             |
| 3. | Реферат                                                               | <p>Инновационный менеджмент от А до Я: Словарь терминов / Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; рук. авт. кол. В.А. Похвощев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Перо, 2015. - 75 с. - Библиогр.: с. 71-74. - ISBN 978-5-00086-576-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445869">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=445869</a>.</p> <p>Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115012</a></p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**3. Образовательные технологии.**

**3. Образовательные технологии.**



В процессе обучения используются комбинации коммуникативного, грамматико-переводного, аудио-лингвального и объяснительно-иллюстративного методов, активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, лекция-беседа).

| Семестр | Вид занятий | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------|-------------------------------------------------------|------------------|
| 6       | Л № 3-5     | Проблемная лекция                                     | 6                |
|         | Л № 7-8     | Лекция-беседа                                         | 4                |
|         | Л № 10-12   | Проблемная лекция                                     | 6                |
|         | Л № 13-16   | Лекция-беседа                                         | 8                |
| Итого   |             |                                                       | 24               |

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **Темы рефератов, эссе**

1. Современная концепция инновационного менеджмента.
2. Особенности инновационной деятельности фирмы (фирма по выбору).
3. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли по выбору).
4. Анализ инновационного проекта (фирма по выбору).
5. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
6. Инновационный маркетинг и его особенности.
7. Внедрение на рынок нового товара.
8. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (фирма по выбору).
9. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
10. Особенности венчурного предпринимательства.
11. Инновации в малом бизнесе.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм (страна по выбору).
13. Организационные формы трансфера технологий.
14. Содержание и сущность инновационной деятельности.
15. Управление человеческими ресурсами в инновационном менеджменте.
16. Малые инновационные организации.
17. Понятие рынка инноваций.
18. Классификация инноваций.
19. Структура инновационного процесса.
20. Риски в инновационной сфере.

## **Примеры контрольных заданий для текущей аттестации**

### ***Варианты тем для контрольных работ***

1. Сущность и функции инноваций
2. Основные функции инноваций
3. Цели инноваций
4. Типы инноваций
5. Классификация инноваций
6. Коммерческий обмен инновациями
7. Особенности рынка инноваций
8. Классификация рынков инноваций
9. Формы участия на рынке инноваций
10. Рынок капиталов для инновационной деятельности
11. Виды государственных инвестиций
12. Понятие инновационного цикла
13. Основные функции инновационного менеджмента
14. Цели инновационного менеджмента
15. Направления деятельности менеджеров в инновационном менеджменте
16. Мотивация как способ воздействия на сотрудника для побуждения его к активным действиям для достижения целей организации
17. Базовые принципы школы науки управления
18. Понятие инновационной внутренней среды
19. Жизненный цикл нового товара
20. Принятие решений в инновационной деятельности

### ***Пример списка терминов для тематических диктантов:***

1. Инновация
2. Нововведение
3. Инновационная деятельность
4. Инновационный менеджмент
5. Инновационный маркетинг
6. Инновативность
7. Управление ЖЦТ
8. Коммерциализация
9. Коммерциализация
10. Планирование инноваций
11. Оптимизация внутрифирменного планирования
12. Стратегическое планирование
13. Инновации и диверсификация
14. Бизнес-планирование
15. Внутрифирменное рисковое предприятие
16. Реструктуризация фирм в инновации
17. Эффективность инноваций
18. Матричная система организации
19. Финансирование инновации
20. Инновативность руководителя
21. Стимулирование инновации
22. Сопротивление инновациям
23. Корпоративная культура

24. Инновационная стратегия
25. Инновационные решения
26. Функция организации
27. Жизненный цикл инноваций
28. Этапы инновационного процесса
29. Прогнозирование инноваций
30. Инновационная политика
31. Управление персоналом
32. Персонал инновационной организации
33. Базовые стратегии развития инновационного бизнеса
34. Управление НИОКР
35. Инновационный проект
36. Спрос на новую продукцию
37. Инновационный потенциал предприятия
38. Инновационный климат
39. Образование цены на инновационную продукцию
40. Затраты на инновационную продукцию
41. Эффективность инновационного проекта
42. Инновационный лаг
43. Репозиционирование

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Контрольные вопросы по всему курсу (к зачету):

1. Понятия: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный менеджмент», «инновационный маркетинг».
2. Классификация инноваций по степени рыночной новизны.
3. Инновации и повышение конкурентоспособности современных компаний.
4. Понятие нового товара в инновационном маркетинге.
5. Технология управления ЖЦТ: модификация продукта, модификация рынка, репозиционирование.
6. Основные этапы создания и вывода на рынок нового продукта.
7. Разработка стратегии нового товара.
8. Виды и методы тестирования новой продукции.
9. Методика расчета доходности нового продукта.
10. Прогнозирование продаж нового товара.
11. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
12. Основные виды инновационных стратегий: активные и пассивные.
13. Маркетинговые инновационные стратегии.
14. Инновационная деятельность компаний и взаимодействие с внешней средой.
15. Конкурентные стратегии доходности инноваций.
16. Бизнес-планирование инновационных проектов: понятие, функции и методология.
17. Особенности организации инновационной деятельности.
18. Характеристика этапов освоения нововведений.
19. Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная и интегральная.
20. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
21. Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.
22. Внешние и внутренние источники финансирования инновационных проектов.
23. Понятие эффективности инноваций.

24. Понятие эффективного руководителя-инноватора.
25. Стимулирование инновативности руководителей высшего и среднего звеньев управления.
26. Формы участия низового звена управления и служащих в повышении эффективности инновационного процесса.
27. Внутренние факторы сопротивления инновациям.
28. Понятие «инновационной» внутрифирменной культуры.
29. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм.
30. Финансовые методы государственного регулирования инновационной деятельности фирм.
31. Виды малых инновационных компаний.

### ***Критерии оценки по промежуточной аттестации:***

**Удовлетворительно** - студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**Хорошо** - студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**Отлично** - студент глубоко и прочно усвоил программный материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

#### **5.1 Основная литература:**

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2011. — 293 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/20194>.
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56205>.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. [и др.] : Питер, 2008.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений [Текст]: учебное пособие / Е. П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2012.
2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>.
3. Инновационный менеджмент от А до Я: Словарь терминов / Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; рук. авт. кол. В.А. Похощев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: Перо, 2015. - 75 с. - Библиогр.: с. 71-74. - ISBN 978-5-00086-576-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445869>.
4. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>.
5. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. <https://www.biblio-online.ru/book/31330FB5-5786-483C-975B-FA90A25429C0>.
6. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Соколова, В.А. Innovation Management. Инновационный менеджмент: учебное пособие по английскому языку [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Соколова, Ю.В. Титова. — Электрон. дан. — Вологда : ВоГУ, 2014. — 144 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93148>.
8. Соколова, В.А. Innovation Management. Инновационный менеджмент: учебное пособие по английскому языку. Ч. 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Соколова, Ю.В. Титова. — Электрон. дан. — Вологда : ВоГУ, 2015. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93158>.
9. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. М. Хотяшева. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2007.Егорова Л. И. Международный менеджмент. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2015.

## 5.3. Периодические издания:

1. «Российская газета» <http://www.rg.ru>
2. «Московский комсомолец» <http://www.mk.ru/news/>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Энциклопедия Экономиста - <http://www.grandars.ru/>
2. Международный журнал экспериментального образования <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=6238>.
3. Российская академия наук - <http://www.ras.ru/index.aspx>.
4. Annual Reviews - <http://www.annualreviews.org/>.
5. Cambridge University Press - <http://journals.cambridge.org/action/login>.
6. Carl Beck Papers: in Russian and European Studies. - <http://http://carlbeckpapers.pitt.edu/ojs/index.php/cbp>.
7. Elsevier (ScienceDirect- <http://elsevierscience.ru/>.
8. MYBRARY - <http://mybrary.ru/>.
9. АРБИКОН МАРС - [http://arbicon.ru/services/mars\\_analitic.html](http://arbicon.ru/services/mars_analitic.html).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Зачет является формой аттестации по итогам работы студентов на практических занятиях, написания контрольных работ, рефератов, а также по результатам выполнения домашних заданий, включенных в рабочую программу дисциплины.

Эффективность подготовки к зачету определяется степенью его организованности, то есть грамотным планированием и оптимальным распределением времени на проработку вопрос и заданий. Подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Поскольку данные формы контроля знаний включают в себя вопросы, изучаемые в рамках учебного процесса на практических занятиях, то можно ожидать, что для студента, который посещает занятия и активно участвует в рассмотрении данных вопросов в течение семестра, составит трудности усвоить пройденный материал. Таким образом, регулярность подготовки к текущим занятиям и промежуточным формам контроля, а именно: самостоятельным и контрольным работам, диктантам, тестам, является залогом успешной сдачи экзамена.

Возможными источниками информации, которыми студентов может пользоваться при подготовке к зачету, являются следующие: конспекты лекций, учебники, научные периодические издания, собственные записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, а также иные источники.

На зачете проверяется как уровень запоминания учебного материала, так и как понимание студентами тех или иных вопросов, умение мыслить, аргументировать, объяснять заученную информацию, строить грамотные логические связи и аналогии.

При необходимости преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы.

При сдаче зачета студент должен учитывать такие критерии оценки его ответа преподавателем, как: правильность ответов на вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение правил, понятий, фактов и т.д.), культура речи, логичное и аргументированное изложение, степень актуальности использованной информации, полнота и лаконичность ответов, грамотное построение логических связей, уместность аналогий и примеров, умение творчески решать нестандартные задачи.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

**8.1 Перечень информационных технологий.**

- Использование презентационного оборудования при проведении занятий.

**8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Microsoft Office
2. Microsoft Windows

**8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Университетская библиотека ONLINE  
[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"  
<http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека «ЮРАЙТ»  
[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. Электронно-библиотечная система "Znanium.com"  
<http://znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система "BOOK.ru"  
<https://www.book.ru/>
6. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<https://www.kubsu.ru/>
7. Scopus - база данных рефератов и цитирования  
<http://www.scopus.com/>
8. Научная электронная библиотека (НЭБ)  
<http://elibrary.ru/>

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Учебная аудитория для проведения лекционных занятий № 313 (учебная мебель (столы, стулья), проектор-1 шт., экран- 1шт., интерактивная доска- 1шт., акустическая система, интерактивная трибуна- 1 шт., меловая доска-1шт.)         |
| 2. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации № 357 (учебная мебель (столы, стулья), ТВ - 1 шт., Wi-Fi, маркерная доска – 1 шт.)                               |
| 3. | Самостоятельная работа                     | Помещение для самостоятельной работы № 347 (учебная мебель (столы, стулья), принтеры (МФУ Hp-m1132MFP, Canon-1120)-2 шт., ноутбук (Asus- 1 шт.), станция рабочая-1шт., магнитофон (Sony-1шт.)                                      |
| 4. | Групповые и индивидуальные консультации    | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций № 350 (учебная мебель (столы, стулья));<br>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций №318 (учебная мебель (столы, стулья)) |

