

АННОТАЦИЯ **дисциплины Б1.Б.05. «Научный семинар»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 20,2 часа контактной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 14ч.; 0,2 часа ИКР; 84 часа самостоятельной работы, контроль – 3,8 часа)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработка у студентов компетенций и навыков исследовательской работы в процессе научно-исследовательской работы в семестре и подготовки ВКР по направлению «Бизнес-информатика» профиль «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий», уровень магистратуры. В процессе обучения предусматривается обсуждение магистрантами актуальных вопросов соответствующей области научного знания, различных подходов и методов исследовательской работы, а также тематики, планов, промежуточных результатов подготовки магистерской диссертации.

Задачи дисциплины

в аспекте общей методологии научного исследования:

- ознакомиться с методологическим и научно- категориальным аппаратом научного исследования;

- овладеть базовыми умениями и навыками ведения самостоятельных исследований на примере анализа моделей информационного общества;

- получить навыки выступлений с научными докладами, оформления содержательных презентаций и научиться корректно вести научные дискуссии;

по тематике научного семинара:

- познание закономерностей и принципов развития информационного общества в исторической динамике на политической карте мира и в России;

- ознакомление с основными теоретическими моделями, программами концепциями развития информационного общества;

- определение места и роли России в мировом информационном пространстве;

- углубление знаний в области изучения влияния компьютерных и информационных технологий на различные сферы жизнедеятельности общества, использование полученных теоретических знаний для анализа ситуации информатизации общества в России.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научный семинар» относится к *базовой* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана подготовки магистров и имеет шифр Б 1.Б.05.

Курс «Научный семинар» разработан в соответствии с магистерской программой «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами-магистрантами знаний философского, исторического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении экономических дисциплин.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как ««Система инноваций и нововведений», «Развитие венчурного бизнеса», выступает основной по отношению к курсу «Методология экономического анализа», «Модели экономического развития», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1.Базовыми входными знаниями в области:

- истории;

- философии;

- рынка информационных технологий;

- электронного бизнеса;
- информатики.
- 2. Умениями в области:
 - поиска эмпирических данных и статистики;
 - владения основными методами, средствами и способами получения, хранения, переработки информации;
 - анализа социально значимых проблем и прогнозирования возможного их развития в будущем;
 - строить заключения на основе анализа базы данных и т.д.

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического, социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3) и *профессиональных* (ПК-12, ПК-13) компетенций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной и научной деятельности	основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности	создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках	формами, видами устной и письменной коммуникации в научной и профессиональной деятельности; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
2.	ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональ-	этические нормы общения с коллегами и партнерами с учетом социальных, этнических, конфессиональ-	работать в группе, строя межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфес-	навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ные и культурные различия	ных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива	сиональных различий отдельных членов группы	
3.	ОПК-3	способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполнения задач и их инновационным решениям	методы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	применять подходы адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям	навыками ситуационного мышления; навыками творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.
4.	ПК-12	способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	методологический и категориальный аппарат научного исследования в области ИКТ	проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ	навыками осуществления исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ
5.	ПК-13	способность организовать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу	принципы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы	разрабатывать планы и программы проведения самостоятельных и коллективных научных исследований	навыками разработки планов и заданий для научных исследований

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Раздел 1. Методология научного исследования- Тема 1.1 Методологические проблемы научных исследований в экономике	19	2	2		15
2.	Тема 1.3 Основные этапы научного исследования	19	2	2		15
3.	Раздел 2. Развитие информационного общества: перспективные направления исследования Тема 2.1. Теоретические аспекты исследования информационного общества	14	2	2		10
4.	Тема 2.2 Информация, знание, управление и образование в информационном обществе	12		2		10
5.	Раздел 3. Глобальное информационное общество: сущность, функции, модели Тема 3.1. Международное сотрудничество в сфере ИКТ в условиях глобализации	7		2		5
6.	Тема 3.2 Модели информационного общества	11		2		9
7.	Тема 3.3. Россия в мировом информационном пространстве: проблемы и достижения	22		2		20
	Итого по дисциплине:		6	14		84

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 9 семестра.

Основная литература:*

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - Москва : Юрайт, 2018. - 255 с. - <https://biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5>

2. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 283 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450759&sr=1

3. Литвак, Н.В. Современные концепции информационного общества [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М.: МГИМО (Московский ордена Трудового Красного Знамени государственный институт международных отношений), 2013. – 139. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=46286 — Загл. с экрана.

4. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л.Никифоров, В. С. Мокий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент

