

АННОТАЦИЯ дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 38,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., 33,8 часов самостоятельной работы, 2 часа КСР)

Цель дисциплины:

Целью изучения курса «Инновационный менеджмент» является развитие взгляда на управление инновациями как на деятельность, обеспечивающую эффективное функционирование хозяйственной системы в динамично изменяющейся среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понятие о сущности, роли, элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- сформировать навыки экономической оценки эффективности инновационных проектов, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- обеспечить единство и преемственность в изучении курса инновационного менеджмента с другими учебными дисциплинами;
- выработать у студентов умение выявлять тенденции и закономерности в развитии инновационных процессов с последующим их экономическим анализом, выработке критического подхода к происходящим объективным событиям и процессам.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции (или их элементы), сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки специалитета «Экономика», «История», «Внешиэкономическая деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью анализировать социально значимые явления и процессы, в том числе политическог о и экономическо го характера, мировоззренч	принципы анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, способы применения методов менеджмента для решения профессиональных	анализировать социально значимые явления и процессы в области экономики, уметь применять основные положения и методы инновационного менеджмента для решения профессиональных задач	методами анализа социально значимых явлений и процессов в сфере экономики, навыками применения основных положений и

		еские философские проблемы, применять основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	и задач		методами инновационного менеджмента для решения профессиональных задач
2.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности реализации, исходя из целей изучаемой дисциплины.	планировать цели и устанавливать приоритеты при осуществлении деятельности; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.	технологиями организации процесса самообразования и самоорганизации

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР
1	2	3	4	5	6
1.	Основы инновационного менеджмента.	7	4		3
2.	Инновации и инновационные процессы.	7	4		3
3.	Инструментарий инновационного менеджмента.	7	4		3
4.	Социальные аспекты инновационной деятельности.	8	4		4
5.	Организация инновационной деятельности.	8	4		4
6.	Финансирование инновационной деятельности.	8	4		4
7.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	7	4		3
8.	Рынок инновационной продукции.	8	4		4
9.	Национальные инновационные системы.	9,8	4		5,8
Итого по дисциплине:			36		33,8

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

Основная литература:

1. Управление инновационными процессами [Электронный ресурс] : учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Колесников, А. А. (мл.) Харин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435804.

2. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (17.01.2018).

3. Менеджмент инноваций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Кукова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 147 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501893>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор(ы) РПД : Аретова Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

