

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»

1. Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»: формирование и углубление у магистров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов предприятия в современной экономике, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта инновационного продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления современным динамичным бизнесом;
- овладение навыками принятия управленческих решений;
- создание эффективной системы маркетинга в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана бизнеса;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования современного предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» входит в Блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору учебного плана ФГОС ВО направления 38.03.01 Экономика, (программа бакалавриата) "Мировая экономика". Программа подготовлена для ОФО.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Методология экономических исследований», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ПК-3, ПК-18)

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК-3	Владением навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	базовые понятия и основные концепции принятия управленческих решений на предприятии в условиях динамично изменяющихся рынков	использовать, интерпретировать и обобщать информацию для дальнейшего принятия эффективных управленческих решений; анализировать проект (фирму) как объект управления	навыками стратегического и тактического мышления; способность обосновывать принятие решения при разработке проекта
2.	ПК-18	Владением навыками организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	источники информации и методику расчета экономической эффективности бизнес-плана инновационного предприятия	методы и технические приемы бизнес-планирования проектов; определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта; систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов;	способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; современными методиками разработки бизнес-плана и

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
				детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании	оценки его преимуществ и недостатков; методиками расчета плановых и оценочных показателей деятельности и фирмы

4. Содержание и структура дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Семестры (часы)
		7
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		68
Занятия лекционного типа		34
Лабораторные занятия		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34
Иная контактная работа:		8,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		41
<i>Курсовая работа</i>		18
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка проекта, контрольные вопросы)		3
Подготовка к текущему контролю		12
Контроль:		
Подготовка к экзамену		26,7
час.		144

Общая трудоемкость	в том числе контактная работа	76,3
	зач. ед	4

4.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз дел а	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Л	Пр	ЛР	
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды; международные стандарты бизнес-планов	13	4	4		5
2	Методологические основы бизнес - планирования	19	5	5		9
3	Бизнес-план и его структура	19	5	5		9
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16	5	5		6
5	Технология бизнес-планирования	20	7	7		6
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	22	8	8		6
	Итого		34	34		41

Курсовые работы: *предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>
2. Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.В. Борисова, Н. И. Малых, Л.В. Овешникова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 309 с. Серия: бакалавр и магистр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/38120E97-38D7-4A15-B427-9FB9F179B343#page/2>
3. Боброва О.С. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Боброва О.С. Цыбуков С.И., Бобров И.А. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Серия: бакалавр. Академический курс. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/2>

Автор РПД Алексанян А.В.