



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт среднего профессионального образования



Т.П. Хлопова

«31» августа 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.06 Виды туризма

43.02.10 Туризм

Краснодар 2018

Лист

согласования рабочей учебной программы по дисциплине

ОП.06 Виды туризма

Специальность среднего профессионального образования: **43.02.10. «Туризм»**

Зам. директора ИНСПО

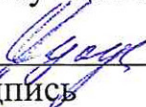


Е.И. Рыбалко

подпись

«29» августа 2018 г.

Директор Научной библиотеки КубГУ

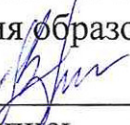


М.А. Хуаде

подпись

«28» августа 2018 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного обеспечения образовательной программы)



И. В. Милюк

подпись

«28» августа 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Виды туризма разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014 № 474 (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 № 32806).

Дисциплина ОП.06 Виды Туризма

Форма обучения очная

3 курс	5 сем
всего часов,	48 час.
в том числе лекции	16 час.
практические занятия	16 час.
самостоятельные занятия	12 час.
консультации	4 час
форма промежуточного контроля	зачет

Составитель: преподаватель ИНСПО  Петренко Светлана Валентиновна.

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 43.02.10 Туризм протокол № 11 от «30» августа 2018 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии  Н. О. Гаспарян «30» августа 2018 г.

Рецензенты:

Генеральный директор Краснодарского краевого Отделения Российского союза Туриндустрии		Е.И. Бромберг
Исполнительный директор Краснодарского краевого Отделения Российского союза Туриндустрии		Л.А. Евграфова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	9
2.2. Структура дисциплины	9
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	11
2.4. Содержание разделов дисциплины	17
2.4.1. Занятия лекционного типа	17
2.4.2. Занятия семинарского типа	20
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия)	22
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	22
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	24
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций	24
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	25
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	25
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	25
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	26
5.1. Основная литература	26
5.2. Дополнительная литература	26
5.3. Периодические издания	29
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	30
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	34
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	34
7.2. Критерии оценки знаний	34
7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации	39
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	41
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	41
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации	42
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	42
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	42

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины «Виды Туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности «Туризм» - формирование, продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания не возможна без знаний классификации и специфики Видов Туризма. Изучение дисциплины «Виды Туризма» определяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;
- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.

знать:

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

-

- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

иметь практический опыт:

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.
- использования методики анализа программ туристских маршрутов;
- подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

Владеть навыками:

- методикой анализа программ туристских маршрутов;
- навыками подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов, в том числе:
теоретическое обучение обучающегося - 16 часов;
практические занятия обучающегося – 16 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 12 часов.
консультации – 4 часа.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1. Выявлять и анализировать	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

запросы потребителя и возможности их реализации	– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать: – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
ПК 2.3. Координировать и контролировать	уметь: – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

действия туристов на маршруте	– осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте; – принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма; – технологию продажи определенных видов туризма турагентством; – профессиональные программы по видам туризма; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;

	– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
--	---

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	знать: – структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	знать: – типичные стандартные и нестандартные ситуации; – статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма; – особенности поведения туриста в том или ином виде туризма; уметь: – анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

	– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
занятия лекционного типа	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
реферат	4
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	8
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме зачета	зачет

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Специфика видов туризма. Общие понятия.	4	4	-	-
Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.	2	2	-	-
Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	2	2	-	-
Раздел 2. Виды Туризма.	28	12	16	12
Тема 3. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий	4	2	2	2

Тема 4. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.	2	2	-	2
Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ	6	2	4	2
Тема 6. Экологический и событийный туризм. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.	4	2	2	2
Тема 7. Горнолыжный туризм. История развития горнолыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты.	4	-	4	2
Тема 8. Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма	4	2	2	2
Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	4	2	2	-
Консультации	-	-	-	4
Всего	32	16	16	16

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины Виды Туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема	Раздел 1. Специфика видов туризма. Общие понятия.		
Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма	Содержание учебного материала		
	Предпосылки развития туризма. Эволюция туризма. История зарождения туризма при . Библейские сюжеты повествующие о миграционных процессах в Древнем мире, в древнем Риме и Греции. Туризм на Древнем Востоке. Активизация туризма в эпоху античности. Паломнические и крестовые походы. Торговые пути и путешествия за знаниями. История развития туризма в России.	2	Ознакомительный
	Практические занятия	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-

Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма	Туризм в современном мире. Необходимость его классификации, т. е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определенных практических целей. Наиболее распространенная классификация туризма. его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма определяющийся национальной принадлежностью туристов. - внутренний туризм - путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны; - въездной туризм - путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны; - выездной туризм - путешествия резидентов одной страны в какую-либо иную страну. Сочетание между собой, различных типов туризма и образование категорий туризма: Функциональная классификация видов туризма	2	Ознакомительный
	Практические занятия	-	

	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема	Раздел 2. Виды Туризма.		-	
Тема 3. Религиозный туризм.	Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Причины для совершения паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий. Религиозный туризм в христианстве, Основы вероучения христианства. Православное паломничество. Религиозные центры в России и странах СНГ. Христианский паломнический туризм в жизни общества. Характеристика культовых центров и религиозных центров.		2	Ознакомительный

Тема 4. Деловой туризм..	Практические занятия: Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Центры религиозного туризма мира			
			2	
	Определение и понятие «Деловой туризм». География бизнес-поездов. Европейские государств, принимающие потоки деловых людей. Развивается бизнес-туризм на американском континенте. Определение и понятие конгрессно-выставочного туризма. Конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамичным сегмент рынка деловых путешествий. Понятие «Инсентив-тура». Выездные семинары, конференции, дилерские школы.		2	Ознакомительный
	Практические занятия		-	
Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм	Самостоятельная работа обучающихся: Вида инсентив-туров: индивидуальные туры;		2	
	Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно- оздоровительного туризма в России.		2	Ознакомительный
	Практические занятия: Составление карты лечебно- оздоровительного туризма мира		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Типология курортов Кубани		2	

Тема 6. Экологический событийный туризм	и	Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма.. Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культур-ной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты. Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Событийный туризм.	2	
		Практические занятия: Национальные парки, заповедники и резервации.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Виды экологического туризма, средства размещения и экологический туризм	2	

Тема 7. Горнолыжный туризм.		Развитие горнолыжного туризма, организация массового отдыха горнолыжников. Современные горнолыжные центры. Горнолыжный туризм как специальным вид туризма.	-	Ознакомительный
		Практические занятия: История развития горнолыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты.	4	
		Самостоятельная работа обучающихся: Разнообразны формы горнолыжного катания и туризма	2	
Тема 8. Экстремальный туризм.		Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма.	2	Ознакомительный

Тема 9. Круизный туризм.	Практические занятия: факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме	2	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся: Космический туризм, Туризм на Северном и Южном полюсах	2	Репродуктивный
	Морские круизы. Речные круизы. Перевозки туристов водным транспортом включает: морские перевозки и круизы; речные путешествия и круизы; путешествия на паромах, катамаранах, яхтах; морские и речные прогулки (экскурсии) и др.. виды водных путешествий.	2	Ознакомительный
	Практические занятия: Обслуживание туристов на морских круизных судах и на речных круизных судах.	2	Репродуктивный.
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Консультации		4	
Всего		48	

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	Раздел 1. Специфика видов туризма. Общие понятия.		
2	Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.	Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков	У, Л
3	Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма	Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации и Оренбургской области. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности ее реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности	У, Л
4	Раздел 2. Виды Туризма		

5.	Тема 3. Религиозный туризм.	Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Паломничество в основных мировых религиях (христианство, ислам, буддизм). Религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Индустрия религиозного туризма.	У, Л
----	-----------------------------	---	------

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
6	Тема 4. Деловой туризм.	Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Место делового туризма на международном рынке. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Перспективы развития. Выставочный туризм. Предпосылки развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Характеристика конгресс – туров. Предпосылки развития конгрессного туризма. Этапы подготовки конгрессов: предварительная работа, само мероприятие, подведение итогов. Понятие инсентив-туров. Характеристика инсентив-туров. Цели, задачи, отличительные черты программы. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Таймшер. Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерских услуг. Основные рынки, работающие по системе таймшер.	У, Л
7	Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.	Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса. Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.	У, Л
8	Тема 6. Экологический и событийный туризм.	Определение экологического туризма (ЮНЕСКО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Понятие культурного и природного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия. Национальные парки и заповедники.	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
9	Тема 7. Горнолыжный туризм.	История развития горнолыжного туризма. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура.	
10	Тема 8. Экстремальный туризм.	География экзотического туризма. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. Свадебные туры. Особенности организации, пакет программ.	У, Л
11	Тема 9. Круизный туризм.	Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.	У, Л
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия			

2.4.2. Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	Раздел 2. Виды Туризма		
2	Тема 3. Религиозный туризм.	Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Паломничество в основных мировых религиях (христианство, ислам, буддизм). Религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Индустрия религиозного туризма.	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.	Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса. Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.	С
4	Тема 6. Экологический и событийный туризм.	Определение экологического туризма (ЮНЕСКО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Понятие культурного и природного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия. Национальные парки и заповедники. География экзотического туризма. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. Свадебные туры. Особенности организации, пакет программ. Характеристика политического туризма. Участники и организаторы. Средства размещения и транспортные средства, методы охраны участников саммитов. Тенденции развития данного вида туризма. Примеры политического туризма. Понятие и место социального туризма в индустрии туризма. История развития социального туризма в России. Программы развития социального туризма в России. Хобби-туры. Понятие хобби-туров. Рынок хобби-туров. Особенности организации.	У
5	Тема 7. Горнолыжный туризм.	История развития горнолыжного. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура.	У

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
6	Тема 8. Экстремальный туризм.	Понятие экстремального туризма. Метод экстремального туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта экстремального туризма. Разнообразие экстремального туризма. Развлекательные туры. Мотивы при покупке тура. Объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов. Виды развлекательных туров: периодический и регулярный. Факторы привлекательности. Краснодарского края, как центра экстремального туризма и развлекательного туризма. Популярность экстремальных туров. Виды туров и их характеристика. Потребители туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению, функции менеджера.	Р
7	Тема 9. Круизный туризм.	Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.	Р, С
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия			

2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

Не предусмотрены

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов:

1. Рекреационный туризм.
2. Санаторно-курортный туризм и курортное дело в Краснодарском крае (статья).
3. Экскурсионный туризм в России и за рубежом.
4. Профессионально-деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы.
5. Развитие профессионально-делового туризма на Кубани (статья).
6. Этнический туризм в России и за рубежом.
7. Перспективы развития этнического туризма в Краснодарском крае (статья).

8. Особенности развития религиозного туризма.
9. Паломнический туризм в Краснодарском крае (статья).
10. Развитие сельского и агротуризма в России.
11. Развитие сельского туризма в Краснодарском крае (статья).
12. Развитие событийного туризма в России и за рубежом.
13. Возможности развития событийного туризма в Краснодарском крае (статья).
14. Состояние и перспективы развития детского туризма в Краснодарском крае (статья).
15. Развитие пешеходных (треккинг) туров.
16. Возможности развития треккинг туров в Краснодарском крае.
17. Организация рекламных туров и их роль в продвижении продукта.

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 12 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
Раздел 1. Специфика видов туризма. Общие понятия.		
1.	Тема 1. История и предпосылки развитию туризма.	1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04075-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB9982C5-8621-40E3-ABA0-5711831CB181 . 2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
2.	Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма	1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04075-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB9982C5-8621-40E3-ABA0-5711831CB181 . 2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
Раздел 2. Виды Туризма.		
3.	Тема 3. Религиозный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .

4.	Тема 4. Деловой туризм.	1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04075-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB9982C5-8621-40E3-ABA0-5711831CB181 . 2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
5.	Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
6.	Тема 6. Экологический и событийный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
7.	Тема 7. Горнолыжный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
8.	Тема 8. Экстремальный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .
9.	Тема 9. Круизный туризм.	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71 .

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	
1	Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.	Лекция-дискуссия	2
2	Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	Лекция-дискуссия	2
3	Тема 3. Религиозный туризм.	Лекция-дискуссия	2
4	Тема 4. Деловой туризм.	Лекция-дискуссия	2
5	Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.	Лекция-дискуссия	2
6	Тема 6. Экологический и событийный туризм..	Лекция-дискуссия	2
7	Тема 8. Экстремальный туризм.	Лекция-дискуссия	2
8	Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	Лекция-дискуссия	2
	Итого по курсу		
	в том числе интерактивное обучение*		16

3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1.	Тема 3. Религиозный туризм.	Семинар-дискуссия	2
2.	Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.	Семинар-дискуссия	4
3.	Тема 6. Экологический и событийный туризм.	Семинар-дискуссия	2
4.	Тема 7. Горнолыжный туризм.	Семинар-дискуссия	4
5.	Тема 8. Экстремальный туризм.	Семинар-дискуссия, проблемное изложение	2
6.	Тема 9. Круизный туризм.	дискуссия	2
Итого по курсу			
в том числе интерактивное обучение*			16

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий. Оборудование и технические средства учебного кабинета (кабинет географии туризма, ул. Мира, 29 ауд. 7):

- специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);

- технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);

- демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «География активного туризма в России», «Основные рекреационно-туристские зоны и районы РФ», «Страны Шенгенского соглашения»).

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10 (дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017, корпоративная лицензия);
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017, корпоративная лицензия);
- Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License (контракт №69-АЭФ/223-ФЗ от 11.09.2017, корпоративная лицензия);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04075-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB9982C5-8621-40E3-ABA0-5711831CB181.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71.

5.2 Дополнительная литература

1. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 162 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00999-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F420DBE2-FCD0-43FE-8ECD-DEC8024A87F1.

Нормативно-правовые акты

Международные документы

1. Хартия туризма [Электронный ресурс] : одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22.09. 1985 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/hartiya_turizma.html. — Загл. с экрана.

2. Гагская декларация по туризму [Электронный ресурс] : принята на межпарламентской конференции по туризму, г. Гаага, 14.04. 1989 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu.html. — Загл. с экрана.

3. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс] : принята Всемирной конференцией по туризму, г. Манила, 27.09 – 10.10. 1980 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/manil_skaya_deklaraciya_po_mirovomu_turizmu_izvlecheniya.html. — Загл. с экрана.

4. Осакая декларация тысячелетия [Электронный ресурс] : принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, г. Осака, 30.09. – 01.10. 2001 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/osakskaya_deklaraciya_ty_syacheletiya.html. — Загл. с экрана.

5. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все [Электронный ресурс] : принята г. Люксембург, 13.06. 1990 г. № 90/314/ЕЕС. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/direktiva_coveta_evropeyskogo_ekonomicheskogo_soobshchestva_o_puteshestviyah_otpuskah_i_poezdках_vklyuchayuschih_vse.html. — Загл. с экрана.

6. Франкфуртская таблица [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/frankfurtskaya_tablica.html. — Загл. с экрана.

7. Международные гостиничные правила [Электронный ресурс] : одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации, г. Катманду, 02.11 1981 г. — Режим доступа:

Федеральные законы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 24.11. 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.11. 2011 г. № 323-ФЗ (с изм. и доп. от 07.03. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 25.06. 1993 г. № 5242-1 (с изм. и доп. от 03.04. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 07.02. 1992 г. N 2300-1 (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 22.07. 2005 г. N 116-ФЗ (с изм. и доп. от 18.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6. Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 14.03. 1995 г. N 33-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12. 2016 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 15.08. 1996 г. N 114-ФЗ (с изм. и доп. от 19.02. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 23.02. 1995 г. N 26-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12. 2013 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.07. 2002 г. N 115-ФЗ (с изм. и доп. от 31.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10. О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 01.04. 1993 г. N 4730-1 (с изм. и доп. от 03.07. 2016 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

11. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 18.07. 2006 г. N 109-ФЗ (с изм. и доп. от 28.11. 2015 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

12. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 27.12. 2002 г. N 184-ФЗ (с изм. и доп. от 29.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

13. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 25.06. 1993 г. N 5242-1 (с изм. и доп. от 03.04. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Кодексы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 30.12. 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. и доп. от 05.02. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 30.11. 1994 г. N 51-ФЗ (с изм. и доп. от 29.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 26.01. 1996 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть III [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 26.11. 2001 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп. от 28.03. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 18.12. 2006 г. N 230-ФЗ (с изм. и доп. от 05.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 5.08. 2000 г. N 117-ФЗ (с изм. и доп. от 03.03.2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : договор от 11.04. 2017 г., г. Москва. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Указы Президента РФ

1. О представительствах и представителях федеральной миграционной службы за рубежом [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 03.03. 2008 г. № 301 (с изм. и доп. от 21.12.2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Постановления Правительства РФ

1.О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.01. 2007 г. № 9 (с изм. и доп. от 26.10. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2.О противопожарном режиме [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 25.04. 2012 г. № 390 (ред. от 30.12.2017)
Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 18.07. 2007 г. № 452 (с изм. и доп. от 10.02. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Нормативные акты министерств и ведомств

1. Об утверждении национального стандарта [Электронный ресурс]: Приказ Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями"[Электронный ресурс]: Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 Доступ из СПС КонсультантПлюс

3.Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по формированию и ведению единого федерального реестра туроператоров [Электронный ресурс] : приказ Минкультуры России от 10.06. 2016 г. № 1321 (с изм. и доп. от 06.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4.Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания [Электронный ресурс] : письмо Роспотребнадзора от 31.08.2007 г. №0100/8935-07-23. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства [Электронный ресурс] : приказ МИД России, МВД России, ФСБ России от 27.12. 2003 г. № 19723А/1048/922. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по регистрационному учету граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 31.12. 2017 г. N 984. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по осуществлению миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, форм заявления о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, уведомления о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания, отметки о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, отметок о подтверждении выполнения принимающей стороной и иностранным гражданином действий, необходимых для его постановки на учет по месту пребывания [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 23.11. 2017 г. N 881. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8.Об утверждении формы отметки о приеме уведомления, проставляемой администрацией гостиницы, и порядка ее проставления [Электронный ресурс] : приказ Минспорттуризма РФ от 02.04.2009 г. №144. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9.Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 04.12. 1998 г. № 402. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10.Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 08.06. 1998 г. № 210. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Законы Краснодарского края

1.О туристской деятельности в Краснодарском крае [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 25.10. 2005 г. N 938-КЗ (с изм. и доп. от 23.06. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2.Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 31.12. 2003 г. N 3807-КЗ (с изм. и доп. от 25.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 23.07. 2015 г. N 3223-КЗ (ред. от 20.12.2017) Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Гео. Неопознанный мир: Земля»
2. Журнал «Вокруг света»
3. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
4. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам географии страноведения и краеведения.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов. Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме. Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие разворачивания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность - постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование - выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара - умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» - уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой - быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу - квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах - регулярно, редко, не ведут.

Методические рекомендации по проведению и оценке устного опроса.

Каждый студент получает контрольные задания к устному опросу по заданной теме за 1 неделю до семинарского занятия. На семинаре студент должен ответить на вопросы по предложенному преподавателем материалу:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по написанию и оценке реферативной работы.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию

материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

- введение,
- основная часть (может включать 2-4 главы)
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения - 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем - 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения - 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких-либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Общие правила выполнения письменных работ. Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка, общие требования и правила».

Критерии оценки реферативных работ:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее правильно составил (подготовил) реферат по заданной теме, точно отвечал на дополнительные вопросы

преподавателя и студентов;

- оценка «хорошо», если студент в общем неплохо подготовил реферат, хорошо отвечал на дополнительные вопросы, но были недочёты в структуре или введении, или в выводах (заключении);

- оценка «удовлетворительно» если студент подготовил реферат с недочётами в структуре, введении или в выводах (заключении), не очень хорошо отвечал на дополнительные вопросы, сомневался, но имеет общие (фундаментальные) представления по теме предмета (реферата);

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, когда реферат был списан (плагиат), когда студент не знает материала (тема реферата не раскрыта), когда статистические данные слишком старые (более чем 15-летней давности) когда студент не может внятно ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории или же реферат вообще не представлен.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов - это учная, научно-исследовательская и общественнозначимая деятельность студентов, направленная на развитие общих и профессиональных компетенций, которая осуществляется без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляется им.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа: подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности, подготовка к проблемным лекциям, дискуссионным вопросам, изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ, устных сообщений на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера, подбор и изучение литературных источников; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы, подготовка к участию в конференциях и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя и реализуется при проведении лабораторных занятий и во время чтения лекций;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

4. Процесс организации самостоятельной работы студента включает в себя следующие этапы:

- подготовительный: определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения;

- основной: реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;

- заключительный: оценка значимости и анализа результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Формы контроля самостоятельной работы - устный опрос, сообщение, доклад на лабораторных занятиях, рефераты, тестирование, выполнение практических заданий, публикации в научных изданиях.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	Семинарские и лекционные занятия
Знания:	
базовые общепрофессиональные (общегеографические) представления о теоретических основах общей географии туризма, географии; - знать теоретические основы географии туризма.	контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, лекционные ¹ занятия

7.2. Критерии оценки знаний

Результаты обучения (формируемые компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общекультурные компетенции (ОК):		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	знать: – структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов; уметь:	УО, ПРВ

	– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	знать: – типичные стандартные и нестандартные ситуации; – статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма; – особенности поведения туриста в том или ином виде туризма; уметь: – анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами	УО, ПРВ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;	УО, ПРВ
Профессиональные компетенции (ПК):		

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта	УО, ПРВ
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать:	УО, ПРВ

	– правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;	
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	уметь: – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте; – принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма; – технологию продажи определенных видов туризма турагентством; – профессиональные программы по видам туризма; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.	УО, ПРВ

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;	УО, ПРВ
--	---	----------------

	– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;	
Примечание: УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос; ПРВ – проверка конспектов, рефератов, выполненных заданий, тестирование и т.д.		

7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Средство проверки знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях по определенному разделу или теме.	Комплект контрольных заданий, для проведения опроса
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы реферативных работ
3	Семинар-дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута
4	Тест	Система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.	Тестовые задания

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:

Примерные варианты контрольных работ:

Вариант 1

1. Программное обслуживание в туризме, причины и сущность.
2. Разработка программы молодежного туризма

Вариант 2

1. Рекреационная деятельность как основа программного туризма.
2. Разработка программы свадебного туризма.

Вариант 3

1. Сущность программы обслуживания деловых туристов.
2. Разработка программы лечебно-оздоровительного туризма.

Вариант 4

1. Деловой туризм на современном этапе.
2. Разработка программы спортивного туризма.

Вариант 5

1. Особенности подготовки и проведения приключенческого туризма.
2. Разработка программы шоп – тура.

Вариант 6

1. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.
2. Разработка программы экстремального туризма.

Вариант 7

Маркетинговые исследования и их роль при составлении программ обслуживания.

1. Разработка программы деревенского туризма.

Вариант 8

1. Учет потребностей туристов при составлении программ обслуживания.
2. Разработка программы конгрессного туризма.

Вариант 9

1. Таймшер в России и за рубежом.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

Вариант 10

1. Организация семейных туров в России и за рубежом.
2. Разработка программы паломнического тура.

Вариант 11

1. Характеристика популярных лечебно-оздоровительных центров.
2. Разработка программы образовательного тура.

Вариант 12

1. Оздоровительный туризм в России и за рубежом.
2. Разработка программы для туристов третьего возраста.

Вариант 13

1. Экскурсионные услуги в туризме. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания.

2. Разработка программы хобби – тура.

Вариант 14

1. Мотивация потребителей при выборе туристского продукта.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

Вариант 15

1. Программный тур – основное предложение на туристском рынке.
2. Разработка программы выставочного тура.

Задания к практической и самостоятельной работе:

1. Разработка рекреационного туристского маршрута.
2. Разработка санаторно-курортной туристской программы.
3. Разработка программы делового туризма.
4. Разработка образовательного туристского маршрута.
5. Разработка этнографического туристического маршрута.
6. Разработка паломнического туристического маршрута.

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачёту по всему курсу

1. Охарактеризовать базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы.
2. Охарактеризуйте основные типы. Виды и подвиды туризма.
3. Назовите структуру государственного управления туризмом.
4. Охарактеризуйте роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.
5. Дайте характеристику понятию специальные виды туризма.
6. Охарактеризуйте сегменты потребительского рынка туризма.
7. Охарактеризуйте модели классификации туризма.
8. Дайте характеристику классификации туризма по модели ЮНВТО.
9. Дайте характеристику понятию и методам рекреации.
10. Охарактеризуйте понятие досуговая деятельность и аттракции.
11. Охарактеризуйте место рекреационного туризма в структуре мирового туризма.
12. Дайте характеристику специфике организации рекреационного туризма.
13. Дайте характеристику сезонности и природно-климатического фактора в развитии туризма.
14. Дайте характеристику понятию и сущности профессионально-делового туризма.
15. Охарактеризуйте общую классификацию профессионально-делового туризма.
16. Охарактеризуйте особенные признаки и характеристики делового туризма.
17. Дайте характеристику понятию «выставочный туризм».
18. Охарактеризуйте основные этапы организации туристской выставки.
19. Дайте характеристику понятию «конгрессный туризм».
20. Назовите предпосылки развития конгрессного туризма в Оренбургской области.
21. Дайте характеристику инсентив – туризму.
22. Охарактеризуйте программы научного туризма.
23. Дайте характеристику понятию «культура», «культурное наследие».
24. Перечислите принципы формирования продукта культурного туризма.
25. Охарактеризуйте основы взаимодействия культурного туризма и сферы гостеприимства.
26. Дайте характеристику общей классификации религиозного туризма.

27. Дайте характеристику паломническому туризму.
28. Охарактеризуйте структуру религии.
29. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в христианстве.
30. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в исламе.
31. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в буддизме.
32. Дайте характеристику понятию курортология.
33. Охарактеризуйте место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.
34. Дайте краткую характеристику современному уровню развития санаторно-курортного комплекса в Оренбургской области.
35. Дайте краткую характеристику определению экологического туризма в ЮНВТО.
36. Охарактеризуйте понятие культурного и природного наследия.
37. Дайте краткую характеристику видам сельского туризма и назовите примеры сельского туризма в Оренбургской области.
38. Охарактеризуйте особенности организации спортивного и экстремального туризма.
39. Охарактеризуйте понятие и метод таймшера.
40. Дайте характеристику политического и социального туризма.

7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации
Не предусмотрено

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Не предусмотрено.

9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов с студентами с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья этих лиц.

Рецензия
На рабочую программу ОП.06 Виды Туризма
Специальность 43.02.10 Туризм (базовый уровень подготовки)

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы профессиональной подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм, реализуемая Институтом среднего профессионального образования (ИНСПО) ФГБОУ ВО КубГУ, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 № 474.

В рабочей программе сформулированы требования к результатам ее освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям. В программе поставлены цель и задачи, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: темы лекционных и практических занятий с кратким изложением содержания, определены темы самостоятельной работы студентов. Приведены требования к уровню подготовки студентов, даны обоснования профильной направленности по дисциплине.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе системного подхода, характеризуется необходимой последовательностью и логикой. В целом, программа соответствует требованиям ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм. По построению и содержанию отвечает поставленным задачам и рекомендуется для подготовки специалистов базового уровня по специальности 43.02.10 Туризм.

Генеральный директор
Краснодарского краевого
Отделения Российского Союза Туриндустрии



Е.И.Бромберг

Рецензия

**На рабочую программу учебной дисциплины ОП.06 «Виды Туризма»
Специальность 43.02.10 Туризм (базовый уровень подготовки)**

Рабочая программа по данной дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

В программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволяет:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Все разделы программы отражают тематику. Вопросы, позволяют, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, дает возможность закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Изучение данной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области туризма.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм отвечает поставленным задачам и рекомендуется для подготовки специалистов базового уровня по данной специальности.

Исполнительный директор
Краснодарского краевого
Отделения Российского
Союза Предпринимателей
и Индустри

Л.А. Евграфова