Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор _____ М.Б. Астапов
«____» _____ 201__ г.

Решение ученого совета от 27.04.2018г. № 9

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация гостиничных услуг

Тип образовательной программы - практикоориентированная

Форма обучения - заочная

Квалификация - бакалавр

Краснодар - 2018 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1463 от 14.12. 2015 г.

Разработчики ООП:

1. Беликов Михаил Юрьевич, декан, д.г.н., профессор

2. Карпова Юлия Игоревна, доцент, к.геогр.н.

3. Комаревцева Наталья Александровна, доцент, к.геогр.н.

4. Скрипниченко Иван Андреевич, генеральный менеджер Hilton Garden Inn Krasnodar

5. Салеева Татьяна Васильевна начальник отдела экономики Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента 23.04. 2018 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой _____ Беликов М.Ю.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии географического факультета 25.04. 2018 г., протокол № 04-18
Председатель УМК факультета _____ Погорелов М.Ю.
подпись

Эксперт (рецензент):

1. Горецкая Е.О., заместитель директора по научной работе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор
2. Лазовская С.В., директор ЧПОУ «Колледж права, экономики и управления», профессор кафедры туристского и гостиничного бизнеса ЧОУ ВО «ЮИМ», г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 6

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг. 6

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата. 6

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата 7

1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг 7

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата 8

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата 8

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата 8

2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 9

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников. 9

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников. 9

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников 10

2.3.1. Тип программы бакалавриата 10

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников. 10

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 11

3.1. Результат освоения программы бакалавриата: 11

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ 13

4.1. Учебный план. 13

4.2. Календарный учебный график. 14

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей). 14

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР). 14

4.4.1. Рабочие программы практик. 15

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 17

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ..... 21

5.1. Кадровые условия реализации программы бакалавриата. 21

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы бакалавриата.22

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм. 24

5.4. Финансовые условия реализации программы бакалавриата..... 8

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ..... 8

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ..... 21

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП..... 21

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. 21

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы бакалавриата. 22

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (*профиль*) Технология и организация гостиничных услуг 23

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 26

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график 47

Приложение 2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) 55

Приложение 3. Рабочие программы практик 312

Б2.В.01.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности 312

Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 340

Б2.В.02.02(П) Технологическая практика 363

Б2.В.02.03(Н) Научно-исследовательская работа 387

Б2.В.02.04(Пд) Преддипломная практика 409

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации 397

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП 432

Приложение 6 Экспертные заключения на ООП 439

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2.гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования уровень бакалавриат по направлению 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО бакалавриата составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463, зарегистрированный в Минюсте России «19» января 2016 г. № 40639;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки,

молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним».

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;

Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата

1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) Технология и организация гостиничных услуг

В данной образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом; планируемые результаты обучения.

Профили подготовки – направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг».

Присваиваемая квалификация – бакалавр.

Форма обучения – заочная.

ООП бакалавриата имеет своей целью подготовку профессионалов, обладающих фундаментальными знаниями в области туристской деятельности, региональной спецификой которой является неразрывная связь с услугами средств размещений и услугами гостеприимства, предоставляемых сервисными предприятиями; специалистов, способных использовать теоретические знания на практике.

Бакалавры, успешно окончившие программу по направлению 43.03.02 –Туризм, будут востребованы на туристских предприятиях города Краснодара и Краснодарского края, на предприятиях, связанных с формированием, продвижением и реализацией туристского и гостиничного продукта, в том числе в туристских комплексах и рекреационных комплексах, муниципальных организациях, курирующих отрасль туризма.

В области обучения общими целями образовательной программы бакалавриата являются:

- Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- Развитие способности к самообразованию и профессиональной мобильности, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, повышению своей квалификации и мастерства, осознанию социальной значимости своей будущей профессии;
- Подготовка выпускника к продолжению образования в магистратуре и аспирантуре;
- Способствовать формированию ясных представлений о здоровом образе жизни физической культуре.

Профиль программы определяет ориентацию на:

− подготовку специалистов для работы в туристско-рекреационных территориальных структурах, кластерах;

− подготовку специалистов, владеющих навыками профессиональной деятельности в региональной туристско-рекреационной системе, в мониторинге процессов, происходящих в туристско-рекреационных комплексах, в частности в ведущей подсистеме в структуре ТРК – средствах размещения.;

− подготовку специалистов, владеющих навыками управленческой деятельности, а также способных успешно работать в сфере гостеприимства и туризма и формировать социокультурную привлекательность региона для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг.

В реализации программы задействованы преподаватели кафедры «Международного туризма и менеджмента» КубГУ, а также специалисты, имеющие солидный стаж практической работы в сфере сервиса в г.Краснодаре и Краснодарском крае. Обучение по данной ООП ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Краснодарского края и Российской Федерации в целом.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата

Срок получения образования по программе бакалавриата в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 5 лет.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата

1. Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании

2. Успешно пройти вступительные испытания.

Зачисление осуществляется на основе конкурсного отбора в соответствии с Правилами поступления в КубГУ.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;− технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;− результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуг гостиниц и иные средства размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, по профилю Технология и организация гостиничных услуг предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ».

2.3.1. Тип программы бакалавриата

Программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

– ориентированная на практико-ориентированный (прикладной) вид профессиональной деятельности как основной - программа прикладного бакалавриата.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, по профилю Технология и организация гостиничных услуг, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
-использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.

Результаты освоения ООП ВО бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Результат освоения программы бакалавриата:

В результате освоения программы бакалавриата выпускник должен обладать:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК 1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК 2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК 3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК 5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК 6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОК 7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

	профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
ОК 8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК 1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК 2	способностью к разработке туристского продукта
ОПК 3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
Профессиональные компетенции (ПК):	
проектная деятельность:	
ПК 1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК 2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК 3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
организационно-управленческая деятельность:	
ПК 4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК 5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
научно-исследовательская деятельность:	
ПК 6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
ПК 7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК 8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК 9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
производственно-технологическая деятельность:	
ПК 10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК 11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
сервисная деятельность	
ПК 12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК 13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, внутренними требованиями Университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы. В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)») указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины (модули) про философии, иностранному языку, истории, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются :

- в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

- в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики, определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 50 процентов от общего количества аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.7) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в Блок 2 «Практик» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от вида

(видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

- Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Способы проведения учебной практики: стационарная; выездная.

- Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

технологическая практика;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.

- Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие виды практик:

а) **учебная практика,** в том числе:

Объем учебной практики составляет 9 зачетных единицы. Продолжительность учебной практики 6 недель. Практика проводится на 2 и 3 курсе. Объем практики на 2 курсе составляет 3 зачетных единицы. Продолжительность учебной практики на 2 курсе 2 недели. Объем практики на 3 курсе составляет 6 зачетных единиц. Продолжительность учебной практики на 3 курсе 4 недели. Способы проведения практики: стационарная; выездная.

б) **производственная практика**, в том числе:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Объем практики составляет 6 зачетных единиц. Продолжительность практики 2 недели Практика проводится на 4 курсе. Способы проведения практики: стационарная; выездная.
- технологическая практика. Объем технологической практики составляет 3 зачетных единицы. Продолжительность технологической практики 2 недели. Практика проводится в 10 семестре ЗФО. Способы проведения практики: стационарная; выездная.
- Научно-исследовательская работа. Объем научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единицы. Продолжительность научно-исследовательской работы 4 недели. Практика проводится в 10 семестре ЗФО. Способы проведения практики: стационарная; выездная.

в) **преддипломная практика.** Объем практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 1 час аудиторной работы и 107 часов самостоятельной работы). Проводится в 10 семестре. Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья

производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Для проведения практик (в особенности производственной практики, в том числе преддипломной) привлекаются также сторонние профильные организации, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. В соответствии с требованием Статьи 13, п. 7 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с рядом профильных организаций имеются заключенные соответствующие договоры.

Перечень основных предприятий, учреждений и организаций, с которыми имеются заключенные договоры:

ООО «Перспектива»
ООО «РогСибАл»
ООО «ЛА-ТУР»
ГУП КК «Гостиничный комплекс»
ООО «Авантено»
ООО База отдыха «Торнадо»
ООО фирма «Валерия» (гостиница «Галактика»)
ТОО «Golden Asia Plus»
ООО «Аванта»
ООО «Компания Русский Отель»
ООО «Темиринда»
ЗАО «Базовый санаторий им. М.В. Ломоносова»
ФГБУ «Санаторий «Южный» УДП РФ
ПАО «Пансионат Приморье»
ООО «Тур-Отель»
ООО «Атон»
ООО «Туристическое агентство РИМОС»
ООО «Олимп-Тур»
ООО «Морской Сервис»
ООО «Грос»
ООО «Вилла Касталия»

Практика в профильных организациях основывается на договорах, в соответствии с которыми студентам предоставляются места практики, а также оказывается организационная и информационно-методическая помощь в процессе прохождения практики. Студенты могут самостоятельно предлагать места прохождения практики. В этом случае от университета в соответствующую организацию направляется письмо-ходатайство. Студент начинает прохождение практики только после официального подтверждения согласия организации (предприятия). При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если выполняемая работа соответствует требованиям программы практики. В процессе реализации основной образовательной программы перечень учреждений и организаций может быть изменен и дополнен.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Консультации с руководителями практик проходят на кафедре международного туризма и менеджмента (ауд. и206). Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными ФГБОУ ВО «КубГУ».

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» ведется постоянная работа по обеспечению доступности образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время все объекты частично или полностью доступны для лиц с ограниченными возможностями, в т.ч. физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном.

В главном учебном корпусе КубГУ оборудовано 3 санитарных узла для инвалидов-колясочников, пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, 2 лифта, позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, на входе смонтирован пандус, в здании уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам и к кабинетам приемной комиссии, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж.

Общежития №№ 3 и 4 оборудованы пандусами. Помимо этого, в общежитии № 4 оборудованы 2 комнаты для проживания инвалидов-колясочников, а также санитарный узел и душевая комната.

Кроме того, на территории основного кампуса выделены стоянки для автомобилей инвалидов. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

Для объектов, в которых не в полном объёме выполнены показатели доступности для инвалидов, разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей.

При выполнении работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

Научная библиотека КубГУ - в помощь лицам с ограниченными возможностями здоровья

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом

Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» https://biblio-online.ru,

ЭБС «ZNANIUM.COM» http://znanium.com,

ЭБС «Book.ru» https://www.book.ru

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

Особенности организации процесса обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных

особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

5.1. Кадровые условия реализации программы бакалавриата.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается обучением и проверкой знаний всех НПР основам охраны труда и обучением навыкам оказания первой помощи, о повышении квалификации НПР по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года и др.

Кадровое обеспечение образовательной программы сформировано на основе требований к условиям реализации образовательных программ по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, с учетом рекомендаций образовательной программы в соответствии с действующей нормативно-правовой базой:

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	Не менее 50%

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	Не менее 70%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	Не менее 70%
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	Не менее 10%

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра международного туризма и менеджмента.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы бакалавриата.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru
5.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru»	https://www.book.ru
6.	Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»	https://www.znanium.com

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность

индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к таким системам не менее 25% обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://consultant.ru
2.	Web of Science (WoS)	http://apps.webofknowledge.com
3.	Scopus	http://www.scopus.com/
4.	Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru
5.	Электронная Библиотека Диссертаций	https://dvs.rsl.ru
6.	КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru
7.	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
8.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com
9.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru» Доступен Режим для слабовидящих	https://www.book.ru

Электронная информационно - образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» https://infoneeds.kubsu.ru обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик, НИР и др.

Перечисленные компоненты ООП ВО представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» https://www.kubsu.ru/ в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата каждого обучающегося.

Электронная информационно – образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающихся (курсовых, дипломных), рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий, а именно аппаратными (компьютеры, видео и аудиотехника, интерактивные доски и пр.); программными продукты (электронные учебники, информационные сайты, поисковые системы и пр.); квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, поддерживающих ЭлИОС и научно-педагогическими работниками, использующим ЭлИОС в организации образовательного процесса.

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала http://www.kubsu.ru,

объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

1. Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
2. «База информационных потребностей» (http://infoneeds.kubsu.ru), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
3. Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
4. Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
5. Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
6. Два раздела среды динамического модульного обучения (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
7. Электронное хранилище документов (http://docspace.kubsu.ru), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
8. Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (http://wiki.kubsu.ru).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебометрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. http://www.webometrics.info/) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО направления 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация гостиничных услуг.

Обеспеченность дисциплин основной литературой в целом по ООП ВО составляет не менее 50 экземпляров каждого из изданий, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Обеспеченность дисциплин (модулей), практик дополнительной литературой составляет не менее 25 экземпляров на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм.

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей

действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинароной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению 43.03.02 Туризм.

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО направление 43.03.02 Туризм включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1	Лекционные аудитории, специально оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами	И201, И207, И211, И218, И219
2	Аудитории для проведения занятий семинарского типа	И200, И201, И205, И208
3	Аудитории для проведения курсовых работ (проектов)	И202, И206, И213, И214
4	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ	И204, И203, И209, И213
5	Компьютерные классы с выходом в Интернет на 15 посадочных мест	И204
6	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ	И203, И206, И210, И214, И217
7	Аудитории для выполнения лабораторных работ	И210
8	Аудитории для выполнения камеральных работ	И204, И210
9	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием: Методический кабинет по географии (ауд. 207): − геологический музей (ауд. 210).	И207, И210
10	Специализированная библиотека им. д-р. геогр. наук, профессора Г.С. Гужина (более 300 изданий)	И212
11	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации	И200, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И 219
12	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного процесса	И202, И212, И216, И216а

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:
2.		DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
3.		VisioPro ALNG LicSAPk MVL
4.		ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
5.		SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
6.		SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
7.		SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
8.		SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
9.		WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
10.		WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
11.		SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
12.		WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
13.		VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc
14.		«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y
15.		Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y
16.	Контр. №51-АЭФ/223-2017 от 17.07.2017	Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License
17.		Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License
18.	Дог. №385/29-еп/223-ФЗ от 26.06.2017	Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
19.	Контракт №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.20177	Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)
20.	Контракт №79-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 16.11.2017	Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением

21.		WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service
22.		dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
23.		dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
24.		dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
25.		Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
26.		Design Science MathType Single User English Academic (Windows)
27.		Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New
28.		Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования
29.	Контракт №69-АЭФ/223-ФЗ от 11.09.2017	Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
30.		Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
31.		Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License
32.		Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
33.		Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

5.4. Финансовые условия реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.

1. **Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции**

В вузе и в Институте географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника,

способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

2. Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здравого) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
- организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной

культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;

- реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
- участие в формировании и поддержании имиджа университета. Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строится с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

3. **Основные направления деятельности студентов**

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

4. **Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета**

Объединенный совет обучающихся (ОСО): ОК-3, ОК-4

В процессе работы в Объединенном совете обучающихся, который представляет собой крупнейший студенческий представительный орган университета обучающиеся получают уникальную возможность приобрести важнейшие социокультурные компетенции, коммуникативные навыки, навыки, позволяющие преодолевать сложные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия при организации и проведении студенческих молодежных мероприятий. Обучающиеся формируют навыки управления, администрирования, планирования и т.д.

Объединенный совет обучающихся КубГУ создан в целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан. В состав совета входят представители всех студенческих объединений КубГУ, а также представители студенческих советов факультетов (институтов). Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. ОСО взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. ОСО и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.

Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета : ОК-3; ОК-4, ОК-6

Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета – самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.

Волонтерский центр КубГУ; ОК-3; ОК-4; ОК-5

Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.

Молодежный культурно-досуговый центр: ОК-3; ОК-4, ОК-7

Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 обучающихся. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие). Творческие коллективы МКДЦ принимают результативное участие в крупнейшем студенческом фестивале на территории России – «Российская студенческая весна»

Клуб патриотического воспитания КубГУ; ОК-3, ОК-4, ОК-6

Создан 15.02.2012 г. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое.

С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: - информационно-аналитическое; - историческое; - мобилизационное; - стрелковое; - поисковое.

Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»: ОК-3, ОК-6, ОК-7

Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология» в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.

Студенческий совет общежитий КубГУ: ОК-3; ОК-4, ОК-5

В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.

Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-8

Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.

Студенческий спортивный клуб КубГУ: ОК-4, ОК-5, ОК-7

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции.

Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.

Студенческое научное общество (СНО): ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6

Целью СНО является развитие и поддержка научно-исследовательской работы (НИР) студентов, повышение качества подготовки квалифицированных кадров, выражение и реализация научных интересов молодых специалистов ИГГТС.

Направления деятельности:

- привлечение студентов в науку на разных этапах обучения и закрепления их в этой сфере.

- организация форм научной деятельности студентов: создание научных кружков, секций.

- проведение научных мероприятий: конференций, олимпиад, круглых столов, семинаров, симпозиумов, смотров, конкурсов, выставок-ярмарок.

- пропаганда научных знаний, содействие в повышении уровня и качества научной и профессиональной подготовки студентов.

- оказание помощи студентам и аспирантам в реализации результатов научно-исследовательской и творческой работы: помощь студентам в самостоятельном научном поиске и организационное обеспечение их научной работы.

- своевременное информирование студентов о запланированных научных мероприятиях и о возможности участия в них; информирование о различных научных сборниках.

- освещение и информационная поддержка деятельности СНО в средствах массовой информации и в сети Интернет.

- развитие и укрепление межфакультетских и межвузовских связей: обмен научно-исследовательской информацией, установление и развитие сотрудничества с аналогичными организациями студентов других вузов.

Основные студенческие сообщества/объединения/центры в Институте географии, геологии, туризма и сервиса:

Студенческий совет ИГГТС: ОК-3, ОК-4, ОК-6

Студенческий совет ИГГТС – орган студенческого самоуправления, который включает следующие направления деятельности: волонтерское, культурно-массовое, информационное, спортивно-патриотическое, научное.

Старостат: ОК-3, ОК-4, ОК-6

Старостат – орган демократического управления, объединяющий старост учебных групп с целью привлечения студентов к организации учебно-воспитательного процесса и улучшения взаимодействия педагогического и студенческого коллективов.

Функции Старостата:

- координация работы старост учебных групп и организацию обмена информацией;

- обсуждение на заседаниях Старостата состояния учебной дисциплины студентов факультета и результативности их учебной деятельности по итогам текущей и промежуточной аттестации;

- обсуждение предложений старост учебных групп об улучшении удовлетворенности студентов условиями протекания образовательного процесса и качеством получаемых образовательных услуг и принятие общих решений, направленных на улучшение образовательного процесса.

Студенческий профсоюз: ОК-3, ОК-4, ОК-6

Цель – объединение студентов факультета для защиты своих социально-экономических прав и интересов, приумножения нравственных, культурных и научных ценностей общества, совместного решения студенческих проблем. Направления деятельности: социально-правовая защита; организация отдыха и досуга; жилищно-бытовая деятельность; обеспечение вторичной занятости; организация охраны правопорядка; спортивно-оздоровительная работа; информационно-методическая работа; организация психологической помощи; организация обучения студентов по профсоюзной линии и др.

Волонтерский отряд «Олимпийский»: ОК-3; ОК-4; ОК-5

Волонтерский отряд был образован на географическом факультете в октябре 2010 года. К 2014 г. в волонтерском отряде состояло 120 человек. Пять волонтеров участвовали в Церемониях открытия и закрытия Олимпийских Игр Сочи-2014.

Целью Волонтерского отряда является предоставление возможности студентам

проявить себя, реализовать творческий потенциал и получить заслуженное признание посредством их вовлечения в социальную практику.

Задачи Волонтерского отряда:

- обучить студентов навыкам работы со взрослой и детской аудиторией;
- стимулировать профессиональную ориентацию волонтера;
- получить навыки самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
- распространить идеи и принципы социального служения среди населения.

Волонтерский отряд призван воспитывать у студентов гуманное отношения к людям, защищать их жизнь и здоровье, культуру отношения к собственному здоровью, обеспечивать уважение к человеческой личности, способствовать воспитанию патриотизма и активной жизненной позиции, позитивного отношения к жизни, себе, обществу.

Основные направления деятельности Волонтерского отряда:

- пропаганда олимпийского движения в Краснодарском крае;
- пропаганда здорового образа жизни;
- поддержка различных социальных категорий населения;
- участие в работе форумов, конференций, выставок;
- экологическое воспитание и т.д.

Молодежный клуб Русского географического общества: ОК-1; ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6.

Молодежный клуб Русского географического общества создан для всех молодых талантливых, заинтересованных и энергичных людей, неравнодушных к географии, истории, экологии родного края, страны и нашей планеты. Он создан чтобы объединить современную молодёжь вокруг идей и ценностей Русского географического общества, помочь лучше узнать географию, традиции и культуру России.

Цель молодежного клуба РГО – изучение молодежью географии своей страны, исторического и культурного наследия как предмета национальной гордости.

Задачи молодежного клуба РГО:

- реализация творческого потенциала молодежи в области географии и смежных отраслей знаний, привлечение молодежи к научному творчеству и исследовательской деятельности;
- развитие добровольчества и вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
- формирование у молодежи этики ответственного и бережного отношения к природе;
- сохранение, использование и популяризация географических знаний в молодежной среде.

Основные направления деятельности – организация и проведение научно-практических и научно-просветительских мероприятий (семинары, конференции, выставки, встречи, экскурсии и т.п.).

5. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются

коммуникативные технологии. Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6. Проекты воспитательной деятельности по направлениям

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме адресной социальной помощи студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует отдел содействия трудоустройству и занятости студентов (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников. На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов «Магнит» и пр.).

Направления воспитательной деятельности	Проекты воспитательной деятельности по направлениям	Формируемые общекультурные компетенции
Общественная деятельность	С 2010 года волонтеры ИГГТС участвуют в различных социальных мероприятиях. Но основной вектор в социальной работе отряда волонтеры решили направить на помощь детям с инвалидностью, воспитанникам детских домов и детям из неблагополучных семей. Волонтерские акции проводились и проводятся совместно с благотворительным фондом помощи детям «Край добра», который продолжает традиции благотворительной программы «Цветик-Семицветик». Волонтеры ежегодно участвуют акциях: «Новый год придет в больницу» и «Елочка желаний», которые помогают детям, находящимся в трудной жизненной ситуации получить подарки на Новый Год.	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
культурно-досуговая	День факультета, который отмечается ежегодно в первую субботу декабря. В ходе подготовки, организации и проведения мероприятия	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7

	студенты снимают кинофильмы, готовят презентации, концертные программы, что позволяет им актуализировать компетенции проектной деятельности, самоорганизации и командной работы, стимулирует познавательную и творческую активность у студентов.	
научно-исследовательская	День науки (8 февраля ежегодно), Неделя науки (ежегодно в апреле), в рамках которых проходят школы молодых ученых, открытые лекции известных ученых, молодежная научно-практическая конференция «Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI веке».	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6

7. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов в Институте географии, геологии, туризма и сервиса осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность».

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются коммуникативные технологии, которые обеспечивают организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

8. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме адресной социальной помощи студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует отдел содействия трудоустройству и занятости студентов (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов «Магнит» и пр.).

9. Студенческое самоуправление

В Институте географии, геологии, туризма и сервиса созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

10. Организация учета и поощрения социальной активности;

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, ИГГТС и т.д.

Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах

Годовой круг событий и творческих дел	Формируемые общекультурные компетенции
«День знаний – 1 звонок для студентов 1 курса»	ОК-3, ОК-4, ОК-5
«День первокурсника»	ОК-3, ОК-4, ОК-5
«Экологический субботник»	ОК-3, ОК-4, ОК-5
«День ИГГТС»	ОК-3, ОК-4, ОК-5
Работа в детских домах, Домах ветеранов, детских садах	ОК-3, ОК-4, ОК-5
Работа по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями (информационное просвещение, участие в шествиях, автопробегах, профилактических беседах, акциях, создание социальной рекламы).	ОК-3, ОК-4, ОК-5
Участие в качестве слушателей на лекциях в рамках школ молодых ученых	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Участие в Международной образовательной акции Географический диктант	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Ежегодное краевое мероприятие «Елочка желаний»	ОК-3, ОК-4, ОК-5
Участие в городских спортивных мероприятиях, в межвузовских соревнованиях по баскетболу, волейболу и футболу	ОК-4, ОК-5, ОК-7
Концертные мероприятия, посвященные 23 февраля, 8	ОК-1, ОК-3, ОК-4,

марта	ОК-5
Мероприятия, посвященные празднованию «Дню Победы», освобождению г. Краснодара	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5
Участие в кинолекториях воспитательно-патриотического характера	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5
Участие в конкурсах	
Конкурс на Стипендию Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6
Конкурс на Стипендию Правительства Российской Федерации	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6
Конкурс на Стипендию Администрации Краснодарского края	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6
Конкурс на стипендиальную программу Оксфордского фонда	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6
Ежегодные внутривузовские олимпиады по направлениям	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6

Формы представления студентами достижений и способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе

Формы представления студентами достижений	***Способы оценки***	***Формируемые компетенции***
Участие в различных форматах и направлениях ежегодной молодежной научно-практической конференции «Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI веке»	Публичная оценка презентации результатов научно-исследовательской работы и социального проектирования участников конференции в виде дипломов лауреатов и сертификатов участников. Публикация материалов конференции в Вестнике научного общества географического ф-та.	ОК-1 ОК-3 ОК-5
Стипендиальные программы: 1. Конкурсы на Стипендию Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации проводятся более 20-ти лет и регламентируются Положением о стипендиях Президента Российской Федерации, утвержденным распоряжением Президента Российской Федерации от 6 сентября 1993 года №613-рп, Положением о стипендиях Российской Федерации для аспирантов и студентов государственных организаций, осуществляющих	Представление портфолио студента, содержащие сведения, подтверждающие достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной деятельности, для участия в стипендиальных программах в	ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-6

образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 6 апреля 1995 года № 309. В конкурсе могут принимать участие студенты очной формы обучения. Конкурс проводится на основе оценки достижений студентов в учебе и научной деятельности. 2. Конкурс на Стипендию Администрации Краснодарского края проводиться в Краснодарском крае уже более 15-ти лет. Конкурс проводится в соответствие с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19.07.2010 N 571 «О стипендиях Краснодарского края для талантливой молодёжи, получающей профессиональное образование». В конкурсе могут принимать участие студенты очной формы обучения, обучающиеся на бюджетной основе. Конкурс проводится на основе оценки достижений студентов в учебе и научной деятельности. Целью конкурса является поддержка талантливой молодежи, получающей высшее образование. 3. Стипендиальная программа Оксфордского российского фонда для поддержки бакалавров и магистрантов, обучающихся на гуманитарных и социально-экономических направлениях подготовки (действует с 2005 года, Кубанский государственный университет один из 20 вузов в стране и единственный в Краснодарском крае участник программы). Стипендиальные программы не только направлены на материальные формы поддержки талантливых студентов, но и представляет возможность участвовать стипендиатам в мастер-классах, обучающих школах и семинарах на площадках ведущих вузов России. 5. Стипендиальная программа «Альфа-Шанс» (действует с 2013 года, КубГУ единственный участник в Южном федеральном округе) направлена на поддержку талантливых студентов-первокурсников (победители и призеры заключительного этапа Всероссийских олимпиад школьников и победители межрегиональных многопрофильных	соответствии с конкурсной документацией.	

олимпиад)		

11. Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает более 2000 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением. .В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

12. Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в культурных мероприятиях вуза и Института географии, геологии, туризма и сервиса, совместном

посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.

В соответствии с ФГОС бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО бакалавриата относятся:

фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

программа государственной итоговой аттестации;

фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в Приложении 5.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых

работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе, опрос студентов на учебных занятиях и др.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине, защита курсовой работы, защита отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы бакалавриата.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы бакалавриата входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО бакалавриата включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Рабочая программа ГИА представлена в Приложении 4.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация гостиничных услуг

ВКР по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация гостиничных услуг») выполняется в виде бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа – это работа, в которой на основании авторских разработок или авторского обобщения научно-практической информации решены задачи, имеющие важное значение для той области деятельности, которой посвящена тема работы.

Темы ВКР определяются кафедрой международного туризма и менеджмента в соответствии профилем ООП, с учетом заявок предприятий и организаций, а также на основе тематики планов научно-исследовательских работ кафедры. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, экономики и технологий в сфере туризма и гостеприимства. Тематика утверждается на заседании кафедры и на учебно-методическом совете института географии, геологии, туризма и сервиса ежегодно. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. При выборе темы работы автор исходит из ее актуальности и личных научных и практических интересов. При необходимости помощь в выборе темы могут оказать научный руководитель и преподаватели кафедры. ВКР должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Целью защиты ВКР является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных студентом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне. Задачами ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в процессе освоения дисциплин ООП ВО, предусмотренных ФГОС ВО;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и проведения эксперимента при решении конкретных практических, научных, технических, экономических и производственных задач;
- выявление уровня развития у выпускника профессиональных компетенций;
- определение уровня подготовки выпускника к профессиональной деятельности;
- приобретение опыта систематизации полученных результатов исследования, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и их публичной защиты.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения научной, учебной литературы по соответствующей тематике и статистической информации.

При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

- способности и умения, опираясь на полученные знания;
- сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;
- умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности;
- навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- умение работать с научной литературой и другими источниками информации;
- владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;
- владение современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями;
- владение профессиональной терминологией и языком научного исследования;
- умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускником ВКР предполагает:

- обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;
- изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;
- сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального материала для ее выполнения; \
- анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;
- оформление ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за студентами приказом ректора на основе их личных заявлений. Заявление на выполнение ВКР, после согласования с научным руководителем (который визирует заявление студента), подается на имя заведующего кафедрой. Все заявления регистрируются в журнале регистрации ВКР с указанием ФИО выпускника, научного руководителя, темы и даты подачи заявления. Заявление является основанием для назначения научного руководителя ВКР из числа преподавателей кафедры, имеющих ученые степени и/или звания.

Научный руководитель назначается, как правило, из числа доцентов и профессоров. При необходимости могут назначаться консультанты из числа специалистов по изучаемой проблеме. Научный руководитель контролирует все этапы подготовки и написания работы вплоть до ее защиты.

Тема, а также научный руководитель ВКР закрепляются на заседании кафедры. Утвержденные кафедрой темы и руководители ВКР утверждаются приказом ректора университета по представлению директора Института географии, геологии, туризма и сервиса (ИГГТС). После издания приказа изменение темы и руководителя не разрешается. В исключительных случаях не позднее, чем за один календарный месяц до защиты кафедрой может быть внесено изменение, в том числе уточнение, в тему ВКР, которое оформляется соответствующим приказом.

Работа над ВКР ведется по определенному графику, в котором указаны сроки выполнения отдельных частей ВКР, а также сроки прохождении обязательных процедур (предзащита, нормоконтроль, проверка на наличие плагиата, предоставление готовой работы в директорат). График подписывается научным руководителем и студентом перед началом работы над ВКР.

Работа над ВКР начинается с обязательного уточнения ее структуры и согласования рабочего плана по ее написанию с научным руководителем.

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР определяются Кубанским государственным университетом на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России, государственного образовательного стандарта по специальности «Туризм» и методических рекомендаций УМО по образованию в области сервиса.

Рабочий план подготовки ВКР составляется после отбора и предварительного изучения обучающимся источников информации и согласовывается с научным руководителем. Рабочий план может иметь произвольную форму, позволяющую включать в него новые аспекты, появляющиеся в процессе разработки темы.

После уточнения структуры с научным руководителем студент работает над ВКР самостоятельно в соответствии с согласованным рабочим планом.

Не позднее, чем за месяц до определенного срока защиты на заседании кафедры проводится предзащита ВКР, целью которой является определение степени готовности ВКР к защите и соответствия ее заявленной теме. Она включает доклад выпускника о проделанной работе и устный отзыв научного руководителя.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проходят проверку на объем заимствования с использованием системы «Антилпагиат».

По завершению работы над ВКР научный руководитель дает письменный отзыв, в котором характеризует выполненную работу студента над выбранной темой и полученной работы, ее актуальности, уровне теоретической подготовки и профессиональной компетентности выпускника. Получение отрицательного отзыва не является препятствием для допуска к защите.

ВКР выпускника рекомендуется пройти рецензирование (не является обязательным для бакалавров). Рецензент(ы) должны быть из числа наиболее компетентных в проблеме исследования специалистов. В качестве рецензентов могут выступать квалифицированные преподаватели других кафедр университета, а также специалисты сторонних организаций, представители работодателей. В качестве рецензентов не могут привлекаться преподаватели кафедры, на которой выполнена данная ВКР (кафедры международного туризма и менеджмента).

Рецензия дается в письменном виде и должна носить критический характер. В рецензии оцениваются все разделы работы, ее актуальность, степень самостоятельности исследования, владения студентов методами сбора материала и его научного анализа, практическая значимость выполненной работы, аргументированность выводов логика, язык и стиль изложения материала. В рецензии должны содержаться замечания и оценка работы.

После завершения подготовки ВКР научный руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период совместной работы над исследованием.

Подготовленная и полностью оформленная работа, с подписями руководителя, студента на титульном листе, вместе с отзывом научного руководителя, рецензией (при наличии) и справками о практическом использовании результатов (при наличии) представляется на кафедру для прохождения нормоконтроля.

На кафедре назначается нормоконтролер (нормоконтролеры), функцией которого является ознакомление выпускников с правилами оформления ВКР и контроль за соответствием оформления предъявляемым требованиям.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты.

Подготовка обучающегося к защите ВКР включает оформление следующих документов:

1. Письменного выступления (не более 10 минут), в котором в краткой форме последовательно раскрываются актуальность темы, сущность рассматриваемой проблемы, основные подходы к ее решению, выводы и рекомендации. Цель и задачи работы не перечисляются, можно упомянуть только те задачи, решение которых представляет собой основу сформулированных рекомендаций по раскрываемой теме. В выступлении следует обосновать актуальность темы, показать практическую значимость исследования, представить полученные результаты.

2. Мультимедийной презентации, содержащей основные результаты работы. При создании слайдов следует избегать излишних графических эффектов – витиеватых фоновых рисунков и теней. Желательно придерживаться не сильно яркой цветовой гаммы, представлять слайды без анимации и музыкального сопровождения. Необходимо начать мультимедийную презентацию с титульного слайда и завершить итоговым слайдом. На титульном сладе приводятся название темы работы, фамилия и инициалы автора и научного руководителя. Слайды должны быть пронумерованы и иметь заголовки. На слайдах должны быть использованы те таблицы, графики, диаграммы и схемы, которые приведены в работе.

3. Рецензии (при наличии) от организации на выполнение работы по заявленной теме (на фирменном бланке), подписанного руководителем организации, и заверенного печатью.

4. Справки (при наличии) организации о принятии к рассмотрению или внедрению предложений, содержащихся в работе (на фирменном бланке), подписанной руководителем организации, и заверенной печатью.

Рецензия и справка о внедрении не является обязательным и согласовывается с научным руководителем.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 4.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Локальные акты ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»:

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах;
- Порядок организации обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению, студентов, осваивающих в ФГБОУ ВПО «КубГУ» основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета, магистратуры;
- Положение о рабочих программах в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и филиалах;
- Положение о фонде оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации студентов в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;
- Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет;
- Положение о научно-исследовательской работе студентов;
- Положение о самостоятельной работе студентов;
- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ;
- Положение об академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей, исследователей и административного персонала КубГУ;
- Порядок разработки и реализации факультативных дисциплин;
- Положение о дисциплинах по выбору при освоении образовательных программ высшего образования;
- Порядок обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ на основе системы «Антиплагиат»;
- Положение о расписании учебных занятий в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и его филиалах
- Положение о порядке и основаниях предоставления академического отпуска обучающимся
- Другие.

Особенностями системы оценки качества реализации ООП являются сочетание внешней и внутренней оценки как механизма обеспечения качества образования. Одним из направлений в области внутренней оценки качества образования является самообследование качества деятельности по реализации ООП. Самообследование представляет собой сбор и анализ информации по реализации образовательной программы, которая проводится ежегодно согласно принятым вузом показателям и критериям.

Система внешней оценки качества реализации ООП предполагает учет и анализ мнений работодателей, наличие отзывов работодателей о выпускниках вуза, наличие отзывов выпускников.

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Астапов М.Б.*

"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 27.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) "Технология и организация гостиничных услуг"

Кафедра: Международного туризма и менеджмента
Институт: географии, геологии, туризма и сервиса

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 5л

+	*Основной*	*Виды деятельности*
☑	☐	проектная
☑	☐	организационно-управленческая
☑	☐	научно-исследовательская
☑	☐	производственно-технологическая
☑	☑	сервисная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 1463 от 14.12.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор поучебной работе, качеству образования - первый проректор _____ / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ _____ / Карапетян Ж.О./

И.о. директора института _____ / Беликов М.Ю./

Зав. кафедрой _____ / Беликов М.Ю./

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план бакалавриата 43.03.02_Туризм, Технология и организация гост. услуг (ПБ, ЗФО, 2018г.).plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

Календарный учебный график

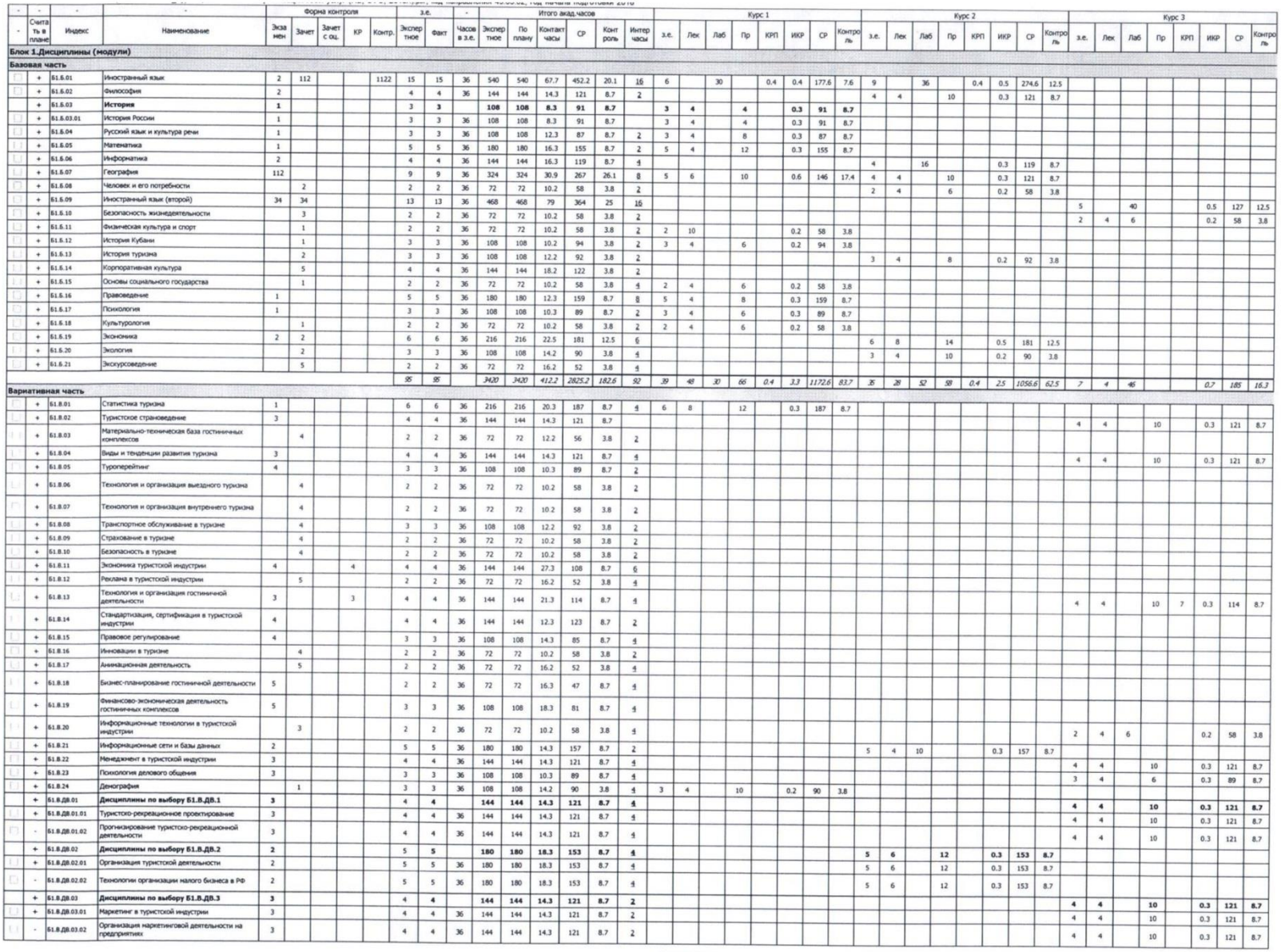
Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									* * * * *		Э	Э	К	К		*															Э Э Э Э * Э	Э			К	К	К	К	К	К	К	К
II										*									* * * * *		Э	Э	К	К		*											У	У			Э Э Э Э * Э	Э			К	К	К	К	К	К	К	К
III										*									* * * * *			Э	Э	К	К	*					У	У	У	У	* *							Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*									* * * * *			Э	Э	К	К	*					П	П	П	П	* *							Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К
V										*									* * * * *			Э	Э	Э	К	* К К К К К К	К					Н	Н	П	П П П П П П П * *	Пд	Пд Пд Пд Пд Д	Д	Д	Д Д Д Д Д * Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	9		17		14		8		17		15	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2017 г.	1	15 января 2018 г.	20	5 июня 2017 г.	40	1 сентября 2017 г.	1	15 января 2018 г.	20	4 июня 2018 г.	40
Дата окончания/Номер недели	9 сентября 2017 г.	2	31 января 2018 г.	22	18 июня 2017 г.	42	8 сентября 2017 г.	2	31 января 2018 г.	22	18 июня 2018 г.	42
	Курс 3						Курс 4					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	10		20		20		10		20		20	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2017 г.	1	15 января 2018 г.	20	4 июня 2018 г.	40	1 сентября 2017 г.	1	15 января 2017 г.	20	4 июня 2018 г.	40
Дата окончания/Номер недели	10 сентября 2017 г.	2	3 февраля 2018 г.	23	23 июня 2018 г.	43	10 сентября 2017 г.	2	3 февраля 2017 г.	23	23 июня 2018 г.	43
	Курс 5											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность	20		30									
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2017 г.	1	15 января 2018 г.	20								
Дата окончания/Номер недели	20 сентября 2017 г.	3	13 февраля 2018 г.	24								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	**36**	**33 5/6**	**31 4/6**	**31 4/6**	**24 4/6**	157 5/6
Э	Экзаменационные сессии	**3 5/6**	**3 5/6**	**4**	**4**	**3**	18 4/6
У	Учебная практика		**2**	**4**			6
Н	Научно-исслед. работа					**2**	2
П	Производственная практика				**4**	**2**	6
Пд	Преддипломная практика					**2**	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					**6**	6
К	Каникулы	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	50
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 1/6 (13 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	**2 2/6 (14 дн)**	11 3/6 (69 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	



-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1								Курс 2								Курс 3							
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интерактивные часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																								
Базовая часть																																								
	+	Б1.Б.01	Иностранный язык	2	112			1122	15	15	36	540	540	67.7	452.2	20.1	16	6		30		0.4	0.4	177.6	7.6	9		36		0.4	0.5	274.6	12.5								
	+	Б1.Б.02	Философия	2					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	2									4	4		10		0.3	121	8.7								
	+	Б1.Б.03	**История**	**1**					3	**3**		**108**	**108**	**8.3**	**91**	**8.7**		**3**	**4**		**4**		**0.3**	**91**	**8.7**																
	+	Б1.Б.03.01	История России	1					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7		3	4		4		0.3	91	8.7																
	+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	1					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	2	3	4		8		0.3	87	8.7																
	+	Б1.Б.05	Математика	1					5	5	36	180	180	16.3	155	8.7	2	5	4		12		0.3	155	8.7																
	+	Б1.Б.06	Информатика	2					4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	4									4		16			0.3	119	8.7								
	+	Б1.Б.07	География	112					9	9	36	324	324	30.9	267	26.1	8	5	6		10		0.6	146	17.4	4	4		10		0.3	121	8.7								
	+	Б1.Б.08	Человек и его потребности		2				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2									2	4		6		0.2	58	3.8								
	+	Б1.Б.09	Иностранный язык (второй)	34	34				13	13	36	468	468	79	364	25	16																								
	+	Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности		3				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																	5		40			0.5	127	12.5
	+	Б1.Б.11	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2	2	10				0.2	58	3.8									2	4	6			0.2	58	3.8
	+	Б1.Б.12	История Кубани		1				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	2	3	4		6		0.2	94	3.8																
	+	Б1.Б.13	История туризма		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	2									3	4		8		0.2	92	3.8								
	+	Б1.Б.14	Корпоративная культура		5				4	4	36	144	144	18.2	122	3.8	2																								
	+	Б1.Б.15	Основы социального государства		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4	2	4		6		0.2	58	3.8																
	+	Б1.Б.16	Правоведение	1					5	5	36	180	180	12.3	159	8.7	8	5	4		8		0.3	159	8.7																
	+	Б1.Б.17	Психология	1					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	2	3	4		6		0.3	89	8.7																
	+	Б1.Б.18	Культурология		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2	2	4		6		0.2	58	3.8																
	+	Б1.Б.19	Экономика	2	2				6	6	36	216	216	22.5	181	12.5	6									6	8		14		0.5	181	12.5								
	+	Б1.Б.20	Экология		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4									3	4		10		0.2	90	3.8								
	+	Б1.Б.21	Экскурсоведение		5				2	2	36	72	72	16.2	52	3.8	4																								
									95	*95*		*3420*	*3420*	*412.2*	*2825.2*	*182.6*	*92*	*39*	*48*	*30*	*66*	*0.4*	*3.3*	*1172.6*	*83.7*	*35*	*28*	*52*	*58*	*0.4*	*2.5*	*1056.6*	*62.5*	*7*	*4*	*46*			*0.7*	*185*	*16.3*
Вариативная часть																																								
	+	Б1.В.01	Статистика туризма	1					6	6	36	216	216	20.3	187	8.7	4	6	8		12		0.3	187	8.7																
	+	Б1.В.02	Туристское страноведение	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7																	4	4		10		0.3	121	8.7
	+	Б1.В.03	Материально-техническая база гостиничных комплексов		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	2																								
	+	Б1.В.04	Виды и тенденции развития туризма	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	4																	4	4		10		0.3	121	8.7
	+	Б1.В.05	Туроперейтинг	4					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	2																								
	+	Б1.В.06	Технология и организация выездного туризма		4				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																								
	+	Б1.В.07	Технология и организация внутреннего туризма		4				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																								
	+	Б1.В.08	Транспортное обслуживание в туризме		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	2																								
	+	Б1.В.09	Страхование в туризме		4				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																								
	+	Б1.В.10	Безопасность в туризме		4				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																								
	+	Б1.В.11	Экономика туристской индустрии	4			4		4	4	36	144	144	27.3	108	8.7	6																								
	+	Б1.В.12	Реклама в туристской индустрии		5				2	2	36	72	72	16.2	52	3.8	4																								
	+	Б1.В.13	Технология и организация гостиничной деятельности	3			3		4	4	36	144	144	21.3	114	8.7	4																	4	4		10	7	0.3	114	8.7
	+	Б1.В.14	Стандартизация, сертификация в туристской индустрии	4					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	2																								
	+	Б1.В.15	Правовое регулирование	4					3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	4																								
	+	Б1.В.16	Инновации в туризме		4				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	2																								
	+	Б1.В.17	Анимационная деятельность		5				2	2	36	72	72	16.2	52	3.8	4																								
	+	Б1.В.18	Бизнес-планирование гостиничной деятельности	5					2	2	36	72	72	16.3	47	8.7	4																								
	+	Б1.В.19	Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов	5					3	3	36	108	108	18.3	81	8.7	4																								
	+	Б1.В.20	Информационные технологии в туристской индустрии		3				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	4																	2	4	6			0.2	58	3.8
	+	Б1.В.21	Информационные сети и базы данных	2					5	5	36	180	180	14.3	157	8.7	2									5	4	10			0.3	157	8.7								
	+	Б1.В.22	Менеджмент в туристской индустрии	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	4																	4	4		10		0.3	121	8.7
	+	Б1.В.23	Психология делового общения	3					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	4																	3	4		6		0.3	89	8.7
	+	Б1.В.24	Деноография		1				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4	3	4		10		0.2	90	3.8																
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**3**					4	**4**		**144**	**144**	**14.3**	**121**	**8.7**	**4**																	**4**	**4**		**10**		**0.3**	**121**	**8.7**
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Туристско-рекреационное проектирование	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	4																	4	4		10		0.3	121	8.7
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	4																	4	4		10		0.3	121	8.7
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**2**					5	**5**		**180**	**180**	**18.3**	**153**	**8.7**	**4**									**5**	**6**		**12**		**0.3**	**153**	**8.7**								
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Организация туристской деятельности	2					5	5	36	180	180	18.3	153	8.7	4									5	6		12		0.3	153	8.7								
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии организации малого бизнеса в РФ	2					5	5	36	180	180	18.3	153	8.7	4									5	6		12		0.3	153	8.7								
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**3**					4	**4**		**144**	**144**	**14.3**	**121**	**8.7**	**2**																	**4**	**4**		**10**		**0.3**	**121**	**8.7**
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в туристской индустрии	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	2																	4	4		10		0.3	121	8.7
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Организация маркетинговой деятельности на предприятиях	3					4	4	36	144	144	14.3	121	8.7	2																	4	4		10		0.3	121	8.7

Страница 1 из 4

Курс 4								Курс 5								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Компетенции
																ОК-3
																ОК-1
																ОК-1
																ОК-1
																ОК-3
																ОК-5
																ОПК-1
																ОК-5
																ОК-1
8		38			0.5	237	12.5									ОК-3
																ОК-8
																ОК-7
																ОК-5
																ОК-1
								4	6		12		0.2	122	3.8	ОК-4
																ОК-6
																ОК-6
																ОК-4
																ОК-5
																ОК-2
																ОК-5
								2	6		10		0.2	52	3.8	ОПК-2; ОПК-3
8		*38*			*0.5*	*237*	*12.5*	*6*	*12*		*22*		*0.4*	*174*	*7.6*	
																ПК-7; ПК-8
																ОК-5; ПК-13
2	4		8		0.2	56	3.8									ПК-1; ПК-9
																ПК-7
3	4		6		0.3	89	8.7									ОПК-2; ПК-1; ПК-3
2	4		6		0.2	58	3.8									ПК-4
2	4		6		0.2	58	3.8									ПК-4
3	4		8		0.2	92	3.8									ОПК-3; ПК-13
2	4		6		0.2	58	3.8									ОПК-3; ПК-13
2	4		6		0.2	58	3.8									ОК-8; ПК-13
4	10		10	7	0.3	108	8.7									ОК-2; ПК-5
								2	6		10		0.2	52	3.8	ПК-3; ПК-11
																ОПК-3; ПК-13
4	4		8		0.3	123	8.7									ПК-12
3	4		10		0.3	85	8.7									ОК-6; ПК-4
2	4		6		0.2	58	3.8									ПК-9
								2	6		10		0.2	52	3.8	ОК-4; ПК-13
								2	6		10		0.3	47	8.7	ПК-3; ПК-5
								3	6		12		0.3	81	8.7	ОК-2; ПК-5
																ОПК-1; ПК-11
																ОПК-1; ПК-6
																ОК-4; ПК-4
																ПК-13
																ОК-4; ПК-2
																ОПК-2; ПК-1; ПК-3
																ОПК-2; ПК-1; ПК-3
																ОПК-2; ПК-1; ПК-3
																ОПК-2; ПК-4; ПК-10
																ОПК-2; ПК-4; ПК-10
																ОПК-2; ПК-4; ПК-10
																ПК-3; ПК-11
																ПК-3; ПК-11
																ПК-3; ПК-11

План Учебный план бакалавриата '43.03.02_Туризм. Технология и организация гост. услуг (ПБ, ЗФО, 2018г.).plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1								Курс 2								Курс 3							
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		3				3	3		108	108	14.2	90	3.8	2																	3	4		10		0.2	90	3.8
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Методы научных исследований		3				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	2																	3	4		10		0.2	90	3.8
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Создание проектов в туристской деятельности		3				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	2																	3	4		10		0.2	90	3.8
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	3					3	3		108	108	10.3	89	8.7	2																	3	4		6		0.3	89	8.7
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Технология продаж	3					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	2																	3	4		6		0.3	89	8.7
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Организация продаж в туризме	3					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	2																	3	4		6		0.3	89	8.7
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	5					6	6		216	216	22.3	185	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах	5					6	6	36	216	216	22.3	185	8.7	4																								
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация общественного питания	5					6	6	36	216	216	22.3	185	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	5					5	5		180	180	20.3	151	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Санаторно-курортная деятельность	5					5	5	36	180	180	20.3	151	8.7	4																								
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Оздоровительные технологии в санаторно-курортном деле	5					5	5	36	180	180	20.3	151	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	4					5	5		180	180	14.3	157	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Управление персоналом в гостиничных комплексах	4					5	5	36	180	180	14.3	157	8.7	4																								
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Теория организации	4					5	5	36	180	180	14.3	157	8.7	4																								
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		5				4	4		144	144	18.2	122	3.8	4																								
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Бухгалтерский учет в туристской индустрии		5				4	4	36	144	144	18.2	122	3.8	4																								
	-	Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый учет в туризме		5				4	4	36	144	144	18.2	122	3.8	4																								
	+	Б1.В.ДВ.10	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**										**328**		**328**										**328**															
	+	Б1.В.ДВ.10.01	Баскетбол										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.02	Волейбол										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.03	Бадминтон										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.05	Футбол										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.06	Легкая атлетика										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.07	Атлетическая гимнастика										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.08	Аэробика и фитнес технологии										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.09	Единоборства										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.10	Плавание										328		328										328															
	-	Б1.В.ДВ.10.11	Физическая рекреация										328		328										328															
									112	*112*		*4032*	*4360*	*486.6*	*3692*	*223.4*	*104*	*9*	*12*		*22*		*0.5*	*605*	*12.5*	*10*	*10*	*10*	*12*		*0.6*	*310*	*17.4*	*35*	*40*	*6*	*82*	*7*	*2.8*	*1045*	*77.2*
									207	*207*		*7452*	*7780*	*898.8*	*6475.2*	*408*	*196*	*48*	*60*	*30*	*88*	*0.4*	*3.8*	*1777.6*	*98.2*	*45*	*38*	*62*	*70*	*0.4*	*3.1*	*1366.6*	*79.9*	*42*	*44*	*52*	*82*	*7*	*3.5*	*1230*	*93.5*
Блок 2.Практики																																								
Вариативная часть																																								
	+	Б2.В.01	**Учебная практика**		23				9	9		324	324	48	276																			3					24	84		6						24	192	
	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		23				9	9	36	324	324	48	276																			3					24	84		6						24	192	
	+	Б2.В.02	**Производственная практика**			4555			15	15		540	540	50	490																												
	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			4			6	6	36	216	216	24	192																												
	+	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика			5			3	3	36	108	108	12	96																												
	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			5			3	3	36	108	108	12	96																												
	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика			5			3	3	36	108	108	2	106																												
									24	*24*		*864*	*864*	*98*	*766*																			*3*					*24*	*84*		*6*						*24*	*192*	
									24	*24*		*864*	*864*	*98*	*766*																			*3*					*24*	*84*		*6*						*24*	*192*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																								
Базовая часть																																								
	+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						9	9	36	324	324	20.5	303.5																												
									9	*9*		*324*	*324*	*20.5*	*303.5*																												
									9	*9*		*324*	*324*	*20.5*	*303.5*																												
ФТД.Факультативы																																								
Вариативная часть																																								
	+	ФТД.В.01	Методика написания студенческих научных работ		2				1	1	36	36	36	8.2	24	3.8																			1	4		4		0.2	24	3.8								
	+	ФТД.В.02	Применение статистической методологии в научных исследованиях		2				1	1	36	36	36	8.2	24	3.8																			1	4		4		0.2	24	3.8								
									2	*2*		*72*	*72*	*16.4*	*48*	*7.6*																			*2*	*8*		*8*		*0.4*	*48*	*7.6*								
									2	*2*		*72*	*72*	*16.4*	*48*	*7.6*																			*2*	*8*		*8*		*0.4*	*48*	*7.6*								

Приложение 1. Учебный план и календарный учебный график

План Учебный план бакалавриата '43.03.02_Туризм, Технология и организация гост. услуг (ПБ, ЭФО, 2018г.).plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

Курс 4								Курс 5								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Компетенции
																ПК-6
																ПК-6
																ПК-6
																ПК-3; ПК-11
																ПК-3; ПК-11
																ПК-3; ПК-11
								6	**8**		**14**		**0.3**	**185**	**8.7**	**ОПК-3; ПК-13**
								6	8		14		0.3	185	8.7	ОПК-3; ПК-13
								6	8		14		0.3	185	8.7	ОПК-3; ПК-13
								5	**6**		**14**		**0.3**	**151**	**8.7**	**ПК-13**
								5	6		14		0.3	151	8.7	ПК-13
								5	6		14		0.3	151	8.7	ПК-13
5	**4**		**10**		**0.3**	**157**	**8.7**									**ОК-4; ПК-4**
5	4		10		0.3	157	8.7									ОК-4; ПК-4
5	4		10		0.3	157	8.7									ОК-4; ПК-4
								4	**6**		**12**		**0.2**	**122**	**3.8**	**ОК-2; ПК-5**
								4	6		12		0.2	122	3.8	ОК-2; ПК-5
								4	6		12		0.2	122	3.8	ОК-2; ПК-5
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
																ОК-7
34	*54*		*90*	*7*	*2.9*	*1000*	*70.1*	*24*	*44*		*82*		*1.8*	*690*	*46.2*	
42	*54*	*38*	*90*	*7*	*3.4*	*1237*	*82.6*	*30*	*56*		*104*		*2.2*	*864*	*53.8*	
																ОК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-13
																ОК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-13
6					**24**	**192**		**9**					**26**	**298**		**ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-9**
6					24	192										ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-13
								3					12	96		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-10; ПК-11
								3					12	96		ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
								3					2	106		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК
6					*24*	*192*		*9*					*26*	*298*		
6					*24*	*192*		*9*					*26*	*298*		
								9					20.5	303.5		ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
								9					*20.5*	*303.5*		
								9					*20.5*	*303.5*		
																ОК-5
																ПК-7

Страница 4 из 4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '43.03.02_Туризм, Технология и организация гост. услуг (ПБ, ЗФО, 2018г.).plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2018

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт					
Итого (с факультативами)				233	259	242	48	50	48	48	48
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Дисциплины (модули)	46%	54%	34.8%	201	207	207	48	45	42	42	30
Базовая часть				72	96	95	39	35	7	8	6
Вариативная часть				111	129	112	9	10	35	34	24
Практики	0%	100%	0%	24	33	24		3	6	6	9
Вариативная часть				24	33	24		3	6	6	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы				2	10	2		2			
Вариативная часть				2	10	2		2			

Процент ... занятий от аудиторных	лекционных	29.04%					
	в интерактивной форме	22.5%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	44.5	51.7	45	42.4	42.4	39.1
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.	179.8	182.2	173.5	188.5	192.4	162.2
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.	173.6	178	170	178	182	160
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		8	7	9	6	4
	ЗАЧЕТЫ (За)		6	5	4	8	5
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)				1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		2	2			

Приложение 2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация по дисциплине

Б1.Б.01 Иностранный язык

43.03.02 Туризм Профиль: Технология и организация гостиничных услуг (практико-ориентированная программа)

Курс__1___ Сессия _1 – 3__ Количество з.е._____6_____

Курс__2___ Сессия _1 – 3__ Количество з.е._____9_____

Цель дисциплины:

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции для реализации и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия на бытовом, социальном, профессиональном уровнях;
- овладение системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации;
- развитие умений анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- развитие умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке;
- активизации основных форм высказывания: повествование, описание, рассуждение, монолог, диалог;
- расширении лексического материала в области туризма;
- обретении студентами эффективных навыков работы со словарями, справочниками и другими источниками информации по избранной теме.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Курс логически связан с рядом дисциплин базовой и вариативной частей («Русский язык и культура речи», «Иностранный язык (второй)», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» и др.), закладывает основы знаний для освоения этих дисциплин и является основой для профессионально-ориентированных предметов («Туристское страноведение» и др.).

Учебная программа по дисциплине «Иностранный язык» предназначена для студентов ИГГТиС 1-2 курса заочной формы обучения.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Данная дисциплина способствует формированию следующих **общекультурных (ОК)** компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВО 43.03.02 Туризм Профиль: Технология и организация гостиничных услуг:

- Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия (**ОК-3**);

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	**ОК-3**	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	• основные грамматические, лексические и стилистические нормы изучаемого языка; • лексический минимум в объёме около 1000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера для реализации профессиональной деятельности; культурно-исторические реалии, нормы речевого этикета страны изучаемого языка;	• использовать знание иностранного языка в устной и письменной коммуникации, а также профессиональной деятельности; • составить глоссарий по темам занятий; • поддерживать диалог, вести дискуссию, обмениваться мнениями; понимать аутентичную речь в нормальном темпе при живом общении и содержание аудиозаписей;	• основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи; навыками перевода информации профессионального характера с иностранного языка на русский, перевода информации профессионального характера с русского языка на иностранный.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица: Туризм 1 курс

Вид учебной работы		Трудоемкость, часов			
		1 сессия	2 сессия	3 сессия	Всего
Контактная работа, в том числе:		**10**	**10,4**	**10,4**	**30,8**
Аудиторные занятия (всего)					
Лабораторные занятия		10	10	10	30
Иная контактная работа:					
КРП			0,2	0,2	0,4
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2	0,2	0,4
Самостоятельная работа, в том числе:		**62**	**57,8**	**57,8**	**178**
Проработка учебного материала		22	17,8	17,8	58
Выполнение контрольной работы		20	20	20	60
Подготовка к текущему контролю		20	20	20	60
Контроль:			3,8	3,8	7,6
Подготовка к экзамену		-	-	-	
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**	**72**	**216**
	в том числе контактная работа	**72**	**72,4**	**72,4**	
	зач. ед.				**6**

2 курс

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов			
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	Всего
Контактная работа, в том числе:	**12**	**12,4**	**12,5**	**36,9**
Аудиторные занятия (всего)				
Лабораторные занятия	12	12	12	40

Иная контактная работа:					
КРП			0,2	0,2	0,4
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2	0,3	0,5
Самостоятельная работа, в том числе:		**60**	**91,8**	**123**	**275**
Проработка учебного материала		20	31,8	43	94,8
Выполнение контрольной работы		20	30	40	90
Подготовка к текущему контролю		20	30	40	90
Контроль:			3,8	7,8	12,5
Подготовка к экзамену		-	-	-	
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**108**	**144**	**324**
	в том числе контактная работа	**72**	**108,4**	**144,5**	
	зач. ед.				**9**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: «мозговой штурм», разбор и обсуждение конкретных ситуаций, активизация ключевых понятий (грамматических и тематических).

Вид аттестации: зачёт (1-3 семестр), экзамен (4 семестр);

Основная литература:

Алилуйко, Е.А. Английский язык: контрольные работы для студентов 2-3 курсов заочного отделения / Е.А. Алилуйко, Т.Н. Ефремцева, И.А. Мозолева. - 3-е изд. - Химки : Российская международная академия туризма, 2014. - 92 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905783-25-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438405

Мозолева, И.А. Английский язык: контрольные работы для студентов 1 курса заочного отделения / И.А. Мозолева, Т.Н. Ефремцева, Е.А. Алилуйко. - 3-е изд. - Химки : Российская международная академия туризма, 2014. - 60 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905783-24-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438466

Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства : учебное пособие / Е.В. Мошняга ; Российская международная академия туризма. - 5-е изд., стереотип. - Москва : Советский спорт, 2012. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0617-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258228

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Аннотация к дисциплине
Б1.Б.03 ФИЛОСОФИЯ

Курс 2 семестр 4.

Объем трудоемкости:3 зачетных единиц (108 часа, из них – 38,3 часа контактные часы: лекционных 16 ч., практических 32 ч., иной контактной работы: ИКР 0,3 ч, КСР 2 ч.; 7 часов самостоятельной работы, контроль 26,7 ч.).

Целью дисциплины " Философия" является необходимость помощи бакалаврам в формировании собственной мировоззренческой позиции, и в осознании своего места и роли в обществе, в выборе форм и направлений своей деятельности в условиях современного развития общества, в выработке целостного видения различных проблем и феноменов в едином историко-культурном контексте, а также вызвать озабоченность будущих специалистов и граждан глобальными перспективами развития мировой цивилизации

В соответствии с поставленными целями в процессе изучения дисциплины " Философия" решаются следующие задачи:

— научить бакалавров самостоятельно и творчески работать над философскими текстами, достижениями передовой общественной мысли;

— предложить обучаемым методологию анализа актуальных проблем социальной практики, решения конкретных научных и практических задач работы по профессиональному предназначению;

— воспитание человека высокогуманного и нравственного, с развитым чувством гражданского долга и любви к Отечеству.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина "Философия" введена в учебные планы подготовки бакалавра (направление подготовки 43.03.02 "Туризм") блок 3, базовая часть, индекс дисциплины — Б1.Б.03, читается в четвертом семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	*ОК-1*	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	природу философского знания, функции философии, методологию философского познания, основные категории философии и этапы ее	использовать в профессиональной деятельности различные методы научного и философского исследования	знанием специфики историко-философского процесса, методами и приемами логического анализа, работать с научными текстами и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			становления		содержащимися в них смысловыми конструкциями

Содержание и структурадисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре *(очная форма)*

№	Наименованиеразделов	Количествочасов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторнаяработа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Философия как наука. Ее место в системе наук.	11	4	6		1
2.	Раздел 2. Особенности развития классической философии (от античности до 19 в.)	11	4	6		1
3.	Раздел 3. Тенденции развития современной системы философского знания.	11	4	6		1
4.	Раздел 4. Основные проблемы развития систематической философии.	10	2	6		2
5.	Раздел 5. Философия экономики. Теория информационного общества.	12	2	8		2
	Итого по дисциплине:	55	16	32		7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Спиркин А.Г. Философия: учебник для бакалавров. - М., «Юрайт», 2014. – 736с.
2. Толпыкин В.Е. Основы философии: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Эксмо, 2015.
3. Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/EDA36C20-BFA3-4ECD-A67D-781737E3C317

АННОТАЦИЯ
дисциплины «История России»
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм ЗФО

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 8 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 91 час СРС; 0,3 часа ИКР; 4 часа КСР.)*

Цель дисциплины

Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Задачи дисциплины

Обладать способностью использовать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; обладать навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; обладать навыками сравнительного исторического анализа.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История России» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующей дисциплиной, необходимой для ее изучения является предмет общеобразовательной школы «История России», к последующим дисциплинам, для которых «История» является предшествующей в соответствии с учебным планом относится «История Кубани».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК-1)

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**Уметь**	**владеть**
1.	ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории	**-** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками сравнительного исторического анализа

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Аудиторная работа			СРС	Внеуд работа
		Л	ПЗ	ЛР		

1	2	4	5	6		7
1.	Введение в изучение Истории.	**1**			10	
2.	От Древней Руси – к единому Российскому государству (IX-XV вв.)	**1**			10	
3.	Россия в XVI-XVII веках: от великого княжества к царству	**1**			10	
4.	Российская империя в XVIII веке:	**1**			10	
5.	Российская империя в XIX веке		**1**		10	
6.	Россия в годы революций. Первой Мировой и Гражданской войн		**1**		10	
7.	Советский союз в 1920-1930 е годы		**1**		10	
8.	СССР накануне и в период Великой Отечественной война (1939-1945 гг.).		**1**		10	
9.	Советский союз в 1945-1991 гг.				5	
10.	Российская Федерация в 1991-2016 гг.				6	
	Итого по дисциплине	**4**	**4**		91	

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. История России [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2017. - 528 с. - ISBN 978-5-392-23104-1.Шифры: Т3(2)я7 - И907. https://biblio-online.ru/book/6E085002-7AA9-4F69-9A5E-E9C68D4CC6C9.
2. История России в схемах, таблицах, картах и заданиях: [учебное пособие] / В. В. Касьянов, С. Н. Шаповалов, Я. А. Шаповалова, А. Р. Манучарян ; под ред. В. В. Касьянова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 377 с.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б.1.Б.04 «**Русский язык и культура речи**»

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (36 часов, из них – 12 часов аудиторной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч.; 8,7 часов КСР; 24 часа самостоятельной работы, 0,3 часа ИКР)*

Цель дисциплины:
Внедрение в студенческой аудитории норм и правил из основополагающих разделов классического русского языка и обучение культуре речевого общения как в устной, так и в письменной его форме; повышение уровня гуманитарного образования и гуманитарного мышления студентов, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка при общении во всех сферах человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:
- повышение общей культуры речи;
- изложение теоретических основ культуры речи, ознакомление с ее основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи;
- формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка;
- создание навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения; развитие умения использовать законы, правила и приемы эффективного общения.

Место дисциплины в структуре ООП
«Русский язык и культура речи»» относится к базовой части географического и естественно научного цикла. Для успешного изучения дисциплины необходимы знания школьного курса русского языка и основ речевой культуры. «Русский язык и культура речи» рассматривается как составная часть общей подготовки наряду с другими общеобразовательными модулями.

Требования к уровню освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-3)
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного	теоретические основы культуры речи; функциональные стили и их лексико-грамматические характеристики; основные типы	объяснять выбор нормативных вариантов; отбирать языковые средства в разных ситуациях общения;	навыком грамотной устной и письменной речи; навыком стилистического анализа языковых единиц в разных коммуникативных ситуациях;

межкультурного взаимодействия.	языковых норм; коммуникативные характеристики речи; коммуникативные функции речевого этикета	составлять разные типы обиходно-деловых документов; реализовать коммуникативные качества речи в процессе создания высказывания.	навыком применения этикетных формул в процессе речевого взаимодействия.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах (для студентов ОЗО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи курса "Русский язык и культура речи"	6	2			4
2	Языковые нормы современного русского литературного языка.	6	2			4
3	Современная русская орфография.Гласные буквы в русском языке.	6		2		4
4	Согласные буквы в русском языке.	6		2		4
5	Современная русская пунктуация. Простое предложение, особенности его грамматической структуры	6		2		4
6	Знаки препинания в сложном предложении	6		2		4
	Итого:	36	4	8		24

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю.. Русский язык и культура речи. Ростов н/Д, 2013.
2. Жаров В.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2016. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442848
3. Русский язык и культура речи: учебное пособие. Составители М.В. Невежина, Е.В. Шарохина, Е.Б. Михайлова. М.: Юнити-Дана, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117759

АННОТАЦИЯ
дисциплины
МАТЕМАТИКА

Дисциплина предназначена для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», программа подготовки – прикладной бакалавриат.

Трудоёмкость дисциплины: 5 зачётных единиц (180 часов, из них: занятия лекционного типа – 4 часа, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 155 часов, подготовка к экзамену – 8,7 часов, контактная работа – 16,3 часа).

Цель дисциплины: освоение студентами основных научных понятий, методов и результатов анализа общих количественных закономерностей, характерных для области профессиональной деятельности выпускника.

Задачи дисциплины:

– достижение понимания студентами роли и места математики в современном мире;

– теоретическое освоение студентами основных математических понятий, методов и результатов;

– формирование у студентов навыков математического исследования закономерностей, процессов и систем в сфере туризма;

– выработка умения самостоятельно разбираться в математическом аппарате, используемом в литературе, связанной со направлением подготовки студента;

– создание теоретических основ для успешного изучения последующих дисциплин, использующих количественные методы;

– развитие у студентов творческого и логического мышления;

– подготовка к применению полученных теоретических знаний в практической деятельности в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Математика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ОК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные математические понятия, определения, методы и результаты;

– основы математического анализа и линейной алгебры, необходимые для решения задач из области профессиональной деятельности;

уметь:

– применять методы математического анализа и линейной алгебры для решения расчётных задач в сфере туризма;

– самостоятельно изучать учебную и научную литературу, содержащую математические понятия, методы и результаты;

владеть:

– навыками проведения математических рассуждений;

– приёмами наглядного графического представления формальных количественных результатов расчётов.

Основные разделы дисциплины.

1. Математический анализ.
2. Аналитическая геометрия и линейная алгебра.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература.

1. Туганбаев, А.А. Основы высшей математики [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, 2011. – 496 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/2036.

2. Беклемишев, Д.В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 448 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98235.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «ИНФОРМАТИКА»
Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц (144 часа, из них – 16 часов аудиторной нагрузки: лабораторных работ 16 ч., 119 часов самостоятельной работы, 0,3 часа иной контактной работы; 8,7 часа подготовка к экзамену)

Цель дисциплины:

Формирование системы понятий, знаний и умений в области современного курса информатики, ее приложениях в туризме, достижений в области технических и программных средств, содействие становлению профессиональной компетентности студентов через использование современных методов и средств обработки информации при решении экономических задач.

Задачи дисциплины:

- раскрыть обучающимся теоретические и практические основы знаний в области информатики и ее приложений;
- показать студентам возможности современных технических и программных средств для профессионального решения задач;
- сформировать у студентов практические навыки работы с информацией при обработке ее на персональном компьютер в наиболее распространенных программных средах;
- развить навыки информационной культуры будущего бакалавра, необходимые для дальнейшего самообучения в условиях непрерывного развития и совершенствования информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информатика» по направлению «Туризм» относится к учебному циклу Б.1 математических и естественнонаучных дисциплин по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту среднего полного общего образования, и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, в основе которых лежит применение современных информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,	понятие информации; основные этапы её обработки, хранения и передачи;	разрабатывать технологии обработки информации, находящейся в сфере экономической деятельности	информационными технологиями обработки экономической информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		использовать различные источники информации по объекту туристского продукта			

Структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**16**	**16**			
Занятия лекционного типа						
Лабораторные занятия		16	16			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-			
		-	-			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		9	9			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		100	100			
Реферат		10	10			
Подготовка к текущему контролю		-	-			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**			
	в том числе контактная работа	**16,3**	**16,3**			
	зач. ед	**4**	**4**			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	*Информация и информационные процессы*	17			2	15

2	*Аппаратные и программные средства ЭВМ*	17			2	15
3	*Компьютерные сети*	17			2	15
4	*Технология подготовки текстовых документов*	17			2	15
5	*Решение задач в среде табличного процессора*	17			2	15
6	*Решение задач сервиса в среде табличного процессора*	17			2	15
7	*Технология работы с базами данных*	17			2	15
8	*Технология подготовки электронных презентаций*	16			2	14
	Итого по дисциплине:	**135**			**16**	**119**

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Семенов, В.П. EXCEL 2013 на примерах [Электронный ресурс] / В.П. Семенов, М.А. Финкова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2016. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90232. — Загл. с экрана.
2. Журавлев, А.Е. Информатика. Практикум в среде Microsoft Office 2016 [Электронный ресурс] : 2018-07-12 / А.Е. Журавлев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 96 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107927. — Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.07 «ГЕОГРАФИЯ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ составляет 9 зачетных единиц (324 часа: 30,9 контактные часы (30 часов аудиторной работы); 267 часов самостоятельной работы; контроль 26,1 часа).

Целью освоения дисциплины «География» является системное исследование географических основ формирования туристского рынка.

Задачи курса:

– сформировать теоретико-понятийный аппарат по географическим дисциплинам: социально-экономическая география, туристско-рекреационное ресурсоведение, география туризма, страноведение;

– определить алгоритм исследования и описания отдельных ресурсов, территории;

– выделить подходы к туристско-рекреационному районированию;

– охарактеризовать современное состояние туризма по макрорегионам мира, регионам России, в частности, по Югу европейской части России;

– дать комплексную оценку потенциала и развития туризма по субъектам Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «География» является одной из основных в формировании профессиональных навыков, относится к Блоку 1 базовой части дисциплин учебного плана. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах направления подготовки «Туризм», так как полученные знания являются ресурсом развития туристского бизнеса. Дисциплина изучается в 1, 2, 3 семестрах на 1, 2 курсах.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

ОК-5 − способностью к самоорганизации и самообразованию.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «География»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	- понятийный аппарат дисциплины; - принципы размещения туристских ресурсов; - эволюцию экономической географии; - территориальную организацию общества, пространственные закономерности; - природные условия и ресурсы; - о населении мира и географическом разделении труда; - современные пространственные структуры мира, процессы пространственной дифференциации и интеграции; - факторы регионализма, подходы к выделению крупных регионов мира; - современные макрорегионы мира; о природных туристских ресурсах и культурно-историческом потенциале стран; - о социально-экономических ресурсах и условиях; - подходы оценки видов туристических ресурсов в рамках туристского ресурсоведения; - о туристской инфраструктуре и рекреационной сети; - о трудовых ресурсах. основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов; - туристские потоки; - основные туристско-рекреационные районы мира, в том числе районы СНГ и России.	- дать комплексную характеристику стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические стран и регионов; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристкой индустрии; - производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения; - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов мира.	- номенклатурой географических объектов мира; - способностью ориентироваться по картам; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 1–2 курсах ЗФО ПБ

№	Наименование разделов по направлениям	Всего часов	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа
			в том числе		
			Л	ПЗ	СРС
Социально-экономическая география современного мира					
1.	Территориальная организация общества. Пространственные закономерности	9	-	-	2
2.	Природные условия и ресурсы			1	2
3.	Население мира			1	2
4.	Географическое разделение труда			1	2
Страноведение					
5.	Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции	17	-	-	
6.	Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира		1	-	2
7.	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития		-	-	4
8.	Политическая карта мира		1	2	2
9.	Содержание страноведческого исследования		-	1	4
Туристское ресурсоведение					
10.	Введение в курс. Основные понятия	56	1	-	6
11.	Природные туристские ресурсы			1	10
12.	Культурно-исторический потенциал			1	10
13.	Социально-экономические ресурсы и условия			1	10
14.	Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории			-	8
15.	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории			-	8
География туризма					
16.	Теоретические основы географии туризма	98	3	-	-
17.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов			1	18
18.	Туристские потоки: статистика, управление			1	8
19.	Туристско-рекреационные районы Зарубежной Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании			2	24
20.	Туристско-рекреационные районы СНГ			1	14
21.	Туристско-рекреационные районы России			2	24
Рекреационная география Юга России					
22.	История развития туризма на Юге России	82	6	-	6
23.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России			1	20
24.	Районирование региона по факторам развития туризма			1	16
25.	Рекреационные районы Северного Кавказа			1	16
26.	Перспективы развития туризма на Юге России			1	14
	ИТОГО по дисциплине		**12**	**18**	**267**

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =453868.

2. Бурлаченко Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53297.

3. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.

4. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2012. – 333 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433.

5. Капитонов Д.Ю. Ресурсоведение: учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 142398.

6. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page =book&id=134541.

7. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 121 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=459248.

8. Хамадеева З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491.

9. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 116 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =458299.

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.Б.08 Человек и его потребности»

Направление подготовки «Туризм (уровень бакалавриата)»

форма обучения - заочная

Объём трудоёмкости: 2 зачётные единицы (72 часа, из них – 10 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 часа, практических 6 часов; контроль 3,8 часа, 58 – самостоятельной работы, ИКР -0,2ч).

Цель дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО целью освоения дисциплины «Человек и его потребности» является формирование у студентов прочных научных знаний о социально-природной сущности человека и механизмах удовлетворения его потребностей как движущей силе, мотивации деятельности и поведения для совершенствования профессиональных навыков.

Задачи дисциплины. В соответствии с ФГОС ВО задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях
- ознакомить студентов с содержанием категории «потребность» в психологической, философской и экономической литературе;
- сформировать у студентов представления о типологии человеческих потребностей;
- помочь студентам в освоении навыков анализа динамики и способов удовлетворения социальных и культурных потребностей

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к базовой части учебного плана ООП по направлению подготовки «43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)».

Дисциплина предназначена для студентов второго курса заочной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения учебной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Культурология», «Философия», «Психология» и других, и предваряет изучение дисциплин: «Виды и тенденции туризма», «Туристско-рекреационное проектирование» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Человек и его потребности» направлено на формирование у студентов общекультурной компетенции ОК1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей	основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их природу и взаимосвязь с социальной активностью человека, Роль сферы обслуживания в реализации потребностей человека, структуру	-обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; -компетентно определять необходимую структуру и содержание	-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		деятельности	обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	туристского продукта -анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); -оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; -обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей	требованиям нормативной документации; --навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; -основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

Основные разделы дисциплины (для ЗФО).

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (сессия 1 и 2)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Комплексный подход исследования человека как целостности	7	1		-	6
2	Представление о человеке как социально-природном существе, общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы	7	1		-	6
3	Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью	7	1		-	6
4	Классические научные идеи духовно-культурной деятельности-философского, религиозного, культурного творчества социо-природных измерений человека	8	1	1	-	6
5	Индивидуальные психические физиологические особенности человека - основа запросов и потребностей человека	7		1	-	6
6	Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания, структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов	7		1	-	6
7	Социо-природные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости	9		1	-	8
8	Методы удовлетворения потребностей сферой сервиса	9		1		8
9	Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов	7		1	-	6
Всего			4	6	-	58

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 192 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101865.
2. Штерн, А.С. Введение в психологию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Штерн ; под ред. Л.В. Сахарного, Т.И. Ерофеевой, Е.В. Глазановой. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 311 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109596

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.16 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

Объём трудоёмкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 13 зачётных единиц (468 часов, из них: 79 контактных часов (78 часов аудиторная работа); 364 часа самостоятельной работы; 25 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» является овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и изучаемом языке.

К основным **задачам** освоения дисциплины следует отнести:

1. Изучение специфики артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи в арабском литературном языке; основных особенностей полного стиля произношения и устной речи; основ грамматического строя арабского литературного языка и его грамматические правила; лексические единицы в объёме, определенном ФГОС ВО;
2. Развить способность у студентов определять грамматическую форму встречающихся лексем, читать и переводить несогласованные тексты письменно и устно в объёме изученной тематики с арабского литературного языка на русский и с русского на арабский литературный язык;
3. Привить грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыки ведения беседы и диалога на арабском литературном языке в объеме изученной лексики;
4. Развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
5. Приобщение учащихся к культуре, традициям и реалиям арабских стран в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся, формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях иноязычного межкультурного общения;
6. Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации;
7. Воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина «Иностранный язык (второй)» изучается на 3, 4 курсах ЗФО прикладного бакалавриата; относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Дисциплина выполнена в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта высшего образования по специальности 43.03.02 - «Туризм». Является составной частью Общей образовательной программы высшего образования и учебного плана, нацеленных на подготовку высококвалифицированных кадров, способных успешно решать профессиональные задачи на уровне мировых стандартов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	- значения новых лексических единиц (слов, словосочетаний), связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры арабских стран; основные способы словообразования; - особенности структуры простых и сложных предложений, интонацию различных коммуникативных типов предложения; - страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях	- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета; - расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал; - рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и арабских стран;	- **аудированием** - относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространён-ных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения. - **чтением** ориентироваться в иноязычном тексте, прогнозировать его содержание по заголовку; - читать аутентичные тексты разных жанров с пониманием основного содержания (определять тему, основную мысль; - выделять главные факты,

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; - роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры арабских стран (всемирно известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в мировую культуру, сходство и различия в традициях своей страны и арабских стран.	- делать краткие сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей.	опуская второстепенные; - устанавливать логическую последовательность основных фактов текста); - читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое / просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи.

Разделы дисциплины на 3, 4 курсах ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа
			ЛР	СРС
1	2	3	4	5
3 курс (ЗФО)				
1	Общие сведения об арабском языке и арабской письменности	24	4	20
2	Вводный фонетический курс краткие сведения по фонетике	24	4	20
3	Фонетика: согласные «б – н» и гласные «а – у»	40	12	26
4	Фонетика: удвоение согласных и Арабский алфавит	40	12	26
5	Фонетика: согласные «к – дж» и «ў – й». Написание лигатур	16	10	5
6	Фонетика: согласные «х, г, к» и грамматика: части речи	16	10	5
7	Фонетика: согласный звук «хамза» и «х». Виды текстов	18	10	7
ВСЕГО			**40**	**127**
4 курс (ЗФО)				
1	Согласные «'айн», «х». Виды речевых произведений	24	12	20
2	Общие сведения об именах прилагательных	24	12	20
3	Имена прилагательные и абстрактные	25	13	20
4	Имена прилагательные, обозначающие цвет или внешнее качество	22	15	40
5	Грамматика: Выражение числа	56	20	37
6	Грамматика: Глаголы	46	20	50
7	Грамматика: Местоимения	47	20	50
ВСЕГО			**38**	**237**
Итого по дисциплине			**78**	**364**

Лекции: не предусмотрены

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине:
3 курс ЗФО – зачёт/экзамен, К (2),
4 курс ЗФО – зачёт/экзамен, К (2).

Основная литература:

1. Мокрушина А.А. Грамматика арабского языка в таблицах и упражнениях. - СПб: «КАРО», 2015. - 221с. ЭБС. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462249

2. Лебедев В.Г. Практический курс арабского литературного языка: вводный курс / учебник и практикум для академического бакалавриата // В.Г. Лебедев, Л.С. Тюрева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: изд-во Юрайт, 2018. – 344 с. URL: www.biblio-online.ru/book/D6F92E2F-862E-4CFF-BA92-AAA6BE722C88.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины «Б.1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., лабораторных 6 ч., ИКР – 0,2 ч.; 58 часов самостоятельной работы, контроль 3,8 ч.*)

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

1. **приобретение** понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
2. **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
3. **овладение** приемам оказания неотложной медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций;
4. **формирование** культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
5. **формирование** культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
6. **формирование** готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
7. **формирование** мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
8. **формирование** способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
9. **формирование** способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" Учебного плана по специальности «Туризм».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-8	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование раздела, темы	Итого акад. часов	Аудиторная работа			СРС	Контроль
			Всего	Л.	Лаб.		
1.	Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»	3	1	1		2	
2.	Человек и техносфера	4	1	1		3	
3.	Методы утилизации и переработки антропогенных и техногенных отходов	4				4	
4.	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных	5,5	1	1		4	0,5

	факторов среды обитания						
5.	Химические негативные факторы (вредные вещества)	4,5				4	0,5
6.	Физические негативные факторы: механические колебания, вибрация, акустические колебания, шум	5,5	1		1	4	0,5
7.	Опасные механические факторы	2				2	
8.	Электромагнитные поля (ЭМП) и излучения	5,5	1		1	4	0,5
9.	Ионизирующее излучение	4,5				4	0,5
10.	Электрический ток	6,5	2		1	4	0,5
11.	Пожаровзрывоопасность	4			1	4	
12.	Эксплуатация герметичных систем, находящихся под давлением. Сочетанное действие вредных факторов.	1				1	
13.	Защита человека и среды от вредных и опасных факторов	2				2	
14.	Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности	2				2	
15.	Психофизиологические и эргономические основы безопасности	2				2	
16.	Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях	2				2	
17.	Управление безопасностью жизнедеятельности	2				2	
18.	Общие принципы оказания неотложной медицинской помощи пострадавшим в опасных и чрезвычайных ситуациях.	11,8	3	1	2	8	0,8
	Всего по разделам дисциплины	71,8	10	4	6	58	3,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)						
	Итого	72	10	4	6	58	3,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Вишняков Я.Д. Безопасность жизнедеятельности: учебник для академического бакалавриата. — 6-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 430 с. —ISBN 978-5-534-03744-9: www.biblio-online.ru/book/B2C6C2A6-A66A-4253-87DB-4CEDCEEC1AFA.

2. Соломин В.П. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для прикладного бакалавриата — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-534-01400-6: www.biblio-online.ru/book/67E38E2D-EF5B-40BA-9A11-0913E4AA54AB.
3. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата — 5-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. —ISBN 978-5-534-03237-6: www.biblio-online.ru/book/BE25733B-DA70-478E-9D41-6850BAE40B12.
4. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата — 5-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — ISBN 978-5-534-03239-0: www.biblio-online.ru/book/56A6DEB8-0913-412C-A4C2-346502C16A28

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Физическая культура и спорт»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 18.2 контактная работа, 53.8 ч. – самостоятельная работа).*

Цель дисциплины

Формирование физической культуры студента как системного и интегративного качества личности и способности целенаправленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- формирование биологических, психолого-педагогических и практических основ знаний физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- владение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- формирование умения научного, творческого и методически обоснованного использования средств физической культуры, спорта и туризма в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в Б.1 Б. 11 учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК -7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики	научно - практические основы физической культуры и спорта, профессионально - прикладной физической подготовки, обеспечивающие психофизическую готовность к будущей профессии.	целенаправленно использовать средства, методы физического культуры и спорта для повышения и поддержания уровня физической подготовленности, профессионально - личностного развития и здоровой жизнедеятельности.	прикладными умениями и двигательными навыками для их самостоятельного использования в режиме труда и отдыха.

1

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		заболеваний.			

Основные разделы дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			1	2
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего):		**10,2**		**10,2**
Занятия лекционного типа		10		10
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)				
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:				
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала		48		48
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)				
Реферат		10		10
Подготовка к текущему контролю		3,8		3,8
Контроль:				
Подготовка к экзамену				
Общая трудоемкость	**час.**	**72**		**72**
	в том числе контактная работа	**10,2**		**10,2**
	зач. ед	**2**		**2**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине «Физическая культура и спорт»: *зачет.*

Основная литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. П. Бегидова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 188 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-04932-9. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293#page/1.
2. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С.П. Евсеев. – М.: Спорт, 2016. - 616 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906839-42-8; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454238.
3. Иванков, Ч. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях: учебное пособие для студентов вузов / Ч. Иванков, С.А. Литвинов. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-691-02197-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429625.
4. Третьякова Н. В., Андрюхина Т. В., Кетриш Е. В. Теория и методика оздоровительной физической культуры: учебное пособие; М.: Спорт, 2016; 281с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461372#

5. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для академического бакалавриата / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00329-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1D5B5EFC-C902-4B41-A5F9-46E2A51BEE22

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ВОЗ имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт»*.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «История Кубани»
Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 94 часа СРС; 0,2 часа ИКР)*

Цель дисциплины:
Сформировать у студентов способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи дисциплины:
Обладать способностью анализировать главные этапы и закономерности исторического развития; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками сравнительного исторического анализа; способностью использовать основы исторических знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплина «История Кубани» относится к вариативной части Базового блока программы бакалавриата, являясь дисциплиной (модулем) по выбору в учебном плане бакалавриата.
Дисциплина изучается в первом семестре. Предшествующей дисциплиной, необходимой для ее изучения является История.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся ОК-5

Компетенция	**Компонентный состав компетенций**		
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);	*Знать:* главные этапы и закономерности исторического развития	*Уметь:* применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	*Владеть:* навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками сравнительного исторического анализа. способностью использовать основы исторических знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития

Основные разделы дисциплины:
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1,2 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Аудиторная работа			СРС
		Л	ПЗ	ЛР	
1	2	4	5	6	7

1.	Естественноисторические условия края	2			10
2.	Кубань в древности и раннем средневековье	2			10
3.	Кубанские земли в XIII-конце XVIII в.: от монголо-татарского нашествия до присоединения к России		2		10
4.	Кубань в конце XVIII- начале XX в.: от «земли войска Черноморского» к Кубанской области		2		10
5.	Кубанская область и Черноморская губерния в годы войн и революционных потрясений (1900-1920гг.)		2		10
6.	Кубань в 1920-1930-е гг.				10
7.	Кубань в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)				10
8.	Социально-экономическая и общественно-политическая ситуация на Кубани (1945-1985гг.)				12
9.	Кубань в конце XX – начале XXI вв.				12
	Итого по дисциплине:	4	6		94

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. История Кубани: учеб. пособие / под общ. ред. В.В. Касьянова. Краснодар, 2015.
2. Хрестоматия по истории Кубани: учеб. пособие / под общ. ред. В.В. Касьянова. Краснодар, 2015.
3. Скобцов, В.Ю. Три года революции и гражданской войны на Кубани / В.Ю. Скобцов, Д.Е. Скобцов. - Москва, 2015. 544 с.
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454483

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.13 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 12,2 контактные часы (12 часов аудиторной работы); 92 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «История туризма» является сформировать у студентов базовые знания по основным этапам зарождения и развития туризма; проанализировать причины и предпосылки миграционных процессов предыдущих эпох и изучить зарождение и генезис туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– обобщить знания, необходимые для осознания значимости истории туризма в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;

– дать навыки, необходимые для обеспечения компетентности в вопросах туристской деятельности;

– изучить особенности истории туризма;

– содействовать становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История туризма» относится к Блоку 1 базовой части основной образовательной программы. Она преподается на 2 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «История», «География», «Демография», «Культурология» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно ориентироваться в причинах, закономерностях, основных этапах возникновения и развития туризма в мире и в России, что позволит глубже анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии. Дисциплина «История туризма» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История туризма»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) компетенций:*

– ***ОК-1*** – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «История туризма»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	– понятийный аппарат дисциплины; – действующее законодательство в туризме; – причины и закономерности возникновения элементов туризма в древнем мире и в средние века; – особенности возникновения и развития отдельных видов туризма с древнейших времен и до наших дней – знать историю становления и содержание истории туризма; – знать этапы развития туризма; – роль туризма в развитии человеческого социума; – особенности возникновения, структуру и перспективы развития российского туристского рынка	– анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии; – выстроить толерантное и эффективное общение с потребителями туристского продукта; – критически оценивать полученные результаты и реализованные цели; – использовать знания по истории туризма в профессиональной деятельности	– конкретными методами исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа основных проблем отрасли; – способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии; – способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Путешествия в древности	22	–	2	20
2	Походы и путешествия Средневековья	22	–	2	20
3	Развитие туризма в Новое время	24	2	2	20
4	Туризм в XX-XXI вв.	36	2	2	32
Итого по дисциплине:			**4**	**8**	**92**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учеб. / Л.Г. Березовая. – М.: Юрайт, 2017. – 477 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.

2. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. / Под общ. ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=436302.

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособ. / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=114800.

4. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебн. / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС СГАУ, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=233099.

5. Пронина С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина. – Кемерово: КГИК, 2016. – 119 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=472705.

6. Яхимович И.З. История развития туризма в России: учеб. пособ. / И.З. Яхимович. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 127 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63820.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.14 «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО ПБ: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 18,2 контактных часа (18 часов аудиторной нагрузки); 122 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Цель дисциплины – научить студентов анализировать социальные и культурные основы деятельности организации.

Задачи дисциплины:

– сформировать у студентов систему знаний о корпоративной культуре

– дать комплекс практических навыков по исследованию корпоративной культуры.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по направлению «Туризм». Предполагаются устойчивые знания по дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-4.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Корпоративная культура»

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	- основные понятия и категории корпоративной культуры; - основы теории корпоративной культуры; - закономерности и особенности развития явлений корпоративной культуры	- давать анализ корпоративной культуры и прогнозировать тенденции его развития; - выявлять и характеризовать виды и формы культуры - анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на культуру	- технологиями анализа корпоративной культуры; - навыками описания социально-экономических групп – субъектов корпоративной культуры

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность корпоративной культуры	14	2		12
2	Подходы к изучению корпоративной культуры	14	2		12
3	Содержание корпоративной культуры	16	2		14
4	Национальное влияние на корпоративную культуру	16		2	14
5	Российские корни корпоративной культуры	16		2	14
6	Корпоративная культура современных фирм	16		2	14
7	Формирование и поддержание корпоративной культуры	16		2	14
8	Модели корпоративной культуры	16		2	14
9	Управление корпоративной культурой	16		2	14
Итого по дисциплине:			**6**	**12**	**122**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Базанова О.С. Организационное поведение и организационная культура / О.С. Базанова. – М.: Лаборатория книги, 2013. – 111 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=141634

2. Баумгартен Л.В. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Баумгартен, Г.Ф. Красноженова. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 320 с. – htp://znanium.com/ catalog.php?bookinfo=357177.

3. Мескон М. Основы менеджмента [Текст]: / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; - М.: ИД Вильямс, 2008. - 665 с. – 97 экз. в библиотеке КубГУ.

Аннотация по дисциплине

_ Б1.Б.15 _ Основы социального государства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа *(из них – 10,2 часа контактной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 0,2 часа промежуточная аттестация, 58 часов самостоятельной работы, контроль 3,8 ч., зачет) (для студентов ЗФО)*

Цель курса – формирование представлений о сущности и основных закономерностях функционирования социального государства, научить правильно ориентироваться в условиях современной социальной действительности, адекватно оценивать проводимые в различных государствах социальные преобразования.

Задачи дисциплины:

дать студентам необходимые знания о сущности, принципах и моделях социального государства; целях, задачах и основных направлениях социальной политики, особенностях социальной политики российского государства, роли государства и права в жизни общества; системе социального обеспечения в РФ.

- научить правильно ориентироваться в условиях современной социальной действительности; анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социальной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия;

- овладеть навыками регулирования вопросов социальной политики; разработки механизмов социальной политики, ее инструментария.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Правоведение», «Экономика», «Экология». Знания, умения и компетенции полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения дисциплин «Правовое регулирование», «Статистика туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общей* компетенции ОК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-6	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	цели, задачи и основные направления социальной политики, особенности социальной политики российского государства, роль государства и права в жизни	анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социальной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия.	навыками регулирования вопросов социальной политики; разработки механизмов социальной политики, ее инструментария;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			общества; систему социального обеспечения в РФ.		

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы формирования и реализации социальной политики. История социальной политики.	9	1			8
2.	Развитие теоретических подходов к построению социальной политики во второй половине XX в.	10	1	1		8
3.	Социально-ориентированная экономика.	9		1		8
4.	Институциональная основа социальной политики.	10	1	1		8
5.	Финансирование социальной политики.	10	1	1		8
6.	Направления социальной политики.	19		1		18
7.	ИКР	0,2				
8.	Контроль	3,8				
	Итого по дисциплине:	**72**	**4**	**6**	**-**	**58**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1. Голубева, Т.Б. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Б. Голубева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 172 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98514.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.16 «Правоведение»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
для заочной формы обучения

Объем трудоемкости: Объем трудоемкости: *5 зачетных единиц (180 часов, из них – 12,3 часов контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч.; ИКР-0,3 ч.; 159 часов самостоятельной работы); контроль – 8,7.*

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Правоведение» является изучение студентами основ системы государственного управления и правовой системы России на фоне общемировых закономерностей. Одной из важнейших составляющих курса является формирование у студентов адекватных теоретических понятий, связанных с научной терминологией, теорией и практикой правоотношений, представлений об источниках и историографии по данному предмету.

Задачи дисциплины.

Основные задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства;
- научить студентов анализировать нормативно-правовые акты в различных отраслях права РФ;
- дать четкое представление об основных правовых направлениях и задачах развития государства в России;
- сформировать у студентов представление о задачах и функциях государственных органов в РФ.

В результате освоения дисциплины у студентов должна сформироваться способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правоведение» относится к относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Правоведение» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, необходимыми для нормального существования в условиях формирования гражданского общества и правового государства в РФ. Курс дисциплины посвящен изучению и анализу как теоретических вопросов государственного и правового строительства, так и проблем практического применения правовых норм в РФ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции (ОК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной	теоретические основы государства и права; функции и значение права в жизни общества; систему	логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и	методами познания, необходимым и для решения задач, возникающих при

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		политики государства, международного и российского права	источников российского права; основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права; основных нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности	политической проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать нормативные правовые акты; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; анализа, синтеза и систематизации при применении правовых норм российского законодательства.	выполнении профессиональных функций; владения навыками применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(очная форма)*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Понятие, принципы и сущность права	19	2	2		15
2.	Формы (источники) права	22	2	2		18
3.	Правовые отношения	20	-	2		18
4.	Права человека	20	-	2		18
5.	Основы гражданского права РФ	18	-	-		18
6.	Основы семейного права РФ	18	-	-		18
7.	Основы уголовного права	18	-	-		18
8.	Основы административного права РФ	18	-	-		18
9.	Основы экологического права РФ	18	-	-		18
10.	*Итого по дисциплине:*		4	8		159

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*
Основная литература:

1. Правоведение: Учебник / Юкша Я. А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 486 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-00724-2 [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=503392

2. Бялт, В. С. Правоведение: учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9840-5. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/A6940941-D1B0-4773-B3B9-A926BE3D4AA8/pravovedenie

3. Правоведение: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-346-1 [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=376839

4. Правоведение: учебник для бакалавриата и специалитета / В. А. Белов [и др.] ; под ред. В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 414 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-06229-8. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/E267DF4D-1069-4DB2-A743-BE969CA597C3/pravovedenie

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.17 «ПСИХОЛОГИЯ»

Заочная форма обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), из них: лекционных занятий – 4 ч., практических занятий – 6 ч., самостоятельной работы – 89 ч., контроль – 8,7 ч., ИКР – 0,3 часа.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся представлений о психической деятельности человека, о роли психологии в развитии наук о человеке, а также в решении жизненных и профессиональных ситуаций.

Задачи дисциплины:

– сформировать у студентов представления о психике как о сложном системном образовании;
– сформировать систему базовых знаний об основах развития и функционирования познавательных психических процессов, состояний и свойств личности;
– сформировать основы категориального аппарата психологической науки;
– сформировать общекультурные компетенции: ОК-4.

Результатом прохождения курса будет являться свободное владение материалом; знание строения и развития личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимание общих закономерностей его поведения.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.17 «Психология» относится к дисциплинам профессионального цикла базовой части, читается на первом курсе.
Дисциплина «Психология» изучается наряду с дисциплинами «История Кубани», «Основы социального государства», «История», «Русский язык и культура речи».

Знания, умения и компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Психология», связаны с последующим освоением в рамках основной образовательной программы дисциплин «Человек и его потребности», «Психология делового общения», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Корпоративная культура».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	психологические закономерности общения и взаимодействия людей, основные механизмы межличностного восприятия, общие закономерности психического функционирования человека.	применять психологические знания для анализа поведения; ориентироваться в психологической составляющей жизни и деятельности людей.	навыками межличностного взаимодействия с учетом возрастных, социальных, культурных особенностей другого человека.

Разделы дисциплины, изучаемые на первом курсе *(для студентов ЗФО):*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в психологию	17	1	1	-	15
2	Психика. Сознание. Бессознательное	15	-	1	-	14
3	Познавательные процессы человека	17	1	1	-	15
4	Эмоционально-волевая сфера личности	17	1	1	-	15
5	Личность, её структура и формирование	16	-	1	-	15
6	Личность во взаимодействии с другими	17	1	1	-	15
	Итого по дисциплине:		**4**	**6**	**0**	**89**

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Овсянникова, Е.А. Основы психологии: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 271 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70384 . — Загл. с экрана.

2. Немов, Р.С. Психология [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: в 2 ч. Ч.1 / Р.С. Немов М.: Юрайт, 2017. – 243 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F235E0B6-5FEA-4654-935C-40C1A96C56E2 . — Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Культурология»

Объем трудоемкости: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 ч., практических 16 ч.; 36 часов СРС; 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР)*

Цель дисциплины:

Выработать у студентов способность самостоятельно анализировать особенности развития мирового исторического процесса; сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

Обладать способностью к самоорганизации и самообразованию.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения нет, к последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом относится История.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК–5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	основные культурно-исторические центры и их место в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия. Основные тенденции и механизмы современного использования потенциала культурного наследия в профессиональной деятельности	давать характеристику отдельным элементам культурного наследия; устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями культурологического развития	навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки их потенциала

Основные разделы дисциплины:

В табличной форме приводится описание содержания дисциплины, структурированное ***по разделам***

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Аудиторная работа				Внеауд. работа
		Л	ПЗ	ЛР	СРС	
1	2	4	5	6	7	
1.	Школы, направления и теории в культурологии	1	1		2	
2.	Историческое развитие представлений о культуре	2	2		2	
3.	Культура первобытного общества	1	1		2	
4.	Культура Древнего Востока. Культура Античной цивилизации	1	1		2	
5.	Культура Византийской империи	1	1		2	
6.	Культура Европейского Средневековья	1	1		2	
7.	Культура эпохи Возрождения и Реформации	1	1		3	
8.	Культура эпохи Просвещения	1	1		3	
9.	Культура XIX в.	1	1		3	
10.	Мировая культура XX в.	1	1		3	
11.	Арабо-мусульманская культура	1	1		3	
12.	Культура России VI-XVIII вв.	1	1		3	
13.	Культура России XIX в.	1	1		3	
14.	Культура России XX в.	2	2		3	
	Итого по дисциплине:	16	16		36	

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Викторов В.В. Культурология: учеб. пособие. М. 2015.
2. Каверин Б.И. Культурология. М. 2014.
3. Касьянов В.В. Культурология: пособие для высшей школы. М-Краснодар.2015.

АННОТАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.19 «ЭКОНОМИКА»

Объем трудоемкости: *6 зачетных единиц (216 часов, из них – 22,5 часов контактной работы: лекционных 8 часов, практических 14 часов, иной контактной работы 0,5 часа; самостоятельной работы 181 час; контроль 12,5 часов).*

Целью дисциплины является теоретическое освоение студентами основных разделов экономики, необходимых для понимания роли экономических знаний в профессиональной деятельности; формирование у студентов системного представления о принципах, закономерностях и механизме функционирования современной экономики, важнейших проблемах экономики на микро и макроуровне, роли правительства в сфере экономики и основных принципах экономического регулирования; формирование умений выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; приобретение практических навыков анализа экономических явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. Изучение необходимого понятийного аппарата дисциплины, основных понятий, категорий и инструментов экономики, основных теоретических положений и ключевых разделов экономики, принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.
2. Выработка умений выполнять поиск, сбор, анализ и обработку экономической информации; анализировать экономические явления и процессы на микро и макроуровне; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; формулировать и решать типовые задачи основных разделов экономики при решении профессиональных задач.
3. Приобретение практических навыков использования методов и приемов научного анализа экономических явлений и процессов; работы с экономической литературой; поиска, сбора и обработки экономической информации; использования базовых экономических категорий и законов при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана (Б1.Б.19).

Дисциплина «Экономика» предусматривает использование знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы социального государства»; «История»; «Статистика туризма».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика», используются в ходе изучения курсов «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Организация туристской деятельности».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции: ОК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	базовые экономические категории и законы; методы экономических исследований; общие закономерности экономической организации общества; механизм функционирования рынка; теорию поведения производителей и потребителей на рынке; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	использовать базовые положения экономики при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; объяснять причины экономических явлений и процессы, происходящие в экономике; анализировать состояние и динамику национальной экономики; находить оптимум производителя и потребителя	навыками использования базовых экономических категорий и законов при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; практическими навыками определения макроэкономических показателей, анализа экономических издержек и прибыли фирм; методами научного анализа для изучения экономических явлений и процессов

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Экономика: предмет науки, основные черты ее метода и роль в развитии общества	10	-	2	-	8
2	Тема 2. Теория производства. Общественное производство – основа развития общества	7	-	-	-	7
3	Тема 3. Собственность и формы хозяйствования	7	-	-	-	7
4	Тема 4. Экономическая система общества: понятие, структура и типы	7	-	-	-	7
5	Тема 5. Условия возникнове-	7	-	-	-	7

	ния, характерные черты и закономерности товарного производства					
6	Тема 6. Рыночные отношения: сущность, функции, структура	12	2	2	-	8
7	Тема 7. Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция	12	2	2	-	8
8	Тема 8. Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы	10	-	2	-	8
9	Тема 9. Теория потребительского поведения	7	-	-	-	7
10	Тема 10. Формирование предпринимательского капитала и его оборот	7	-	-	-	7
11	Тема 11. Издержки производства, их сущность и структура. Теория издержек	10	-	2	-	8
12	Тема 12. Доходы от факторов производства и их распределение	7	-	-	-	7
13	Тема 13. Цели и инструменты макроэкономической политики	12	2	2	-	8
14	Тема 14. Накопление, потребление, сбережения. Их влияние на объем валового национального продукта	11	2	2	-	7
15	Тема 15. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики	7	-	-	-	7
16	Тема 16. Цикличность развития экономики. Макроэкономическая нестабильность	7	-	-	-	7
17	Тема 17. Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала	7	-	-	-	7
18	Тема 18. Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг	7	-	-	-	7
19	Тема 19. Инфляция и антиинфляционное регулирование	7	-	-	-	7
20	Тема 20. Финансовая система и финансовая политика	7	-	-	-	7
21	Тема 21. Государственное регулирование экономики	7	-	-	-	7
22	Тема 22. Совокупные доходы населения и социальная политика государства	7	-	-	-	7
23	Тема 23. Международные ас-	7	-	-	-	7

	пекты экономического развития					
24	Тема 24. Теория международной торговли и торговая политика	7	-	-	-	7
25	Тема 25. Международная валютная система и валютный курс	7	-	-	-	7
	Итого по дисциплине:		**8**	**14**	**–**	**181**

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*, *экзамен*.

Основная литература: *

1. Елисеев А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. − Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93408.

2. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров: учеб. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. − Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/61070 .

3. Ларионов И.К. Экономическая теория: учебник. − М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. − Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93499.

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.20 «ЭКОЛОГИЯ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 часов, из них: контактные часы 14,2 (14 часов аудиторной нагрузки); 90 часов самостоятельной работы); контроль 3,8 часа).

Целью освоения дисциплины является формирование экоцентрического мировоззрения, в основе которого лежит представление о взаимоопределяющей эволюции человека и природы, а также представлений о профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды, знакомство с основными экологическими правилами и законами, разделами экологии. Преподавание экологии ставит своей целью формирование у студентов ответственного, экологически грамотного поведения в природе и обществе как социально и личностно значимого компонента образованности человека, осознания неразрывной связи человека с природой и воспитания способности оценки своей профессиональной деятельности с точки зрения охраны биосферы.

Задачи дисциплины:

Определение места экологии в системе наук и ее межотраслевых связей; формирование понятий об экосистемах и их основных компонентах, основных представлений о механизме функционирования природных и социо-природных экосистем и законах их развития; рассмотрение основных закономерностей функционирования биосферы, ее структуры; определение места человека и человеческой цивилизации в современной биосфере; изучение условий и факторов окружающей среды, их взаимодействия с живыми организмами и изменения под влиянием антропогенной деятельности; формирование представлений о качестве окружающей среды, влиянии экологической обстановки на качество жизни человека, экологии и здоровье человека; изучение глобальных экологических проблем окружающей среды, формирования и тенденций их развития и путей их решения; ознакомление с экологическими принципами рационального использования природных ресурсов и охраны природы и основами экономики природопользования; формирование представлений об экологической безопасности и экозащитных технике и технологиях; изучение основ экологического права, профессиональной ответственности; ознакомление с теорией и практикой международного сотрудничества в области охраны окружающей среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экология» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 – «Туризм». Экология занимает важное место в системе подготовки бакалавров гостиничного дела в связи с современной концепцией экологизации общества и повышения экологической грамотности. Курс «Экология» базируется на довузовской подготовке в области географии, биологии, экологии, обществознания и других дисциплин и служит связующим звеном между школой и вузом. Учебная дисциплина «Экология» использует понятия и методологию многих естественных и общественных наук и тесно взаимодействует с ними, позволяет на ранней стадии актуализировать изучение как математических и естественнонаучных, так и гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, но также создает целостное представление о взаимодействии природы и общества.

Дисциплина «Экология» является предшествующей для дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», География», «Демография», «Человек и его потребности», «Туристское страноведение» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию *(ОК-5)*.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экология»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОК-5	способность к самоорганиза-ции и само-образованию	– разнообразие экологических факторов и закономерности их действия на живые организмы; особенности адаптации живых организмов к среде обитания; – структуру и функционирование популяций, биоценозов, экосистем; – общие принципы и законы развития и функционирования экосистем; – структуру биосферы, экосистемы; – особенности антропогенных экосистем, воздействие экологических факторов на здоровье населения; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы охраны природы, основы экономики природопользования, экологического права, профессиональной ответственности	– оценивать экологическое состояние окружающей среды и ее отдельных компонентов; – объяснять принципы обратных связей в природе, механизмы регуляции и устойчивости в экосистемах; – применять полученные знания в целях пропаганды идеи охраны природы среди населения оценивать степень антропогенного воздействия на экосистемы и выявлять причины экологических проблем и взаимосвязи экологии и здоровья человека	– навыками проведения экологического анализа и обработки его результатов (уметь четко представлять цель исследования, адекватность метода выбранной цели, научиться различными формами иллюстрированного выражения результатов анализа, освоить метод статистической обработки материалов исследования) разработки рекомендаций по снижению негативных воздействий на объекты окружающей среды; составления маршрутов экологических троп как основы воспитания экологической культуры поведения человека)

Таблица 2 – Разделы дисциплины «Экология», изучаемые на 2 курсе (ЗФО, прикладной бакалавриат)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Условия существования жизни на Земле	19	1	2	16
2	Экологические последствия роста численности человечества и потребления природных ресурсов	29	1	2	26
3	Экологические последствия увеличения разнообразия и количества отходов (загрязнения окружающей среды)	29	1	2	26
4	Организационные, правовые и экономические средства предотвращения экологического кризиса	17	1	2	14
5	Принципы устойчивого развития человечества	10	–	2	8
	Итого по дисциплине:		**4**	**10**	**90**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Валова В.Д. Экология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / В.Д. Валова, О.М. Зверев – М.: Дашков и К, 2017. – 376 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php? book=936129.

2. Гордиенко В.А. Экология. Базовый курс для студентов небиологических специальностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Гордиенко, К.В. Показеев, М.В. Старкова. – СПб: Лань, 2014. – 640 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/42195.

3. Коробкин В.И. Экология: учебник для студентов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. – Ростов нД: Феникс, 2014. – 612 с. *(50 экз. в библиотеке КубГУ).*

4. Потапов А.Д. Экология [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Потапов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 528 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ bookread2.php?book=556728.

5. Пушкарь В.С. Экология [Электронный ресурс]: учебник / В.С. Пушкарь, Л.В. Якименко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 397 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/ 16540.

6. Разумов В.А. Экология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Разумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 296 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php? book=557074.

7. Шилов И.А. Экология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / И.А. Шилов. – М.: Юрайт, 2017. – 511 с. – Режим доступа: biblio-online.ru/book/D0C92E22-F7DD-416D-8427-82D71F78B4EB.

8. Экология и охрана окружающей среды [Электронный ресурс]: практикум: учебное пособие / В.В. Денисов. – СПб: Лань, 2017. – 440 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/91305.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.21 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,2 контактные часы (16 часов аудиторная работа); 52 часа самостоятельная работа; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Экскурсоведение» является формирование у студентов базовых знаний и принципов научного направления; изучение истории развития экскурсионного дела, методики подготовки и проведения экскурсии; изучение педагогических и психологических основ экскурсий, особенностей обслуживания различных групп населения, организации экскурсионной работы; создание условий к овладению студентами теорией и практикой экскурсионного дела.

Задачи дисциплины:
– обобщение знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионного дела в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;
– получение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы, для обеспечения необходимой компетентности в вопросах управления качеством экскурсии;
– раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;
– изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Экскурсоведение» относится к Блоку 1 базовой части основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 5 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «История», «География», «Культурология», «Демография», «История туризма», «Туристское страноведение» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных учебных и производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экскурсоведение»
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных (ОПК) компетенций:*
– ***ОПК-2*** – способностью к разработке туристского продукта;
– ***ОПК-3*** – способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экскурсоведение»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	– понятийный аппарат дисциплины; – историю развития экскурсионной теории; – сущность, функции и признаки экскурсии; – понятие классификации экскурсий, признаки классификации, ее значение для методики подготовки и проведения экскурсий; – основы современной методологии экскурсионного дела	– анализировать процессы и тенденции в современном экскурсоведении; – выстроить толерантное и эффективное общение с потребителями экскурсионного продукта; – критически оценивать полученные результаты и реализованные цели экскурсионного мероприятия	– культурой исторического мышления, понятийным аппаратом дисциплины, знанием основных событий и фактов; – конкретными методами исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа основных проблем услуг данного вида
2	ОПК-3	способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	– основные требования к личности экскурсовода, сущность и слагаемые экскурсоводческого мастерства – технологию подготовки экскурсии, особенности этапов ее подготовки; – технику проведения экскурсии, составные элементы и требования к ней; – методические приемы ведения экскурсии, их особенности; – факторы, определяющие уровень эффективности экскурсии	– составить технологическую карту экскурсии; – применять методические приемы ведения экскурсии; – проанализировать и дать оценку прослушанной экскурсии	– навыками толерантного и эффективного общения с потребителями экскурсий – навыками поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической, географической, экономической, технической информации для составления текстов экскурсий; – приемами компьютерной презентации по теме экскурсии

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	История и сущность экскурсионного дела	16	2	2	12
2	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования	26	2	4	20
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	26	2	4	20
Итого по дисциплине:			**6**	**10**	**52**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Добрина Н.А. Экскурсоведение: учеб. / Н.А. Добрина. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/44198.

2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учеб. / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2009. − 213 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53255.

3. Косова Л.С. Экскурсоведение: учеб.-метод. пособ. / Л.С. Колосова. − Томск: ТГУ, 2014. − 84 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/76713.

4. Смелякова А.В. Экскурсоведение: учеб. пособ. / А.В. Смелякова. − Омск: ОмГУ, 2015. − 188 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64389.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ: 6 зачетных единиц (216 часов, из них: 20,3 часа контактной работы (20 часов аудиторной работы); 187 часов самостоятельной работы; 8,7 часа контроль.

Целью освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Статистика туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Статистика туризма» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Информатика», «География».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

– способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Статистика туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-7	– способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	– понимать социально-экономическое значение статистики – содержание С.методологии – типы С.величин – показатели вариации – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка	– измерять степень концентрации показателей – определять типы С.величин – определять виды относительных величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических	– методологией построения С.таблиц – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка – применять методы изучения современные туристского рынка	– навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	– основные этапы проведения статнаблюдения – формы, виды и способы проведения С.наблюдения – виды группировок – правила построения статистических таблиц – виды рядов распределения – типы С.величин – виды относительных величин – основные положения теории средних величин – виды и свойства средних величин – основные показатели вариации – свойства дисперсии – основные положения теории выборочного наблюдения – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов	– правильно организовать сбор информации, – выбрать оптимальные форму, вид и способ С.наблюдения – осуществлять контроль за результатами С. наблюдения – определять и подбирать интервалы группировок данных – графически изображать ряды распределения – определять виды относительных величин – определять виды средних величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода	– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией построения С.таблиц – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			– важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка	корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка	экономических показателей, явлений и процессов – терминологией современных методов изучения туристского рынка

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Статистическое наблюдение	12,5	0,5	2	10
2	Сводка и группировка данных	21,5	0,5	1	20
3	Абсолютные и относительные величины	16,5	0,5	1	15
4	Средние величины	16,5	0,5	1	15
5	Изучение вариации рядов распределения	22	1	1	20
6	Выборочное наблюдение	17	1	1	15
7	Корреляционно-регрессионный анализ	23	1	1	20
8	Ряды динамики	24	1	1	22
9	Индексный метод	22	1	1	20
10	Графическое изображение статистических данных	21,5	0,5	1	20
11	Современные методы изучения туристских потоков	12,5	0,5	2	10
Итого по дисциплине			**8**	**12**	**187**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс] – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=114800.

2. Илышев А.М. Общая теория статистики: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 535 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ndex.php? page=book&id =436708.

3. Социально-экономическая статистика: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. – СПб.: СПГУ, 2014. – 328 с.: [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377.

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=363085.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Объём трудоёмкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 144 часа, из них – 14,3 часа контактные часы (лекционных – 4 часа, практических – 10 часов, 6 часов КСР; ИКР – 0,3 часа; 121 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часов (4 зачётные единицы).

Цель дисциплины – научить студентов делать покомпонентный и комплексный анализ экономических, географических, культурных и политических особенностей отдельных стран и регионов мира и определять влияние этих особенностей на развитие туриндустрии как в местном (региональном), так и в глобальном (мировом) масштабе.

1.2 Задачи дисциплины

Дать комплексную характеристику стран и регионов мира, включающей в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические особенности; свободное владение номенклатурой географических, туристских объектов стран; представление потенциала туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана. По мере расширения международных туристских связей возрастает практическая роль страноведения, увеличивается и его значение. Дисциплина «Туристское страноведение» основывается на знаниях географического блока дисциплин: социально-экономическая география, страноведение, туристское ресурсоведение, география туризма. Страноведение занимается комплексным изучением стран и их районов, систематизирует знания о природе, населении, хозяйстве, культуре и социально-политической организации. В профессиональной туристской деятельности страноведческие знания помогают при составлении информационных листов отдельных туров, при проектировании новых маршрутов путешествий, составлении баз данных. Дисциплина изучается в 6 семестре 3 курса ЗФО.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-13.

№ пп	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-5	Способностью к самоорганиза-ции и самообразо-ванию	- туристские формальнос-ти государств.	- давать комплексную характеристику туризма стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические	- номенклату-рой геогра-фических, туристских объектов мира.

				особенности; - представлять потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций.	
2.	ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов	- туристскую специали-зацию популярных туристских направле-ний, включая основные туристские центры.	- определить подходящие туристские направления, в соответствии с пожеланиями туриста.	- навыком аргументиро-ванного обоснования туристу соответствия предложен-ного ему направления его запросу.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов	Аудиторн. занятия		Внеаудит. работа
			Лекции	ПЗ	СРС
1	Туристское страноведение в системе знаний	21	1	-	20
2	Туристские потоки: статистика, управление	21	1	-	20
3	Страноведческая характеристика дестинаций Европы	25	1	4	20
4	Страноведческая характеристика дестинаций Азии	23	1	2	20
5	Страноведческая характеристика дестинаций Америки, Австралии и Океании	22	-	2	20
6	Страноведческая характеристика дестинаций Африки	23	-	2	21
Итого:			**4**	**10**	**121**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. − Ставрополь: СКФУ, 2016. − 121 с. [Электронный ресурс]. − URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248.

2. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 т: учебник для академического бакалавриата. – М.: изд-во "Юрайт", 2016. – 706 с. https://www.biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11

3. Экономическая география и регионалистика мира: методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И.Панаедова. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 105с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 12,2 контактные часы (12 часов аудиторной работы); 56 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Материально-техническая база гостиничных комплексов» является приобретение студентами теоретических знаний по основам конструктивных решений и технической эксплуатации гостиничных комплексов, их инженерно-техническому оснащению и оформлению жилых и общественных помещений. Выявить роль материально-технической базы в организации качественного обслуживания клиентов.

Задачи дисциплины:

– формирование представлений об основных принципах проектирования гостиничных комплексов;

– формирование представлений об объемно-планировочном решении и технической эксплуатации гостиничных комплексов;

– изучить требования к зданиям, инженерно-техническому оборудованию, системам жизнеобеспечения гостиничных комплексов и уметь их использовать в профессиональной деятельности;

– определить значение материально-технического обеспечения гостиничных комплексов в организации обслуживания;

– изучить требования к оформлению жилых и общественных помещений гостиничных комплексов;

– установить степень влияния оформления жилых и общественных помещений на качество обслуживания клиентов гостиничных комплексов;

– ознакомить студентов с основными строительными нормами и правилами, применяемыми при формировании и эксплуатации материально-технической базы гостиничных комплексов;

– изучить инновационные тенденции при выборе оборудования для гостиничных комплексов;

– рассмотреть использование автоматизированных систем управления и информационных технологий в работе современных гостиничных предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Материально-техническая база гостиничных комплексов» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 4 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Информационные технологии в туристской индустрии», «Безопасность в туризме», «Стандартизация и сертификация туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате

постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Материально-техническая база гостиничных комплексов»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных (ПК) компетенций:*

– ***ПК-1*** – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

– ***ПК-9*** – готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Материально-техническая база гостиничных комплексов»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	- знать основные понятия дисциплины; - знать нормативную базу проектирования и строительства; - знать правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; - знать основные принципы проектирования гостиничных предприятий; - знать об объемно-планировочном решении гостиничных комплексов; - знать о технической эксплуатации гостиничных предприятий	- уметь эффективно применять основные термины и понятия дисциплины в практической работе; - уметь применять знания правовой и нормативной документации, регламентирующей гостиничную деятельность на практике; - уметь разбираться в видах проектов гостиничных комплексов; - уметь разбираться в системах жизнеобеспечения гостиничных комплексов; - уметь использовать системы жизнеобеспечения и оборудование гостиниц для обеспечения комфорта проживающих; - уметь использовать ресурсо- и энергосберегающие технологии в профессиональной деятельности	- владеть комплексным представление об общих тенденциях развития техники и технологий, особенностях их применения в гостиничной и туристской сфере; - владеть практическими навыками работы с программами автоматизации работы гостиничных комплексов
2	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и	- знать об инженерно-техническом оборудовании, применяемом при оснащении гостиничных комплексов; - знать о телекоммуникационных системах гостиниц; - знать о профессиональном	- уметь разбираться в вопросах, связанных с охраной труда и обеспечением безопасности находящихся в гостинице людей; - уметь проводить анализ уровня материально-технического	- владеть методами сбора, обработки и анализа данных об эффективности материально-технического оснащения гостиничного комплекса;

	новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	технологическом оборудовании, применяемом в гостиничных комплексах; - знать об оформлении жилых и общественных помещений гостиничных комплексов, основные правила, приемы и подходы	оснащения гостиничного предприятия; - уметь проектировать мероприятия по обучению сотрудников гостиничного предприятия при работе с технико-технологическими нововведениями; - уметь определять значение материально-технического обеспечения гостиничных и туристских комплексов в организации обслуживания гостей; - уметь использовать инновационные тенденции для обеспечения качественного функционирования служб гостиничных комплексов, обслуживания гостей	- владеть навыками осуществления контроля за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; - владеть информацией об инновационных тенденциях при выборе оборудования для гостиничных предприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Основы конструктивных решений и технической эксплуатации гостиниц и туристских комплексов	16	2	–	14
2	Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов	36	2	6	28
3	Оформление жилых и общественных помещений гостиничных комплексов	16	–	2	14
Итого по дисциплине:			**4**	**8**	**56**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учеб. пособ. / З.Б. Амирова. – М.: Альтаир, МГ АВТ, 2014. – 85 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=429691.

2. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания: учеб. пособ. / В.В. Лихолетов. – СПб.: ИЦ «Интермедия», 2012. – 220 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=225939.

3. Румянцева И.А. Архитектурно-планировочные решения и функционная организация зданий гостиниц: курс лекций / И.А. Румянцева. – М.: Альтаир, МГАВТ, 2015. – 53 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429624

4. Пастушенко В.Л. Проектирование гостиниц бизнес-класса: учеб. пособ. / В.Л. Пастушенко. – Самара: СГАСУ, 2009. – 94 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=143488.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
(прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов лекционной работы); 121 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа).

Целью освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» является знакомство студентов с современными классификациями туризма, историческим развитием различных видов туризма, тенденциями развития в туризме за рубежом и в РФ, перспективами развития различных видов туризма в субъектах РФ.

Задачи дисциплины:
– изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
– изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
– изучить тенденции развития туризма за рубежом и в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 3 курсе.
Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Туристское страноведение», « Маркетинг в туристской индустрии».
Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.
Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности анализировать туристический потенциал наиболее популярных среди россиян регионов РФ и зарубежья, определять тенденции развития туризма.
Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Инновации в туризме», «Туроперейтинг», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):
− способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма»

п № п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	– существующие классификации видов туристской деятельности; – основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам	– выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; – проводить комплексный анализ туристского	– основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; – способностью классифицировать

			туризма; – основные тенденции развития туризма в мире и в РФ	потенциала регионов РФ с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для развития различных видов туризма	типы, категории и виды туризма; – способностью использовать анализировать тенденции развития туризма в мире и в РФ

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	23	1	2	20
2	Классификация видов туристской деятельности	23	2	1	20
3	Экологический туризм	11	-	1	10
4	Лечебно-оздоровительный туризм	11	-	1	10
5	Культурно-познавательный туризм	11	-	1	10
6	Спортивный туризм	11	-	1	10
7	Сельский (аграрный) туризм	11	-	1	10
8	Активные виды туризма	11	-	1	10
9	Специальные виды туризма	23	1	1	21
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**121**

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2008. – 209 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/53248.

2. Лесников А.М. Современные тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособ. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. – 198 с. – Режим доступа: https:// e.lanbook.com/book/63909.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (ПОП); 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 10,3 контактные часы, 10 часов аудиторной работы, 89 ч. самостоятельной работы, 8,7 час. – контроль).

1.1 Цель дисциплины – создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке квалифицированного специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.

Основная цель дисциплины – рассмотреть вопросы организации работы туроператора с турагентом, туроператора с предприятием, оказывающим туристские услуги, а также организации работы туристской фирмы с клиентом.

При этом необходимо твердо помнить, что согласно Федеральному закону РФ «Об основах туристской деятельности», туроператорская и турагентская деятельность являются туристкой деятельностью, направленной на решение первостепенных задач, связанных с созданием, продвижением и реализацией туристского продукта, туристских услуг, работ и товаров.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

– рассмотреть вопросы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации;

– изучить нормативно–правовую базу функционирования туристской фирмы;

– выявить основы менеджмента туристской фирмы и ее позиционирования на рынке;

– освоить принципиальную модель организации работы туроператора с турагентом;

– освоить принципиальную модель организации работы туроператора и турагента с туристскими предприятиями, реализующими туристскую услугу;

– освоить принципиальную модель организации работы туристской фирмы с клиентом.

Учебная задача дисциплины.

Обучить студентов ориентироваться в правилах и закономерностях организации международных и внутренних поездок, направить их навыки в область освоения базовых основ формирования туристского продукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к вариативной части Блок 1 основной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 – Туризм. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации. Дисциплина продолжает и способствует формированию знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Туристское страноведение», «Виды и тенденции развития туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями,** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Изучение дисциплины «Туроперейтинг» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	**В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:**		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	Общепрофессиональные: способностью к разработке туристского продукта	– содержание и сущность правового законодательства в области туристского регулирования;	– определять функции и полномочия сотрудника гостиницы по оформлению временной регистрации иностранных граждан;	– навыками общения с иностранными гостями в аспекте установления формальностей проживания в отеле и пребывания в стране;
ПК-1 ПК-3	Профессиональные: - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– паспортные, визовые, медицинские, таможенные формальности России и стран мира;	– составляют руководство (памятки) по пребыванию туриста в стране;	– правилами оформления документов для въехавших в Россию иностранных граждан.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе, за*очная форма (практико-ориентированная программа)*.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации	10	-	-	-	10
2	Организационно–правовые основы деятельности туристского предприятия	10	-	-	-	10
3	Позиционирование туристской фирмы на рынке	12	2	-	-	10
4	Технология предреализационных процессов в сфере туризма	12	-	2	-	10
5	Технологии разработки и реализации туристского продукта	12	-	2	-	10
6	Стратегия продвижения туристского продукта на рынок	10	-	-	-	10
7	Организация работы туроператора с турагентом.	12	2	-	-	10
8	Организация работы турфирмы с клиентом	12	-	2	-	10
9	Туристские формальности. Дополнительные услуги туристской фирмы	11	-	-	-	9
	Итого по дисциплине:		4	6	-	89

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2014. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://e.lanbook.com/book/69147

2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М., 2014. . [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://e.lanbook.com/book/69148

3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания. М., 2014. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://e.lanbook.com/book/69149

4. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА
(прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактные часы (10 часов лекционной работы); 58 часов самостоятельной работы; контроль 3,8 часа).

Целью освоения дисциплины «Технология и организация выездного туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений выездного туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного туризма, раскрытие методики организации выездных туров.

Задачи дисциплины:
– освоение студентами теоретико-методологических основ туризма: усвоение общих закономерностей, принципов, функций и методов организации выездного туризма;
– определение исторических этапов развития выездного туризма в России, характеристик и особенностей современного состояния выездного туризма в России;
– определение методов организации туроперейтинга, схем взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Технология и организация выездного туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 4 курсе.
Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технология и организация внутреннего туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Туристское страноведение», «Инновации в туризме».
Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.
Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности анализировать туристический потенциал наиболее популярных среди россиян регионов и курортов России, и перспектив развития внутреннего туризма в России.
Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экскурсоведение».

Требования к уровню освоения дисциплины.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):
– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технология и организация выездного туризма»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	–особенности аутгоинг туороперейтинга, особенности формирования и продвижения зарубежных туров; – виды аутгоинг турперейтинга	– пользоваться основными законодательным и актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию аутоинг туроперейтинга в туристской индустрии, – применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию	– основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; – нормативно-правовыми основами функционирования выездного туризма; – основами организации аутгоинг туроперейтинга

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Основные определения выездного туризма. Виды аутгоинга и его особенности	11	1	-	10
2	Эффективность развития выездного туризма	7	1	-	6
3	Анализ основных выездных туристических потоков РФ	7	-	1	6
4	Нормативно-правовая база выездного туризма	7	-	1	6
5	Проблемы развития выездного туризма в РФ	9	-	1	8
6	Особенности организации выездного туризма	8	1	1	6
7	Схемы взаимодействия туроператоров с иностранными поставщиками туристических услуг	7	1	1	5
8	Автоматизация и информатизация аутгоинга	5	-	-	5
9	Туристический потенциал отдельных регионов за рубежом	7	-	1	6
Итого по дисциплине:			**4**	**6**	**58**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. / В.П. Бугорский. – М.: Юрайт, 2018. – 165 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy.

2. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учеб. пособ. / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Юрайт, 2018. – 247 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma.

3. Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес. Руссо туристо: советский выездной туризм, 1955–1991 [Электронный ресурс]: монография / И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: Высшая школа экономики, 2016. – 351 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100186.

4. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учеб. / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Юрайт, 2018. – 262 с. – Режим доступа: https:// biblio-online.ru/book/DCA67411-517A-4BD1-A3E1-1F562DA0794B/tehnologii-i-organ izaciya-ekskursionnyh-uslug.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
(прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактные часы (10 часов аудиторная работа); 58 часов самостоятельной работы; контроль 3,8 часа.

Целью освоения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений внутреннего туризма, формирование целостного представления к о проблемах и роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров по РФ.

Задачи дисциплины:
– изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ;
– изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
– изучить тенденции развития туризма в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 4 курсе.
Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технология и организация выездного туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Туроперейтинг» «Инновации в туризме».
Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.
Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности анализировать туристический потенциал наиболее популярных среди россиян регионов и курортов России, и перспектив развития внутреннего туризма в России.
Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экскурсоведение».

Требования к уровню освоения дисциплины.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):
− способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в	– формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туороперейтинга, особенности формирования и	– пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в	– основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; – нормативно-правовыми

		том числе с учетом социальной политики государства	продвижения туров по РФ	туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию	основами функционирования внутреннего туризма; – основами организации инсайт туроперейтинга

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	11	1	-	10
2	Эффективность развития внутреннего туризма	7	1	-	6
3	Процесс производства национального туристического продукта	7	-	1	6
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	7	-	1	6
5	Особенности организации внутреннего туризма	9	-	1	8
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками туристических услуг	8	1	1	6
7	Управление внутренним туризмом в РФ	12	1	1	10
8	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	7	-	1	6
Итого по дисциплине:			**4**	**6**	**58**

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.

2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 12,2 контактные часы (12 часов аудиторной работы); 92 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» является формирование у студентов теоретических знаний о транспортной сфере – одной из главных составляющих туристской отрасли. А также знаниями необходимыми для планирования и организации транспортных путешествий. Транспорт сам по себе является высокодоходной отраслью экономики и одновременно играет определяющую роль в генерации туристской деятельности и туризма.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области предоставления транспортных услуг в туризме и гостеприимстве;

– получение бакалавром знаний для планирования и анализа транспортной составляющей туристской индустрии, с точки зрения комфортности, времени и цены перевозки, в России и в мире;

– получение бакалавром знаний о взаимодействии туристских предприятий и гостиничных комплексов с авиаперевозчиками, и другими транспортными компаниями;

– получение знаний о транспортной оставляющей туристкой индустрии с целью создания высокодоходного продукта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» относится к вариативной части основной Блока 1 образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Необходимость включения предмета «Транспортное обслуживание в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что транспорт является неотъемлемой частью туристской индустрии, а этап перевозки является одним из самых дорогостоящих и доходообразующих элементов туристского продукта. Кроме того, инфраструктура системы перевозок активно используются для предоставления различных туристских услуг, услуг смежных отраслей, а также торговли.

Изучение дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» базируется на довузовской подготовке в области экономической географии, обществознания и других дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов *(ОПК-3);*

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов *(ПК-13).*

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	– цели, задачи и функции транспортного обслуживания в туризме; – основные аспекты формирования мировых транспортных систем; – знать статистику использования транспортных средств в туризме; – знать особенности транспортного обслуживания в туризме; – знать классификацию видов транспорта, используемых в туристских перевозках	– организовать перевозку туристов к месту отдыха и обратно; – пользоваться основными системами бронирования	– основами международного транспортного права; – методами организации чартерных и транзитных перевозок туристов
2	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	– методику и особенности организации путешествий на различных видах транспорта; – правовые основы перевозок в международном и внутреннем сообщении; – виды перевозочных документов; – тарифы, льготы, правила и нормы перевозки багажа на различных видах транспорта	– ориентироваться в системе современных транспортных тарифов; – составлять маршрут транспортного путешествия	– методами организации транспортного путешествия на любом виде транспорта, на внутренних и международных маршрутах

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, 4 курс ЗФО (прикладной бакалавриат)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Перевозки в составе туристского продукта	12	–	–	12
2	Перевозка туристов авиационным транспортом	20	2	2	16
3	Перевозка туристов железнодорожным транспортом	18	–	2	16
4	Перевозка туристов водным транспортом	18	–	2	16
5	Перевозка туристов автомобильным транспортом	18	2	–	16
6	Перевозка туристов иными способами	18	–	2	16
	Итого по дисциплине		**4**	**8**	**92**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 259112.

2. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме: учебник. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53308#book_ name.

3. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебник. – М.: Академия, 2008. – 383 с. *(30 экз. в библиотеке КубГУ)*

4. Павлова Н.В. Транспортное обеспечение в туризме. – СПб: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63921#authors.

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.09 «Страхование в туризме»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 58 часов самостоятельной работы, ИКР – 0,2 ч, подготовка и сдача зачета – 3,8 часа).

Цель дисциплины: изучить и овладеть основополагающими принципами страхования в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры; осмыслить теорию и практику страхования с точки зрения использования ее основных положений в туристской и гостиничной деятельности.

Задачи дисциплины:

– изучить сущность страхования как способа защиты имущественных интересов людей;

– изучить критерии классификации и виды страхования;

– изучить основные категории, условия и правила личного, имущественного страхования, страхования ответственности;

– изучить особенности личного, имущественного страхования и страхования ответственности в туризме;

– изучить туристские риски: определение, классификацию, условия возникновения;

– изучить направления управления рисками в туризме;

– исследовать современные особенности и тенденции развития страхового рынка в мире и в России;

– изучить особенности функционирования страховых компаний как части экономической системы;

– изучить направления государственного контроля (надзора) в сфере страхового дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, блок обязательных дисциплин.

В настоящее время по-настоящему ощущается потребность в нетрадиционном подходе к освещению страхования с позиций рыночной экономики. Эта потребность особо остро проявляется во все возрастающей туристской деятельности в нашей стране, в защите имущественных отношений граждан РФ, выезжающих за границу с туристическими целями.

Любой специалист в туристской сфере должен знать общую теорию страхования, методологию актуарных расчетов страховых тарифов и действия при наступлении страхового случая, иметь представление о нормативно-правовой базе страхования. В большинстве цивилизованных стран мира в настоящее время страхование занимает одну из важнейших позиций в бизнесе. В подавляющем большинстве случаев страховка является обязательным элементом любого международного турпродукта.

Овладение знаниями в области страхования в туризме позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, успешного поиска партнеров по бизнесу, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Успешному освоению дисциплины способствуют знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика», «Технология и организация выездного/внутреннего туризма», «Безопасность в туризме», «Экономика туристской индустрии», «Финансово-

экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Вместе с тем, освоение программы дисциплины «Страхование в туризме» является важным при изучении предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает общепрофессиональной компетенцией ОПК-3, ПК-13.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам;
- особенности страхования туристов: виды и правила страхования;
- виды рисков в индустрии туризма и гостеприимства;
- этапы формирования страхового тарифа;
- особенности страхования туристов: виды и правила страхования.

Уметь:

- оценивать целесообразность применения разных видов страхования;
- дать рекомендации потребителю о выборе вида страхования и страхового тарифа;
- рассчитывать страховые премии;
- доводить до потребителя условия и правила страхования.

Владеть:

- методами расчета страховых премий в разных видах страхования с целью формирования оптимального страхового тарифа в составе турпродукта.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р КСР	Всего
		Лекции	Практ.		
	Раздел 1. История страхового дела.	1			
1.	Истоки страхования. Организация страхового дела в России.			2	2,5
	Раздел 2. Теоретические основы страхования.				
2.	Экономическая сущность страхования.			2	2,5
3.	Основные понятия и термины в страховании.			4	4
4.	Классификация страхования.	2		2	4
	Раздел 3. Виды страхования и их характеристика.				0
5.	Личное страхование.		1	6	7
6.	Имущественное страхование.		1	6	7
7.	Страхование ответственности.		1	6	7
8.	Личное страхование туристов.		1	6	7
9.	Имущественное страхование туристов.		1	6	7
10.	Страхование ответственности туристских организаций.		1	6	7
	Раздел 4. Страховой рынок.				
11.	Общая характеристика страхового рынка.			4	4
12.	Страховые компании как часть экономической системы.			2	2
13.	Государственный надзор за страховой деятельностью.			2	2
14.	Управление риском в страховании.	1		4	5
	ИТОГО	4	6	58	68

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета**.

Основная литература:

1. Алиев Б.Х. Страхование: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436687.
2. Алиев Б.Х. Основы страхования: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 503 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447734.
3. Бадалова, А.Г. Страховое дело и инструменты страховой защиты в риск-менеджменте: учебное пособие / А.Г. Бадалова, В.Г. Ларионов, Г.В. Ларионов, К.П. Москвитин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 136 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77286.
4. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2014. – 286 с. // https://e.lanbook.com/book/53301#book_name.
5. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – 228 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277322

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактные часы (10 часов аудиторной работы); 58 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Безопасность в туризме» является сформировать у студентов понимание неразрывного единства эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека, представления о профессиональной деятельности бакалавра туризма по обеспечению безопасности жизнедеятельности, выполняющее функцию познавательной установки на восприятие и усвоение знаний, содержащихся в основной образовательной программе их подготовки.

Задачи дисциплины:
– изучить основные термины и определения в сфере обеспечения безопасности туристов;
– идентифицировать основные этапы процессов проектирования туристско-экскурсионного обслуживания;
– овладеть навыками проектирования туристских услуг в соответствие с использованием нормативно-правовой документации;
– научиться проектировать характеристики безопасности на маршрутах различной сложности, в т.ч. и относимых к приключенческим и экстремальным;
– овладеть методами страхования рисков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Безопасность в туризме» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 4 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация туристской деятельности» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Безопасность в туризме»
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*
– ***ОК-8*** – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
– ***ПК-13*** – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Безопасность в туризме»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	– понятийный аппарат дисциплины; – действующее законодательство безопасности в туризме; – основные факторы риска в туризме и их происхождение; – классификацию вредных факторов туристской среды; – способы предупреждения воздействия факторов риска; – правила и инструкции по безопасности туристских услуг	– использовать знание нормативно-правовых актов на практике; – идентифицировать опасности в туризме; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристических маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристической деятельности	– методами обследования условий безопасности ресурсов туристского пакета; – навыками контроля безопасности ресурсов туристского пакета
2	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	– об опасностях и профилактике заболеваний в туристских походах; – меры оказания первой помощи при возникновения чрезвычайных ситуаций при предоставлении туристских услуг; – общие санитарно-гигиенические требования в туризме	– выявлять и анализировать потенциальные опасности и вредности в турах; – оценивать риски в туризме; – осуществлять взаимодействие с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме	– навыками оказания первой помощи при возникновения чрезвычайных ситуаций при предоставлении туристских услуг

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме	12	–	–	12
2	Чрезвычайные ситуации	16	–	2	14
3	Безопасность средств передвижения	18	2	2	14
4	Медицинские аспекты безопасности в туризме и основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды	22	2	2	18
Итого по дисциплине:			**4**	**6**	**58**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учеб.-метод. пособ. / С.Ю. Махов. − Орел: МАБИВ, 2014. − 126 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97727.

2. Нусс Н.А. Безопасность в туризме: учеб. пособ. / Н.А. Нусс. – Новосибирск: НГТУ, 2011. – 68 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=228784.

3. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме: учеб. пособ. / В.К. Новиков. – М.: Альтаир, МГАВТ, 2014. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430027.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:144 часов, из них:27,3 контактные часы (10 часов лекций, 10 часов практик); 0,3 часа ИКР; 108 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 ;(4 зачетных единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний теоретических основ экономики туристской индустрии;
– изучение экономической сущности туристского продукта как товара;
– установление особенностей организации процесса туристского производства;
– изучение принципов организации глобальной туристской индустрии;
– ознакомление с ключевыми элементами транснационализации туристского производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Экономика», «Организация туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2,ПК-5.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	– сущность туризма как вида экономической деятельности; – принципы влияния туризма на экономику страны; – особенности туристского продукта и туристских	– оценивать влияние туризма на экономику страны; – оценивать стоимость турпродукта – организовывать страхование туристов и туристских	– методами оценки туристского продукта и туристских ресурсов. – принципами менеджмента в

1

результатов деятельности в различных сферах	ресурсов; – факторы, влияющие на цену турпродукта; – цели и задачи государственного регулирования туризма.	организаций	туроператорской деятельности
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности туристского рынка, туристского спроса и предложения; – составляющие валового туристского продукта – основы специализации туроператорской деятельности	– планировать деятельность предприятий туризма. – оценивать факторы выездного и въездного туризма в РФ – оценивать факторы, влияющие на цену турпродукта – проводить анализ туристских ресурсов	– приемами управления выездного и въездного туризма. – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	16	-	2	14
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	16	2	-	14
3	Туризм как экономическая система	16	2	-	14
4	Индустрия туризма	16	2	-	14
5	Ценообразование в туризме	18	2	2	14
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	18	2	2	14
7	Социальная политика в сфере туризма	16	-	2	14
8	Страхование в туризме	12	-	2	10
	Итого по дисциплине:		**10**	**10**	**108**

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

2

Основная литература:

1. Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53286.
2. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598.
3. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828
4. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная.— Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69227
5. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69213

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.12 «РЕКЛАМА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,2 контактные часы (16 часов аудиторной работы); 52 часа самостоятельной работы; 3,8 часа – контроль).

Целью освоения дисциплины «Реклама в туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современных понятиях и принципах в области рекламы как о важнейшей составляющей системы маркетинговых коммуникаций и мощном инструменте продвижения на рынок товаров и услуг в туризме в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области рекламной деятельности туристского предприятия;

– получение бакалавром знаний по истории рекламы и структуре современного рекламного процесса;

– получение бакалавром знаний об эффективности создания рекламного продукта туристским предприятием;

– получение знаний об объектах, субъектах, средствах и каналах маркетинговых коммуникаций туристского предприятия;

– получение знаний о специфике социально-психологических основ рекламы в туристском деле;

– получение бакалавром знаний о стратегии и тактики ведения рекламной деятельности;

– получение бакалавром знаний об организации и управления рекламного отдела туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Реклама в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы. Актуальность курса «Реклама в туристской индустрии» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики, что вызвано в первую очередь тем, что происходит интенсивное развитие и обновление структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ рекламы позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт продукта туристского предприятия путем продвижения, а также изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику туристского предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация продаж в туризме», «Технология продаж».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Реклама в туристской индустрии».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК):*

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Реклама в туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– теоретические и методологические основы рекламного дела туристского предприятия; – принципы подготовки и представления рекламного дела туристского предприятия; – цели и необходимость организации рекламной деятельности туристского предприятия; – особенности рекламы туристского предприятия; – современные технологии формирования и продвижения продукта туристского предприятия.	– ориентироваться в основных правилах применения важнейших теоретических положений и принципов рекламного дела туристского предприятия; – использовать современные средства и каналы рекламы и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения продукта туристского предприятия потребителям; – организовать рекламную деятельность туристского предприятия; – использовать современные рекламные стратегии для достижения цели маркетинга туристского предприятия.	– навыками планирования эффективной рекламной кампанией; – навыками построения бюджета рекламной кампании; – навыками принятия решений о выборе средств и каналов распространения рекламы туристского предприятия; – навыками подбора партнеров по реализации рекламной стратегии туристского предприятия.
	ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и	– теоретические и методологические основы рекламного дела туристского предприятия; – принципы подготовки и представления рекламного дела туристского	– ориентироваться в основных правилах применения важнейших теоретических положений и принципов рекламного дела туристского предприятия; – использовать современные средства и каналы рекламы и	– навыками планирования эффективной рекламной кампанией; – навыками построения бюджета рекламной кампании; – навыками принятия решений о выборе средств и каналов

	коммуникативных технологий	предприятия; – цели и необходимость организации рекламной деятельности туристского предприятия; – особенности рекламы туристского предприятия; – современные технологии формирования и продвижения продукта туристского предприятия.	маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения продукта туристского предприятия потребителям; – организовать рекламную деятельность туристского предприятия; – использовать современные рекламные стратегии для достижения цели маркетинга туристского предприятия.	распространения рекламы туристского предприятия; – навыками подбора партнеров по реализации рекламной стратегии туристского предприятия.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность, содержание и роль современной рекламы в процессе управления туристским предприятием. Основные этапы развития рекламы. Реклама в туризме. Система маркетинговых коммуникаций предприятия.	8	2	-	6
2	Принятие решений о рекламном обращении	10	-	2	8
3	Выбор средств и каналов распространения рекламы	10	-	2	8
4	Планирование рекламной деятельности туристского предприятия. Информационное обеспечение рекламы.	12	2	2	8
5	Организация рекламной деятельности туристского предприятия	10	-	2	8
6	Контроль рекламной деятельности туристского предприятия	10	-	2	8
7	Правовое регулирование рекламной деятельности. Работа рекламного агентства	8	2	-	6
	Итого по дисциплине:		**6**	**10**	**52**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс]: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326

2. Рукомойникова В.П. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509

3. Сулейманова Г.В. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 151 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594

4. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428609

5. Поляков В.А., Васильев Г.А. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2015. – 718 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы (144 часа, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных − 4 ч., практических − 10 ч., КРП – 7 ч., самостоятельная работа – 114 ч., ИКР – 0,3 ч., подготовка и сдача экзамена – 8,7 ч.).

Цель дисциплины: дать студентам общее представление о функционировании гостиничного предприятия, как части сферы услуг, организационной структуре, формах и методах обслуживания, а также изучить основные технологии управления и обслуживания в гостиничных комплексах.

Задачи дисциплины:

− сформировать у студентов системные знания о сфере гостеприимства;

− изучить современные тенденции развития гостиничного бизнеса в мире и в России;

− рассмотреть организационную и производственную структуру гостиницы;

− изучить технологии работы основных и вспомогательных служб гостиницы;

− рассмотреть вопросы предоставления гостиницами экскурсионных, транспортных, торговых и спортивно-оздоровительных услуг, услуг питания и отдыха, бизнес-услуг;

− сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: «Правоведение», «Психология», «Статистика туризма», а также является основой для изучения таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Туроперейтинг», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Технология и организация питания в гостиничных комплекс и др.

Курс «Технологии гостиничной деятельности» способствует расширению знаний обучающихся о профессиональных технологиях использующихся в гостиничном деле.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает компетенциями ОПК-3, ПК-13.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р КСР	Всего
		Лекции	Практ.		
1.	Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Организаторы гостиничного бизнеса. Сущность и специфика гостиничных услуг			6	6
2.	Правовое регулирование деятельности гостиничных предприятий. Стандартизация и сертификация услуг гостиничных предприятий. Классификация средств размещения. Виды гостиниц.	2		18	20
3.	Современные тенденции развития гостиничного бизнеса. Глобализация и централизация в гостиничном бизнесе.	1		10	11

4.	Структура управления гостиничным предприятием. Службы гостиницы: их назначение и характеристика.			8	8
5.	Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема, размещения и обслуживания. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице. Порядок регистрации и размещения гостей. Особенности регистрации туристских групп, иностранных гостей. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда. Виды и правила расчетов с проживающими.		2	18	20
6.	Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Оборот постельного белья, санитарно-гигиенических принадлежностей.		2	16	18
7.	Технологии и организация работы службы питания. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Кухня, ресторан, бар, кафе, банкетная служба, служба обслуживания в номерах. Обслуживание гостей в зале ресторана: подготовка ресторанного зала к обслуживанию, обслуживание клиентов.		2	12	14
8.	Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице. Организация бытового обслуживания. Транспортные услуги. Услуги для деловых туристов.		2	12	14
9.	Культура обслуживания. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса. Правила поведения персонала гостиниц и ресторанов. Внешний вид и культура речи персонала. Служебный этикет. Взаимодействие с гостями. Работа с возражениями.	1	2	14	17
	ИТОГО	4	10	114	

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **экзамена.**

Основная литература:

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства. – М.: Альтаир, 2014. – 85 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691.

2. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. – М.: КноРус, 2011. – 200 с. // https://e.lanbook.com/book/53306#book_name.

3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Джеймс Мейкенз; пер. с англ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872844.

4. Кусков А.С. Гостиничное дело: Учебное пособие – М.: Дашков и Ко, 2010. – 328 с. (в библиотеке 50 экз.)

5. Медлик С. Гостиничный бизнес: Учебник для студентов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм; [пер. с англ. А.В. Павлов]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 240 с. – (Серия "Зарубежный учебник). Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436731.

6. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие для вузов / В.С. Варивода, Ю.М., Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: ООО СЕКВОЙЯ, 2015. – 167 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438785.

7. Скочилова М.С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса. – М.: Лаборатория Книги, 2011. – 198 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142368.

8. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 331 с. // https://biblio-online.ru/book/7A6C3B10-B672-4BCC-86F7-EA434ADABED4.

9. Тимохина Т.Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 336 с. // https://biblio-online.ru/book/EF87AFD9-EBE1-45CE-AC8D-CC90E957D038.

10. Уокер Дж. Управление гостеприимством: Вводный курс: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118745.

11. Уокер Дж. Введение в гостеприимство: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 735 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины, для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» (прикладной бакалавриат), ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: занятия лекционного типа - 4 часа, семинарского типа - 8 часов, ИКР - 0,3 часа, самостоятельная работа - 123 часа, экзамен – 8,7 часов).

Целью освоения учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия в туристской индустрии, которые будут способствовать успешной деятельности обучающегося в реальных условиях будущей работы.

Задачи дисциплины:

−формирование у студентов знаний в области правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия в туристской сфере;

– получение студентом знаний о целях, задачах и принципах технического регулирования в РФ и в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС);

– формирование у студентов умений изучать и анализировать изменения законодательства и нормативной документации в области стандартизации и подтверждения соответствия в сфере туризма и гостиничного бизнеса;

−формирование у студентов знаний в области управления системой менеджмента качества организации на основе стандартов ИСО серии 9000;

– формирование у студентов навыков комплексного анализа разнообразной информации в области стандартизации, подтверждения соответствия и управления качеством.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль технология и организация гостиничных услуг.

Необходимость включения предмета «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что стандартизация и сертификация являются «инструментами» в руках государства, при помощи которых обеспечивается безопасность и качество практически во всех сферах деятельности человека. Поэтому бакалавру в сфере туризма необходимо уметь анализировать и использовать нормативную документацию в данной области.

Дисциплина «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» изучается на 4 курсе и базируется на таких предметах, изучаемых на предыдущих курсах как «Организация туристской деятельности», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Правоведение» и служит основой для изучения дисциплины «Санаторно-курортная деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение учебной дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии» направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции (*ПК)*: ПК-12.

– способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	– ФЗ РФ «О защите прав потребителей»; – ФЗ РФ «О техническом регулировании»; – ФЗ РФ «О стандартизации в РФ»; – сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций; – сущность, задачи и принципы стандартизации; – стандарты в сфере туризма и гостиничного бизнеса; – формы и порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации; – схемы сертификации работ и услуг; – требования к системе менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000.	– использовать терминологический аппарат дисциплины; – работать с претензиями потребителей, – использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации работ и услуг; – применять документацию систем менеджмента качества; – анализировать законодательную и научно-техническую документацию в области управления качеством, стандартизации и сертификации.	– владеть теоретическими и прикладными знаниями в области управления качеством, технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в современных условиях; – навыками объективно и аргументировано оценивать деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса; – навыками использования стандартов сфере туризма и гостиничного бизнеса; – приемами контроля и управления качеством объектов сферы туризма и гостиничного бизнеса.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии», ЗФО (программа подготовки: прикладная)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Управление качеством	22	2		20
2	Стандарты ИСО серии 9000	22		2	20
3	Техническое регулирование	22	2		20
4	Основы стандартизации	22		2	20
5	Подтверждение соответствия	22		2	20
6	Стандарты в сфере туризма и гостиничного бизнеса	25		2	23
	Итого по дисциплине:		**4**	**8**	**123**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен (4 курс).

Основная литература:

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 671 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114433.

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.15 «Правовое регулирование»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
для заочной формы обучения

Объем трудоемкости: Объем трудоемкости: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 14,3 часов контактной работы: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; ИКР-0,3 ч.; 85 часов самостоятельной работы); контроль – 8,7.*

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Правовое регулирование» является изучение студентами основ системы государственного управления и правовой системы России на фоне общемировых закономерностей. Одной из важнейших составляющих курса является формирование у студентов адекватных теоретических понятий, связанных с научной терминологией, теорией и практикой правоотношений, представлений об источниках и историографии по данному предмету.

Задачи дисциплины.

Основные задачи изучения дисциплины «Правовое регулирование»:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства;
- научить студентов анализировать нормативно-правовые акты в различных отраслях права РФ;
- дать четкое представление об основных правовых направлениях и задачах развития государства в России;
- сформировать у студентов представление о задачах и функциях государственных органов в РФ.

В результате освоения дисциплины у студентов должна сформироваться способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правовое регулирование» относится к относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Курс «Правовое регулирование» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, необходимыми для нормального существования в условиях формирования гражданского общества и правового государства в РФ. Курс дисциплины посвящен изучению и анализу как теоретических вопросов государственного и правового строительства, так и проблем практического применения правовых норм в РФ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций (ОК и ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том	теоретические основы государства и права; функции и значение права в жизни	логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по	методами познания, необходимым и для решения задач,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	общества; систему источников российского права; основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права; основных нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности	государственно-правовой и политической проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать нормативные правовые акты; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности; анализа, синтеза и систематизации при применении правовых норм российского законодательства.	возникающих при выполнении профессиональных функций; владения навыками применения нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности
2.	ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том	основные положения отраслей российского права (изучаемые в рамках дисциплины)	логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам государства и	основами применения норм законодательства РФ на практике, в том числе применения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		числе с учетом социальной политики государства		права, самостоятельно изучать и анализировать нормативно-правовые акты	соответствующих нормативно-правовых актов в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики

Основные разделы дисциплины:
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(заочная форма)*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, принципы и сущность права	8	2	-		12
2.	Формы (источники) права	10	2	-		12
3.	Права человека	10	-	2		12
4.	Правовые отношения	10	-	2		13
5.	Основы гражданского права РФ	8	-	2		12
6.	Основы правового регулирования туристкой деятельности в РФ	8	-	2		12
7.	Основы правового регулирования гостиничной деятельности в РФ	8	-	2		12
8.	*Итого по дисциплине:*		4	10		85

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*
Основная литература:

1. Правоведение: Учебник / Юкша Я. А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 486 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-00724-2 [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=503392

2. Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Университеты

России). — ISBN 978-5-9916-9840-5. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/A6940941-D1B0-4773-B3B9-A926BE3D4AA8/pravovedenie

3. Правоведение: Учебник / Под ред. И.В. Рукавишниковой, И.Г. Напалковой. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-346-1 [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=376839

4. Правоведение : учебник для бакалавриата и специалитета / В. А. Белов [и др.] ; под ред. В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 414 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-06229-8. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/E267DF4D-1069-4DB2-A743-BE969CA597C3/pravovedenie

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ
(прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 72 часа, из них: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 10,2 контактные часы (10 часов аудиторной работы); 58 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается на 4 курсе.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обслуживание в туризме», «Материально-техническая база гостиничных комплексов».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экскурсоведение».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК):

− готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновации в туризме»

п № п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	13	1	2	10
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	13	1	2	10
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	9	-	1	8
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	11	-	1	10
5	Инновации в туризме	13	1	2	10
6	Инновационные технологии в туризме	13	1	2	10
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**58**

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс]: монография – Электрон. дан. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/12895.

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2008. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,2 контактные часы (16 часов аудиторной работы); 52 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Анимационная деятельность» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:
− изучение теоретических основ анимационной деятельности в туризме;
− определить роль анимационной деятельности в туризме;
− анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в туризме;
− изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;
− ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Анимационная деятельность» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 5 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Технология и организация гостиничной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Санаторно-курортная деятельность» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационная деятельность»
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*
– ***ОК-4*** – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
– ***ПК-13*** – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационная деятельность»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– понятийный аппарат дисциплины; – историю анимационной деятельности; – основные функции и типологию анимационной деятельности; – принципы и методы анимационной деятельности; – структуру, основные функции и классификацию игр в туристской анимации	– разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; – организовать анимационное мероприятие; – анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	– методами организации технологического процесса анимационной деятельности; – навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; – основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
2	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	– алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ; – принципы и приемы построения сценариев анимационных программ; – разработка анимационных программ и принципы их проведения; – формы анимационной работы с разными группами туристов	– организовать работу анимационной службы; – учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	– навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; – навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	16	2	4	10
2	Игра как форма анимационной деятельности	18	2	–	16
3	Построение анимационных мероприятий	34	2	6	26
Итого по дисциплине:			**6**	**10**	**52**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240.

2. Куприянов Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/436EE141-5732-48C6-BA7A-06A4E03218F5.

3. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445127.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.18 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 16,3 контактные часы (16 часов аудиторная работа); 47 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 часа.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;

– получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;

– получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;

– получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность гостиничного комплекса», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии.

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

Готовность в реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	Готовность в реализации проектов в туристской индустрии	–понимать значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории; –структуру проекта; –источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; –виды инвесторов – виды бизнес-планов –критерии реализуемости и успешности бизнес-плана; –алгоритм работы над проектом; –основные принципы работы; –составляющие качества услуг в сфере	– пользоваться источниками информации; –выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом. –осуществить подбор команды для работы над проектом; –разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта; –выявить ограничения и риски проектов; –проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; –определять ценовую политику предприятия –выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план –подбирать физические показатели проекта –составлять оптимальный план продаж; –применять логистические технологии в при подборе оборудования; –составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) –осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции	–терминологией в сфере инвестиционного консалтинга; –навыками обработки информации –навыками оценки конкурентов; –принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг –навыками разработки маркетингового плана и стратегии –навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			гостеприимства; –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; –классификацию персонала –метод дисконтирования денежных потоков –основные показатели оценки эффективности инвестиций	персонала –составлять организационную структуру предприятия –составлять штатное расписание персонала –составлять график реализации проекта –выбирать оптимальную систему налогообложения –рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств –составлять прогнозный баланс предприятия –оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования –рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций –оценивать различные проекты	–методологией финансового планирования –методологией оценки эффективности инвестиций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2	ПК-5	Способностью просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение.	–источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; –классификацию персонала –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом	–проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; –определять ценовую политику предприятия –подбирать физические показатели проекта –составлять оптимальный план продаж; –применять логистические технологии в при подборе оборудования; –составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) –составлять штатное расписание персонала – рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств	–навыками оценки конкурентов; –навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала –методологией финансового планирования

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Введение в бизнес-планирование	6	-	1	5
2	Структура и виды бизнес-планов	6	-	1	5
3	Алгоритм работы над проектом	13	2	1	10
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	11	-	1	10
5	Производственный план	5	1	1	3
6	Организационный план	5	1	1	3
7	Финансовый план	11	1	2	8
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	6	1	2	3
	Итого по дисциплине:		**6**	**10**	**47**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 591 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Дашков и К°, 2016. – 432 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878.

3. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:108 часов, из них:18,3 контактные часы (6 часов лекций, 12 часов практик); 0,3 часа ИКР; 81 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа;(3 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности гостиничных комплексов, определение сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей в гостиничных комплексах и отдельных элементов.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

-рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности гостиничных комплексов как хозяйствующих субъектов;

- изучение основных фондов гостиничных комплексов;
- рассмотрение нематериальных активов гостиничного комплекса;
- изучение оборотных средств гостиничных комплексов;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава гостиничного комплекса;
- исследования особенностей налогообложения гостиничного комплекса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов» относится к вариативной части Блока1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». Необходимость включения предмета «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничный бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Экономика», «Экономика туристской индустрии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2,ПК-5.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в гостиничном предприятии; – показатели состояния и использования основных	– оценивать стоимость основных средств гостиничного предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах гостиничного предприятия;	– методами экономического анализа деятельности гостиничных предприятий; – приемами учета и оценки

1

результатов деятельности в различных сферах	средств гостиничного предприятия; – особенности оценки и учета нематериальных активов гостиничного предприятия; – структуру кадрового состава гостиничного предприятия; – методы планирования деятельности гостиничного предприятия.	– проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности гостиничного предприятия; – оформлять финансовые документы.	основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости гостиничных услуг.
ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности ведения финансово-экономической деятельности гостиничных предприятий; – приемы анализа затрат деятельности гостиничных предприятий; – порядок образования и ликвидации гостиничного предприятия; – методы оценки основных средств; показатели эффективности деятельности предприятия.	– оценивать доходы и затраты гостиничного предприятия; – составлять бизнес-план гостиничного предприятия; – планировать доходы и затраты гостиничного предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в гостиничном предприятии.	– методами расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; навыками ведения финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект	15	2	2	11
2	Основные фонды гостиничного предприятия	12	2	-	10
3	Оборотные средства гостиничного предприятия	12	2	-	10
4	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия	12	-	2	10
5	Издержки, прибыль и налогообложение гостиничного предприятия	12	-	2	10
6	Экономический анализ деятельности	12	-	2	10

2

	гостиничного предприятия				
7	Планирование деятельности гостиничного предприятия	12	-	2	10
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности гостиничного предприятия	12	-	2	10
	Итого по дисциплине:	**-**	**6**	**12**	**81**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785

2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53295

3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.20 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 контактные часы: 4 часов лекций, 6 часов лабораторных работ; 3,8 – контроль; 58 часов самостоятельной работы).

Целью дисциплины освоения дисциплины «Информационные технологии в туристкой индустрии» является формирование у будущих специалистов практических навыков для обеспечения профессиональной подготовки выпускников с методами работы с информационными технологиями, специальным программным обеспечением и оргтехникой, сформировать умения применять их на практике, развить навыки работы с компьютером, периферийными устройствами и оргтехникой.

Задачи дисциплины:
– изучение современных сетевых технологий, используемых в гостиничной деятельности;
– освоение современных программных средств, используемых в гостиничной деятельности;
– получение навыков работы с сетевыми программными и аппаратными решениями для гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.
Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части дисциплин по выбору основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Информационные технологии в туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что современные технологии являются неотъемлемым инструментом в туристской и гостиничной индустрии, а использование специализированного программного является залогом успешного функционирования предприятия и реализации туристского продукта.
Освоение дисциплины базируется на изучении следующих курсов: «Введение в направление», «Информатика», «Математика», «Статистика» и дает базовые основы для изучения таких дисциплин как «Технологии гостиничной деятельности», «Информационные системы и технологии», «Логистика», «Туристско-рекреационное проектирование».

Требования к уровню освоения дисциплины.
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1).

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК- 11).

Таблица 1 – Результаты освоение дисциплины «Информационные технологии в сервисе»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта	– информационные технологии финансовых вычислений, прогнозирования, оптимального планирования и непараметрической статистики	– выполнять финансовые расчеты, прогнозирование, оптимальное планирование и оценивать однородность данных с помощью информационных технологий	– современными информационными математическим и технологиями, применяемыми в гостиничной деятельности
2	ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	– основные критерии отбора источников и получать необходимую информацию	– самостоятельно находить печатные, электронные, технические и иные источники информации и использовать их в профессиональной деятельности	– методами оценки и анализа информации

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины *(для студентов 3 курса ЗФО 6 семестр)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Технологии обработки данных в туристской индустрии	11	2	-	9
2	Сетевые технологии в туристской индустрии	11	2	-	9
3	Технология проектирования базы данных	10	-	-	10
4	Информационные системы менеджмента в гостиничной деятельности	10	-	-	10
5	Технология подготовки компьютерных презентаций	12	-	2	10
6	Автоматизированные системы управления в туристской индустрии	12	-	4	10
	Итого по дисциплине:		**4**	**6**	**58**

Основная литература:

1. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. – М.: Юрайт, 2018. - 402 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/53AC32EF-123C-43B2-9814-FE35735A634E/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii.

2. Бочарников В. Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пос. – М.: МПСИ: Флинта, 2008. - 357 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/34234C8A-E4D5-425A-889B-09FE2B39D140/informacionnye-tehnologii.

3. Новожилов О.П. Информатика: учебник. – М.: Юрайт, 2017. - 619 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/FEE705BC-11CB-46EB-810E-2634A4DE5E46/informatika.

4. Шитов В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. пос. для студентов вузов. – М: КНОРУС, 2016. - 385 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/1DC33FDD-8C47-439D-98FD-8D445734B9D9/informatika-i-informacionnye-tehnologii.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ И БАЗЫ ДАННЫХ»
Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий 4 ч., лабораторных работ 10 ч., 157 часов самостоятельной работы, 0,3 часа иной контактной работы; 8,7 часа подготовка к экзамену)

Цель дисциплины:

Формирование системы понятий, знаний и умений в области современного курса информационных сете и баз данных, их приложениях в туризме, достижений в области технических и программных средств, содействие становлению профессиональной компетентности студентов через использование современных методов и средств обработки информации при решении международного менеджмента и туризма.

Задачи дисциплины:

- раскрыть обучающимся теоретические и практические основы знаний в области информационных сетей, баз данных и их приложений;
- показать студентам возможности современных технических и программных средств для профессионального решения задач;
- сформировать у студентов практические навыки работы с базами данных в наиболее распространенных программных средах;
- развить навыки информационной культуры будущего бакалавра, необходимые для дальнейшего самообучения в условиях непрерывного развития и совершенствования информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные сети и базы данных» по направлению «Туризм» относится к учебному циклу Б.1 математических и естественнонаучных дисциплин по выбору.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту среднего полного общего образования, и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, в основе которых лежит применение современных информационных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информаци-	понятие информации; основные этапы её обработки, хранения и передачи;	разрабатывать технологии обработки информации, находящейся в сфере экономической деятельности	информационными технологиями обработки экономической информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		онной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта			
2.	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Понятие баз данных, структуру баз данных	Анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности с помощь баз данных	Инструментами создания и обработки баз данных.

Структура и содержание дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3	4		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**14**	**6**	**8**		
Занятия лекционного типа		4	2	2		
Лабораторные занятия		10	4	6		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-			
		-	-			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-		
Проработка учебного (теоретического) материала		22	12	10		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		120	80	40		
Реферат		15	10	5		
Подготовка к текущему контролю		-	-			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	-	8,7		
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**108**	**72**		
	в том числе контактная работа	**14,3**	**6**	**8,3**		
	зач. ед	**4**	**3**	**2**		

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	*Основы теории баз данных.*	52	1			51
2	*Знакомство MS Access*	56	1		4	51
	Итого по дисциплине:	**108**	**2**		**4**	**102**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	*Создание запросов и отчетов в MS Access*	32	1		3	28
2	*Основы SQL языка.*	31	1		3	27
	Итого по дисциплине:	**63**	**2**		**6**	**55**

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для академического бакалавриата / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00229-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BF8DDE6E-054D-4BB4-A6FA-2E9898529E96.
2. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00739-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3CC6CD3E-3BE4-4591-8BE8-A8226AB5E1D3
3. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07217-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/982E8249-599C-4CDA-A54F-4A35C82113F7

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.22 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО: *4 зачетные единицы (144 часа, из них – 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; 121 часов самостоятельной работы; 9 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Цель преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» – дать будущим специалистам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» рассматривает основные аспекты (финансовые, организационные, экономические, трудовые) современного менеджмента гостиничных и ресторанных предприятий, туристских фирм. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма в российской практике.

Задачи дисциплины

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма», «Основы туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Инфраструктура сервисных услуг».

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4: Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-4: Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные	теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры;	формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.
2	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики	информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов; организацию и технологию менеджмента в туризме.	осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме; принимать решение в различных ситуациях; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения	практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности.

2

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименоание разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма	23	2		21
2	Возникновение и развитие менеджмента	22	-	2	20
3	Современные подходы к менеджменту	22	-	2	20
4	Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма	22	-	2	20
5	Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма	22	-	2	20
6	Организационные структуры управления	24	2	2	20
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	-	-	-
	Итого по дисциплине:		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 200 С. – Режим чтения http://www.book.ru/book/918087/view/2

Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В.Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, ГН.А. Зайцева – М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим чтения http://www.book.ru/book/916528/view/2

Новые управленческие возможности для туристических организаций [Текст] : (инновационный менеджмент в туристической индустрии) / Д. А. Рубан. - Ростов-на-Дону : ЗАО "Книга", 2016. - 70 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785872598628: 100.00.

Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2014. - 248 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9718-0695-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171 (11.01.2018).

Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2014. — 239 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53254. — Загл. с экрана

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04468-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.23 «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»
Заочная форма обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), из них: лекционных занятий – 4 ч., практических занятий – 6 ч., самостоятельной работы – 89 ч., контроль – 8,7 ч., ИКР – 0,3 ч.

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о психологии делового общения, его видах, стратегиях и тактиках, а также о психологических принципах оптимизации процесса делового взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- осмыслить понятие делового общения как особого социально-психологического явления, очертить его границы;
- изучить природу и механизмы делового общения;
- ознакомиться с приемами оптимизации процесса делового общения;
- дать представление о манере делового поведения и формах взаимодействия с другими людьми.
- сформировать профессиональные компетенции: ПК-13.

Результатом прохождения курса будет являться свободное владение материалом; знание психологических механизмов взаимопонимания и взаимовлияния в деловом общении, понимание психологических закономерностей делового взаимодействия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.23 «Психология делового общения» относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части, читается на третьем курсе.

Дисциплине «Психология делового общения» предшествует изучение курсов: «Психология», «Русский язык и культура речи», «Человек и его потребности». Дисциплина «Психология делового общения» изучается наряду с дисциплинами «Менеджмент в туристской индустрии», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

Знания, умения и компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Психология делового общения», связаны с последующим освоением в рамках основной образовательной программы дисциплин «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Теория организации», «Корпоративная культура».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-13.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»	применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника.	рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму взаимодействия другими.

Разделы дисциплины, изучаемые на первом курсе *(для студентов ЗФО):*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общение как предмет научного знания	26	1	2	-	23
2	Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.	25	1	1	-	23
3	Стратегии и тактики влияния и манипулирования.	25	1	1	-	23
4	Деловое общение и его особенности.	23	1	2	-	20
	Итого по дисциплине:		**4**	**6**	**0**	**89**

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

Эксакусто, Т.В. Основы психологии делового общения : учебное пособие / Т.В. Эксакусто ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. - 161 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1712-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461885.

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.24 «Демография»
(ЗФО, прикладной бакалавриат)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них 14 часа аудиторной нагрузки: лекционных − 4 ч., практических − 10 ч.,; ИКР – 0,2 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 3,8 ч..).

Цель дисциплины: изучить сущность демографических процессов, их основные тенденции в современном мире и их влияние на развитие индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

– изучить объект, предмет, задачи, методы географии населения как научной дисциплины, место и роль в системе географических и социально-экономических наук;

– исследовать динамику численности населения земного шара;

– изучить типы размещения населения и их особенности, сущность, формы и факторы урбанизации;

– изучить типы, сущность и современные тенденции воспроизводства населения в мире и в России, систему показателей, характеризующих процессы рождаемости и смертности;

– исследовать половозрастную, брачную и этническую структуру населения, систему показателей, характеризующих брачность;

– провести анализ демографической ситуации в мире и в России, с учетом входящих в нее категорий;

– исследовать современные миграционные процессы в мире и в России;

– изучить теоретические основы этнографии: определение и сущность этноса, этнические признаки, этнические процессе, современные критерии классификации народов и их географию; культурно-исторические особенности развития отдельных этносов.

Таким образом, в задачи изучения дисциплины входят получение подготавливаемого бакалавра знаний по основам демографии, этнографии, географии населения, структуры и динамики трудовых ресурсов в народонаселении, а также взаимосвязи и взаимозависимости демографии и туризма.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Демография» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Как теоретическая наука и как учебная дисциплина вооружает специалистов различных отраслей народного хозяйства знаниями в вопросах, связанных с исследованием рождаемости, смертности, продолжительности жизни, воспроизводства поколений, развития семьи, браков и разводов. Демография изучает и такие важнейшие стороны жизни населения, как миграции, расселение населения, занимается прогнозированием численности и состава населения по полу, возрасту, месту жительства, образовательному и профессиональному уровню. Объектом изучения демографии являются население и населенные пункты. В туристическом бизнесе население выступает как потребитель туруслуг. Поэтому изучение потребителей в такой специфической сфере как туризм можно назвать важнейшим направлением маркетинговых исследований при стратегическом планировании деятельности предприятия.

Овладение знаниями в области демографии позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Вместе с тем, демография является фундаментом других наук, находящихся на стыке различных отраслей знания.

Успешному освоению курса помогают знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Социология», а также школьных программ по экономической географии. Знания, полученные в результате изучения дисциплины, кроме общеобразовательных результатов помогают успешному изучению дисциплин «Человек и его потребности, «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает следующими компетенциями: ОК-4, ПК-2.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

– теоретические основы демографии с основами этнографии, сущность и актуальные характеристики этнической структуры населения мира и РФ, культурно-исторические ресурсы развития отдельных народов (на примере народов РФ и стран СНГ);

– динамику численности населения земного шара;

– соотношение численности населения разных стран и групп стран, в том числе в историческом аспекте, современные процессы воспроизводства населения, сущность и актуальные характеристики половозрастной, брачной; суть, содержание и меры демографической политики.

Уметь:

– осуществлять межкультурную коммуникацию в туристской индустрии, владея знаниями об этнографических особенностей своих партнеров;

– проводить анализ социально-демографических факторов развития общества; проводить сегментацию туристского рынка по социально-демографическим критериям.

Владеть:

– методами проведения районирования территорий согласно демографическим показателям, навыками проведения мониторинга демографической ситуации и интерпретации получаемых данных; методами формирования турпродукта с учетом демографических данных.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р	Всего
		Лекции	Практ.		
Раздел 1. Теоретические основы географии населения с основами демографии					
1.	Предмет изучения демографии, основные задачи и разделы. Место демографии в системе географических наук. История русской школы.	1		4	5
Раздел 2. Динамика численности и размещения населения земного шара					
2.	Динамика численности населения земного шара. Прогнозирование численности населения. Распределение населения по континентам и типам стран. Особенности расселения населения по территории Российской Федерации.	1	2	6	9
Раздел 3. Типы и формы расселения					
3.	Типы размещения населения: групповое, дисперсное, роевое, сплошное освоение и заселение территории, влияние природной среды. Факторы размещения населения: историко-географические, природные, социально-экономические. Методы изучения расселения населения. Плотность населения. Влияние типов и географии расселения на формирование рекреационных потребностей.		1	6	7
4.	Урбанизация и городское население. Сущность и формы урбанизации. Особенности урбанизации в		1	6	7

	урбанизированной и сельской среде. Урбанизация как фактор развития сервисной деятельности. Типология и классификация городских поселений. Понятие, сущность, функции городов. Агломерации, мегаполисы, конурбации. Городские территориально-рекреационные системы.				
5.	Территориальные особенности расселения высокоурбанизированных, руральных территорий, пригородной зоны. Территориальные особенности распределения территориально-рекреационных систем и расселения населения в пределах СНГ. Особенности развития поселений в составе территориально-рекреационных систем. Социальные проблемы городов-курортов на примере Краснодарского края.			4	4
Раздел 4. Основы демографии и геодемографии					
6.	Понятие о типах воспроизводства населения. Сущность естественного воспроизводства населения. Естественное движение население: рождаемость, смертность. Методы изучения естественного движения населения. Факторы, влияющие на рождаемость и смертность, правило амортизации. Основные тенденции естественного движения населения в мире и в Российской Федерации.		2	6	7
7.	Возрастная и половая структура населения. Возрастные экономико-демографические показатели. Цели и методика построения поло-возрастных пирамид. Основные тенденции: старение населения и смертность. Прогноз возрастной структуры. Влияние поло-возрастной структуры населения на формирование туристического спроса. Группы целевого воздействия в ходе производства и реализации туристического продукта.			4	4,5
8.	Семейность. Семья, ее виды. Тенденции развития в современном мире. Разводы и повторные браки. Семья как потребитель туристских услуг.			4	4,5
9.	Демографическая ситуация и входящие в нее категории. Политика народонаселения и демографическая политика. Цели, условия проведения и меры демографической политики. Опыт зарубежных стран на примере Западной и Восточной Европы, Китая.		2	6	8
10.	Современная демографическая ситуация в Российской Федерации и Краснодарском крае. Особенности демографической ситуации в городах-курортах Краснодарского края			4	4
Раздел 5. Миграции. Миграционные процессы					
11.	Понятие о миграциях. Сущность миграций, их значение в жизни общества. Причины и виды миграций. Краткая история миграции населения. Факторы, влияющие на миграционную подвижность населения			4	4
12.	Методы географического и статистического исследования миграций. Сравнительный анализ исследований по изучению причин миграции в Российской Федерации и зарубежных стран.			4	4
13.	Миграционные процессы в Российской Федерации: миграционный баланс и структура миграционных потоков. Особенности миграционной ситуации и миграционной политики Краснодарского края как составной части Северного Кавказа.			6	6
Раздел 6. Основы этнографии					
14.	Разнообразие национальных культур как фактор многообразия мира. Этногенез и этнические общности людей. Типы и признаки этнической общности. Этнические процессы. Сущность и виды. Расы. Метаэтнические общности людей. Этнос как рекреационный ресурс, этнические туры.		2	4	6
15.	Классификация народов: по численности, территориально-географическая, этнолингвистическая.			6	6

	Важнейшие семьи и группы языков. Их география. Национальный состав населения и методы его определения.				
16.	Религия и культура как факторы развития туризма. Мировые религии, их течения: основная характеристика.			4	4
Раздел 7. Трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы в туризме.					
17.	Понятие о трудовых ресурсах, методика их определения, количественные и качественные характеристики. Возрастные сегменты рынка рабочей силы. Рынок труда. Занятость. Специальные формы занятости. Безработица, ее виды. Современные тенденции распределения трудовых ресурсов в Российской Федерации. Труд как фактор определяющий рекреационные потребности.			6	6
Раздел 8. Взаимосвязь демографии и туризма.					
18.	Влияние демографических процессов на развитие сервисной деятельности. Население как объект изучения демографии и потребитель сервисных услуг. Социально-демографическая характеристика основных типов туристов. Демографические предпосылки современного развития туризма.	2		6	8
	ИТОГО	4	10	90	

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета.**

Основная литература:

1. Анохин А.А. География населения с основами демографии: учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 279 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042/geografiya-naseleniya-s-osnovami-demografii.

2. Антонова Н.Л. Демография: учебно-методическое пособие / Н.Л. Антонова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 153 с. [Электронный ресурс]. – https://biblio-online.ru/book/3317A221-0906-40C1-86F7-1650C7EC48D6/demografiya.

3. Воронцов А.В. Демография: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Глотов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 287 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/5CAE946C-B76B-44B1-BF95-34A73F2B1306/demografiya.

4. География населения с основами демографии: учебно-методическое пособие / сост. В.С. Белозеров, Ю.Ф. Зольникова и др. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 93 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457275.

5. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.В. Карманов [и др.]; под общ. ред. М.В. Карманова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 287 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/526D8654-C392-4114-9078-914828F2081C/demografiya.

6. Демография и статистика населения / под ред. М.Р. Ефимовой ; сост. В.В. Нарбут. – М.: Логос, 2013. – 92 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233721

7. Зозуля П.В. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. В. Зозуля, А. В. Зозуля. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 193 [Электронный ресурс]. URL: https://biblio-online.ru/book/FF9B1288-1442-4A99-91B1-E63796F60031

8. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/0BB948DF-B39D-46F1-B736-8014EB152DE7/ekonomicheskaya-i-socialnaya-geografiya-mira-v-2-ch-chast-1

9. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства: учебное пособие / Ю.А. Симагин; под общ. ред. В.Г. Глушковой. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 380 с. *(в библиотеке КубГУ 20 экз.)*

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 121 час самостоятельной работы; 8,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:
– получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
– формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
– получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
– формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 3 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «География», «Человек и его потребности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Статистика туризма», «Организация туристской деятельности» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Создание проектов в туристской деятельности», «Инновации в туризме», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:*
– ***ОПК-2*** – способностью к разработке туристского продукта;
– ***ПК-1*** – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
– ***ПК-3*** – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	– теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; – территориальный аспект и уровни туристского проектирования	– определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта	– теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства
2	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	– основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг; – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса	– проектировать туристские продукты и услуги; – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве	– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; – навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия; – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги; – методикой формирования дисконтных программ в

						туристской деятельности; – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
3	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства		– анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	– навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	22	–	2	20
2	Проектирование туристского продукта	65	2	4	59
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	48	2	4	42
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**121**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686.

2. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.

3. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=427590.

4. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 121 час самостоятельной работы; 8,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является формирование у студента знаний основ методологии прогнозирования туристско-рекреационной деятельности, а также развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристско-рекреационной индустрии.

Задачи дисциплины:
− изучение методов, подходов и существующих моделей прогнозирования туристско-рекреационной деятельности;
− определение тенденций, особенностей в прогнозировании туристско-рекреационной деятельности;
− рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
− исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 3 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «География», Статистика туризма», «Организация туристской деятельности» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно прогнозировать туристско-рекреационную деятельность, применять знания по оптимизации системы текущего и перспективного планирования и прогнозирования деятельности туристских предприятий на практике. Дисциплина «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Технология и организация выездного туризма», «Инновации в туризме» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»
Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:*
– ***ОПК-2*** – способностью к разработке туристского продукта;
– ***ПК-1*** – владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
– ***ПК-3*** – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	– сущность и этапы прогнозирования; – основные методы прогнозирования; – важнейшие показатели туристской деятельности, которые подлежат планированию и прогнозированию; – систему документации прогнозирования и планирования в туризме	– оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; – разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий для их успешной реализации	– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; – выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
2	ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	– методологию прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – базовые основы современных теорий планирования и прогнозирования применительно к предприятиям индустрии туризма	– выявлять и следовать социально-экономические проблемы развития туристской деятельности; – использовать макроэкономические тенденции и показатели в прогнозировании и планировании деятельности туристского предприятия	– выполнением расчетов в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей
3	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– основные модели прогнозирования и планирования в туристской деятельности; – российский и международный опыт прогнозирования в туризме	– разрабатывать планы и прогнозы предприятий индустрии туризма с использованием современных компьютерных технологий; – использовать информационные и коммуникативные технологии для реализации туристского продукта	– основными методами прогнозирования и планирования туристской деятельности; – выполнять расчеты в ходе составления прогнозов и планов развития туристской деятельности, а также в ходе мониторинга этих показателей

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	История и основы прогнозирования и планирования	21	–	–	21
2	Методология прогнозирования и планирования	22	–	2	20
3	Информационная и статистическая база прогнозирования и планирования развития туризма в Российской Федерации и на региональном уровне	46	2	4	40
4	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	46	2	4	40
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**121**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948.

2. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=472743

3. Мешечкин В.В. Теория прогнозирования: учеб. пособ. / В.В. Мешечкин. – Кемерово: КГУ, 2016. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570.

4. Тарасов В.Л. Основы социально-экономического прогнозирования с применением Excel 2007 / В.Л. Тарасов. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. – 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277056.

5. Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии: учеб. / Т.Ф, Шарипов. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 266 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.10 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости: *5 зачетные единицы (180 часа, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 12 ч.; 153 час самостоятельной работы; 9 часов - вид промежуточной аттестации (экзамен))*

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания

по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОПК и ПК):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	Способность к разработке туристского продукта	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.	Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.	Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперайтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
2.	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики			
3.	ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 сессии *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	36	2	2	-	32
2.	Особенности туристского рынка в современных условиях	36	2	2	-	32
3.	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	36	-	2	-	34
4.	*Итого по дисциплине:*	108	4	6	-	98

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 сессии *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
5.	Понятие и виды туристских дестинаций.	22	2	2	-	18
6.	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	20	-	2	-	18
7.	Международные туристские объединения и организации	21	-	2	-	19
	Итого по дисциплине:	72	2	6	-	55

Курсовые работы:

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления туристической фирмой.
3. Коммерческие организации в сфере туризма.
4. Анализ деятельности туристского комплекса.
5. Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря.
6. Формирование стратегии развития туризма.
7. Перспективный анализ туристской организации.
8. Расчет эффективности управления туризмом.
9. Анализ источников прибыли в туризме.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.

11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Функции организационных структур регионального туризма.
16. Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.
17. Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.
18. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса.
19. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
20. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
21. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
22. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
23. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
24. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.
25. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
26. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
27. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
28. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
29. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
30. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
31. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
32. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
33. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
34. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
35. Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013.

– 240 с.: ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=217485

2. Гаврилова, С.В. Организация туристичекого и гостиничного бизнеса: учебно-методичекий комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2011. – 358 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90828

3. Смирнова, Г.А. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО САУ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского академического университета), 2012. – 369 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64043

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:180 часов, из них:18,3 контактные часы (6 часов лекций, 12 часов практик); 0,3 часа ИКР; 153 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 часа;(5 зачетных единиц).

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Технологии организации малого бизнеса в РФ» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно основных принципов экономической и финансовой деятельности предприятий малого бизнеса, их сущности и выполняемых функций, особенностей технологии организации малого бизнеса в РФ и ее отдельных элементов.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности предприятий малого бизнеса в РФ;
- изучение основных фондов предприятий малого бизнеса в РФ;
- рассмотрение не материальных активов предприятий малого бизнеса;
- изучение оборотных средств предприятий малого бизнеса;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава предприятий малого бизнеса;
- исследования особенностей расчета налогов для предприятий малого бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии организации малого бизнеса в РФ» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Технологии организации малого бизнеса в РФ» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что малый бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Организация туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Технологии организации малого бизнеса в РФ» направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-2,ПК-4,ПК-10.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности малых предприятий в России; – показатели состояния и использования основных средств малых предприятий;	– оценивать стоимость основных средств малого предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах малого предприятия; – проводить оценку производительности труда.	– методами экономического анализа деятельности малых предприятий; – приемами учета и оценки основных и

1

	– особенности оценки и учета нематериальных активов малых предприятий; – структуру кадрового состава малого предприятия.		оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	– особенности ведения финансово-экономической деятельности малых предприятий; – приемы анализа затрат малых предприятий; – порядок образования и ликвидации малого предприятия; – методы оценки основных средств.	– оценивать доходы и затраты малого предприятия; – составлять бизнес-план малого предприятия; – планировать доходы и затраты малого предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в малом предприятии.	– методами расчета и анализа затрат деятельности малого предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности малого предприятия.
ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	– методы планирования деятельности малого предприятия; – показатели эффективности деятельности предприятия; – современные технологии разработки туристского продукта.	– проводить экономический анализ деятельности малого предприятия; – оформлять финансовые документы малых предприятий в туризме.	– методами разработки туристского продукта; – приемами и навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Малое предприятие как хозяйствующий субъект	22	2	-	20
2	Основные фонды малого предприятия	22	-	2	20
3	Оборотные средства малого предприятия	21	-	2	19

2

4	Трудовые ресурсы малого предприятия	20	-	2	18
5	Издержки, прибыль и налогообложение малого предприятия	20	-	2	18
6	Экономический анализ деятельности малого предприятия	22	2	2	18
7	Планирование деятельности малого предприятия	22	2	-	20
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности малого предприятия	22	-	2	20
	Итого по дисциплине:	**-**	**6**	**12**	**153**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебное пособие / О.Ю. Акимов. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69102

2. Бухгалтерский учет и контроль деятельности малого бизнеса (для бакалавров): учебное пособие / М.Ф. Овсийчук, А.В. Шохнех. - Москва : КноРус, 2014. - 296 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53388.

3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 121 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часов).

Целью дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современной системе маркетинга туристского предприятия, знакомство с основными правилами и законами маркетинга в туристской индустрии, разделами маркетинга, спецификой маркетинговой политики туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области предоставления туристских услуг населению;

– получение бакалавром знаний по истории маркетинга и структуре современного маркетинга;

– получение бакалавром знаний о состоянии и прогнозах потребительского рынка России в области туристского бизнеса;

– получение знаний об объектах, субъектах, средствах маркетинговой деятельности;

– получение знаний о маркетинговой среде, политике в области сбыта, ценообразования и продвижения туристских услуг;

– получение бакалавром знаний о стратегии и тактики маркетинга;

– получение бакалавром знаний об организации и управления маркетингом;

– получение знания о методах исследования потребительского спроса на рынке туристских услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Актуальность курса «Маркетинг в туристской индустрии» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ маркетинга позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт туристских услуг путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику туристского предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Реклама в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация продаж в туризме», «Технология продаж».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК):*

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– теоретические основы процесса сбора маркетинговой информации; – понятие и состав маркетинговой информационной системы туристского предприятия; – методологию проведения маркетинговых исследований; – сегментацию рынка потенциальных потребителей туристского предприятия; – методы сбора маркетинговой информации о социально-психологическом и демографическом портрете потребителя; – методы сбора маркетинговых данных на национальном и региональном уровне; – юридические аспекты проведения маркетинговых исследований; – законодательство по ведению марочной политики и разработки фирменного стиля.	– исследовать рынок туристских услуг; – сформировать маркетинговую информационную систему туристского предприятия; – создать портрет целевой аудитории туристского предприятия; – составить техническое задание маркетинговых исследований особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; – сформировать торговую марку предприятия.	– навыками составления технического задания маркетинговых исследований потребителей; – искусством составления опросных анкет и листов для сбора первичных данных о потребителях; – анализом полученных результатов с применением методов статистики; – приемами составления портрета потенциального клиента; – приемами разработки фирменного стиля.

2.	ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использова-нием информаци-онных и коммуника-тивных технологий	– теоретические и методологические основы маркетинга туристского предприятия; – состав и содержание комплекса маркетинга туристского предприятия; – факторы маркетинговой среды туристского предприятия; – технологию сбора и использования информации о рынке, конкурентах и потребителях; – специфику поведения потребителей на рынке туристских услуг; – технологию построение политики сегментирования и позиционирования услуг туристского предприятия на рынке; – технологию ведения рекламных кампаний туристского предприятия; – варианты организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях туристской сферы.	– прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности туристских предприятий; – проводить анализ рынка туристских услуг; – планировать деятельности туристского предприятия; – разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и политику продвижения туристского предприятия; – оценить качество сервисного обслуживания туристского предприятия; – проводить маркетинговые исследования рынка и потребительского спроса.	– приемами изучения потребителя; – навыками работы с информационными системами; – методами проведения маркетинговых исследований в туризме и своевременного получения рыночной информации; – методами разработки рекламных кампаний; – маркетинговым инструментарием для принятия оптимальных управленческих решений в туристских предприятиях; – принципами менеджмента качества предоставления туристских услуг; – методами взаимоотношений с потребителем в процессе оказания туристских услуг; приемами управления конкурентоспособностью туристского предприятия.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность, содержание и роль современного маркетинга в процессе управления рыночной деятельностью туристского предприятия	15	2	-	13
2	Рынок туристских услуг и его компоненты	14	-	2	12
3	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туристской индустрии	16	-	2	14
4	Основные этапы процесса управления маркетингом в туристской индустрии	16	2		14
5	Туристский продукт и формирование продуктовой стратегии туристского предприятия	16	-	2	14
6	Ценообразование в маркетинге туристской индустрии	16	-	2	14
7	Политика распределения и стратегии сбыта туристских предприятий	14	-	-	14
8	Система маркетинговых коммуникаций и стратегии продвижения продуктов и услуг туристских предприятий	16	-	2	14
9	Практика международного маркетинга в туристском бизнесе	-	-	-	12
	Итого по дисциплине:		**4**	**10**	**121**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: гостеприимство, туризм [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713

2. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036

3. Шубаева В.Г., Сердобольская И.О. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 120 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/198163A5-2B7D-448A-BAEB-F5B8FC023AF4

4. Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 120 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/F8FB5A29-7678-41BD-85A9-507F3430D4D8

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 121 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа).

Целью дисциплины «Организация маркетинговой деятельности на предприятиях» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современной маркетинговой службы предприятия, знакомство с основными правилами и законами функционирования маркетинговой службы в индустрии туризма, гостеприимства и сервиса, структурой маркетинговой службы, спецификой маркетинговой политики предприятий в России.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области технологии развертывания маркетинговой деятельности предприятия;

– получение бакалавром знаний по истории становления рыночных отношений и маркетинга в России;

– получение бакалавром знаний о состоянии и прогнозах потребительского рынка России в области туризма, гостеприимства и сервиса;

– получение знаний об объектах, субъектах, средствах осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;

– получение знаний о маркетинговой среде, политике в области сбыта, ценообразования и продвижения товаров и услуг с помощью маркетинговых исследований;

– получение бакалавром знаний о стратегии и тактики маркетинга предприятия;

– получение бакалавром знаний об организации и управления маркетинговой службой предприятия;

– получение знания о методах планирования комплекса маркетинга предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация маркетинговой деятельности на предприятиях» относится к вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Актуальность курса «Организация маркетинговой деятельности на предприятиях» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ организации маркетинговой деятельности на предприятии позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт товаров и услуг путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику и политику продвижения предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Реклама в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Теория организации», «Организация продаж в туризме», «Технология продаж».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК):*

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Организация маркетинговой деятельности на предприятиях»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	– теоретические основы процесса сбора маркетинговой информации; – понятие и состав маркетинговой информационной системы предприятия; – методологию проведения маркетинговых исследований; – методологию сегментирования целевого рынка предприятия; – методы сбора маркетинговой информации о социально-психологическом и демографическом портрете потребителя; – методы сбора маркетинговых данных на национальном и региональном уровне; – юридические аспекты проведения маркетинговых исследований; – законодательство по ведению марочной политики и разработки фирменного стиля; – основные направления бизнес-анализа маркетинговой деятельности предприятия.	– исследовать рынок товаров и услуг; – сформировать маркетинговую информационную систему предприятия; – создать портрет целевой аудитории предприятия; – выбрать метод позиционирования; – составить техническое задание маркетинговых исследований особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; – сформировать торговую марку предприятия; – оценить эффективность маркетингового плана предприятия.	– навыками составления технического задания маркетинговых исследований потребителей; – искусством составления опросных анкет и листов для сбора первичных данных о потребителях; – анализом полученных результатов с применением методов статистики; – приемами составления портрета потенциального клиента; – приемами разработки фирменного стиля; – навыками составления пакета шаблонных таблиц, используемых при сборе исходной маркетинговой информации и при составления маркетингового плана.

2.	ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	– теоретические и методологические основы маркетинга предприятия; – состав и содержание комплекса маркетинга предприятия; – факторы маркетинговой среды предприятия; – технологию сбора и использования информации о рынке, конкурентах и потребителях; – специфику поведения потребителей на рынке туристских услуг; – технологию построение политики сегментирования и позиционирования услуг предприятия на рынке; – технологию ведения рекламных кампаний предприятия; – варианты организации и управления маркетинговой деятельностью на предприятиях.	– прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий; – проводить анализ рынка; – планировать маркетинговую деятельность предприятия; – разрабатывать продуктовую, ценовую, сбытовую и политику продвижения предприятия; – оценить качество сервисного обслуживания предприятия.	– приемами изучения потребителя; – навыками работы с информационными системами; – методами проведения маркетинговых исследований и своевременного получения рыночной информации; – методами разработки рекламных кампаний; – маркетинговым инструментарием для принятия оптимальных управленческих решений на предприятиях; – принципами менеджмента качества предоставления туристских услуг; – методами взаимоотношений с потребителем в процессе оказания туристских услуг; приемами управления конкурентоспособностью предприятия; – навыками разработки плана распределения товаров и услуг.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Современная концепция маркетинга. Маркетинговое понимание услуги	15	2	-	13
2	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	14	-	2	12
3	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование	16	-	2	14
4	Управление маркетинговой системой предприятия	16	2		14
5	Процесс предоставления услуг маркетинговой службы предприятия	16	-	2	14
6	Разработка функциональной стратегии службы маркетинга в ценообразовании	16	-	2	14
7	Разработка функциональной стратегии службы маркетинга в марочной политике предприятия	14	-	-	14
8	Разработка функциональной стратегии службы маркетинга в области продвижения в комплексе маркетинга предприятия	16	-	2	14
9	Организационно-правовые вопросы построение службы маркетинга. Внутренний маркетинг	12	-	-	12
	Итого по дисциплине:		**4**	**10**	**121**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Тузова А.А. Организация службы маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2011. – 85 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234826

2. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 463 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114556

3. Данько Т.П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 521 с. http://: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225816

4. Лазарев Ю.Д. Организация отдела маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 75 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=875411.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:108 часов, из них:14,2 контактные часы (4 часов лекций, 10 часов практик); 0,2 часа ИКР; 90 часов самостоятельной работы; контроль 3,8 ;(3 зачетные единицы).

Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований» является обучение студентов основополагающим принципам и навыкам работы с источниками научного познания, формирование научного представления об исследовательской деятельности, о современных методах исследования социально-экономических систем, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к процессам и явлениям; формирование навыков практического исследования и анализа существующих хозяйственных ситуаций.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

– рассмотрение теоретических основ и практических аспектов методов научного исследования;

– изучение методов научного познания;

– рассмотрение научных документов и изданий;

– характеристика библиографических и литературных источников;

– изучение стадий теоретических исследований.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Методы научных исследований» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Философия», «История», «Психология».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Методы научных исследований» направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенции (ПК):*

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6)

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	**Компетентный состав компетенций**		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в	– знать основные принципы научных исследований; – знать методы и методологию научных исследований; – знать подходы к научным идеям в исследовании;	– уметь использовать гипотезы в научном исследовании; – уметь выдвигать научные идеи в исследовании; – уметь проводить фундаментальные	– владеть принципами применения научных идей в исследовании; – владеть принципами разработки

1

области туристкой деятельности	– знать общую схему научного исследования; – знать основные подходы к выбору направления научного исследования; – знать методы научного познания; – знать методологическую основу научной деятельности; – знать научные документы и издания; – знать основные первичные документы в исследовании; -знать приемы библиографического поиска литературных источников; - знать основные картотеки литературных источников и принципы их составления; – знать задачи теоретических исследований; – знать методы теоретических исследований.	исследования; – уметь проводить прикладные исследования; – уметь проводить поисковые исследования; – уметь применять общие методы исследования; – уметь проводить экспериментальное изучение объектов; – уметь использовать информационные издания; – уметь использовать службы научно-технической информации; – уметь выделять цели теоретических исследований.	научных гипотез; – владеть методами проведения опытно-конструкторских работ; – владеть навыками характеристики объекта и предмета исследования. – владеть приемами моделирования в научной деятельности. – владеть методами использования первичных и вторичных документов в исследовании; – владеть принципами универсальной десятичной классификации; – владеть принципами построения библиографических указателей; – владеть информацией о реферативных изданиях и сборниках; – владеть информацией об обзорных изданиях; – владеть методикой выявления стадий(этапов) теоретических исследований.

2

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Научные исследования	16	2	-	14
2	Выбор направления и общая схема научного исследования	20	2	2	16
3	Методы научного познания	16	-	2	14
4	Научные документы и издания	18	-	2	16
5	Библиографический поиск литературных источников	16	-	2	14
6	Задачи и методы теоретического исследования	18	-	2	16
	Итого по дисциплине:	**-**	**4**	**10**	**90**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Методы научных исследований в экономике: учебное пособие / А.И. Хорев, Т.И. Овчинникова, Л.Н. Дмитриева, Е.А. Резникова. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. – 127 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255952.

2. Методология и методы научного исследования: курс лекций / В.К. Новиков. – М.: Альтаир: МГАВТ, 2015. – 211 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430107.

3. Основы научных исследований: учебное пособие / В.А. Трубицын, А.А. Порохня, В.В. Мелешин. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 149 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459296.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕТЕЛЬНОСТИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО:108 часов, из них:14,2 контактные часы (4 часа лекций, 10 часов практик); 0,2 часа ИКР; 90 часов самостоятельной работы; контроль 3,8 часа;(3 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний в области проектирования туристской деятельности, закрепление практических навыков создания проектов в туристской деятельности в современных хозяйственных условиях, на основе государственного регулирования и саморегулирования, а также выявления проблем проектирования.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
- формирование у студентов знаний теоретической основы проектирования туризма;
- получение бакалавром знаний о туристском проектировании;
- получение бакалавром знаний о организации процесса туристского проектирования;
- получение знаний о глобальном туристском проектировании.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Создание проектов в туристской деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что феноменальное развитие международного туризма ускорило развитие отдельных стран и регионов и вызвало рост сферы услуг.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика туристской индустрии», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» направлено на формирование следующей компетенции: ПК-6.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	**Компетентный состав компетенций**		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	– знать сущность и экономическое содержание туристских проектов; – знать основные характеристики туристских проектов; – знать особенности туристских проектов; – знать принципы планирования туристской деятельности и туристских мероприятий в проектах;	– уметь применять систему показателей туристских проектов; – уметь использовать туристский потенциал территории; – уметь реализовывать туристско-экскурсионные услуги; – уметь анализировать туристский спрос и	– владеть анализом показателей финансово-хозяйственной деятельности при создании проектов; – владеть методами и характеристиками инженерно-консультационных услуг и работ; – владеть

1

	– знать туристское пространство как систему отношений; – знать классификацию туристских проектов; – знать международный, национальный и местный уровни туристско-рекреационного проектирования; – знать характеристики основных этапов проектирования.	предложение; – уметь оценивать проекты туров; – уметь характеризовать специфические свойства туристско-рекреационного проектирования; – уметь оценивать себестоимость туристских и рекреационных продуктов.	показателями анализа факторов влияющих на уровень цен в туристском проекте; – владеть принципами определения специализации туристских проектов; – владеть спецификой проектов в туристско-рекреационном комплексе; – владеть методами выявления этапов проектирования.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемых на 3 курсе, ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Экономическое содержание туристских проектов	14	2	-	12
2	Особенности туристских проектов	12	-	2	10
3	Туристское пространство	12	-	2	10
4	Характеристика уровней туристско-рекреационного проектирования	12	2	-	10
5	Проектирование туристских и рекреационных продуктов	12	-	2	10
6	Рыночное и государственное регулирование туристских проектов	12	-	2	12
7	Комплексные международные туристские маршруты	12	-	2	12
8	Страхование туристских проектов	10	-	-	10
	Итого по дисциплине:	-	**4**	**10**	**90**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 277 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E/turistsko - rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investiciy

2. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С.М. Васина. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 72 с. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/76565.

3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339/organizaciya-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiy-servisa

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ»

Объем трудоемкости: 3 *зачетные единицы (108 часа, из них – 10 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 89 часов самостоятельной работы; 9 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг.

Задачи дисциплины

– приобретение знаний по технологии и организации туроперейтинговой деятельности;

– приобретение знаний по технологии разработки туристского продукта и отдельной услуги;

– овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж туристского продукта;

– овладение методикой расчета цены тура и отдельной услуги.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология продаж» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма», «Основы туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Технология продаж».

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3: Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-11: Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технологии продаж»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг;	аргументировать приобретение тура;	навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;
2	ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	механизм и технологии продаж туруслуг.	увеличивать количество продаж туров.	навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименоание разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристские продажи как структурированный процесс	24	2	2	20
2	Обслуживание клиентов	26	2	-	24
3	Реализация продаж в индустрии гостеприимства	22	-	2	20
4	Работа с жалобами	27	-	2	25
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	-	-	-
	Итого по дисциплине:	108	4	6	89

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Ворох, Н.И. Технологии продаж [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. – 386 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64081

2. Джоббер Д., Ланкастер Д. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 622 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872281

3. Зайцева Н.А, Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424026

4. Иванов В.В., Волов А.Б. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197009

5. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО (прикладной бакалавриат): 3 *зачетные единицы (108 час., из них: 10,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 10 часа (лекционных 4 ч., практических 6 ч.), иная контактная работа – 0,3 часа; 89 часов самостоятельной работы; 8,7 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью изучения дисциплины является формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг.

Задачи дисциплины

– приобретение знаний по технологии и организации туроперейтинговой деятельности;

– приобретение знаний по технологии разработки туристского продукта и отдельной услуги;

– овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж туристского продукта;

– овладение методикой расчета цены тура и отдельной услуги.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация продаж в туризме» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана, является базовой и обязательной к изучению.

Студенты обучаются по данному курсу в четвертом семестре. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по дисциплинам «Технология и организация гостиничной деятельности», «Статистика туризма», «Основы туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация продаж в туризме».

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3: Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-11: Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технологии продаж»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	- теоретические, правовые и практические основы технологии продаж туристических услуг; - особенности формирования рынка туристских услуг; - фазы жизненного цикла туристского продукт; - основы технологий продаж оптовых операторов и участников рынка туристских услуг	- аргументировать приобретение тура - вести переговоры; - заключать сделки; - пробуждать интересыпотенциальных клиентов	- навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; - основами технологий продаж оптовых операторов и участников рынка туристских услуг; - методами влияния на процесс принятия решений о покупке продукта туристской индустрии
2	ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	- механизм и технологии продаж туруслуг; - принципы планирования туроперейтинговой программы; - функции туристского маркетинга в выявлении потребностей рынка, формировании цены и управлении спросом; - требования к информационному обеспечению туристского продукта (услуги)	- увеличивать количество продаж туров; - планировать типовую туроперейтинговую программу инициативного и рецептивного туроператоров; - разрабатывать ндивидуальные и групповые туры	- навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг; - методами ценообразования; - методикой расчета групповой цены тура; - основами психотехнологии продаж услуг туристской индустрии

2

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименоание разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Туристские продажи как структурированный процесс	24	2	2	20
2	Обслуживание клиентов	26	2	-	24
3	Реализация продаж в индустрии гостеприимства	22	-	2	20
4	Работа с жалобами	27	-	2	25
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	-	-	-
	Итого по дисциплине:	108	4	6	89

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Ворох, Н.И. Технологии продаж [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2014. – 386 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64081

2. Джоббер Д., Ланкастер Д. Продажи и управление продажами [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 622 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872281

3. Зайцева Н.А, Ларионова А.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424026

4. Иванов В.В., Волов А.Б. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197009

5. Скобкин, С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 218 с.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (ПОП); 6 зачетных единиц (216 часов, из них: 22,3 контактные часы, 22 часа аудиторной работы, 185 ч. самостоятельной работы, 8,7 час. – контроль).

1.1 Цель дисциплины – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий оказания услуг питания в предприятиях общественного питания санаторно-курортных комплексов, различных организационно-правовых форм, типов и классов, изучение физиологических основ рационального питания.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

– изучить основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним; методы, формы, средства обслуживания;

– точно уяснить место и роль слуги питания в комплексе услуг санаторно-курортного комплекса;

– ознакомиться с правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания туристов;

– рассмотреть особенности питания туристов из разных стран, гостей санаторно-курортных комплексов, формы ускоренного обслуживания.

Учебная задача дисциплины.

Обучить студентов правильно управлять процессом оказания услуг предприятия питания, с этой задачей возможно справиться зная закономерности функционирования предприятия питания в качестве структурной части гостиничного комплекса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах» относится к дисциплинам по выбору Блок 1 вариативной части основной образовательной программы, относится к числу дисциплин по выбору. Знания, полученные в результате ее изучения будут использоваться в итоговой аттестации. Дисциплина продолжает и способствует формированию знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Технология и организация гостиничной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями,** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

сервисная деятельность:

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Изучение дисциплины «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	**В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:**		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	Общепрофессиональные: способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	– Знать содержание и сущность правового законодательства в области предоставления услуг питания;	– Уметь обосновывать необходимость применения законов питания;	– владеть навыками организации предоставления услуг питания в санаторно-курортных комплексах;
ПК-13	Профессиональные: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	– Знать цели, задачи и принципы организации питания в гостиничных и санаторно-курортных комплексах; – Знать основы и формы обслуживания в предприятиях общественного питания;	– Уметь поэтапно планировать деятельность по предоставлению услуг питания на предприятиях различных типов, предоставляющих комплексную туристскую услугу, включающих услуги питания;	– Владеть приемами и методами использования услуг питания в целях улучшения комплексного обслуживания потребителей санаторно-курортных и гостиничных комплексах.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе, за*очная форма (практико-ориентированная программа)*.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Классификация и характеристика предприятий питания	14	2	2	-	10
2	Техническая документация в общественном питании	10	-	-	-	10
3	Виды питания. Организация некоторых видов питания.	12	2	-	-	10
4	Основы организации снабжения предприятий общественного питания	12	-	2	-	10
5	Организация производства продукции на предприятиях общественного питания	12	2	-	-	10
6	Организация труда персонала предприятий общественного питания	10	-	-	-	10

7	Управление персоналом предприятий общественного питания	32	2	-	-	30
8	Организация обслуживания потребителей предприятий общественного питания.	12	-	2	-	10
9	Состав и характеристика торговых помещений для потребителей	10	-	-	-	10
10	Специальные формы обслуживания: определение, классификация.	12	-	2	-	10
11	Организация обслуживания на социально ориентированных предприятиях питания	34	-	4	-	30
12	Маркетинговая деятельность предприятий общественного питания	37	-	2	-	35
	Итого по дисциплине:		8	14	-	185

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Главчева С.И., Коваленко Е.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Н., 2014. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229006&sr=1.

2. Зайко Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2013. (в библиотеке КубГУ 40 экз.).

3. Лихолетов В. В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания. СПб., 2013. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225939&sr=1.

4. Радченко Л.А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: Кнорус, 2013. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://e.lanbook.com/book/53292#authors.

5. Сологубова Г.С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://biblio-online.ru/book/4B99E687-B5E5-4F3E-AADB-743EBA720ED3.

6. Цопкало Л. А., Рождественская Л. Н. Контроль качества продукции и услуг в общественном питании. Н., 2013. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228955&sr=1.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (ПОП); 6 зачетных единиц (216 часов, из них: 22,3 контактные часы, 22 часа аудиторной работы, 185 ч. самостоятельной работы, 8,7 час. – контроль).

1.1 Цель дисциплины – формирование системы знаний и навыков профессионального использования технологий оказания услуг питания в предприятиях общественного питания санаторно-курортных комплексов, различных организационно-правовых форм, типов и классов, изучение физиологических основ рационального питания.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

– изучить основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним; методы, формы, средства обслуживания;

– точно уяснить место и роль слуги питания в комплексе услуг санаторно-курортного комплекса;

– ознакомиться с правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания туристов;

– рассмотреть особенности питания туристов из разных стран, гостей санаторно-курортных комплексов, формы ускоренного обслуживания.

Учебная задача дисциплины.

Обучить студентов правильно управлять процессом оказания услуг предприятия питания, с этой задачей возможно справиться зная закономерности функционирования предприятия питания в качестве структурной части гостиничного комплекса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация общественного питания» относится к дисциплинам по выбору Блок 1 вариативной части основной образовательной программы, относится к числу дисциплин по выбору. Знания, полученные в результате ее изучения будут использоваться в итоговой аттестации. Дисциплина продолжает и способствует формированию знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Технология и организация гостиничной деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями,** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

сервисная деятельность:

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Изучение дисциплины «Организация общественного питания» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	**В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:**		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	Общепрофессиональные: способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	– Знать содержание и сущность правового законодательства в области предоставления услуг питания;	– Уметь обосновывать необходимость применения законов питания;	– владеть навыками организации предоставления услуг питания в санаторно-курортных комплексах;
ПК-13	Профессиональные: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	– Знать цели, задачи и принципы организации питания в гостиничных и санаторно-курортных комплексах; – Знать основы и формы обслуживания в предприятиях общественного питания;	– Уметь поэтапно планировать деятельность по предоставлению услуг питания на предприятиях различных типов, предоставляющих комплексную туристскую услугу, включающих услуги питания;	– Владеть приемами и методами использования услуг питания в целях улучшения комплексного обслуживания потребителей санаторно-курортных и гостиничных комплексах.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе, за*очная форма (практико-ориентированная программа)*.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Классификация и характеристика предприятий питания	14	2	2	-	10
2	Техническая документация в общественном питании	10	-	-	-	10
3	Виды питания. Организация некоторых видов питания.	12	2	-	-	10
4	Основы организации снабжения предприятий общественного питания	12	-	2	-	10
5	Организация производства продукции на предприятиях общественного питания	12	2	-	-	10
6	Организация труда персонала предприятий общественного питания	10	-	-	-	10
7	Управление персоналом предприятий	32	2	-	-	30

	общественного питания					
8	Организация обслуживания потребителей предприятий общественного питания.	12	-	2	-	10
9	Состав и характеристика торговых помещений для потребителей	10	-	-	-	10
10	Специальные формы обслуживания: определение, классификация.	12	-	2	-	10
11	Организация обслуживания на социально ориентированных предприятиях питания	34	-	4	-	30
12	Маркетинговая деятельность предприятий общественного питания	37	-	2	-	35
	Итого по дисциплине:		8	14	-	185

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Главчева С.И., Коваленко Е.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Н., 2014. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229006&sr=1.

2. Зайко Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2013. (в библиотеке КубГУ 40 экз.).

3. Лихолетов В. В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания. СПб., 2013. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225939&sr=1.

4. Радченко Л.А. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. М.: Кнорус, 2013. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://e.lanbook.com/book/53292#authors.

5. Сологубова Г.С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – https://biblio-online.ru/book/4B99E687-B5E5-4F3E-AADB-743EBA720ED3.

6. Цопкало Л. А., Рождественская Л. Н. Контроль качества продукции и услуг в общественном питании. Н., 2013. [Электронный ресурс]: учебное пособ. – Электрон. дан. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228955&sr=1.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ составляет 5 зачетных единиц (180 часов: 20,3 контактные часы (20 часов аудиторной работы); 151 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа).

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса основных знаний в области санаторно-курортного дела.

Задачи дисциплины:

– изучить общие вопросы здоровья, реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению;

– выделить виды лечебных ресурсов, курортов;

– рассмотреть биоклимат в системе санаторно-курортной деятельности;

– охарактеризовать пространственные аспекты деятельности санаторных предприятий, в том числе в составе курорта;

– ознакомиться с географией уникальных лечебных ресурсов и курортов России, особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае, востребованных направлений оздоровительного отдыха за рубежом (страны ближайшего окружения);

– выделить особенности контрагентских отношений с санаторно-курортными предприятиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 образовательной программы, базируется на таких дисциплинах как «География», «Менеджмент в туристской индустрии». Знания, полученные на дисциплине, используются для прохождения производственной практики, с возможностью ведения сегментных продаж. Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-13 –способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Санаторно-курортная деятельность»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	– виды оздоровительных ресурсов, санаторно-курортных предприятий и курортов; – структуру санаторно-курортной индустрии России; – организация санаторно-курортного оздоровления; – географию российских и зарубежных курортов; – о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке; – о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России; – о взаимосвязи туристского бизнеса и предприятий санаторно-курортной отрасли	– подбирать туры оздоровительного направления соответственно запросу потребителя; – охарактеризовать курорт и его лечебные факторы; – сформировать памятку туриста для выезда в санаторий; –обосновать воздействие лечебных факторов на организм человека; – приобщать к процессу обслуживания необходимые нормативные документы; – выделять преимущества функциональной и пространственной организации санатория	– способностью обеспечения процесса обслуживания потребителя в сегменте оздоровительного отдыха; – информационной средой подбора оздоровительных туров; – принципами распределения сегментов потребителей в оздоровительном отдыхе

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Общие вопросы здоровья, реабилитации, санаторно-курортной помощи населению	13	1	-	12
2	Климат как рекреационный и лечебный ресурс	13	1		12
3	Принципы рекреационного районирования климата	14	-	2	12
4	Биоклиматические особенности Краснодарского края	14	-	2	12
5	Природная среда как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности	24	-	2	22
6	Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Краснодарском крае	24	-	2	22
7	Минеральные воды юга России	15	-	2	13
8	Организация санаторно-курортного обслуживания населения	26	2	2	22
9	Основные технологии оздоровления в санаторно-курортных учреждениях	28	2	2	24
Итого по дисциплине:			**6**	**14**	**151**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886.

2. Барышева Е.С. Курортология: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.С. Барышева, Н.Г. Мязина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 219 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98044.

3. Ветитнев, А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. – Режим доступа: https:// e.lanbook.com/ book/69235.2.

4. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учеб. пособ. / О.А. Никитина. – СПб: Научная школа, 2017. – 139 с. – Режим доступа: https:// biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E.

5. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307.

6. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 106 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/30187.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 «ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ ДЕЛЕ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО ПБ составляет 180 часов: 5 зачетных единиц (20,3 контактные часы (20 часов аудиторной работы); 151 час самостоятельной работы; контроль 8,7 часа).

Цель дисциплины − сформировать систему знаний по курортологии, рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи дисциплины:
− рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
− ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
− сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.
Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 образовательной программы, базируется на таких дисциплинах как «География», «Менеджмент в туристской индустрии». Знания, полученные на дисциплине, используются для прохождения производственной практики, с возможностью ведения сегментных продаж. Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:
ПК-13 –способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Оздоровительные технологии в санаторно-курортном деле»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	– историю развития курортного дела; – виды природных ресурсов санаторно-курортного дела; – технологии оздоровления на курортах; – типы санаторно-курортных учреждений; – функциональные особенности развития курортных центров на мировом туристском рынке; – тенденции развития современной санаторно-курортной отрасли, оздоровительных технологий; – современные процессы в оздоровительном туризме,	– оценить ресурсы территории для организации оздоровления; – охарактеризовать ресурсы территории; – дать характеристику курорта; –обосновать применение оздоровительных технологий для человека; – сформировать предложение для потребителя; – комплексно описывать курортную инфраструктуру	– способностью обеспечения процесса обслуживания потребителя в сегменте оздоровительного отдыха; – знаниями по подбору программ оздоровления; – принципами оздоровления в различных центрах оздоровительного туризма

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Введение в курс. Основные понятия. История развития курортного дела	14	1	-	12
2	Природные лечебные ресурсы	16	1		12
3	Функциональное зонирование территории здравниц	14	-	2	12
4	Рекреационная сущность курортного дела	16	-	2	12
5	Лечебные и рекреационные услуги на курортах	14	-	2	32
6	Типы санаторно-курортных учреждений	16	-	2	26
7	Характеристика курортных центров	14	2	4	24
8	Современные оздоровительные рекреационные услуги	16	2	2	21
Итого по дисциплине:			**6**	**14**	**151**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886.

2. Барышева Е.С. Курортология: учебное пособие / Е.С. Барышева, Н.Г. Мязина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 219 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98044.

3. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/69235.2.

4. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учеб. пособ. / О.А. Никитина. – СПб: Научная школа, 2017. – 139 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652 E6E.

5. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307.

6. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова учеб. пособие. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 106 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/30187.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 5 зачетных единиц (180 часов, из них: 14,3 контактные часы (14 часов аудиторной работы); 157 часов самостоятельной работы; 8,7 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом в гостиничных комплексах» является формирование у студента знаний и умений в области систем управления персоналом в организациях гостиничной индустрии. Так как основная задача управления – это достижение цели организации, то менеджеры по кадрам должны уметь добиваться результата посредством оптимального использования трудовых ресурсов.

Задачи дисциплины:

– получение бакалавром знаний об организации и эффективности работы кадровых служб в гостинице;

– формирование у студентов знаний и умений в области создания профессиональных команд, поддержания здорового климата в коллективе;

– получение бакалавром знаний в области отбора и найма персонала мотивации, оценке и развитии персонала гостиничных предприятиях;

– формирование у студентов знаний и умений в области формирования и развития трудовых коллективов гостиничных предприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление персоналом в гостиничных комплексах» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Управление персоналом в гостиничных комплексах» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что персонал является главной действующей силой в туристской и гостиничной индустрии, а грамотное использование персонала является залогом успеха в формировании и реализации туристского и гостиничного продукта. С изменением роли персонала в организации не мог, не изменится и подход к управлению им, поэтому потребность в специалистах, обладающих современными глубокими знаниями в области управления персоналом очень велика.

Освоение дисциплины базируется на изучении следующих курсов: «Психология», «Культурология», «Психология делового общения», «Корпоративная культура».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление персоналом в гостиничных комплексах».

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Управление персоналом в гостиничных комплексах»

№ п.п.	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– цели, функции и методы управления персоналом; – цели, задачи и направления персонал-маркетинга в деятельности организации; – понятие и сущность компетенции персонала; – этапы и методы отбора и найма персонала в гостинице; – методы адаптации нового сотрудника; – методы деловой оценки персонала; – методы обучения и развития персонала; – теорию высвобождения персонала; – методы материальной и нематериальной мотивации персонала; – систему оплаты труда персонала гостиниц; – правила восприятия критики; – знать типы групповой культуры; – знать стили, типы и правила эффективной коммуникации	– проводить оценку должности; – составлять резюме и автобиографию; – оставлять вопросы к собеседованию; – правильно воспринимать критику; – преодолевать коммуникационные барьеры; – проводить оценку персонала гостиницы	– навыками делового общения; – навыками составления плана адаптации сотрудника гостиничного предприятия; – методами отбора и найма персонала гостиницы; – методами эффективной коммуникации

2.	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности в том числе с учетом социальной политики государства	– стратегии управления персоналом организации; – трудовой кодекс РФ; – стили управления и типы способностей сотрудников; – сущность соционики и ее роль в управлении персоналом; – методы управления проблемными сотрудниками; – управления временем и стрессами в коллективе; – методы создания эффективной команды; – теорию разрешения и предотвращения конфликтов в коллективе; – теорию делегирования полномочий; – теорию управления изменениями в организации; – основные стратегии изменений в гостиничной индустрии; – установки сотрудников в отношении изменений	– проводить анализ кадрового потенциала гостиницы; – планировать деловую карьеру персонала в гостинице; – разрабатывать систему мотивации и стимулирования персонала гостиницы; – управлять конфликтами и стрессами в коллективе; – делегировать полномочия; – нивелировать негативные установки сотрудников в отношении изменений	– приемами оценки персонала гостиницы; – владеть методами управления девой карьерой персонала в гостинице; – владеть методами мотивации персонала гостиницы; – владеть методами регулирования внутренних конфликтов в коллективе гостиничного предприятия

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО (прикладной бакалавриат)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Персонал предприятия как объект управления	18	–	–	18
2	Технология отбора персонала	24	2	2	20
3	Адаптации и деловая оценка персонала	22	–	2	20
4	Управление развитием персонала гостиницы	22	–	2	20
5	Система мотивации и стимулирования персонала	22	–	2	20
6	Управление поведением персонала	22	–	2	20
7	Создание эффективной команды	22	2	–	20
8	Управление изменениями в организации	19	–	–	19
	Итого по дисциплине:		**4**	**10**	**157**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник. – М.: Дашков и К°, 2017. – 288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id= 454057.

2. Десслер Г. Управление персоналом: учебник. – М.: Лаборатория знаний, 2015. – 802 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ book/84198.

3. Иванова-Швец Л.Н., Дмитриев А.В. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php? page=book&id=90750.

4. Макринова Е.И., Васильев А.Г., Васильева А.С. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90659.

5. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 191 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=114557.

6. Тебекин А.В. Управление персоналом учебник. – М.: КноРус, 2014. – 624 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53708.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.08.02 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 14,3 контактных часа: лекционных 4 ч., практических 10 ч.; 0,3 часа ИКР; 157 часов самостоятельной работы, контроль 8,7 часа)

Цель дисциплины – научить студентов анализировать социальные и культурные основы деятельности организации.

Задачи дисциплины:
– сформировать у студентов систему знаний о сущности и видах организаций;
– дать комплекс практических навыков по исследованию организаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория организации» относится к дисциплинам вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и является дисциплиной по выбору.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по направлению «Туризм». Предполагаются устойчивые знания по дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции: ОК-4, ПК-4.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Корпоративная культура»

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	- основные понятия и категории корпоративной культуры; - основы теории корпоративной культуры; - закономерности и особенности развития явлений корпоративной культуры	- давать анализ корпоративной культуры и прогнозировать тенденции его развития; - выявлять и характеризовать виды и формы культуры - анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на культуру	- технологиями анализа корпоративной культуры; - навыками описания социально-экономических групп – субъектов корпоративной культуры

2	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в т.ч. с учетом социальной политики государства	- факторы проектирования организации; - особенности и виды иерархических и современных организационны х структур; - основные виды организационно-правовых форм предприятий; - основные формы интеграции.	- применять разделение труда при проектировании организации; - создавать различные виды современных организационных структур; - подбирать наиболее подходящий для целей организации ОПФ применять методы интеграции предприятий.	- навыками анализа влияния различных факторов проектирования; - навыками анализа достоинств и недостатков современных структур; - навыками анализа достоинств и недостатков форм интеграции.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины «Теория организации»

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и законы организаций	20		2	18
2	Внешняя среда	20	2		18
3	Проектирование организаций	18			18
4	Виды организаций	20	2		18
5	Иерархические организационные структуры	18			18
6	Органические организационные структуры	20		2	18
7	Современные организационные структуры	19		2	17
8	Организационно-правовые формы	18		2	16
9	Формы интеграции предприятий	18		2	16
Итого по дисциплине:			**4**	**10**	**157**

Курсовые работы: не предусмотрены.
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Жаворонков Д.В. Теория организации. Учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2010. – в библиотеке КубГУ 34 экз.

2. Попова Е.П. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Е.П. Попова, К.В. Решетникова. – М.: Юрайт, 2018. – https://biblio-online.ru/book/431B8FE5-0C37-4AE0-89DD-D8F221A51 702.

3. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков и др. – М., 2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454150.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.09.01 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 4 зачетные единицы 144 часа, из них:18,2 контактные часы (6 часов лекций, 12 часов практик); 0,2 часа ИКР; 122 часа самостоятельной работы; контроль 3,8 ;(4 зачетные единицы)

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» является обучение студентов основополагающим принципам и сущности бухгалтерского учета в туристской индустрии и применение изученных методов в практике хозяйственной деятельности организаций.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:

рассмотрение теоретических основ и практических аспектов введения бухгалтерского учета;

- изучение классификаций доходов и затрат;
- рассмотрение учета основных и накладных расходов, прямых и косвенных затрат;
- изучение методов и способов калькулирования туристской продукции;
- определение финансовых результатов;
- рассмотрение особенностей расчета налогов для туристских организаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что ускоренное развитие сферы туризма стран и регионов вызвало необходимость широкого использования бухгалтерского учета в туристской индустрии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Бухгалтерский учет в туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-5.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных	– сущность и задачи бухгалтерского учета; – принципы бухгалтерского учета; – особенности, виды и функции бухгалтерского учета; – объекты бухгалтерского учета; – методы первичного наблюдения и	– оценивать объекты бухгалтерского учета; – планировать этапы развития бухгалтерского учета в перспективе; – организовывать бухгалтерский финансовый учет; – оценивать и проводить учет основных средств	– методами бухгалтерского учета; – приемами первичного наблюдения и оформления документации; – принципами ведения бухгалтерского

1

сферах	документации в бухгалтерском учете – реформирование бухгалтерского учета в России	в туризме; – оформлять учетные документы	финансового учета
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности ведения бухгалтерского учета в туристской индустрии; – приемы анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии; – принципы бухгалтерского учета; – методы оценки основных средств; прицепы инвентарного учета на предприятиях туризма	– оценивать доходы и затраты предприятия туристской индустрии; – применять методы бухгалтерского учета; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет на предприятиях туризма	– методами расчета и анализа затрат деятельности; туристского предприятия – принципами обоснования управленческих решений в сфере туризма; – навыками ведения бухгалтерского учета на предприятиях туристской индустрии

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность, основные задачи и функции бухгалтерского учета	16	2	-	14
2	Формы, принципы и объекты бухгалтерского учета	20	2	2	16
3	Метод бухгалтерского учета	16	-	2	14
4	Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета и его реформирование	18	-	2	16
5	Цели, концепции и принципы финансового учета	18	-	2	16
6	Учет основных средств	18	-	2	16
7	Инвентарный учет основных средств	16	2	-	14
8	Понятие бухгалтерского баланса, классификация балансов	18	-	2	16
	Итого по дисциплине:		6	12	122

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии: учебник / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс] – URL: https:// e.lanbook.com/book/53305.

2. Налогообложение в индустрии гостеприимства: практикум / Ю. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 119 с. [Электронный ресурс]. – URL: http:// biblioclub.ru/ index.php?page=book&id= 259292.

3. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова – Оренбург: ОГУ, 2012. – 94 с [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=259113.

4. Бухгалтерский учет: учебное пособие / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. – М: РИПО, 2014. – 228 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463309.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 4 зачетных единиц (144 часов, из них – 18,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 12 ч.; ИКР – 0,2 часа; 122 часа самостоятельной работы; контроль 3,8 часа).

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый учет в туризме» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансового учета в туризме, выполняемых им функциях, особенностях финансового учета, и его отдельных элементах.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
- формирование у студентов знаний основы финансов в туризме;
- получение знаний о туристском продукте как товаре;
- получение бакалавром знаний о организации процесса туристского производства;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение материальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- исследования особенностей расчета налогов для туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансовый учет в туризме» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансовый учет в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Технологии организации малого бизнеса в РФ», «Организация туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Финансовый учет в туризме» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2,ПК-5.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	Знать:	*Уметь:*	*Владеть:*
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных	– сущность и задачи финансово-экономической деятельности в туристской индустрии; – показатели состояния и использования основных средств туристской индустрии; – особенности оценки и учета нематериальных	– оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда;	– методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств;

1

сферах	активов туристского предприятия; – структуру кадрового состава туристского предприятия.	– проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия; – оформлять финансовые документы.	– принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; показатели эффективности финансовой деятельности предприятия.	– оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в туристском предприятии.	– методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	18	2	-	16
2	Основные фонды туристского предприятия	18	2	-	16
3	Оборотные средства туристского предприятия	18	2	2	14
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	16		2	14
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	16	-	2	14
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	18	-	2	16
7	Планирование деятельности туристского предприятия	18	-	2	16
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	18	-	2	16
	Итого по дисциплине:	**-**	**6**	**12**	**122**

2

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Финансовый учет: учебно-методическое пособие / С.В. Павлова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. - 40 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71167.
2. Финансовый учет : учебник / Д.Л. Волков, Ю.С. Леевик, Е.Д. Никулин. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2016. - 520 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/105365
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Объем трудоемкости:*328 часов аудиторной работы (практических 328 часов)*

Цель освоения дисциплины

Достижение и поддержание должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

Задачи дисциплины

- формирование умения рационально использовать средства и методы физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности;
- целенаправленное развитие физических качеств и двигательных способностей, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- формирование и совершенствование профессионально-прикладных двигательных умений и навыков;
- повышение функциональной устойчивости организма к неблагоприятному воздействию факторов внешней среды и специфических условий трудовой деятельности;
- формирование способности организовать свою жизнь в соответствии с социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.10 учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК -7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.	научно - практические основы физической культуры и спорта, профессионально - прикладной физической подготовки, обеспечивающие психофизическую готовность к будущей профессии.	целенаправленно использовать средства, методы физического культуры и спорта для повышения и поддержания уровня физической подготовленности, профессионально - личностного развития и здоровой жизнедеятельности.	прикладными умениями и двигательными навыками для их самостоятельного использования в режиме труда и отдыха.

Основные разделы дисциплины

Объем дисциплины составляет 328 практических часов, их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	
		1 сессия	2 сессия
Баскетбол Волейбол Бадминтон Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка Футбол Легкая атлетика Атлетическая гимнастика Аэробика и фитнес-технологии Единоборства Плавание Физическая рекреация*	328	138	190
Самостоятельная работа (всего)	328	138	190
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			
Общая трудоемкость	328 час.		

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»: *зачет.*

Основная литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. П. Бегидова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 188 с. (Серия: Университеты России). ISBN 978-5-534-04932-9. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/2B7A64A5-0F1A-4365-8987-4E59F8984293#page/1.
2. Евсеев, С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебник / С.П. Евсеев. – М.: Спорт, 2016. - 616 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906839-42-8; Тоже [Электронныйресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454238.
3. Иванков, Ч. Технология физического воспитания в высших учебных заведениях: учебное пособие для студентов вузов / Ч. Иванков, С.А. Литвинов. – М.: Гуманитарный

издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-691-02197-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429625.
4. Третьякова Н. В., Андрюхина Т. В., Кетриш Е. В. Теория и методика оздоровительной физической культуры: учебное пособие; М.: Спорт, 2016; 281с.http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=461372#
5. Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для академического бакалавриата / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00329-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1D5B5EFC-C902-4B41-A5F9-46E2A51BEE22

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань»* и *«Юрайт»*.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД.В.01 МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат): 1 зачетная единица (36 часов, из них: 8,2 контактные часы (8 часов аудиторной работы); 24 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Методика написания студенческих научных работ» является формирование у студентов практических навыков, необходимых для написания реферативной, курсовой и выпускной квалификационной работ, а также других научных текстов.

Задачи дисциплины:

– ознакомление студентов как с общими принципами подготовки и оформления учебных и научных работ, так и с особенностями подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ;

– предоставление обучающимся базовых знаний об общих принципах и закономерностях написания учебных и научных работ, особенностях применения этих принципов и закономерностей к курсовым и выпускным квалификационным работам;

– закрепление у обучающихся навыков реферирования как базового элемента научной работы, проведения научного исследования, создания научного текста, правильного оформления и применения научного аппарата, оформления рукописи.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Методика написания студенческих научных работ» относится к вариативной части Блока 3 ФДТ.В. «Факультативы», вариативной части основной образовательной программы направления подготовки 43.03.02. «Туризм». Осваивается на 2 курсе.

Необходимость включения дисциплины «Методика написания студенческих научных работ» в учебный план вызвана тем, что каждый обучающийся, должен иметь необходимые навыки для написания реферативной, курсовой и выпускной квалификационной работы, а также других научных текстов.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции: способностью к самоорганизации и самообразованию *(ОК-5).*

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Методика написания студенческих научных работ»

№ п.п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	– общие закономерности написания учебных научных работ, курсовых работ и ВКР; – особенности написания научных учебных работ, курсовых работ и ВКР; – принципы составления научных текстов; – систему формирования целей и задач научного исследования; – методику научного исследования; – стандарты оформления научных учебных работ, курсовых работ и ВКР	– формулировать цель, задачи, актуальность и новизну исследования; – находить адекватные способы и средства решения поставленных задач; – правильно определять и реализовывать методы исследования; – в достаточном объеме изучить библиографические источники по теме научной, курсовой работы и ВКР; – формулировать полученные выводы и связывать их с поставленными задачами научной, курсовой работы и ВКР; – подходить к научному тексту как к способу обоснования результатов научного исследования и средству коммуникации в профессиональной среде; – оформлять выполненную научную, курсовую работу и ВКР в соответствии с установленными структурой и содержанием; – обеспечивать возможность дальнейшего использования результатов научной, курсовой работы и ВКР	– навыками написания научных, курсовых работ и ВКР; – техникой реферирования; – навыками последовательного уточнения проблемного поля исследования; – навыками убедительного обоснования результатов исследования; – навыками правильного применения научного аппарата; – навыками оформления рукописи, языком и стилем научной речи

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО ПБ

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПР	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Цель научной деятельности и ее реализация в тексте	8	2	–	6
2	Подготовка к написанию научной работы студента	8	2	–	6
3	Составление текста научной работы	8	–	2	6
4	Оформление текста научной работы студента	8	–	2	6
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**24**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бушенева Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы. – М.: Дашков и К°, 2016. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=453258.

2. Выполнение курсовой и выпускной квалификационной работы: учебно-метод. пособие / сост. М.П. Мухина, Ю.А. Мельникова и др. – Омск: СибГУФК, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=483458.

3. Гелецкий В.М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учебно-методическое пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 152 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229578.

4. Губа В.П. Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/9173.

5. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-метод. указания / сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

ФТД.В.02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 – «Туризм», ЗФО (прикладная программа)**:** 1 зачетная единицы (36 часов), из них – 8,2 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2 часа; 24 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль.

Целью освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по практическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по самостоятельной организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Информатика», «География».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	– понимать социально-экономическое значение статистики – содержание С.методологии – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики	– самостоятельно разрабатывать программу стат.наблюдения – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить статистическое наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов	– методологией построения С.таблиц – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных - навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			сезонных колебаний – основы индексного метода – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка	– интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – применять современные методы изучения туристского рынка	рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения показателей, явлений и процессов

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Статистическое наблюдение	5	1	1	3
2	Выборочное наблюдение	4	0,5	0,5	3
3	Корреляционно-регрессионный анализ	4	0,5	0,5	3
4	Ряды динамики	4	0,5	0,5	3
5	Индексный метод	5	0,5	0,5	4
6	Графическое изображение статистических данных	5	0,5	0,5	4
7	Современные методы изучения туристских потоков	5	0,5	0,5	4
Итого по дисциплине			**4**	**4**	**24**

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Курсовые работы: не предусмотрены

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс] - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

2. Ильшев А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708

3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085

Приложение 3. Рабочие программы практик

Б2.В.01.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

1. Цели учебной практики.

Целью прохождения учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

1. Задачи учебной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- изучение понятийно-категориального аппарата в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

2. Место учебной практики в структуре ООП.

Учебная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Иностранный язык», «История», «Русский язык и культура речи», «Информатика», «География», «Основы социального государства», «Правоведение», «Психология», «Культурология», «Экология», «Статистика туризма», «Демография». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе учебной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

4. Тип (форма) и способ проведения учебной практики.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения учебной практики: дискретная.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения учебной практики студент должен приобрести следующие *общекультурные* / общепрофессиональные / *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знать современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов
2.	ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать структуру процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов. Уметь использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.
3.	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
4.	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.

5.	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
6.	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть первичными навыками командной работы, навыками психологии.

6. Структура и содержание учебной практики

Объем учебной практики составляет 9 зачетных единицы, 324 часов, выделенных на контактную работу - 48 часов обучающихся с преподавателем, и 276 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 6 недель. Практика проводится на 2 и 3 курсе. Объем практики на 2 курсе составляет 3 зачетных единицы, на контактную работу - 24 часа обучающихся с преподавателем, и 92 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики на 2 курсе 2 недели. Объем практики на 3 курсе составляет 6 зачетных единицы, на контактную работу 24 часа обучающихся с преподавателем, и 184 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики на 3 курсе 4 недели.

Содержание разделов программы практики на 2 курсе, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день

	исследования, подготовка инструментария исследования		
3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
	Учебный (ознакомительный) этап		
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих инструктажей: -требования охраны труда; - техника безопасности; - техника по пожарной безопасности; - правила внутреннего трудового распорядка. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия	1-ая неделя практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	2-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по учебной практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета	2-ая неделя практики

		по результатам прохождения учебной практики	
10.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам учебной практики	

Содержание разделов программы практики на 3 курсе, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
11.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
12.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день
13.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
	Учебный (ознакомительный) этап		
14.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих инструктажей: -требования охраны труда; - техника безопасности; - техника по пожарной безопасности; - правила внутреннего трудового распорядка. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
15.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии	1-ая неделя практики

		Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия	
16.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
17.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
18.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	3-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
19.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по учебной практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения учебной практики	4-ая неделя практики
20.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам учебной практики	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам учебной практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)
Обучающиеся в период прохождения учебной практики:
– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;
– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий для 2 курса:
1. Стадии статистического исследования предприятия
2. Определение, объекта и единицы статистического наблюдения предприятия
3. Формы, виды и способы проведения статистического наблюдения на предприятии
4. Контроль данных, полученных в результате статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения
5. Построения статистических таблиц на предприятии

6. Формы выражения статистических величин. Абсолютные величины предприятия
7. Относительные величины на предприятии и их виды.
8. Понятие средних величин, основные положения теории средних величин на предприятии
9. Регрессионный анализ предприятия. Показатели измерения тесноты связи
10. Показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения предприятия
11. Изучение сезонных колебаний на предприятии
12. Сводка и группировка статистических данных на предприятии
13. Виды индексов: Индивидуальные и общие индексы предприятия
14. Индексный анализ сложных экономических явлений на предприятии
15. Понятие динамических рядов и их виды на предприятии
16. Применение современные методы изучения туристских потоков на предприятии
17. Коды статистики для предприятий и предпринимателей
18. Факторный анализ туристской деятельности в регионе
19. Определение степени концентрации показателей на предприятии
20. Методология составления вспомогательного счета туризма (ВСТ)
21. Определение портрета типичного клиента туристского агентства
22. Рекреационное районирование: сущность, подходы, иерархия таксономических единиц
23. Статистика туризма по макрорегионам.
24. Культурно-исторические туристские ресурсы
25. Оценка культурно-исторических ресурсов
26. Туристская инфраструктура предприятия
27. Трудовые ресурсы на предприятии
28. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории
29. Показатели развития туризма на Юге России.
30. Характеристика туристических зон по видам отдыха (оздоровительные, спортивно-оздоровительные, экскурсионно-познавательные).
31. Азовский рекреационный район Краснодарского края (общая характеристика).
32. Горно-Кавказский рекреационный район Краснодарского края.
33. Причерноморский рекреационный район.
34. Кабардино-Балкарский рекреационный район (общая характеристика).
35. Нальчикский рекреационный мезорайон (общая характеристика).
36. Приэльбрусский рекреационный мезорайон (общая характеристика).
37. Ставропольский рекреационный район (общая характеристика).
38. Рекреационный мезорайон Кавказских Минеральных Вод (общая характеристика).
39. Карачаево-Черкесский рекреационный район (общая характеристика).
40. Ростовский рекреационный район (общая характеристика).
41. Экономико-географическое положение Юга России.
42. Дагестанский рекреационный район (общая характеристика).
43. Адыгейский рекреационный район (общая характеристика).
44. Ингушский рекреационный район (общая характеристика).
45. Северо-Осетинский рекреационный район (общая характеристика).
46. Крымский рекреационный район (общая характеристика).
48. География туризма Астраханской области.
49. География туризма Волгоградской области.
50. География туризма республики Калмыкии.
51. География туризма республики Крым.
52. География туризма Чеченской республики.

53. Культурно-исторические ресурсы Причерноморского рекреационного района Краснодарского края.
54. Культурно-исторические ресурсы Приазовского рекреационного района Краснодарского края.
55. Культурно-исторические ресурсы Горно-Кавказского рекреационного района.
56. Природные ресурсы Причерноморского рекреационного района Краснодарского края.
57. Природные ресурсы Приазовского рекреационного района.
58. Природные ресурсы Горно-Кавказского рекреационного района.
59. Статистика туристских потоков в субъектах Юга России
60. Статистика материально-технического обеспечения туризма субъектов Юга России
61. Уникальные климатические курорты Юга России.
62. Уникальные бальнеологические ресурсы Юга России.
63. Уникальные бальнеогрязевые ресурсы Юга России.
64. Природные туристские ресурсы Краснодарского края.
65. Культурно-исторические ресурсы Краснодарского края.
66. Социально-экономические туристские условия, ресурсы Краснодарского края
67. Туристская специализация Краснодарского края.
68. Рекреационные районы Краснодарского края.
69. География видов туризма по рекреационным районам края.
70. Перспективы развития туризма в субъектах Юга России.

Пример индивидуальных заданий для 3 курса:
1. Параметры страноведческого описания.
2. Международные туристские организации.
3. Туристские формальности (виды, особенности).
4. Туристско-рекреационные районы (иерархия и типология).
5. Туристско-рекреационные районы СНГ.
6. Туристско-рекреационное районы Азии.
7. Туристский регион Юго-Западная Азия.
8. Туристский регион Южная Азия.
9. Туристский регион Юго-Восточная Азия.
10. Туристский регион Восточная Азия.
11. Туристский регион Центральная Азия.
12. Туристско-рекреационное районы Европы.
13. Туристский регион Западная Европа.
14. Туристский регион Восточная Европа.
15. Туристский регион Южная Европа.
16. Туристский регион Северная Европа.
17. Туристско-рекреационное районы Африки.
18. Туристский регион Северная Африка.
19. Туристский регион Африка южнее Сахары.
20. Туристско-рекреационное районы Австралии и Океании.
21. Туристско-рекреационное районы Северной Америки.
22. Туристско-рекреационное районы Южной Америки.
23. Карибский туристский регион.
24. Туристско-рекреационное районы России.
25. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
26. Коммерческие организации в сфере туризма.
27. Виды туристских организаций по функциональным признакам.
28. Формирование стратегии развития туризма.
29. Цели, задачи и миссия туристской организации.

30. Перспективный анализ туристской организации.
31. Эффективность управления туризмом.
32. Источники прибыли предприятий в сфере туризма.
33. Факторы роста прибыли организации.
34. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
35. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента предприятия
36. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
37. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.
38. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
39. Экскурсионный менеджмент.
40. Менеджмент гостеприимства.
41. Менеджмент безопасности предприятия.
42 Финансовый менеджмент предприятия.
43. Технический менеджмент предприятия.
43. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
44. Инновации как объект инновационного менеджмента.
45. Классификация инноваций.
46. Управление инновационными проектами.
47. Характеристика объекта инвестирования.
48. Оценка инвестиционной деятельности.
49. Формирование инвестиционных программ.
50. Организация финансирования инвестиционной программы.
51. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

7. Формы отчетности учебной практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1. Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ).

2. Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации (цеха, отдела, лаборатории и т.д.) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Для 2 курса:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:
1 Организационно – экономическую характеристику предприятия
1.1 Общая характеристика предприятия
1.2 Организационная структура предприятия
1.3 Ценовая политика предприятия
2 Характеристика деятельности предприятия
2.1 Анализ видов деятельности предприятия
2.2 География спроса и предложения предприятия
2.3 Статистический анализ демографической структуры потребителей услуг предприятия
3 Индивидуальное задание (Тема)
Заключение: необходимо сделать выводы о практической значимости проведенного анализа.
Список использованных источников
Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Для 3 курса:
Титульный лист
Содержание
Введение: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.
Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.
В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.
Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:
1 Организационно – экономическую характеристику предприятия
1.1 Общая характеристика предприятия
1.2 Организационная структура предприятия
1.3 Ценовая политика предприятия
1.4 Анализ видов деятельности предприятия
1.5 География спроса и предложения предприятия
2 Организационная деятельность предприятия
2.1 Сезонность как фактор функционирования предприятия
2.2 Контрагентские отношения предприятия
2.3 Технология оказания услуг
2.4 Анализ автоматизированной системы управления на предприятии
3 Индивидуальное задание (Тема)
Заключение: необходимо сделать выводы о практической значимости проведенного анализа.
Список использованных источников
Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:
• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое -3 см, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: не менее 20 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента

Требования к дневнику:

• дневник должен быть оформлен в соответствии с требованиями: заполняться каждый день, аккуратно и в соответствии с план-графиком;

• дневник должен быть заверен печатью организации в установленном месте;

• текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое – 3 см, верхнее и нижнее 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25.

8. Образовательные технологии, используемые на учебной практике.

Практика носит учебно-ознакомительный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, фиксация результатов; сбор,

обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении учебной практики по получению *профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности* являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методическое указание для студентов по учебной практике

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике.

Форма контроля учебной практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Компе-тенции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
21.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОПК1 ОК-4	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
22.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической	ПК6 ОПК1	Собеседование	Проведение обзора публикаций,

	информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний			оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
23.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ОПК1 ОК4	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики
24.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК6	Устный опрос	Раздел отчета по практике
25.	Ознакомление с организационной структурой и деятельностью предприятия	ОПК3	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
26.	Сбор данных для выполнения индивидуальных заданий	ПК6 ОПК1	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
27.	Обработка и анализ полученной информации	ПК6 ОПК1 ОК4	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
28.	Наблюдения, рекомендации предприятию	ОПК1	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление рекомендаций
29.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК6 ОПК1 ОК4	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
30.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК6 ОПК1	Проверка: оформления отчета	Отчет
31.	Подготовка и защита отчета	ПК6 ОПК1	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)

1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОПК-1	Знать современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов
		ОПК-3	Знать структуру процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов. Уметь использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.
		ПК-6	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
		ОК-4	Знать основы командной работы, социальные, этнические,

			конфессиональные и культурные различия населения. Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть первичными навыками командной работы, навыками психологии.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОПК-1	Знать современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов
		ОПК-3	Знать структуру процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов. Уметь использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.
		ПК-6	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.

		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
		ОК-4	Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть первичными навыками командной работы, навыками психологии.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ОПК-1	Знать современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь применять современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности. Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов
		ОПК-3	Знать структуру процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учётом социальных, экономических, природных и др. факторов. Уметь использовать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе обслуживания потребителей и (или) туристов.
		ПК-6	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты.

			Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
		ОК-4	Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть первичными навыками командной работы, навыками психологии.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате учебной практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов.
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника

	прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена.
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями.
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

а) основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=882352.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71513.

б) дополнительная литература:

1. Кузьменкова, В.Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63859.

2. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 352 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53655.

в) периодические издания.

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. Журнал «Вестник национальной академии туризма»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. *Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);*

2. *Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);*

3. *Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;*

4. *Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.*

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации учебной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Office:
– Excel;
– Word.

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Science Direct (Elsevir) (www.sciencedirect.com).
5. Scopus (www.scopus.com).
6. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

14. Методические указания для обучающихся по прохождению учебной практики.

Перед началом учебной практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.2015 г.)

Руководитель практики от университета:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к курсовой работе в ходе учебной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащенность аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-

		методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащенность помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Lenovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и сервиса

Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ
Б2.В.01 (У) УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Выполнил
_____
Ф.И.О. студента

Руководитель учебной практики
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 2018

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ Б2.В.01 (У) УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Фамилия И.О студента: _____
Курс __,ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись, печать)
	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих инструктажей: -требования охраны труда; - техника безопасности; - техника по пожарной безопасности; - правила внутреннего трудового распорядка.	

Руководитель учебной практики от организации

_____ _____
подпись *расшифровка подписи*
печать

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____по_____2018г

Целью прохождения учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Индивидуальное задание/Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
_____
_____
_____

Совместный план-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.2	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.3	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Учебно (ознакомительный) этап		

2.1	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
2.2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией		
2.3	Обработка и анализ полученной информации		
2.4	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала		
2.5	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		
3	Подготовка отчета по практике		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Подготовка и защита отчета		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

Согласовано:

1.Руководитель учебной практики от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

2.Руководитель учебной практики от организации

_____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения учебной практики
по направлению подготовки
43.03.02 – «Туризм»

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики от предприятия _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи, печать)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
2.	ОПК-3 Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов				
3.	ПК-6 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности				
4.	ПК-7 Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
5.	ПК-13 Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
6.	ОК-4 Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				

Руководитель практики от университета_____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Цели производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

3. Место производственной практики в структуре ООП.

Производственная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Иностранный язык (второй)», «Безопасность жизнедеятельности», «Экскурсоведение», «Виды и тенденции развития туризма», «Туроперейтинг», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», «Безопасность в туризме», «Экономика туристской индустрии», «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии, «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Методы научных исследований», «Технология продаж». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе производственной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики студент должен приобрести следующие *общекультурные* / общепрофессиональные / *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
2	ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме.
3	ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть навыками анализа и составления договорной документации.
4	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.

6. Структура и содержание производственной практики

Объем практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов, выделенных на контактную работу – 24 часа, обучающихся с преподавателем, и 192 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 4 недели. Практика проводится на 4 курсе.

Содержание разделов программы производственной практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
	Экспериментальный (производственный) этап		
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия	1-ая неделя практики

6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от университета	3-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по производственной практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики	4-ая неделя практики
10.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)
Обучающиеся в период прохождения практики:
– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;
– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой практики:
1. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление» на предприятии.
2. Схема налаживания взаимовыгодного сотрудничества туроператора с поставщиками туристских услуг
3.Основные ключевые понятия менеджмента и управления.
4. Схема управляющего воздействия на объект управления.
5. Основные подходы к менеджменту.
6. Содержание производственно-хозяйственной деятельности.
7. Управление как необходимость и объективная потребность деятельности человека.
8. Содержание, сущность и значение производства в системе менеджмента.
9. Социально-экономические основы современного менеджмента.
10. Основные качества менеджера. Требования к менеджеру и его обязанности.
11. Организационно-экономические принципы деятельности менеджеров.
12. Особенности и специфика российского и зарубежного менеджмента.

13. Факторы внутренней и внешней среды организации.
14. Способы организации туристского продукта
15. Современные направления теории менеджмента.
16. Сущность организации как функции менеджмента.
17. Сущность, роль и значение функции мотивации и стимулирования в системе менеджмента.
18. Характеристика основных видов контроля.
19. Общие черты и свойства организаций.
20. Понятие о структуре организации и ее подразделениях.
21. Основные типы организационных структур систем управления.
22. Особенности дивизиональной и матричной структур управления.
23. Основные понятия мотивационного менеджмента.
24. Характеристика теорий мотивации.
25. Виды управленческих решений.
26. Методы принятия управленческих решений.
27. Основные этапы процесса стратегического планирования.
28. Тактика, её характеристики.
29. Содержание и сущность коммуникаций.
30. Базовые элементы коммуникационного процесса.
31. Основные этапы коммуникационного процесса;
32. Межличностные коммуникации: понятие, виды.
33. Основные типы невербальных коммуникаций.
34. Основные понятия конфликта.
35. Характеристика уровней конфликта в организации.
36. Характеристика стилей разрешения межличностного конфликта.
37. Характеристика основных видов конфликтов.
38. Природа и причина конфликтов в организации.
39. Природа и факторы стрессов.
40. Косвенные методы измерения эффективности управленческого труда.
41.Методы расчета и основные показатели экономической эффективности управленческого труда.
42. Методы расчета и основные показатели эффективности системы управления.
43.Методика определения экономической эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию управления
44. Микросреда туристского предприятия
45. СВОТ-анализ деятельности туристского предприятия
46. Макросреда туристского предприятия
47. СТЕП-анализ макросреды туристского предприятия
48. Сущность маркетинговой информационной системы туристского предприятия
49. Система сбора первичной маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма
50. Система анализа маркетинговой информации предприятия индустрии туризма
51. Сущность, содержание, формы и виды маркетинговых исследований
62. Маркетинговые исследования туристского рынка
63. Маркетинговые исследования конкурентов предприятия сферы сервиса и туризма
64. Маркетинговые исследования потребителей предприятия сферы сервиса и туризма и гостеприимства
55. Сегментация туристского рынка
56. Выбор целевого рынка туристских услуг
57. Позиционирование туристского продукта

58. Модель поведения потребителей
59. Процесс принятия решения о покупке
60. Цели и миссии организаций, их классификация
61. Стратегии. Виды стратегии
62. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности туристского предприятия
63. Текущее планирование маркетинговой деятельности предприятия сервиса и туризма
64. Сущность понятия «маркетинг-микс» туристского предприятия
65. Структура туристского продукта
66. Формирование продуктовой стратегии предприятия сферы сервиса и туризма
67. Разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта

7. Формы отчетности производственной практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1. Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ).

2. Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации (цеха, отдела, лаборатории и т.д.) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:

1 Анализ деятельности предприятия

1.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия

1.2 Управление качеством на предприятии

1.3 Транспортные услуги предприятия

2 Маркетинговая среда предприятия

2.1 Анализ внутренней и внешней среды предприятия + (SWOT - анализ)

2.2 Анализ сбытовой стратегии предприятия

2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия

3 Индивидуальное задание (Тема)

Заключение: необходимо сделать выводы о практической значимости проведенного анализа.

Список использованных источников

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10-20 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента

8. Образовательные технологии, используемые на производственной практике.

Практика носит экспериментально-производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики по получению *профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности* являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методическое указание для студентов по производственной практике

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике.

Форма контроля производственной практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Компе-тенции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
11.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК13	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
12.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей	П12	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника

	области знаний			
	Экспериментальный (производственный) этап			
13.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК5 ПК12	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики
14.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК12	Устный опрос	Раздел отчета по практике
15.	Ознакомление с организационной структурой и деятельностью предприятия	ПК4 ПК13	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
16.	Сбор данных для выполнения индивидуальных заданий	ПК5 ПК13	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
17.	Обработка и анализ полученной информации	ПК5	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
18.	Наблюдения, рекомендации предприятию	ПК4 ПК5	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление рекомендаций
19.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК5 ПК12	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.
	Подготовка отчета по практике			
20.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК5 ПК12	Проверка: оформления отчета	Отчет
21.	Подготовка и защита отчета	ПК5 ПК12	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-4	Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы

			распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
		ПК-5	Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме.
		ПК-12	Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть навыками анализа и составления договорной документации.
		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-4	Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
		ПК-5	Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии,

			практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме.
		ПК-12	Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть навыками анализа и составления договорной документации.
		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-4	Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
		ПК-5	Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме.
		ПК-12	Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

			Владеть навыками анализа и составления договорной документации.
		ПК-13	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.

Критерии оценки отчетов по прохождению производственной практики**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов.
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена.
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями.
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В

	процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение поизводственной практики

а) основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=882352.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71513.

3. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2006. – 52 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/43819.

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=190315.

б) дополнительная литература:

1. Кузьменкова, В.Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63859.

2. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 352 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53655.

в) периодические издания.

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. Журнал «Вестник национальной академии туризма»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. *Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);*

2. *Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);*

3. *Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;*

4. *Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.*

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Office:
– Excel;
– Word.

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Science Direct (Elsevir) (www.sciencedirect.com).
5. Scopus (www.scopus.com).
6. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики.

Перед началом производственной практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на производственную практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.2015 г.)

Руководитель практики от университета:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к курсовой работе в ходе производственной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на производственную практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащенность аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)

	материала	
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащенность помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Lenovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и сервиса

Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель производственной практики
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 2018

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Фамилия И.О студента _____
Курс 4 ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись, печать)
	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих инструктажей: -требования охраны труда; - техника безопасности; - техника по пожарной безопасности; - правила внутреннего трудового распорядка.	

Руководитель производственной практики от организации

_____ _____

подпись *расшифровка подписи, печать*

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____2018г

Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Индивидуальное задание/Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики
_____
_____
_____
_____
_____

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.2	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.3	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.4	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Экспериментальный (производственный)		

	этап		
2.1	Работа на рабочем месте, сбор материалов		
2.2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией		
2.3	Обработка и анализ полученной информации		
2.4	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала		
2.5	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		
3	Подготовка отчета по практике		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Защита отчета по практике		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

Согласовано:

1.Руководитель учебной практики от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

2.Руководитель производственной практики от организации

_____ _____
подпись *расшифровка подписи*

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики
по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм
профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Фамилия И.О студента _____
Курс 4 ЗФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
2.	ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение				
3.	ПК-12 Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
4.	ПК-13 Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Б2.В.02.02(П) Технологическая практика

1. Цели технологической практики.

Целью прохождения технологической практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам образовательной программы 43.03.02 – «Туризм», сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи технологической практики:

– ознакомление с типом, организационно-управленческой структурой и хозяйственно-правовыми формами предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, включая санаторно-курортную деятельность;

– ознакомление с основными принципами и видами деятельности по предоставлению туристского продукта и обслуживанию клиентов;

– приобретение навыков разработки и предоставления туристского продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

3. Место технологической практики в структуре ООП.

Технологическая практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Корпоративная культура», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Страхование в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Инновации в туризме», «Анимационная деятельность», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах», «Санаторно-курортная деятельность», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе технологической практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Технологическая практика направлена на владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; готовность к реализации проектов в туристской индустрии; готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способности к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

4. Тип (форма) и способ проведения технологической практики.

Тип производственной практики: технологическая практика
Способ проведения технологической практики: стационарная, выездная.
Форма практики: дискретная.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении технологической практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения технологической практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей.
2	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.
3	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования.

4	ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.
5	ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

6. Структура и содержание технологической практики

Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу – 24 часа обучающихся с преподавателем, и 84 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность технологической практики 2 недели. Практика проводится в 10 семестре ЗФО.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами технологической практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день

	исследования		
3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
	Экспериментальный (производственный) этап		
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его технологической, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность туристского предприятия	1-ая неделя практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	2-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по технологической практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения технологической практики	2-ая неделя практики
10.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам технологической практики	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам технологической практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Обучающиеся в период прохождения практики:
– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;
– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой технологической практики:

1. Основные фонды гостиничных предприятий.
2. Нормативная база проектирования и строительства гостиничных комплексов.
3. Порядок ввода в эксплуатацию зданий и сооружений гостиничных комплексов. Срок службы здания.
4. Система планово-предупредительного ремонта. Конструктивные элементы здания.
5. Система отопления гостиничных комплексов.
6. Система водоснабжения гостиничных комплексов.
7. Интегрированная информационная система коммуникаций гостиницы.
8. Комплексная система обеспечения безопасности гостиницы.
9. Комплексная система оснащения конференц-залов гостиницы.
10. Система сервиса в гостиницах.
11. Система жизнеобеспечения гостиниц.
12. Техническая эксплуатация оборудования телекоммуникационных систем.
13. Профессиональное технологическое оборудование: краткая характеристика.
14. Интерьер и его влияние на качество обслуживания.
15. Экстерьер здания гостиничного комплекса
16. Функции менеджмента персонала
17. Стратегическое управление персоналом. Виды стратегий организации на предприятии
18. Компетенция персонала
19. Лидерство. Развитие лидерства
20. Стили управления и типы способностей сотрудников
21. Жесткие и мягкие навыки в отборе персонала
22. Деловая оценка персонала. Методы оценки
23. Адаптация персонала. Психологические аспекты
24. Обучение персонала. Методы обучения
29. Поведение личности в группе. Распределение ролей
30. Этика деловых отношений в коллективе
31. Управление проблемными сотрудниками
32. Особенности формирования трудового коллектива гостиничного предприятия
33. Инновации в маркетинговой сфере туризма.
34. Брендирование как инновационный инструмент продвижения туристского продукта.
42. Современные компьютерные технологии в индустрии гостеприимства и туризма.
43. Крупнейшие системы компьютерного бронирования: Atadeus, Gabriel, Sabre, Word Span, Apollo.
44. Автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями.
45. Основные этапы ценообразования туристского продукта
46. Каналы сбыта туристского продукта
47. Понятие и типы вертикальных маркетинговых систем
48. Сбытовая стратегия туристского предприятия
49. Сущность маркетинговых коммуникаций туристского предприятия
50. Разработка коммуникационной стратегии предприятия индустрии туризма

51. Сравнительные характеристики основных средств продвижения туристского продукта
52. Имидж туристского предприятия
53. Служба маркетинга туристского предприятия
54. Система маркетингового контроля предприятия сферы сервиса и туризма
55. Внутренний маркетинг
56. Качество как инструмент сохранности лояльности клиента
57. Организационно-правовые аспекты организации службы маркетинга на предприятии
58. Среда международного маркетинга туристских предприятий

7. Формы отчетности технологической практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1. Дневник по практике (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ).

2. Отчет по практике (Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации (цеха, отдела, лаборатории и т.д.) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:

1 Анализ деятельности предприятия

1.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

1.2 Технология управления качеством на предприятии

1.3 Формирование материально-технической базы предприятия

2 Организационная кадрового менеджмента на предприятии

2.1 Корпоративная культура предприятия: технология организации, анализ

2.2 Анализ системы управления персоналом предприятия

2.3 Конфликты на предприятии: технология управления

3 Индивидуальное задание (Тема)

Заключение: необходимо сделать выводы о практической значимости проведенного анализа.

Список использованных источников

Приложения

Индивидуальные задания по производственной (технологической) практике распределяют руководители практики.

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10-20 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента

8. Образовательные технологии, используемые на технологической практике.

Технологическая практика носит экспериментально-производственный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

– инструктаж по технике безопасности;

– экскурсию по организации;

– первичный инструктаж на рабочем месте;

– наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);

– организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях
и т.п.);

– вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);

– наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);

– информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

– информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

– работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

– инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;

– эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;

– консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

– определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;

– разработку инструментария исследования;

– наблюдения, фиксация результатов;

– сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала;

– использование информационно-аналитических компьютерных программ;

– систематизация фактического и литературного материала;

– обобщение полученных результатов;

– формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

– экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на технологической практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении технологической практики по получению *профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности* являются:

1. учебная литература;

2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;

3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.

– работу с научной, учебной и методической литературой и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методическое указание для студентов по технологической практике

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по технологической практике.

Форма контроля технологической практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Компе-тенции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
11.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК2	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
12.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК1	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
13.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК5 ПК12	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики
14.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК2	Устный опрос	Раздел отчета по практике
15.	Ознакомление с организационной структурой и деятельностью предприятия	ПК3 ПК11	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
16.	Сбор данных для выполнения индивидуальных заданий	ПК2 ПК1	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
17.	Обработка и анализ полученной информации	ПК10	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
18.	Наблюдения, рекомендации предприятию	ПК1 ПК2	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление рекомендаций
19.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК10 ПК11	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его	Дневник практики Сбор материала для курсовой работы.

			выполнения	
	Подготовка отчета по практике			
20.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК2 ПК3	Проверка: оформления отчета	Отчет
21.	Подготовка и защита отчета	ПК2 ПК3	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей.
		ПК-2	Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.
		ПК-3	Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования.
		ПК-10	Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

			Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.
		ПК-11	Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей.
		ПК-2	Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.
		ПК-3	Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования.
		ПК-10	Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

			Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.
		ПК-11	Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-1	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей.
		ПК-2	Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.
		ПК-3	Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования.
		ПК-10	Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.

			Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.
		ПК-11	Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

Критерии оценки отчетов по прохождению технологической практики**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения технологической практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов.
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена.
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях

	учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями.
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение технологической практики

а) основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=882352.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71513.

3. Программно-нормативные требования по производственной практике для студентов направления 100400.62 «Туризм»: методические рекомендации / Т.А. Кравчук, А.Ю. Стафеева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. -Омск: Издательство СибГУФК, 2014. - 37 с.

4. Методические указания для прохождения производственной практики / Е. А. Журавлева. -Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. - 44 с.

б) дополнительная литература:

1. Кузьменкова, В.Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63859.

2. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 352 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53655.

в) периодические издания.

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. Журнал «Вестник национальной академии туризма»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения технологической практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. *Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);*

2. *Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);*

3. *Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;*

4. *Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.*

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по технологической практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации технологической практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Office:

– Excel;

– Word.

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Science Direct (Elsevir) (www.sciencedirect.com).
5. Scopus (www.scopus.com).
6. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

14. Методические указания для обучающихся по прохождению технологической практики.

Перед началом технологической практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на технологическую практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.2015 г.)

Руководитель практики от университета:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к курсовой работе в ходе производственной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на технологическую практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащенность аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль,	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218,

	промежуточная аттестация	И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащенность помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Lenovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –

	B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и туризма

Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»
Курс 5 ЗФО

Выполнил(а)
_____
Ф.И.О. студента

Руководитель практики
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 2018

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Фамилия И.О студента _____
Курс 5 ЗФО

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. 4. Правила внутреннего трудового распорядка.	*печать*
	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования	
	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	
	Работа по месту прохождения практики, выполнение заданий руководителя практики	
	Сбор материалов по плану	
	Обработка и анализ полученной информации	
	Сбор информации, материалов для выполнения индивидуального задания	
	Выполнение индивидуального задания	
	Обработка и систематизация данных, полученных в период практики, написание отчета	

Руководитель производственной практики (технологической практики) от организации

_____ _____
подпись, печать *расшифровка подписи*

Приложение 3

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____20__г.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам образовательной программы 43.03.02 «Туризм», сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и соответствующих компетенций в сфере профессиональной деятельности:

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Индивидуальное задание/Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____
_____
_____
_____
_____

Совместный план-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.2	Ознакомительная лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.3	Изучение специальной литературы о		

	достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение технологии проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.4	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Экспериментальный (производственный) этап		
2.1	Сбор материалов и информации		
2.2	Обработка и анализ полученных данных		
3	Подготовка отчета по практике		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Защита отчета по практике		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

Согласовано:

1. Руководитель производственной практики (технологической практики) от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

_____ _____
подпись *расшифровка подписи*

2. Руководитель производственной практики (технологической практики) от организации

_____ _____
подпись и печать *расшифровка подписи*

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения производственной практики (технологической практики)
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Фамилия И.О студента _____
Курс 5 ЗФО

Место прохождения практики_____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от предприятия)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись, печать) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме				
2.	ПК-2 Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
3.	ПК-3 Готовность к реализации проектов в туристской индустрии				
4.	ПК-10 Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий				
5.	ПК-11 Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий				

Руководитель практики _____ _____
(подпись, печать) (расшифровка подписи)

Б2.В.02.03(Н) Научно-исследовательская работа

1. Цель научно-исследовательской работы.

Целью прохождения научно-исследовательской работы является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике; закрепление и углубление научно-исследовательской и теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; полученных студентами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; сбор, анализ и обобщение актуальной научной проблемы, научного материала; разработка оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы.

2. Задачи научно-исследовательской работы:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета по научно-исследовательской работе;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- закрепление на практике навыков научно-исследовательской работы с применением методов исследования,
- изучение понятийно-категорийного аппарата в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя научно-исследовательской работы;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

3. Место научно-исследовательской работы в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: Корпоративная культура», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Страхование в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Инновации в туризме», «Анимационная деятельность», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах», «Санаторно-курортная деятельность», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе научно-исследовательской работы анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по научно-исследовательской работе.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Научно-исследовательская работа направлена на способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; способности использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

4. Тип (форма) и способ проведения научно-исследовательской работы.

Тип практики: по применению знаний, профессиональных умений, навыков, опыта, в том числе умений, навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения научно-исследовательской работы: стационарная, выездная

Форма научно-исследовательской работы: дискретная.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении научно-исследовательской работы, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения научно-исследовательской работы студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении научно-исследовательской работы
1	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
2	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
3	ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. Уметь применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта. Владеть навыками обоснования и выбора методов научного исследования.

4	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать инновационные технологии в туристской индустрии. Уметь представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций. Владеть способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структур

6. Структура и содержание научно-исследовательской работы

Объем научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 24 часов и самостоятельной работы обучающихся – 84 часа. Продолжительность научно-исследовательской работы 2 недели. Практика проводится в 10 семестре ЗФО.

Содержание разделов программы научно-исследовательской работы, распределение бюджета времени научно-исследовательской работы на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) научно-исследовательской работы по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной научно-исследовательской работы; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования	Проведение обзора публикаций по теме выпускной квалификационной работы	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
	Экспериментальный (производственный) этап		
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-	1-ая неделя научно-

		функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	исследовательской работы
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия	1-ая неделя научно-исследовательской работы
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя научно-исследовательской работы
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя научно-исследовательской работы)	2-я неделя научно-исследовательской работы
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя научно-исследовательской работы от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя научно-исследовательской работы от университета	2-ая неделя научно-исследовательской работы
	Подготовка отчета по научно-исследовательской работы		
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по производственной научно-исследовательской работы Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения научно-исследовательской работы	2-ая неделя научно-исследовательской работы
10.	Защита отчета по научно-исследовательской работы	Публичное выступление с отчетом по результатам научно-исследовательской работы	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем научно-исследовательской работы.

По итогам научно-исследовательской работы студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет с оценкой.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Обучающиеся в период прохождения научно-исследовательской работы:

– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами научно-исследовательской работы;

– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой научно-исследовательской работы:

Индивидуальные задания по НИР распределяют научные руководители.

7. Формы отчетности научно-исследовательской работы.

В качестве основной формы отчетности по научно-исследовательской работе устанавливается дневник научно-исследовательской работы и письменный отчет.

В отчет по научно-исследовательские работы входят:

1. Дневник по научно-исследовательской работе (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель научно-исследовательской работы от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ).

2. Отчет по научно-исследовательской работе (Приложение 1).

Отчет о научно-исследовательской работе содержит сведения о конкретно выполненной работе в период научно-исследовательской работы, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации (цеха, отдела, лаборатории и т.д.) и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, задачи научно-исследовательской работы, место, дата начала и продолжительность научно-исследовательской работы, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе научно-исследовательской работы.

Основная часть: описание организации работы в процессе научно-исследовательской работы, практических задач, решаемых студентом за время прохождения научно-исследовательской работы.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:

1 Анализ деятельности предприятия

1.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

1.2 Рыночные позиции предприятия

1.3 Тенденции развития предприятия и рынка предоставляемых услуг

2 Концептуальные аспекты исследования деятельности предприятия

2.1 Методология исследования деятельности предприятия

2.2 Комплексный анализ посредствам выбранных методов

2.3 Выводы и рекомендации по вопросу исследования

3 Индивидуальное задание (Тема)

Заключение: необходимо сделать выводы о практической значимости проведенного анализа.

Список использованных источников

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

• текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

• нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

• текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 15-20 страниц.

К отчету прилагается:
Индивидуальное задание (Приложение 3),
Характеристика студента

8. Образовательные технологии, используемые на научно-исследовательской работе.

Практика носит научно-исследовательский характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей научно-исследовательской работы от университета и руководителей научно-исследовательской работы от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении научно-исследовательской работы включают в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период научно-исследовательской работы в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении научно-исследовательской работы включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе научно-исследовательской работы; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе научно-исследовательской работы; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении научно-исследовательской работы включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы научно-исследовательской работы; экспертизу результатов научно-исследовательской работы (предоставление материалов дневника и

отчета о научно-исследовательской работы; оформление отчета о научно-исследовательской работы).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на научно-исследовательской работе.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении научно-исследовательской работы по получению *профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности* являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение научно-исследовательской работы студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание научно-исследовательской работы по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения научно-исследовательской работы включает:

– ведение дневника научно-исследовательской работы;
– оформление итогового отчета по научно-исследовательской работе.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем научно-исследовательской работы теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении научно-исследовательской работы по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
– работу с научной, учебной и методической литературой и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методическое указание для студентов по научно-исследовательской работе

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по научно-исследовательской работе.

Форма контроля научно-исследовательской работы по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) научно-исследовательской работы по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Компе-тенции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
11.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК6	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
12.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях	ПК7	Собеседование	Проведение обзора публикаций, оформление

	отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний			дневника
	Экспериментальный (производственный) этап			
13.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих инструктажей: - требования охраны труда; - техника безопасности; - техника по пожарной безопасности; - правила внутреннего трудового распорядка. Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК6 ПК8	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно-исследовательской работы
14.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК6	Устный опрос	Раздел отчета по научно-исследовательской работы
15.	Ознакомление с организационной структурой и деятельностью предприятия	ПК6 ПК7	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по научно-исследовательской работы
16.	Сбор данных для выполнения индивидуальных заданий	ПК8 ПК9	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник научно-исследовательской работы Раздел отчета по научно-исследовательской работы
17.	Обработка и анализ полученной информации	ПК9	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
18.	Наблюдения, рекомендации предприятию	ПК9	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление рекомендаций
19.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК6 ПК9	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник научно-исследовательской работы Сбор материала для выпускной квалификационной работы.
	Подготовка отчета по научно-исследовательской работы			
20.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК6 ПК9	Проверка: оформления отчета	Отчет
21.	Подготовка и защита отчета	ПК8 ПК9	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании научно-исследовательской работы проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя научно-исследовательской работы.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-6	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
		ПК-8	Знать прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. Уметь применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта. Владеть навыками обоснования и выбора методов научного исследования.
		ПК-9	Знать инновационные технологии в туристской индустрии. Уметь представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций. Владеть способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структур
2	Повышенный уровень (по отношению к	ПК-6	Знать современные научные принципы и методы

	пороговому уровню)		исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.
		ПК-8	Знать прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. Уметь применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта. Владеть навыками обоснования и выбора методов научного исследования.
		ПК-9	Знать инновационные технологии в туристской индустрии. Уметь представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций. Владеть способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структур
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	ПК-6	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
		ПК-7	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации

			маркетинговых усилий в управлении продажами.
		ПК-8	Знать прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. Уметь применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта. Владеть навыками обоснования и выбора методов научного исследования.
		ПК-9	Знать инновационные технологии в туристской индустрии. Уметь представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций. Владеть способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структур

Критерии оценки отчетов по прохождению научно-исследовательской работы**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения научно-исследовательской работы

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по научно-исследовательской работы и дневника прохождения научно-исследовательской работы полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по научно-исследовательской работе обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов.
«Хорошо»	Основные требования к прохождению научно-исследовательской работы выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по научно-исследовательской работы и дневника

	прохождения научно-исследовательской работы. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по научно-исследовательской работы обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена.
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению научно-исследовательской работы выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по научно-исследовательской работы и дневника прохождения научно-исследовательской работы. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по научно-исследовательской работы обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями.
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по научно-исследовательской работы и дневника прохождения научно-исследовательской работы. В отчете по научно-исследовательской работе освещены не все разделы программы научно-исследовательской работы. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по научно-исследовательской работе обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по научно-исследовательской работе не представлен.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской работы

а) основная литература:

1. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. – 160 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/37001.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71513.

3. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2006. – 52 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/43819.

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=190315.

б) дополнительная литература:

1. Губа, В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – Электрон. дан. – М. : Физическая культура, 2010. –176 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/9173.

2. Кузьменкова, В.Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 212 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63859.

3. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 352 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53655.

в) периодические издания.

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. Журнал «Вестник национальной академии туризма»

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения научно-исследовательской работы

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. *Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);*

2. *Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);*

3. *Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;*

4. *Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.*

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по научно-исследовательской работе, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации научно-исследовательской работы применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время научно-исследовательской работы проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой научно-исследовательской работы расчетов и т.д.

При прохождении научно-исследовательской работы студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

– Microsoft Office:
– Excel;
– Word.

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1.Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

2.Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

3.Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению научно-исследовательской работы.

Перед началом научно-исследовательской работы на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения научно-исследовательской работы. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем научно-исследовательской работы от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.2015 г.)

Руководитель научно-исследовательской работы:

– составляет **рабочий график (план)** проведения научно-исследовательской работы;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период научно-исследовательской работы;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения научно-исследовательской работы и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе научно-исследовательской работы;

– оценивает результаты прохождения научно-исследовательской работы обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем научно-исследовательской работы;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом научно-исследовательской работы;

– явиться на место научно-исследовательской работы в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя научно-исследовательской работы, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки в научно-исследовательской работе;

– выполнить программу и план научно-исследовательской работы, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о научно-исследовательской работе.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащенность аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащенность помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Lenovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация гостиничных услуг», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и сервиса

Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»
Курс 5 ЗФО

Выполнил
_____
Ф.И.О. студента

Руководитель учебной научно-исследовательской работы
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 2018

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Фамилия И.О студента_____
Курс 5 ЗФО

Место прохождения научно-исследовательской работы_____
_____

Время проведения научно-исследовательской работы с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя научно-исследовательской работы от организации (подпись,)
	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. 4. Правила внутреннего трудового распорядка.	печать
	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования	
	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	
	Работа по месту прохождения научно-исследовательской работы, выполнение заданий руководителя научно-исследовательской работы	
	Сбор материалов по плану	
	Обработка и анализ полученной информации	
	Сбор информации, материалов для выполнения индивидуального задания	
	Выполнение индивидуального задания	
	Обработка и систематизация данных, полученных в период научно-исследовательской работы, написание отчета	

Руководитель научно-исследовательской работы от организации

_____ _____
подпись, печать *расшифровка подписи*

Приложение 3

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Место прохождения научно-исследовательской работы_____
_____

Срок прохождения научно-исследовательской работы с_____ по_____20__ г.

Целью прохождения научно-исследовательской работы является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по научно-исследовательской работы; закрепление и углубление научно-исследовательской и теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; полученных студентами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; сбор, анализ и обобщение актуальной научной проблемы, научного материала; разработка оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы.

Индивидуальное задание/Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения научно-исследовательской работы

_____
_____
_____
_____
_____

Совместный план-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении научно-исследовательской работы	Сроки (примерные)	Отметка руководителя научно-исследовательской работы от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.2	Ознакомительная лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.3	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования,		

	определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.4	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Экспериментальный (производственный) этап		
2.1	Сбор материалов и информации		
2.2	Обработка и анализ полученных данных		
3	Подготовка отчета по научно-исследовательской работы		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Защита отчета научно-исследовательской работы		

Ознакомлен _____ _____
подпись студента *расшифровка подписи*

Согласовано:

1. Руководитель научно-исследовательской работы от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ» _____ _____
подпись *расшифровка подписи*

2. Руководитель научно-исследовательской работы от организации

_____ _____
подпись, печать *расшифровка подписи*

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения научно-исследовательской работы
(научно-исследовательской работы)
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

Фамилия И.О студента _____
Курс 4 ОФО

Место прохождения научно-исследовательской работы_____
_____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем научно-исследовательской работы от предприятия)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению научно-исследовательской работы				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по научно-исследовательской работы				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе научно-исследовательской работы работ, выполняемых студентом в ходе прохождении научно-исследовательской работы				

Руководитель научно-исследовательской работы _____ _____
(подпись, печать) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем научно-исследовательской работы от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-6 Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности				
2.	ПК-7 Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
3.	ПК-8 Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
4.	ПК-9 Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				

Руководитель научно-исследовательской работы _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Б2.В.02.04(Пд) Преддипломная практика

1. Цели преддипломной практики.

Целью прохождения преддипломной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Задачи преддипломной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Место преддипломной практики в структуре ООП.

Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении всех дисциплин и предыдущих учебных и производственных практик ООП. Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин и практик. В ходе преддипломной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания работы по теме исследования.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

4. Тип (форма) и способ проведения преддипломной практики.

Тип преддипломной практики: практика по применению знаний, профессиональных умений, навыков, опыта, в том числе умений, навыков, опыта научно-исследовательской и проектной деятельности.

Способ проведения преддипломной практики: стационарная, выездная.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен приобрести следующие *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать основы и методы проектирования в туризме. Уметь создавать проекты в сфере туризма. Владеть основами проектирования, в том числев туризме и гостеприимстве

2.	ПК-2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знать: – роль математики и информатики в современных условиях развития туристской индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; Уметь: - использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе; - обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; Владеть навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности;
3.	ПК-3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии Уметь находить каналы реализации соответственно проекту. Владеть технологиями реализации проектов в туристской индустрии.
4.	ПК-4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: – основы системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; Уметь организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства. Владеть технологиями управления персоналом методами принятия управленческих решений;
5.	ПК-5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать: – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методы расчета турпродукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; Уметь: - проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; - рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; - оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; Владеть навыкамирасчета и анализа затрат туристскогопредприятия и туристского продукта.
6.	ПК-6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Знать – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности. Уметь анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности. Владеть навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.

7.	ПК-7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать методы мониторинга рынка туристских услуг. Уметь формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг. Владеть навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка.
8.	ПК-8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать прикладные методы исследования в туризме. Уметь применять прикладные методы исследования туристского рынка. Владеть прикладными методами исследования в туризме.
9.	ПК-9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать направления инновационного развития в туристской деятельности. – новые формы обслуживания туристов; Уметь адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем. – Владеть инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности;
10.	ПК-10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать современные технологии ~~для~~ разработки туристского продукта. Уметь применять современные технологии при разработке туристского продукта. Владеть технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий.
11.	ПК-11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта. Уметь использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта. Владеть технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
12.	ПК-12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии. Уметь: – пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; Владеть навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии.
13.	ПК-13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать: – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию работы с потребителем в туристской сфере, с учетом его потребностей Уметь вести диалог с потребителем туристского продукта; Владеть технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований.

6. Структура и содержание преддипломной практики

Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 2 часа выделены на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 106 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность преддипломной практики – 2 недели. Время проведения практики – 10 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включаясамостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования. Составление плана исследования и сбора информации	Проведение обзора публикаций по теме выпускной квалификационной работы.	2-3 день
	Экспериментальный (производственный) этап		
3.	Работа по месту прохождения практики, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационной структурой, корпоративным стандартом. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	1-ая неделя практики
4.	Ознакомление с деятельностью предприятия по изучаемому вопросу ВКР	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии по вопросу исследования. Изучение и систематизация информации, полученной на предприятии	1-ая неделя практики
5.	Разработка собственной программы, системы ведения деятельности	Приобретение практических навыков работы на рабочих местах, адекватных тематике исследования. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия	2-ая неделя практики
6.	Проведение опросов, наблюдений, адаптация собственных предложений в	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителяпрактики	2-ая неделя практики

	работе предприятия		
7.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	2-ая неделя практики
8.	Наблюдения, сравнения с деятельностью компаний на рынке	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики	2-ая неделя практики
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики
	Подготовка отчета по практике		
10.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по (вид) практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения преддипломной практики	2-ая неделя практики
11.	Защита отчета	Публичное выступление с отчетом по результатам преддипломной практики	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам преддипломной практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)
Обучающиеся в период прохождения практики:
*– выполняют **индивидуальные задания**, предусмотренные программами практики;*
– соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности преддипломной практики

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практикии письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1. **Дневник по практике** (Приложение 2).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2. **Отчет по практике**(Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия туризма и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части (Разделы 1 и 2 примерного содержания, их наполнение согласовывается научным руководителем работы в соответствии с темой исследования):

Титульный лист

Оглавление,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

1.1 Организационная структура предприятия……..

1.2. Корпоративная культура предприятия……

1.3. Виды туристских/гостиничных услуг предприятия

Раздел 2. Роль предприятия в формировании….(Особенности управления процессами…)*.

2.1. Внешняя и внутренняя среда предприятия…

2.2. Продвижение услуг предприятия…

2.3. Сегментирование потребителей..

2.n

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованных источников

Приложения.

**Раздел 2 содержит материалы по предмету исследования ВКР, представленная тематика для наглядного отображения возможного наполнения.*

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

– титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

– текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

– нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

– текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета определяется заданием на практику, рекомендуемый объем 5–15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение 3),

Характеристика студента.

8. Образовательные технологии, используемые на преддипломной практике

Практика носит научно-исследовательский характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении преддипломной практики в зависимости от места прохождения практики и задания по сбору информации могут включать в себя: инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте; наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.); организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», советах и т.п.); вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов); наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста); информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов туристской отрасли); информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы; работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя: инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя: определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования; наблюдения, фиксация результатов; сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий; прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий; систематизация фактического и литературного материала; обобщение полученных результатов; формулирование выводов и предложений по общей части программы практики; экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на преддипломной практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практикитеме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организаций.

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

– и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Левочкина Н.А. Преддипломная практика : методические указания / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. - 31 с. - ISBN 978-5-4458-2195-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540 (17.01.2018).

2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания/сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по преддипломной практике.

Форма контроля преддипломной практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Ком-петен-ции	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
12.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-4	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка
13.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования. Составление плана исследования и сбора информации	ПК-6	Собеседование	Проведение обзора публикаций, составление плана исследования, оформление дневника
	Экспериментальный			

	(производственный) этап			
14.	Работа по месту прохождения практики, сбор материалов	ПК-4 ПК-11 ПК-13	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами (вид) практики
15.	Ознакомление с деятельностью предприятия по изучаемому вопросу ВКР	ПК-12	Устный опрос	Раздел отчета по практике
16.	Разработка собственной программы, системы ведения деятельности	ПК-3 ПК-10	Собеседование, проверка выполнения работы	Раздел отчета по практике
17.	Проведение опросов, наблюдений, адаптация собственных предложений в работе предприятия	ПК-5	Проверка выполнение индивидуальных заданий	Дневник практики Раздел отчета по практике
18.	Обработка и анализ полученной информации	ПК-6	Собеседование	Сбор, обработка и систематизация полученной информации
19.	Наблюдения, сравнения с деятельностью компаний на рынке	ПК-7 ПК-8 ПК-9	Проверка соответствующих записей в дневнике	Составление описательных таблиц, проведение контент-анализа
20.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-2 ПК-5 ПК-8	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения	Дневник практики Сбор материала для аналитической обработки по гипотезе исследования
	Подготовка отчета по практике			
21.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6	Проверка: оформления отчета	Отчет
22.	Защита отчета	ПК-1-13	Практическая проверка	Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	– основы и методы проектирования в туризме; – роль математики и информатики в современныхусловиях развития туристской и гостиничной индустрии; – основы фундаментальных	– создавать проекты в туристской сфере; – использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатикив проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе;	– основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве; – математическими методами географических исследований; – навыками применения основных методов

11

ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии; – особенности системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методырасчетатурпродукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – методы мониторинга рынка туристских услуг; – прикладные методы исследования в туризме; – направления инновационного развития в туристской деятельности; – новые формы обслуживания туристов; – современные технологии разработки туристского продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителяв туристкой сфере, с учетом его потребностей	– обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг; – применять прикладные методы исследования туристского рынка; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке туристского продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта; – пользоватьсянормативным идокументамив области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – вести продуктивный диалог с потребителемтуристского продукта	математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности; – технологиями реализации проектов в туристской индустрии; – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка; – прикладными методами исследования в туризме; – инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности; – технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий; – технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований

Критерии оценки отчетов по прохождению практики**:**

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения (вид) практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

а) основная литература:

1. Левочкина Н.А. Преддипломная практика : методические указания / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. - 31 с. - ISBN 978-5-4458-2195-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540 (17.01.2018).

2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания/сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

б) дополнительная литература:

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебноепособие / И.С. Барчукоов. – М.: Академия, 2008. – 221 с.

2. Вараксин В., Ефремова О. Рабочий дневник практики (учебно-методическое пособие) [Электронный ресурс] // Международный журнал экспериментального

образования. 2013. С. 14–16. ISSN 1996-3947 URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rabochiy-dnevnik-praktiki-uchebno-metodicheskoe-posobie

3. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – Электрон. дан. – Москва : Физическая культура, 2010. – 176 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/9173.

4. Домбровская А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – Электрон. дан. – СПб: Лань, Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/37001.

5. Меледина Т.В. Методы планирования и обработки результатов научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.В. Меледина, М.М. Данина. – Электрон. дан. – СПб: НИУ ИТМО, 2015. – 110 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70915.

в) периодические издания.

Туризм: практика, проблемы, перспективы

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения преддипломной практики

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. *Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);*

2. *Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);*

3. *Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;*

4. *Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.*

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса попреддипломной практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации преддипломной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excell), Internet Explorer.

13.2 **Перечень информационных справочных систем:**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (https://www.book.ru)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (http://consultant.ru)
2. Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
5. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
6. «Лекториум ТВ» (http://www.lektorium.tv)
7. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению преддипломной практики.

Перед началом преддипломной практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Руководитель практики:

– составляет **рабочий график (план)** проведения практики;

– разрабатывает **индивидуальные задания для обучающихся**, выполняемые в период практики;

– участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;

– осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;

– оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыкина практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащенность аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащенность помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Linovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W 7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 05.04.02 «География» направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет
Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм
_____

Выполнил

_____
Ф.И.О. студента

Руководитель преддипломной практики
_____
ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201__ г.

18

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 43.023.02 – Туризм

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись, печать)
	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. 4. Правила внутреннего трудового распорядка.	
	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования. Составление плана исследования и сбора информации	
	Ознакомление с деятельностью предприятия по изучаемому вопросу ВКР	
	Разработка собственной программы, системы ведения деятельности	
	Проведение опросов, наблюдений, адаптация собственных предложений в работе предприятия	
	Обработка и анализ полученных данных	
	Наблюдения, сравнения с деятельностью компаний на рынке	
	Мероприятия по обработке и систематизации фактического и литературного материала	
	Выполнение индивидуального задания	
	Обработка и систематизация материала, написание отчета по практике	

Руководитель практики от организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

19

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____+_____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

Место прохождения практики_____

Срок прохождения практики с_____ по_____20___г.

Цель практики – сбор и обработка информации для выполнения выпускной квалификационной работы, формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО:

Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____
_____
_____

20

Совместный план-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.2	Ознакомительная лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.3	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.4	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Экспериментальный (производственный) этап		
2.1	Ознакомление с деятельностью предприятия по изучаемому вопросу ВКР		
2.2	Разработка собственной программы, системы ведения деятельности		
2.3	Проведение опросов, наблюдений, адаптация собственных предложений в работе предприятия		
2.4	Обработка и анализ полученной информации		
2.5	Наблюдения, сравнения с деятельностью компаний на рынке		
3	Подготовка отчета по практике		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Защита отчета по практике		

Ознакомлен _____ _____

подпись студента *расшифровка подписи*

«____» _____ 20___г.

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения преддипломной практики
по направлению подготовки
43.03.02 – Туризм

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИКОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме				
2.	ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
3.	ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии				
4.	ПК-4способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
5.	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение				
6.	ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности				
7.	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
8.	ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
9.	ПК-9готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и				

	(или) туристов				
10.	ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий				
11.	ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий				
12.	ПК-12 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
13.	ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				

Руководитель практики _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)…… 4
   1.1. Цель государственной итоговой аттестации…… 4
   1.2. Задачи государственной итоговой аттестации…… 4
2. Место ГИА в структуре образовательной программы…… 4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
4. Объем государственной итоговой аттестации…… 6
5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы…… 9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке выпускной квалификационной работы…… 16
7. Методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы…… 16
   7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ…… 16
   7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК…… 17
   7.3 Порядок подготовки студента к защите ВКР…… 18
   7.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы…… 19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы…… 22
9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем…… 25
10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья…… 26
11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА…… 27

Приложения…… 29

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Цель государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации:

– проверка знаний и умений студентов по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы (ООП).

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация гостиничных услуг») и завершается присвоением квалификации «Бакалавр».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 1463 от 14.12.2015 г. проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

– проектная;

– организационно-управленческая;

– научно-исследовательская;

– производственно-технологическая;

– сервисная.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

– постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

– использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

– проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

– разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно управленческая деятельность:

– распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

– применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

– использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

сервисная деятельность:

– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

– разрабатывать внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

профессиональные компетенции (ПК):

проектная деятельность:

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

производственно-технологическая деятельность:

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

сервисная деятельность:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач. ед., 324 часа, включая: контактные часы 20,5 и самостоятельную работу 303,5 часа. Проводится в 10 семестре для студентов 5 курса ЗФО ПБ.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» № 1463 от 14.12.2015 г. предусмотрено выполнение ВКР, что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на

практике. Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита ВКР.

ВКР является самостоятельным квалификационным научным исследованием одного из актуальных вопросов (проблем) теории и практики в области профессиональной деятельности выпускников, является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений. Защита ВКР проводится с целью выявления готовности выпускников к осуществлению основного вида деятельности и соответствия уровня и качества подготовки выпускников федеральному государственному общеобразовательному стандарту по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

ВКР должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Целью защиты ВКР является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных студентом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне. Задачами ВКР являются:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в процессе освоения дисциплин ООП ВО, предусмотренных ФГОС ВО;

– развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и проведения эксперимента при решении конкретных практических, научных, технических, экономических и производственных задач;

– выявление уровня развития у выпускника профессиональных компетенций;

– определение уровня подготовки выпускника к профессиональной деятельности;

– приобретение опыта систематизации полученных результатов исследования, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и их публичной защиты.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения научной, учебной литературы по соответствующей тематике и статистической информации.

При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

– способности и умения, опираясь на полученные знания;

– сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;

– умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности;

– навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;

– умение работать с научной литературой и другими источниками информации;

– владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;

– владение современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями;

– владение профессиональной терминологией и языком научного исследования;

– умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускником ВКР предполагает:

– обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;

– изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;

– сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального материала для ее выполнения;

– анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;

– оформление ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Вид выпускной квалификационной работы.

ВКР по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация гостиничных услуг») выполняется в виде бакалаврской работы.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию. Согласно Положению о подготовке и защите ВКР, утвержденных ректором ФГБОУ ВО «КубГУ» (далее Положение о защите ВКР) структура ВКР включает следующие разделы:

– титульный лист;
– содержание;
– введение;
– основная часть;
– заключение;
– список использованных источников;
– приложения (при необходимости).

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников, приложения ВКР с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение концентрирует основную информацию о ВКР (цель, задачи, актуальность, научную новизну, практическую значимость, объект и предмет исследования, теоретическую базу, методы исследования).

Основная часть ВКР содержит, как правило, несколько разделов, которые делятся на подразделы. Эта часть носит основной содержательный характер, в ней отражается процесс решения и результаты поставленных задач, приводится научно-аналитический анализ объекта и предмета исследования, описывается ход и результаты экспериментальной и (или) практической работы. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать.

Заключение работы содержит оценку полученных результатов, их соответствия поставленным задачам, уровне достижения цели, выводы о подтверждения (не подтверждения) выдвинутых гипотез, обосновываются возможности практического применения полученных результатов.

Список использованных источников содержит перечень только тех публикаций (материалов), которые были использованы в ВКР. Приложения к ВКР содержат материалы вспомогательного характера (используемые методики, расчеты, графические материалы и т.п.).

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Темы ВКР определяются кафедрой международного туризма и менеджмента в соответствии профилем ООП, с учетом заявок предприятий и организаций, а также на основе тематики планов научно-исследовательских работ кафедры. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, экономики и технологий в сфере туризма и гостеприимства. Тематика утверждается на заседании кафедры и на учебно-методическом совете института географии, геологии, туризма и сервиса ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика ВКР по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» приведена в Приложении 1.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.
Общие требования.

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – не менее 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы ВКР имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Минимальный объем ВКР бакалавра не должен быть менее 45 печатных листов, без приложений, общий объем ВКР не должен превышать 80 печатных листов.

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к выполнению и оформлению ВКР содержатся в методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания» (авт. Астапов М.Б., Бондаренко О.А., 2016 г.)

5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы

Оценка результатов освоения ООП осуществляется государственной экзаменационной комиссией на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения с использованием данных о результатах промежуточной аттестации студентов, результатов выполнения и защиты ВКР.

Принцип построения результатов освоения ООП – модульный, базирующийся на выделении крупных разделов компетенций – модулей, имеющих внутреннюю взаимосвязь и направленных на достижение основной цели ГИА.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
Общекультурные ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8	– основные разделы и направления философии; – методы и приемы философского анализа проблем; – методы оценки эффективности деятельности предприятий; – иностранный язык на уровне свободного владения в;	– устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего; – делать выводы по результатам оценки; – вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке;	– способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития; – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий

	– основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах; – основы и принципы командного менеджмента; – источники самообразования и принципы самоорганизации; – основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности; – юридические основы деятельности туристских предприятий; – нормы физического развития человека; – методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий	– адаптироваться в командной среде; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования; – использовать правовые знания в практической деятельности; – совершать юридические действия в точном соответствии с законами международного и российского права; – поддерживать необходимый уровень физической подготовленности; – реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий	– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; – способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия; – способностью работать в команде; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения; – навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства; – владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	– информационную и библиографическую культуру; – различные источники информации по объекту туристского продукта; – структуру турпродукта и требования к его разработке; – технологию процесса обслуживания потребителя	– использовать различные источники информации с соблюдением требований информационной безопасности; – разрабатывать туристский продукт; – организовать процесс обслуживания потребителей	– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; – технологией разработки туристского продукта; – технологиями организации процесса обслуживания потребителей

Профессиональные	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	– основы и методы проектирования в туризме; – роль математики и информатики в современных условиях развития туристской и гостиничной индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии; – особенности системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методы расчета турпродукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-	– создавать проекты в туристской сфере; – использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе; – обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – формировать и использовать	– основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве; – математическими методами географических исследований; – навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности; – технологиями реализации проектов в туристской индустрии; – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка; – прикладными методами исследования в туризме; – инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности; – технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий;

11

	технической информации в области туристской деятельности; – методы мониторинга рынка туристских услуг; – прикладные методы исследования в туризме; – направления инновационного развития в туристской деятельности; – новые формы обслуживания туристов; – современные технологии разработки туристского продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителя в туристкой сфере, с учетом его потребностей	инструментарий мониторинга рынка туристских услуг; – применять прикладные методы исследования туристского рынка; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке туристского продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта; – пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – вести продуктивный диалог с потребителем туристского продукта	– технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания.

Показатели оценки выпускной квалификационной работы:

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) оценивают степень соответствия представленной ВКР и ее защиты требованиям ФГОС ВО, включая общие требования по оцениванию сформированности компетенций, опираясь на следующие критерии:

– актуальность темы исследования;
– постановка целей и задач исследования;
– практическая значимость выполненного исследования;
– уровень анализа литературных данных и других источников информации по тематике работы, степень их новизны и достоверности;
– выбор и обоснование методов исследований, оценка их надежности и корректности;
– обоснованность и аргументированность сделанных выводов;
– оформление работы и язык изложения;
– содержание заслушанного доклада;
– качество презентации ВКР;
– полнота и аргументированность ответов студента на замечания рецензента и вопросы, заданные при обсуждении ВКР;
– наличие публикаций, дипломов победителя конкурсов, рекомендаций к практическому использованию или опубликованию и т.д.

Оценка ВКР дается ГЭК на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. В процессе обсуждения оценки учитываются мнения научного руководителя и рецензента о работе выпускника.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

Оценивание ВКР на основании **анализа сформированности компетенций** (Таблица 2):

– «отлично» – высокий уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют высокий уровень сформированности);
– «хорошо» – продвинутый уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют продвинутый уровень сформированности);
– «удовлетворительно» – базовый уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют базовый уровень сформированности);
– «неудовлетворительно» – компетенции не сформированы.

Таблица 2 – Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень (оценка «отлично»)	– всесторонние и глубокие знания программного материала по теме ВКР; – глубокое раскрытие темы ВКР; – изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; – освоение актуальной и достоверной основной, дополнительной литературы по теме ВКР; – умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; – сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации;

	– полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные в ходе обсуждения ВКР вопросы, способность делать обоснованные выводы
Повышенный уровень (оценка «хорошо»)	– глубокое раскрытие темы; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации; – систематический характер знаний и умений; – достаточно полные и твёрдые знания программного материала по теме ВКР, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов); – последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы; – знание основной литературы по теме; – умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач; – наличие в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
Базовый (пороговый) уровень (оценка «удовлетворительно)	– знание основного материала по теме ВКР в объеме, необходимом для последующей практической деятельности; – неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер; – неточности и нарушения логической последовательности в изложении материала во время защиты и в ответах на дополнительные вопросы, но в основном демонстрация необходимых знаний и умений для их устранения при корректировке со стороны членов ГЭК; – правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки; – затруднения при ответах на вопросы; – отсутствие наглядного представления работы; – умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений; – недостаточное использование научной терминологии; – несоблюдение норм литературной речи.
Недостаточный уровень (оценка «неудовлетворительно»)	– существенные пробелы в знании основного материала по теме ВКР; – слабое и неполное раскрытие темы; – непонимание основного содержания теоретического материала; – неспособность ответить на уточняющие вопросы; – отсутствие умения научного обоснования проблем; – неточности в использовании научной терминологии – выводы и предложения, носящие общий характер; – принципиальные ошибки, которые не позволяют приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки; – отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Содержание заслушанного доклада оценивается:

– «отлично», если продемонстрирована высокая степень полноты и обобщения содержания темы и цели ВКР. Изложение доклада краткое, последовательное, логичное, язык грамотный, выразительный. Выводы аргументированы, доказательны;

– «хорошо», если содержание и основная цель работы раскрыты; доклад изложен достаточно последовательно, грамотно, с выделением главных моментов; отдельные положения обоснованы недостаточно убедительно; в отдельных случаях наблюдается неправильное использование терминологии;

– «удовлетворительно», если содержание и цель ВКР в основном раскрыты; при изложении доклада есть небольшие нарушения в логике, доклад сведен к теоретизированию или простому перечислению последовательности рекомендуемых действий; наблюдается неправильное использование терминологии;

– «неудовлетворительно», если содержание и цель ВКР не раскрыты; при изложении доклада есть нарушения в логике, прослеживаются затруднения в умении выделить главное и второстепенное; доклад не соответствует задачам выпускной квалификационной работы; неправильно используется терминология.

Качество презентации выпускной работы оценивается:

– на «отлично», если презентация является качественной, информативной, представленный материал хорошо структурирован; иллюстративная часть оформлена грамотно, аккуратно; в ней полностью отражены все структурные разделы выпускной квалификационной работы;

– на «хорошо», если презентация оформлена достаточно грамотно, но недостаточно аккуратно; размещение и компоновка рисунков имеют единичные несущественные ошибки, которые не отражаются на качестве презентации в целом;

– на «удовлетворительно», если презентация содержит неструктурированный текст, дублирующий доклад;

– на «неудовлетворительно», если презентация содержит множество существенных ошибок; имеются множественные несоответствия иллюстративной части и пояснительной записки ВКР.

Полнота и аргументированность ответов студента на замечания и вопросы, заданные при обсуждении работы оцениваются:

– на «отлично», если продемонстрирован высокий научно-теоретический уровень, эрудиция, свободное оперирование материалами ВКР; умение логично, доказательно, аргументировано излагать ответ, отвечать на проблемные вопросы, обосновывать собственное мнение, оперативно, творчески использовать знания для решения проблемных ситуаций, анализировать и сопоставлять конкретные результаты; использовать собственный учебно-профессиональный опыт;

– на «хорошо», если продемонстрировано хорошее владение материалами выпускной квалификационной работы; умение выделить в ответе главное и второстепенное; умение анализировать, сопоставлять полученные результаты; знание специальных терминов и определений; однако имеются единичные несущественные ошибки;

– на «удовлетворительно», если продемонстрировано воспроизведение материала ВКР с небольшим количеством ошибок, воспроизведение знаний по отдельным вопросам и умение использовать знания при решении типовых практических заданий с незначительной помощью со стороны задающих вопросы;

– на «неудовлетворительно», если воспроизведение учебного материала неполное и фрагментарное; имеются затруднения в применении знаний и умений, в ответах имеются существенные ошибки, которые студент не может исправить даже с помощью преподавателя.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке выпускной квалификационной работы.

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

2. Положение подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.Л. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

7. Методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Выпускная квалификационная работа – это работа, в которой на основании авторских разработок или авторского обобщения научно-практической информации решены задачи, имеющие важное значение для той области деятельности, которой посвящена тема работы.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. При выборе темы работы автор исходит из ее актуальности и личных научных и практических интересов. При необходимости помощь в выборе темы могут оказать научный руководитель и преподаватели кафедры.

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за студентами приказом ректора на основе их личных заявлений. Заявление на выполнение ВКР, после согласования с научным руководителем (который визирует заявление студента), подается на имя заведующего кафедрой. Все заявления регистрируются в журнале регистрации ВКР с указанием ФИО выпускника, научного руководителя, темы и даты подачи заявления. Заявление является основанием для назначения научного руководителя ВКР из числа преподавателей кафедры, имеющих ученые степени и/или звания. Форма заявления приведена в Приложении 2.

Научный руководитель назначается, как правило, из числа доцентов и профессоров. При необходимости могут назначаться консультанты из числа специалистов по изучаемой проблеме. Научный руководитель контролирует все этапы подготовки и написания работы вплоть до ее защиты.

Тема, а также научный руководитель ВКР закрепляются на заседании кафедры. Утвержденные кафедрой темы и руководители ВКР утверждаются приказом ректора университета по представлению директора Института географии, геологии, туризма и сервиса (ИГГТС) не позднее 15 декабря текущего учебного года. После издания приказа изменение темы и руководителя не разрешается. В исключительных случаях не позднее, чем за один календарный месяц до защиты кафедрой может быть внесено изменение, в том числе уточнение, в тему ВКР, которое оформляется соответствующим приказом.

Работа над ВКР ведется по определенному графику, в котором указаны сроки выполнения отдельных частей ВКР, а также сроки прохождении обязательных процедур (предзащита, нормоконтроль, проверка на наличие плагиата, предоставление готовой работы в директорат). График подписывается научным руководителем и студентом перед началом работы над ВКР. График работы над ВКР представлен в Приложении 3.

Работа над ВКР начинается с обязательного уточнения ее структуры и согласования рабочего плана по ее написанию с научным руководителем.

Рабочий план подготовки ВКР составляется после отбора и предварительного изучения обучающимся источников информации и согласовывается с научным

руководителем. Рабочий план может иметь произвольную форму, позволяющую включать в него новые аспекты, появляющиеся в процессе разработки темы.

После уточнения структуры с научным руководителем студент работает над ВКР самостоятельно в соответствии с согласованным рабочим планом. Образец содержания ВКР представлен в Приложении 4.

Согласно Положению о защите ВКР, в обязанности научного руководителя входит:

– помощь студенту в выборе (формулировке темы) ВКР и разработке плана ее выполнения, а также в определении технологии проведения исследования;

– консультирование по подбору литературы и фактического материала;

– контроль за выполнением ВКР в соответствии с индивидуальным планом;

– оценка качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

В процессе работы над ВКР студент обращается за консультациями к научному руководителю по мере необходимости. Консультации по общим вопросам, связанным с подготовкой и представлением ВКР к защите, оказывают научный руководитель и заведующий кафедрой в соответствии с графиком консультаций.

Не позднее, чем за месяц до определенного срока защиты на заседании кафедры проводится предзащита ВКР, целью которой является определение степени готовности ВКР к защите и соответствия ее заявленной теме. Она включает доклад выпускника о проделанной работе и устный отзыв научного руководителя. К моменту проведения предзащиты ВКР всех обучающихся должны быть выполнены как минимум на 70%.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проходят проверку на объем заимствования.

По завершению работы над ВКР научный руководитель дает письменный отзыв, в котором характеризует выполненную работу студента над выбранной темой и полученной работы, ее актуальности, уровне теоретической подготовки и профессиональной компетентности выпускника. Получение отрицательного отзыва не является препятствием для допуска к защите. Форма отзыва руководителя ВКР представлена в Приложении 5.

ВКР выпускника рекомендуется пройти рецензирование (не является обязательным для бакалавров). Рецензент(ы) должны быть из числа наиболее компетентных в проблеме исследования специалистов. В качестве рецензентов могут выступать квалифицированные преподаватели других кафедр университета, а также специалисты сторонних организаций, представители работодателей. В качестве рецензентов не могут привлекаться преподаватели кафедры, на которой выполнена данная ВКР (кафедры международного туризма и менеджмента).

Рецензия дается в письменном виде и должна носить критический характер. В рецензии оцениваются все разделы работы, ее актуальность, степень самостоятельности исследования, владения студентов методами сбора материала и его научного анализа, практическая значимость выполненной работы, аргументированность выводов логика, язык и стиль изложения материала. В рецензии должны содержаться замечания и оценка работы. Форма рецензии на ВКР представлена в Приложении 6.

7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки ВКР научный руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период совместной работы над исследованием.

Подготовленная и полностью оформленная работа, с подписями руководителя, студента на титульном листе, вместе с отзывом научного руководителя, рецензией (при наличии) и справками о практическом использовании результатов (при наличии) представляется на кафедру для прохождения нормоконтроля. Образец титульного листа ВКР представлен в Приложении 7.

На кафедре назначается нормоконтролер (нормоконтролеры), функцией которого является ознакомление выпускников с правилами оформления ВКР и контроль за соответствием оформления предъявляемым требованиям.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты.

7.3 Порядок подготовки студента к защите выпускной квалификационной работы.

Подготовка обучающегося к защите ВКР включает оформление следующих документов:

1. Письменного выступления (не более 10 минут), в котором в краткой форме последовательно раскрываются актуальность темы, сущность рассматриваемой проблемы, основные подходы к ее решению, выводы и рекомендации. Цель и задачи работы не перечисляются, можно упомянуть только те задачи, решение которых представляет собой основу сформулированных рекомендаций по раскрываемой теме. В выступлении следует обосновать актуальность темы, показать практическую значимость исследования, представить полученные результаты.

2. Мультимедийной презентации, содержащей основные результаты работы. При создании слайдов следует избегать излишних графических эффектов – витиеватых фоновых рисунков и теней. Желательно придерживаться не сильно яркой цветовой гаммы, представлять слайды без анимации и музыкального сопровождения. Необходимо начать мультимедийную презентацию с титульного слайда и завершить итоговым слайдом. На титульном сладе приводятся название темы работы, фамилия и инициалы автора и научного руководителя. Слайды должны быть пронумерованы и иметь заголовки. На слайдах должны быть использованы те таблицы, графики, диаграммы и схемы, которые приведены в работе.

3. Рецензии (при наличии) от организации на выполнение работы по заявленной теме (на фирменном бланке), подписанного руководителем организации, и заверенного печатью.

4. Справки (при наличии) организации о принятии к рассмотрению или внедрению предложений, содержащихся в работе (на фирменном бланке), подписанной руководителем организации, и заверенной печатью.

Рецензия и справка о внедрении не является обязательным и согласовывается с научным руководителем.

Не менее чем за 2 дня до дня защиты обучающийся должен представить секретарю ГЭК следующие материалы:

- экземпляр ВКР в бумажном виде в твердом переплете с подписями заведующего кафедрой международного туризма и менеджмента, научного руководителя и студента (1 экземпляр);
- экземпляр ВКР в электронном виде;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия и справка о внедрении (при наличии).

7.4 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок защиты ВКР устанавливается кафедрой международного туризма и менеджмента на основе Положения о защите ВКР. График (сроки) выполнения и написания ВКР определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Предварительно прочитанная, одобренная и подписанная научным руководителем ВКР предъявляется на кафедру не менее чем за 10 дней до защиты.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм».

Защита ВКР осуществляется на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке, с участием научного руководителя, рецензента (при наличии) и консультанта (при наличии). Время, отводимое на защиту ВКР, определяется утвержденными нормами времени.

Секретарь ГЭК представляет на заседании ГЭК по каждой ВКР следующие материалы:

- экземпляр ВКР в твердом переплете;
- отзыв научного руководителя;
- зачетную книжку студента;
- рецензию и справку о внедрении (при наличии).

Процедура защиты ВКР состоит из следующих этапов:

– сообщение (доклад) студента об основном содержании работы (не более 10 минут), сопровождается демонстрацией мультимедийной презентации;

– ответы студента на вопросы членов комиссии;

– выступление членной комиссии и других лиц;

– оглашение отзыва научного руководителя на ВКР;

– оглашение рецензии и справки о внедрении на ВКР (при наличии);

– ответы студента на вопросы и замечания членов ГЭК.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к публикации, а также представлены к участию в конкурсе научных работ студентов.

Тексты защищенных в ГЭК ВКР, размещаются кафедрой международного туризма и менеджмента в электронно-библиотечной системе КубГУ, согласно установленных БИП правил.

Согласно утвержденному ректором ФГБОУ ВО «КубГУ» Порядку проведения ГИА по образовательным программам высшего образования ст. 4 пп. 36–38 (далее Порядок проведения ГИА), обучающиеся, не прошедшие защиту ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (по медицинским показаниям и в других исключительных случаях: стихийные бедствия, семейные обстоятельства и др.), вправе пройти ее в течение 10 месяцев после завершения защиты. Обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся не прошедший защиту ВКР в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающийся из числа инвалидов, не прошедший защиту ВКР, в установленный для него срок (в связи с неявкой на защиту ВКР по неуважительной причине или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее защиту ВКР, может пройти защиту повторно, не ранее чем через 10 месяцев и не позднее, чем через пять лет после срока проведения защиты, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти защиту ВКР не более двух раз. Для повторного прохождения защиты ВКР указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Университете на период времени, предусмотренный календарным учебным графиком для ГИА по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм». При

повторном прохождении защиты ВКР по желанию обучающегося решением кафедры международного туризма и менеджмента, ему может быть установлена иная тема ВКР.

Апелляционные комиссии по результатам защиты ВКР.

Согласно Порядку проведения ГИА т. 6 пп. 46–64. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР.

В состав апелляционной комиссии включаются 4 человека из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу КубГУ и не входящих в состав ГЭК. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами. Протоколы заседаний комиссий подписываются председательствующим и членами комиссии.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении защиты ВКР, а также выпускную квалификационную работу, отзыв, рецензию (при наличии).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучавшегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения защиты ВКР апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

– об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения защиты ВКР обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат защиты;

– об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения защиты ВКР обучающегося подтвердились и повлияли на результат защиты;

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК.

Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение защиты ВКР обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в университете в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение защиты ВКР не принимается.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*

2. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E.

3. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. *(в библиотеке КубГУ 30 экз.)*.

4. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972.

5. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867

6. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828

7. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/9173.

8. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. *(в библиотеке КубГУ 53 экз.)*

9. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750.

10. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713.

11. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/ 53308#book_ name.

12. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г. Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page= book&id=446237.

13. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.

14. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940.

15. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И. Макринова, А.Г. Васильев, А.С. Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90659.

16. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=428625.

17. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=436731

18. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

19. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. *(в библиотеке КубГУ 52 экз.).*

20. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/82251.

21. Павлова Н.В. Транспортное обеспечение в туризме. – СПб: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/ 63921#authors.

22. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 233786.

23. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439.

24. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=445139

25. Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594.

26. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. *(в библиотеке КубГУ 58 экз.).*

27. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759.

28. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=233099.

29. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=118745.

Дополнительная литература:

1. Алмосов С.М. Гостиничный бизнес / С.М. Алмосов. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 94 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=139749

2. Базиков А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 360 с. Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454.

3. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии: правовые основы. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] – URL: https://biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6.

4. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] – URL: www.biblio-online.ru/book/8305C85C-5356-43EC-9FDB-91A639FEC801.

5. Грушко Г.В. Ситуационные задачи и тесты по приобретению практических навыков обеспечения безопасности и оказания медицинской помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций, при несчастных случаях и угрожающих жизни состояниях: учебно-методическое пособие / Г.В. Грушко, С.Н. Линченко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. – 84 с. *(в библиотеке КубГУ 120 экз.).*

6. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко; отв. ред. О.И. Костюкова. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. *(в библиотеке КубГУ 51 экз.).*

7. Зайко Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2013. *(в библиотеке КубГУ 40 экз.).*

8. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239.

9. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. – М., 2014. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/69147.

10. Ильина Л.А. Туристское природопользование: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Ильина. – М.: Академия, 2009. – 190 с. *(в библиотеке КубГУ 32 экз.).*

11. Ключников А.В. Основы менеджмента: учебное пособие / А.В. Ключников. – М.: Советский спорт, 2010. – 172 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=258227.

12. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 718 с. *(в библиотеке КубГУ 61 экз.).*

13. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: Кнорус, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/53306?category_pk=18165#book_name.

14. Левочкина Н.А. Менеджмент туризма: Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538.

15. Любичанковский А. География культуры: учебное пособие / А. Любичанковский. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259254

16. Махов С.Ю. Специальная физическая подготовка в велотуризме: учебно-методическое пособие / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 51 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428630.

17. Мельченко В.Е. География экономических связей и транспорта: учебное пособие / В.Е. Мельченко. – М.: Альтаир: МГАВТ, 2012. – 258 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430347.

18. Моисеева М.С. Основы гостиничного бизнеса / М.С Моисеева, А.И. Ткалич. – М.: Спутник, 2015. – 98 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://dlib.rsl.ru/rsl01008000000/rsl01008067000/rsl01008067638/rsl01008067638.pdf.

19. Пирог Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 107 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545.

20. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник / М. Райли. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 191 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 114557.

21. Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития: сб. науч. тр. [Электронный ресурс]. – М.: Креативная экономика, 2010. – 188 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3998.

22. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479.

23. Родионова Н.С. Современное состояние ресторанного бизнеса: учебное пособие / Н.С. Родионова, Е.В. Субботина, Н.Ю. Агаева. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. – 223 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255937.

24. Сергеева Ю.С. Гостиничный бизнес: учебное пособие / Ю.С. Сергеева. – М.: Приор-издат, 2009. – 143 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72787

25. Скочилова М.С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса / М.С. Скочилова. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 137 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142368.

26. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307

27. Тимохина Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие для студентов / Т.Л. Тимохина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 254 с. *(в библиотеке КубГУ 50 экз.).*

28. Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391.

29. Экономическая и социальная география Краснодарского края: учебное пособие / М.Ю. Беликов и др.; под ред. В.И. Чистякова. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 443 с. (в библиотеке КубГУ 100 экз.)

Для успешного прохождения ГИА инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Периодические издания:

1. Журнал «Вестник МГУ. Серия: Общественные науки»;
2. Журнал «Вестник МГУ. Серия: Общественные науки»;
3. Журнал «Известия Русского географического общества»;
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»;
5. Журнал «Наука Кубани»;
6. Журнал «Общество и экономика»;
7. Журнал «Природа. Общество. Человек»;
8. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»;
9. Журнал «Регионология»;

10. Журнал «Регион: экономика и социология»;
11. Российский экономический журнал;
12. Журнал «Экономика и жизнь»;
13. Журнал «Экономист»;
14. Российская туристская газета;
15. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
16. Журнал «National Geographic»;
17. Журнал «ГЕО»
18. Журнал «Турбизнес»;
19. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

– мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

– компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

– АСУ Fidelio V8;
– Microsoft Office;
– Access;
– Excel.

Перечень информационных ресурсов:

– российская государственная библиотека – http://rsl.ru;
– российское образование: федеральный портал. – http://www.edu.ru;
– сайт Министерства курортов туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. – www.kurortkuban.ru/;
– сайт публикаций и научных изданий по туризму http://turlib.ru;
– университетская библиотека online. – http://www.biblioclub.ru;
– федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – http://ecsocman.edu.ru/;
– электронная библиотечная система «znanium.com»;
– электронная библиотечная система «Лань»;
– электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»;
– электронная библиотечная система «Юрайт»;
– электронная библиотечная система «elibrary.ru»;
– электронно-библиотечная система «Консультант студента», и др.

Перечень информационных справочных систем:

– единое окно доступа к образовательным ресурсам. – http://window.edu.ru;
– информационно-правовая система «Гарант». – http://garant.ru/;
– информационно-правовая система «Консультант Плюс». – http://consultant.ru/.

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Согласно Порядку проведения ГИА ст. 5 пп. 39–45. При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность выступления, обучающегося при защите ВКР – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

1. *Для слепых:*

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2. *Для слабовидящих:*

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

3. *Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:*

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

4. *Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата* (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Таблица 3 – Материально-техническая база кафедры международного туризма и менеджмента для ГИА

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Защита ВКР	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3	Научно-исследовательская и камеральная работа	Кабинеты для групповой (индивидуальной) работы (И204, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Таблица 4 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры для ГИА, 2018 г. (пример)*

Наименование / номер / адрес аудитории	Оснащение аудитории	Программное обеспечение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели 24 стола, 24 стула; доска учебная; проектор ViewSonic PJD5134; преподавательская трибуна; экран; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7 HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола; 3 стула; 2 компьютера Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410 M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/ 15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

*согласно справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Санаторно-курортная деятельность», 2018 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра направления подготовки 43.03.02 «Туризм», Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ

1. Актуальность включения гастрономических туров в программу экскурсионных маршрутов по России.
2. Анализ инвестиционного проекта строительства спортивно-оздоровительного центра.
3. Анимационное обслуживание в гостинице.
4. Аренда премиальных транспортных средств для организации индивидуальных туров.
5. Археологический туризм как перспективное направление туризма в Краснодарском крае.
6. Банкротство – проблема туристского бизнеса в современной России.
7. Взаимодействие России и ОАЭ по развитию туризма.
8. Взаимодействие России и Турции в развитии туризма.
9. Винный туризм Краснодарского края: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
10. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов России.
11. Возможности развития внутреннего туризма в Краснодарском крае.
12. Перспективы развития гостиничной индустрии города Краснодара.
13. Динамические изменения международных и внутренних туристских потоков Краснодарского края.
14. Индустрия общественного питания Краснодарского края.
15. Исторические усадьбы России как перспективное направление культурно-познавательного туризма.
16. Командообразование как основа эффективного функционирования современного туристского предприятия.
17. Конкурентные возможности развития туризма в Республике Крым.
18. Культурно-познавательный туризм как фактор патриотического воспитания молодежи в Краснодарском крае.
19. Международные спортивные соревнования как фактор развития туризма в РФ.
20. Новые направления активного отдыха в Краснодарском крае.
21. Обеспеченность Краснодарского края средствами размещения.
22. Организация и управление деятельностью отечественного туроператора.
23. Организация малого гостиничного бизнеса в г. Краснодаре.
24. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания.
25. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях ЮФО.
26. Особенности подготовки работников сферы туризма к участию в проведении спортивных мероприятий.
27. Особенности развития туристской индустрии России в санкционный период.
28. Отбор партнеров для эффективной работы туроператора: методы и критерии.
29. Проблемы и перспективы развития агротуризма в Краснодарском крае.
30. Перспективы развития международного въездного туризма в Краснодарском крае.
31. Перспективы развития событийного туризма в Российской Федерации.
32. Перспективы развития экстремального туризма в Краснодарском крае.
33. Пляжи Черноморского побережья Краснодарского края как ресурс развития туризма.

34. Повышение эффективности маркетинга туристской компании посредством брендинга.
35. Повышение эффективности функционирования отечественной туроператорской компании.
36. Проблемы и перспективы развития международного туристского бизнеса в России и Краснодарском крае.
37. Проблемы лидерства в организациях сферы туризма и гостеприимства.
38. Проблемы транспортной доступности курортных территорий Краснодарского края.
39. Программа повышения эффективности работы службы приема и размещения отеля «Платан Южный».
40. Продвижение услуг предприятий общественного питания посредством социальных сетей.
41. Пути повышения качества обслуживания и его значение в коммерческой деятельности туристского предприятия.
42. Пути повышения эффективности деятельности развлекательного комплекса.
43. Развитие активных видов туризма в Краснодарском крае.
44. Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Адыгея.
45. Развитие гастрономического туризма в г. Краснодаре.
46. Развитие пляжного туризма в Краснодарском крае.
47. Разработка рекламной стратегии туристской фирмы.
48. Рентабельность туристской отрасли в России.
49. Проблемы и возможности развития самостоятельного туризма в РФ.
50. Сегментирование потребительского рынка туристской компании.
51. Сельский туризм в Краснодарском крае: проблемы и перспективы развития.
52. Событийный маркетинг как инструмент повышения туристской привлекательности территории.
53. Событийный туризм в Краснодарском крае в современных условиях.
54. Совершенствование культуры обслуживания на предприятиях общественного питания.
55. Совершенствование системы управления качеством в ресторанном бизнесе.
56. Современное состояние и перспективы развития туризма на Азовском побережье Краснодарского края.
57. Современное состояние и проблемы развития музейного туризма Краснодарского края.
58. Современные методы обучения персонала в сетевых отелях.
59. Современные методы оценки персонала в гостиничном бизнесе.
60. Современные проблемы и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае.
61. Современный проблемы и перспективы развития города-курорта Горячий Ключ.
62. Социально-экономические проблемы развития туризма Краснодарского края.
63. Структурная асимметрия туристского и гостиничного рынка России.
64. Тенденции развития международного туризма в России.
65. Тенденции развития туризма в Южном федеральном округе
66. Технологии массового отбора персонала на примере сети ресторанов «Рис».
67. Технология создания и стратегия продвижения экскурсионного патриотического тура.
68. Туристско-информационные центры на территории России: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
69. Туристско-рекреационные кластеры на территории Краснодарского края.
70. Управление качеством в экскурсионном обслуживании.
71. Управление конфликтами в деятельности туристских компаний.

72. Управление профессиональной карьерой сотрудников гостиничного предприятия.
73. Участие Краснодарского края в межрегиональных проектах развития туризма.
74. Фонтаны и фонтанные комплексы как туристические ресурсы.
75. Формирование туристского продукта в современных условиях.
76. Формирование эффективной корпоративной культуры туристского предприятия.
77. Фототуризм как перспективное направление туристской деятельности.
78. Хостелы на рынке гостиничных услуг РФ.
79. Энотуризм как перспективная отрасль туризма в Краснодарском крае.
80. Этнографический туризм в Краснодарском крае.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Форма заявления студента на утверждение темы ВКР и научного руководителя

Зав. кафедрой международного
туризма и менеджмента
М.Ю. Беликову
студент 5 курса
Института географии, геологии,
туризма и сервиса,
направление 43.03.02 «Туризм»
ЗФО (прикладной бакалавриат)
(договор)/(бюджет)
Ф._____
И._____
О._____
Тел._____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу назначить преподавателя кафедры Международного туризма и менеджмента *(ФИО, ученая степень, звание)*_____
_____
моим научным руководителем и определить следующую тему выпускной квалификационной работы_____
_____
_____

Дата _____

Подпись студента _____

Согласовано:
Руководитель ВКР_____

32

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ГРАФИК
подготовки, написания и оформления выпускной квалификационной работы студентом Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ

Студент _____
(фамилия, инициалы)
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Руководитель ВКР _____
(ученая степень, звание, фамилия, инициалы)
_____

Тема ВКР:_____
_____

№	Наименование работы	Сроки выполнения	Отметка руководителя о выполнении	
			дата выполнения	подпись руководителя
1	Разработка темы и составление плана ВКР и согласование с руководителем			
2	Подбор литературы, изучение нормативных актов, анализ статистической и теоретической информации по теме ВКР			
3	Представление руководителю теоретической части ВКР			
4	Представление руководителю практической части ВКР			
5	Первая проверка ВКР руководителем			
6	Вторая проверка ВКР руководителем			
7	Предзащита ВКР			
8	Проверка ВКР на нормоконтроль			
9	Подготовка доклада и иллюстрационного материала. Подготовка отзыва и рецензии (при наличии). Предоставление готовой работы в директорат			

Студент _____ _____ _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ВКР _____ _____ _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

33

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…… 3
1 Современное состояние туристской отрасли Краснодарского края…… 5
1.1 Туристский потенциал региона…….…….…… 5
1.2 Туристская инфраструктура территории…….. 15
1.3 Динамика региональных туристских потоков……. 25
2 Анализ туристского рынка Краснодарского края в низкий сезон…….. 30
2.1 Региональные особенности развития туристского рынка…….. 30
2.2 Предложения туристских компаний в низкий сезон……..…. 35
2.3 Проблемы развития туризма Краснодарского края в низкий сезон…….. 40
3 Возможности расширения туристского потока в Краснодарский край в низкий сезон…… 45
3.1 Роль туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма в низкий сезон……..…… 45
3.2 Виды туризма, приоритетные для развития в низкий сезон……..… 50
3.3 Развитие внутреннего туризма в регионе как способ преодоления сезонности…….. 55
3.3 Развитие государственно-частного партнерства при создании и продвижении туристских услуг в низкий сезон……..… 60
Заключение…… 70
Список использованных источников……. 73
Приложение А. Карта-схема туристских ресурсов Краснодарского края…… 77

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
Форма отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу бакалавра 5 курса ЗФО
(прикладной бакалавриат)
Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ
направления подготовки 43.30.02. «Туризм»
Тема ВКР
Фамилия Имя Отчество студента

1. Соответствие структуры и содержания теме и заданию на выпускную квалификационную работу.

2. Оценка раскрытия теоретических аспектов темы.

3. Обоснованность и практическая значимость предложений и рекомендаций, сделанных в выпускной квалификационной работе.

4. Организация работы студента над выпускной квалификационной работой (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд и т.д.).

5. Общее заключение по выпускной квалификационной работе.

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание
кафедра международного туризма
и менеджмента _____И.О. Фамилия
подпись

35

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу бакалавра 5 курса ЗФО
(прикладной бакалавриат)
Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ
направления подготовки 43.30.02. «Туризм»
тема ВКР
Фамилия Имя Отчество

Основное содержание рецензии:

1. Актуальность и практическая значимость темы.

2. Достоинства и недостатки работы.

3. Обоснованность основных выводов и рекомендаций.

4. Возможность использования авторских рекомендаций в работе предприятий сервиса.

5. Оценка работы в баллах.

6. Заключение рецензента (примерное):
Данная выпускная квалификационная работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечающим всем предъявляемым требованиям, представляет интерес для предприятий туристской деятельности, достойна оценки «отлично» и может быть рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Студент заслуживает присвоения квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Рецензент:

Должность,
место работы _____И.О. Фамилия
подпись и печать организации

«___»_____ 2018 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7
Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д-р геогр. наук, профессор
_____ М.Ю. Беликов
_____2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

ТЕМА

Работу выполнил _____И.О. Фамилия

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (прикладной бакалавриат)

Направленность (профиль) Технология и организация гостиничных услуг

Научный руководитель
должность, уч. звание _____И.О. Фамилия

Нормоконтролер
должность, уч. звание _____И.О. Фамилия

Краснодар
2018

37

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции								Общепрофессиональные компетенции			Профессиональные компетенции											
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Б1.Б.01	Иностранный язык			+																					
Б1.Б.02	Философия	+																							
Б1.Б.03	**История**																								
Б1.Б.03.01	История России	+																							
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи			+																					
Б1.Б.05	Математика					+																			
Б1.Б.06	Информатика									+															
Б1.Б.07	География					+																			
Б1.Б.08	Человек и его потребности	+																							
Б1.Б.09	Иностранный язык (второй)			+																					
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности								+																
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт							+																	
Б1.Б.12	История Кубани					+																			
Б1.Б.13	История туризма	+																							
Б1.Б.14	Корпоративная культура				+																				
Б1.Б.15	Основы социального государства						+																		
Б1.Б.16	Правоведение						+																		
Б1.Б.17	Психология				+																				
Б1.Б.18	Культурология					+																			

Б1.Б.19	Экономика		+																						
Б1.Б.20	Экология					+																			
Б1.Б.21	Экскурсоведение										+	+													
Б1.В.01	Статистика туризма																		+	+					
Б1.В.02	Туристское страноведение					+																			+
Б1.В.03	Материально-техническая база гостиничных комплексов												+								+				
Б1.В.04	Виды и тенденции развития туризма																		+						
Б1.В.05	Туроперейтинг										+		+		+										
Б1.В.06	Технология и организация выездного туризма															+									
Б1.В.07	Технология и организация внутреннего туризма															+									
Б1.В.08	Транспортное обслуживание в туризме											+													+
Б1.В.09	Страхование в туризме											+													+
Б1.В.10	Безопасность в туризме								+																+
Б1.В.11	Экономика туристской индустрии										+						+								
Б1.В.12	Реклама в туристской индустрии														+								+		
Б1.В.13	Технология и											+													+

	организация гостиничной деятельности																								
Б1.В.14	Стандартизация, сертификация в туристской индустрии																							+	
Б1.В.15	Правовое регулирование						+									+									
Б1.В.16	Инновации в туризме																				+				
Б1.В.17	Анимационная деятельность				+																				+
Б1.В.18	Бизнес-планирование гостиничной деятельности														+		+								
Б1.В.19	Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов		+														+								
Б1.В.20	Информационные технологии в туристской индустрии									+													+		
Б1.В.21	Информационные сети и базы данных									+								+							
Б1.В.22	Менеджмент в туристской индустрии				+											+									
Б1.В.23	Психология делового общения																								+
Б1.В.24	Демография				+									+											
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**																								
Б1.В.ДВ.	Туристско-										+		+		+										

01.01	рекреационное проектирование																								
Б1.В.ДВ. 01.02	Прогнозирование туристско-рекреационной деятельности										+		+		+										
Б1.В.ДВ. 02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**																								
Б1.В.ДВ. 02.01	Организация туристской деятельности										+					+							+		
Б1.В.ДВ. 02.02	Технологии организации малого бизнеса в РФ										+					+							+		
Б1.В.ДВ. 03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**																								
Б1.В.ДВ. 03.01	Маркетинг в туристской индустрии														+									+	
Б1.В.ДВ. 03.02	Организация маркетинговой деятельности на предприятиях														+									+	
Б1.В.ДВ. 04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**																								
Б1.В.ДВ. 04.01	Методы научных исследований																	+							
Б1.В.ДВ. 04.02	Создание проектов в туристской деятельности																	+							
Б1.В.ДВ. 05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**																								
Б1.В.ДВ.	Технология														+									+	

05.01	продаж																								
Б1.В.ДВ. 05.02	Организация продаж в туризме													+								+			
Б1.В.ДВ. 06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**																								
Б1.В.ДВ. 06.01	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах											+													+
Б1.В.ДВ. 06.02	Организация общественного питания											+													+
Б1.В.ДВ. 07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**																								
Б1.В.ДВ. 07.01	Санаторно-курортная деятельность																								+
Б1.В.ДВ. 07.02	Оздоровительные технологии в санаторно-курортном деле																								+
Б1.В.ДВ. 08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**																								
Б1.В.ДВ. 08.01	Управление персоналом в гостиничных комплексах				+											+									
Б1.В.ДВ. 08.02	Теория организации				+											+									
Б1.В.ДВ. 09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**																								
Б1.В.ДВ. 09.01	Бухгалтерский учет в туристской		+														+								

	индустрии																							
Б1.В.ДВ. 09.02	Финансовый учет в туризме		+														+							
Б1.В.ДВ. 10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**																							
Б1.В.ДВ. 11	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**							+																
Б2.В.01	**Учебная практика**																							
Б2.В.01. 01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности				+	+																		
Б2.В.02	**Производственная практика**																							
Б2.В.02. 01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+						+		+			+									
Б2.В.02. 02(Пд)	Технологическая практика																			+	+			+
Б2.В.02. 03(Н)	Научно-исследовательская работа												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
+Б2.В.02	Преддипломная												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

.04(П)	практика																								
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД.В.01	Методика написания студенческих научных работ					+																			
ФТД.В.02	Применение статистической методологии в научных исследованиях																	+							

Приложение 6 Экспертные заключения на ООП

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», (уровень бакалавриата), профиль «Технология и организация гостиничных услуг», академической заочной программы обучения, разработанную сотрудниками Института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «КубГУ», специалистами в области туризма г. Краснодара и Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

Основная образовательная программа высшего образования *(далее – ООП ВО)* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), реализуемая в Институте географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «КубГУ» Кубанского государственного университета, представляет собой систему учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему оценки качества подготовки выпускника.

ООП ВО разработана и утверждена в 2017 г. на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации примерной ООП, рекомендованной УМО по классическому университетскому образованию, с учетом требований представителей работодателей.

ООП ВО создана в соответствии с потребностями регионального отраслевого рынка труда в кадрах с высшим образованием. В условиях формирования и развития профессионально ориентированного образования становится актуальной проблема подготовки кадров для осуществления управленческих и аналитических функций в области туристского обслуживания.

Институт географии, геологии, туризма и сервиса Кубанского госуниверситета в целях реализации ООП ВО по направлению и подготовки 43.03.02 «Туризм» заключил договоры о прохождении учебной и производственной практики студентов с туристскими предприятиями г. Краснодара и Краснодарского края различной направленности.

Преимуществом разработанной ООП ВО следует признать сочетание базового университетского образования с практико-ориентированной подготовкой студентов-бакалавров. С учетом интересов работодателей разрабатываются программы производственных практик, в цикл профессиональных дисциплин введены разделы, способствующие формированию компетенций современного специалиста в сфере туристского обслуживания.

Целью ООП ВО является развитие у бакалавров профессионально значимых качеств для достижения максимальных результатов в профессиональной деятельности, а также для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

(уровень бакалавриата). ООП ВО направлена на развитие у бакалавров способности использовать основы философских экономических знаний, для осознания социальной значимости своей деятельности; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способности использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами; способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туризма; готовности разрабатывать технологии процесса оказания туристских услуг, готовности организовать процесс туристского обслуживания, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; готовности к планированию производственно-хозяйственной деятельности туристских предприятий в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; готовности к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере туризма; способности к диверсификации туристской деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовности к осуществлению контроля качества процесса оказания туристских услуг.

Представленная на рецензирование ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», по профилю «Технология и организация гостиничных услуг» состоит из следующих разделов: общие положения программы, характеристика профессиональной деятельности выпускников, требования к результатам освоения программы, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса, фактическое ресурсное обеспечение программы бакалавриата, характеристика социально-культурной среды вуза, нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы бакалавриата по направлению подготовки, а также приложений в виде учебного плана и календарного графика учебного процесса, аннотаций рабочих программ дисциплин, рабочих программ учебных и производственных практик, программы итоговой государственной аттестации, матрицы соответствия компетенций и составных частей ООП ВО, и кадрового обеспечения образовательного процесса.

ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», по профилю «Технология и организаций гостиничных услуг» обеспечена соответствующими результатами обучения практико-ориентированными

образовательными технологиями, инновационными методиками обучения и оценки формируемых компетенций. ООП ВО предусматривает включение в состав Государственной итоговой аттестационной комиссии представителей работодателей.

Вывод:

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», реализуемая в Институте географии, геологии, туризма и сервиса Кубанского государственного университета (ФГБОУ ВО «КубГУ»), полностью соответствует требованиям профессиональных стандартов в сфере подготовки кадров высшей квалификации в области туристского обслуживания и требованиям отраслевого рынка труда.

Эксперт:

Горецкая Елена Олеговна
заместитель директора по научной работе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор _____
подпись

ЗАВЕРЯЮ
подпись _____
Ф.И.О.
Начальник отдела по работе с персоналом и обучающимися Краснодарского филиала ОРПО РЭУ им. Г.В. Плеханова
_____ М.Л. Ломзина

Краснодарский филиал федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ И ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОРПО

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», (уровень бакалавриата), профиль «Технология и организация гостиничных услуг», прикладной заочной программы обучения, разработанную сотрудниками Института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «КубГУ», специалистами в области туристского обслуживания г. Краснодара и Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

Рецензируемая основная образовательная программа высшего образования (ООП) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ.

ООП разработана и утверждена в ФГБОУ ВО «КубГУ» с учетом требований регионального рынка труда.

Целью ООП (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация гостиничных услуг» – является подготовка высококвалифицированных специалистов в области туристской деятельности, и туристского обслуживания населения, развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Срок освоения ООП при очной форме обучения составляет 4 года (8 семестров). Общая трудоемкость ООП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения.

ООП предусматривает изучение следующих видов профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Рабочий учебный план представленный в ООП имеет базовый (обязательный) блок и вариативный (профильный) блок, который дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием блока базовых (обязательных) дисциплин (модулей), что позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности.

Реализация компетентностного подхода, предусмотренного ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», осуществляется посредством широкого использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр,

разбора конкретных ситуаций и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они отвечают предъявляемым требованиям.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ООП и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП соответствует стандарту. Объем каникулярного времени также соответствует стандарту.

Дисциплины учебного плана рецензируемой ООП формирует весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО третьего поколения.

В числе конкурентных преимуществ ООП следует отметить, что к ее реализации привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также специалисты сферы туризма. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, которые по своему содержанию позволяют обеспечить практические компетенции выпускника. Рецензируемую ООП отличает насыщенный учебный план, дисциплины которого ориентированы на удовлетворение потребностей современного рынка труда и запросов потенциальных работодателей в сфере туризма.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в учебный план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день вопросов формирования и предоставления туристских услуг.

Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка аннотаций рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ООП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде учебной и производственной практик. Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки. Базами практики выступают туристские предприятия г. Краснодара и Краснодарского края.

Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для оценки обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП разработаны фонды оценочных средств, которые включают:

– типовые задания для практических и лабораторных работ, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся;

– примерную тематику курсовых и реферативных работ;

– контрольные вопросы для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов.

Конкретные формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине закреплены в рабочих программах учебных дисциплин.

Структура и наполнение фондов оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» (уровень бакалавриата), и рабочему учебному плану.

Разработанная ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра, предусмотренные учебным планом дисциплины способны сформировать высокий уровень освоения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Определяющим условием по обеспечению качества подготовки студентов является профессорско-преподавательский состав выпускающей кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ». Остепененность преподавателей, их квалификационный уровень и наличие повышений квалификации соответствует требованиям стандарта. Все преподаватели имеют базовое или дополнительное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Так же к образовательному процессу привлекаются специалисты из числа действующих руководителей и сотрудников профильных организаций.

Разработанная ООП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методическими материалами и документацией, в приложении представлены аннотации, рабочие программы и фонды оценочных средств всех заявленных в учебном плане дисциплин, практик и итоговой государственной аттестации.

Рецензируемая ОПП может быть использована для подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм», по профилю «Технология и организация гостиничных услуг» с присвоением выпускнику квалификации «бакалавр».

Эксперт:

Директор ЧПОУ «Колледж права, экономики и управления», профессор кафедры туристского и гостиничного бизнеса ЧОУ ВО «ЮИМ», г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор

Подпись
УДОСТОВЕРЯЮ
Заместитель директора по управлению персоналом Т.А. Лыжова
«___» _____ 20___ г.

подпись Лазовская С.В.