



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт среднего профессионального образования



М.Ю. Беликов

Рабочая программа дисциплины
ОГСЭ.06 Социальная психология

42.02.01 Реклама

Краснодар 2017

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Социальная психология разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510 (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

Дисциплина ОГСЭ.06 Социальная психология

Форма обучения:

очная

Учебный год:

2017-2018

курс 3

6 семестр

всего часов 48, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося

48 часов

обязательная аудиторная учебная нагрузка

38 часов

самостоятельная работа

10 часов

форма промежуточной аттестации

зачет

Составитель: преподаватель

подпись

Гринева М.Н.

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 42.02.01 Реклама, протокол № 9 от «18» мая 2017 г.

Председатель предметной-цикловой комиссии Сороченко В.О. «18» мая 2017 г.

Рецензенты:

Зав. Кафедрой психологии личности и общей психологии ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. психол. наук		Ю.Б. Шлыкова
Преподаватель психологии Т. М. Горюхина		Т. М. Горюхина



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Структура дисциплины:	6
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
2.4. Содержание разделов дисциплины	7
2.4.1. Занятия лекционного типа	7
2.4.2. Лабораторные занятия	8
2.4.3. Практические занятия (семинарского типа)	8
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	12
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	15
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций	15
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	17
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5.1. Основная литература	17
5.2. Дополнительная литература	17
5.3. Периодические издания	18
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	22
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	22
7.2. Критерии оценки знаний	24
7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации	26
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	29
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	29
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации	30
8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	30
9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	30

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 Социальная психология

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения общепрофессиональной дисциплины «Социальная психология» и предназначена для освоения обучающимися соответствующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в профессиональный модуль учебного плана ПП «Профессиональная подготовка», Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

Дисциплина ОГСЭ.06 «Социальная психология» опирается на предшествующие дисциплины: «Основы социологии и политологии» и формирует компетенции для освоения последующих дисциплин: «Профессиональная этика и реклама».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель - приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области социальной психологии.

Основными задачами дисциплины являются формирование знаний о закономерностях функционирования человека в различных группах, о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп, о поведении, необходимого для эффективной профессиональной деятельности.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

знать:

- предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии;

- взаимосвязь общения и деятельности;

- цели, функции, виды общения;

- виды социальных взаимодействий;

приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

- психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека;

- психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;

- внутригрупповые и межгрупповые отношения
- уметь:
- владеть культурой профессионального общения;
- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;
- анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии; - взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды общения; - виды социальных взаимодействий; - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; - внутригрупповые и межгрупповые отношения;	- владеть культурой профессионального общения; - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности; - анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	
2	ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
3	ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
4	ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
занятия лекционного типа	18
практические занятия	20
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
тезаурус	2
реферат	4
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	4
<i>Консультации</i>	-
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета/экзамена/диф. зачета</i>	зачет

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	10	4	6	2
Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	14	8	6	4
Раздел 3. Психология групп и личности	14	6	8	4
Всего по дисциплине	38	18	20	10

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
	Лекции		
Раздел 1. Теоретико-методологические основы	Социальная психология как наука	1	1
	История становления и развития социальной психологии	1	
	Методы социальной психологии	2	
	Практические занятия		

социальной психологии	Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	2	2
	История формирования и современное состояние социальной психологии	2	
	Методологические проблемы социально- психологического исследования.	4	
	Самостоятельная работа: Составить схему «Становление социальной психологии»	2	
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ	12	
Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	Лекции		
	Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека	2	1
	Общение как обмен информацией	2	
	Общение как межличностное взаимодействие	2	
	Общение как восприятие людьми друг друга	2	
	Практические занятия		
	Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия.	1	2
	Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса.	1	
	Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии.	2	
	Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.	2	
	Самостоятельная работа: Решение практических задач. Реферат	4	
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ	18	
Раздел 3 Психология групп и личности	Лекции		
	Проблема группы в социальной психологии	1	1
	Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии	1	
	Основные процессы динамики малых групп	1	
	Концепция коллектива в социальной психологии	1	
	Социальная психология лидерства и руководства	1	
	Социально-психологические теории личности	1	
	Практические занятия		
	Группа как система совместной деятельности.	1	2
	Понятие малой группы. Классификации малых групп	1	
	Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.	2	
	Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом.	2	
	Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии	2	
	Самостоятельная работа: Решение практических задач	4	
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ	18	
ИТОГО:		48	

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
бсеместр			

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	Социальная психология как наука История становления и развития социальной психологии Методы социальной психологии	Т
2	Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека Общение как обмен информацией Общение как межличностное взаимодействие Общение как восприятие людьми друг друга	Т А Д
3	Раздел 3 Психология групп и личности	Проблема группы в социальной психологии Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии. Основные процессы динамики малых групп Концепция коллектива в социальной психологии Социальная психология лидерства и руководства Социально-психологические теории личности	Т А Д
Примечание: Т – тезаурус, Д – дискуссия, А-анализ проблемных ситуаций (упражнения)			

2.4.2. Лабораторные занятия - не предусмотрено

2.4.3. Практические занятия (семинарского типа)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>6 семестр</i>			

1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	1.Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки. Социальное взаимодействие людей как объект социальной психологии.. Социально-психологические явления. Структура социальной психологии как науки. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы. Методология и методы социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией. Соотношение психологического и социологического знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии. Теоретические и практические задачи социальной психологии. 2. История формирования и современное состояние социальной психологии Описательный этап развития социальной психологии (до сер. XIX века).Накопление социально-психологических знаний в сфере философии и общей психологии. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания. Значение социологических, антропологических и этнографических исследований. .История развития социально-психологических идей в России. Дискуссия о предмете социальной психологии. 3. Методологические проблемы социально- психологического исследования. Понятие методологии научного исследования. Основные уровни методологии социальной психологии. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического исследования. Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы. Основные методы социально-психологического исследования. Характеристика наблюдения как метода социальной психологии. Процедура, виды и средства наблюдения. Методика Бейлза для наблюдения за процессом социального взаимодействия. Опросы в социальной психологии: анкетирование и беседа. Условия применения тестов в социальной психологии.	Т У
---	--	--	--------

2	Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	4. Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия. Методологические проблемы исследования взаимосвязи общественных и межличностных отношений. Безличный характер общественных отношений. Понятие социальной роли. Межличностные отношения как «реализация» безличных отношений в деятельности конкретных личностей. Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения как формы социального взаимодействия. Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии. Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика. Проблема общения в работах Г.М. Андреевой. 5. Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса. Социально-психологическая структура процесса коммуникации. Специфика коммуникативного процесса между людьми: развитие и обогащение информации в ходе ее «движения», активная позиция партнеров в коммуникативном процессе, индивидуальные различия при уяснении информации и т.д. Виды коммуникации: вербальная и невербальная. Особенности невербальной коммуникации. Основные барьеры на пути движения информации. Общая методологическая проблема кода и декодификации как важнейшее условие понимания друг друга партнерами по коммуникации 6. Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии. Виды взаимодействия: кооперация (сотрудничество) и конкуренция (конфликт), их характеристика. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма». Взаимодействие как организация совместной деятельности. Основные механизмы и способы воздействия и взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание. Механизм воздействия заражения на людей. Действие заражения в условиях паники. Внушение и заражение. Их взаимосвязь и различие. Подражание как воспроизведение индивидом черт и образов демонстрируемого поведения. Убеждение и его характеристика. Личность в общении. Коммуникативные способности. Понятие стиля общения. 7. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, стереотипов и эталонов межличностного восприятия. Социально-психологические стереотипы и эталоны, их возникновение и роль в жизнедеятельности индивида и группы. Проблема «Я»-концепции в социальной психологии. Социально-психологические исследования процессов межличностного восприятия в общении. Проблема восприятия и понимания человеком в трудах А.А. Бодалёва. Проблема точности межличностного восприятия. Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.	Т У А Р
---	---	---	------------------

3	Раздел 3 Психология групп и личности	8. Группа как система совместной деятельности. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы». Группы и организации. Феномен «группового сознания». Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др. Понятие общественной психологии. Структура психологии больших социальных групп. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп. 9. Понятие малой группы. Классификации малых групп: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы и т.д. Причины усиления интереса к малым группам в социальной психологии. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии: социологический подход, групподинамический подход (школа К.Левина), интеракционистский подход, психоаналитический подход, социометрическое направление, деятельностный подход. Стратометрическая концепция деятельностного опосредования межличностных отношений в коллективе (школа А.В. Петровского). 10. Групповые и личностные компоненты структуры малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Основные концепции развития малой группы. Феномен группового давления. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Проблема групповой сплоченности в социальной психологии. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы изучения групповой активности в рамках нового подхода. 11. Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива. Развитие группы. Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе. Характеристика психологических феноменов коллектива: ценностно - ориентационное единство, коллективистское самоопределение личности, действенная групповая эмоциональная идентификация, референтность и т.д. 12. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Функции руководства. Стили лидерства. Социально-психологическая характеристика стилей руководства. 13. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии. Традиции исследования личности в социальной психологии. Содержание социально-психологического исследования личности. Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в	Т У А
---	--	--	-------------

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

В процессе самостоятельной деятельности студенты изучают и конспектируют рекомендуемую литературу, готовят доклады, выполняют практические задания и представляют письменные отчеты о проделанной работе. При изучении курса студенты ориентируются на самостоятельное изучение социально-психологических источников, их обсуждение на теоретических занятиях. В самостоятельном освоении отдельных вопросов и проблем (на основе рекомендуемой, а также путем осознания проблем дисциплины в процессе их анализа на семинарских занятиях) студентам необходимо понять сущность современной социальной психологии, обратить особое внимание на ее прикладные возможности.

Тезаурус. Тезаурус позволяет выявить смысл не только с помощью определения, но и посредством соотнесения слова с другими понятиями и их группами.

Темы рефератов

1. Проблема «Я»- концепции в социальной психологии.
2. Социально психологические исследования процессов межличностного восприятия в общении.
3. Проблема точности межличностного восприятия.
4. Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.

Вопросы для устного ответа по темам:

1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.
 - Структура социальной психологии как науки.
 - Методология и методы социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией.
 - Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии.
 - Теоретические и практические задачи социальной психологии.
2. История формирования и современное состояние социальной психологии
 - Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
 - Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания.
 - История развития социально-психологических идей в России.
3. Методологические проблемы социально- психологического исследования.
 - Основные уровни методологии социальной психологии.
 - Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы.
 - Основные методы социально-психологического исследования.
4. Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия.
 - Понятие социальной роли.
 - Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека.
 - Понятие общения в социальной психологии.
 - Функции общения как формы социального взаимодействия.
 - Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии.
 - Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика.
5. Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса.
 - Социально-психологическая структура процесса коммуникации.

- Виды коммуникации: вербальная и невербальная.
- 6. Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии.
 - Виды взаимодействия: кооперация (сотрудничество) и конкуренция (конфликт), их характеристика.
 - Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма». Взаимодействие как организация совместной деятельности.
 - Основные механизмы и способы воздействия и взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание.
 - Подражание как воспроизведение индивидом черт и образов демонстрируемого поведения.
 - Убеждение и его характеристика.
 - Понятие стиля общения.
- 7. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
 - идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция.
 - Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, стереотипов и эталонов межличностного восприятия.
 - Социально-психологические стереотипы и эталоны, их возникновение и роль в жизнедеятельности индивида и группы.
 - Проблема «Я»- концепции в социальной психологии.
 - Проблема точности межличностного восприятия.
 - Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.
- 8. Группа как система совместной деятельности.
 - Основные характеристики группы.
 - Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
 - Группы и организации. Феномен «группового сознания».
 - Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др.
 - Структура психологии больших социальных групп.
 - Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.
- 9. Понятие малой группы.
 - Классификации малых групп: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы и т.д.
 - Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.
 - Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии.
- 10. Групповые и личностные компоненты структуры малой группы.
 - Механизмы формирования малых групп.
 - Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость».
 - Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии.
- 11. Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.
 - Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе.
 - Характеристика психологических феноменов коллектива: ценностно - ориентационное единство, коллективистское самоопределение личности, действенная групповая эмоциональная идентификация, референтность и т.д.
- 12. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом.

- Лидерство как феномен группового развития.
- Соотношение понятий «управление» и «руководство».
- Функции руководства. Стили лидерства.
- Социально-психологическая характеристика стилей руководства.

13. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии

- Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности.
- Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии

Анализ проблемных ситуаций

Для проведения анализа проблемной ситуации необходимо прежде всего четко сформулировать сущность проблемы и описать ситуацию, в которой она имеет место.

Содержанием анализа проблемной ситуации является:

- 1) определение существования проблемы, т.е. установление, есть ли в действительности проблема или она является мнимой;
- 2) определение новизны проблемной ситуации;
- 3) установление причин возникновения проблемной ситуации;
- 4) определение взаимосвязи с другими проблемами;
- 5) определение степени полноты и достоверности информации о проблемной ситуации;
- 6) определение возможности разрешимости проблемы.

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 10 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A. 2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5372-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-19C0A10ABD50.
2.	Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей	1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A. 2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-

		5372-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-19C0A10ABD50
3.	Раздел 3 Психология групп и личности	1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A. 2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5372-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-19C0A10ABD50

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	4
1	Социальная психология как наука	Традиционное обучение	1
2	История становления и развития социальной психологии	Традиционное обучение	1
3	Методы социальной психологии	Традиционное обучение	1
4	Общественные и межличностные отношения.	Развивающее обучение	1
5	Место общения в системе отношений человека	Проблемное обучение	1
6	Общение как обмен информацией	Проблемное обучение	1
7	Общение как межличностное взаимодействие	Проблемное обучение	1
8	Общение как восприятие людьми друг друга	Проблемное обучение	1
9	Проблема группы в социальной психологии	Развивающее обучение	1
10	Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии	Проблемное обучение	1
11	Основные процессы динамики малых групп	Развивающее обучение	2
12	Концепция коллектива в социальной психологии	Проблемное обучение	2
13	Социальная психология лидерства и руководства	Проблемное обучение	2
14	Социально-психологические теории личности	Развивающее обучение	2
	Итого по курсу		18
	в том числе интерактивное обучение*		15

3.2 Образовательные технологии при проведении практических занятий (семинарских работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных	Кол. час
---	--------------	----------------------------------	----------

		технологий	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.	Репродуктивное обучение	2
2.	История формирования и современное состояние социальной психологии	Репродуктивное обучение	2
3.	Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Репродуктивное обучение	2
4.	Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия.	Проблемное обучение (Дискуссия)	1
5.	Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса.	Проблемное обучение (Дискуссия)	1
6.	Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии.	Кейс-технология	2
7..	Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.	Кейс-технология	2
8.	Группа как система совместной деятельности.	Проблемное обучение (Дискуссия)	1
9.	Понятие малой группы. Классификации малых групп	Репродуктивное обучение	2
10.	Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.	Проблемное обучение (Дискуссия)	1
11.	Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом.	Кейс-технология	1
12.	Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии	Репродуктивное обучение	2
		Итого по курсу	20
		в том числе интерактивное обучение*	11

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий. Оборудование и технические средства учебного кабинета:

специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);

технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);

демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов).

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows 10 (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License (контракт №99-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник и практикум для СПО / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04438-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEAD902F-A35C-4977-980F-CED098AD8A0A.
2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5372-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F29FE1AD-6B2F-4D1C-8958-19C0A10ABD50.

5.2. Дополнительная литература:

1. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для СПО / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 442 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04611-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B392CEA9-DEA4-4EB4-8D97-4F5DC194C338.
2. Сосновский, Б. А. Социальная психология : учебное пособие для СПО / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина ; под ред. Б. А. Сосновского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 155 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00053-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D5B58D36-27F3-461C-A7E6-0FB784226D1B.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Мир психологии»
2. Журнал «Психологическая наука и образование»
3. Журнал «Вопросы психологии»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
5. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Социальная психология**» предусматривает лекционные и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует систематического посещения занятий, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя и самостоятельной работы студента, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Предназначение лекций по курсу «Социальная психология» заключается в следующем:

- изложение важнейшей информации по заданной теме.
- помощь в освоении фундаментальных проблем курса.
- популяризация новейших достижений современной научной мысли.

Студенту предлагается написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь (составление тезауруса). Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Лекции по данному курсу предоставляют базовую основу для использования других форм учебных занятий, таких как семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет.

Практические занятия (семинары) предназначены для углубленного изучения предмета, овладение методологией, применительно к особенностям изучаемой науки. На семинарах студенты закрепляют знания, полученные на лекциях или из учебников, в

процессе их пересказа или обсуждения. Подготовка к занятиям), выступление с сообщениями расширяют знания студентов по курсу.

Дидактические цели семинара:

-углубление, систематизация и закрепление знаний, превращение их в убеждения;- проверка знаний;

- привитие умений и навыков самостоятельной работы с учебником, статьей и пр.;

-развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечая на вопросы других студентов и преподавателя;

- умение слушать других, задавать вопросы.

В зависимости от степени активизации мнемической или мыслительной деятельности студентов формы организации семинарских занятий можно разделить на два типа: 1) репродуктивный и 2) продуктивный.

Репродуктивный тип организации занятия предполагает, прежде всего, активизацию мнемических способностей студентов. Они должны запомнить и пересказать определенный учебный материал на основе материала лекций или учебников, или первоисточников. Продуктивный тип организации занятия предполагает активизацию мыслительных способностей студентов. Они должны сравнить, проанализировать, обобщить, критически оценить, сделать умозаключение на основе услышанного или прочитанного материала. Такой характер занятию придает постановка вопросов следующего типа: Чем отличается...; Что общего между...; Какие механизмы...; Выделите достоинства и недостатки... (предполагается, что ответы на эти вопросы в явном виде в учебнике или лекции не даны).

Вид (форма) семинара определяется содержанием темы, уровнем подготовки студентов данной группы, направлением и профилем их подготовки, необходимостью увязать преподавание учебной дисциплины с другими дисциплинами, изучаемыми студентами. Вид семинара призван способствовать наиболее полному раскрытию содержания и структуры, обсуждаемой на нем темы, обеспечить наибольшую активность студентов, решение познавательных и воспитательных задач.

В рамках курса предполагается несколько видов семинарских занятий, а именно: вопросно-ответный вид семинара, семинар-дискуссия, анализ проблемных ситуаций, обсуждение письменных работ студентов (рефератов). Гибкость видов семинарских занятий, широкие возможности постоянного их совершенствования позволяют наиболее полно осуществлять обратную связь с обучаемыми, выясняя для себя ряд вопросов, имеющих важное значение для постановки всего учебного процесса.

При подготовке к практическому занятию студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

На занятии очень важно выслушать вступительное слово преподавателя, уяснить цель и задачи семинарского занятия. Следует внимательно слушать выступления своих сокурсников и быть готовым выступить с дополнением, высказать своё понимание проблемы. Желательно, чтобы выступление было свободным, аргументированным. В ходе дискуссии необходимо обозначить основные проблемы рассматриваемой темы (феномена,

ситуации и т.д.), дать обоснования. Выступление по основному вопросу не должно превышать 10–15 минут. Дополнения могут занимать до 5 минут. Количество дополнений и вопросов к выступающему не ограничено. Материал курса может быть хорошо усвоен лишь в том случае, если его изучение будет проводиться регулярно, систематически, дозировано и ритмично, в течение всего семестра.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа. Самостоятельная работа студентов по курсу «Социальная психология» понимается как многообразная индивидуальная и коллективная деятельность студентов, осуществляемая под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого внеаудиторное время.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, где студентам надо проявить знание данной учебной дисциплины.

Целью самостоятельной работы студентов является углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических, исследовательских и технологических навыков по проблематике курса.

В качестве индивидуальной самостоятельной работы студентам предлагаются следующие задания:

- Изготовление иллюстративного материала по выбранной теме (подготовка презентаций).
- Написание рефератов по предложенной проблеме.
- Конспектирование разделов учебника по определенной теме с приведением собственных примеров.
- Работа с научными понятиями – составление тезауруса.
- Опыт самостоятельного рассуждения, т.е. понятийной рефлексии по поводу научного вопроса, поставленного преподавателем с логически обоснованными выводами.

1. *Написание реферата* – это объёмный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях.

Реферат является самостоятельной научной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата выбирается студентом из программы или же студент может предложить свою, заранее ее согласовав с преподавателем.

Требования к оформлению реферата:

Объем реферата 15–20 стр. (включая список литературы и приложения).

Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем 1–2 стр.);
- основная часть 1–3 главы (обзор исследований по данной проблематике, результаты исследований автора по указанной теме, возможные направления дальнейших исследований);
- заключение (1–2 стр.);
- список используемой литературы (10–15 наименований). Список располагается в алфавитном порядке. Интернет источники указываются в конце списка, с сохранением нумерации.

Шрифт — Times New Roman. Размер шрифта 14. Интервал 1,5. Нумерация страниц в низу, по центру листа, арабскими цифрами. Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – по 2 см. Абзац – 1,25см. В тексте ссылки нумеруются в квадратных скобках, номер указывает на источник в списке литературы. Титульный лист **не нумеруется**. Начало нумерации со 2 стр.

Реферат скрепляется в папку-скоросшиватель.

На подготовку и выполнение реферата отводится 6 часов.

2. *Создание презентаций* – вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде.

Требования к компьютерной презентации:

Серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала.

Студент при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации студент имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов. После проведения демонстрации слайдов студент должен дать личную оценку значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль студента: изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; представить характеристику элементов в краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально – критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это

поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. *Текстуальный* представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. *Свободный* конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собрание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. *Тематический* конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по – разному.

Экономии времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии	ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-9	1. Составление тезауруса 2. Устный опрос
2.	Раздел 2. Социальная психология общения и взаимодействия людей		1. Участие в дискуссии 2. Написание реферата 3. Решение проблемных задач 4. Устный опрос
3.	Раздел 3 Психология групп и личности		1. Устный опрос 2. Решение проблемных задач 3. Участие в дискуссии
	Промежуточный контроль		Ответы на вопросы

Аттестация обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям

Форма аттестации	Знания	Умения	Личные качества обучающийся	Примеры оценочных средств
текущая	- предмет, теоретические и прикладные задачи, основные проблемы и методы социальной психологии; - взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды общения; - виды социальных взаимодействий; приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; - внутригрупповые и межгрупповые отношения	- владеть культурой профессионального общения; - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности; - анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.	Дисциплинированность, ответственность, инициатива, коммуникативность, воспитанность.	тезаурус, рефераты, презентации ; вопросы для устных ответов на дискуссионные вопросы; решение кейсов, выполнение практических заданий
промежуточная	- предмет, теоретические и прикладные	- владеть культурой профессионального общения;	Дисциплина, ответственность,	Комплект теоретических вопросов

	задачи, основные проблемы и методы социальной психологии; - взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды общения; - виды социальных взаимодействий; - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения; - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров, технологию формирования имиджа делового человека; - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе; - внутригрупповые и межгрупповые отношения	- выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности; - анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в нем индивидов; - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения	инициатива, коммуникабельность, воспитанность.	к зачету
--	---	---	---	-----------------

7.2. Критерии оценки знаний

1. Критерии оценки по реферату:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если выбранная тема актуальна, в тексте она представлена логично, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы. умение работать с литературой, систематизировать и структурировать

материал. Выражено свое отношение к теме и описаны собственные оригинальные идеи. Привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если выражена актуальность выбранной темы. Логичность изложения. Тема раскрыта недостаточно полно. Объем соответствует требованиям к данному виду работ. Недостаточно аргументированы собственные идеи. Требования к оформлению реферата соблюдены. Выдержан литературный стиль. Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: выбранная тема актуальна, но недостаточно полно раскрыта. Объем не соответствует требованиям к данному виду работ. Слабо отражены собственные идеи, но текст выстроен логично и последовательно. Требования к оформлению реферата соблюдены частично. Не выдержан литературный стиль. Присутствуют орфографические и синтаксические ошибки, стилистические погрешности;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не предоставил работу.

2. Критерии оценки компьютерной презентации:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если актуальность выбранной темы представлена и подтверждена примерами из литературы и практики. Презентация четко структурирована и логично иллюстрирует содержание рассматриваемой темы, в ней представлены различные форматы: текстовые, табличные, рисунки, диаграммы и т.п., а также анимация и эффекты.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если актуальность темы четко выражена, но слабо подтверждена примерами из литературы или практики. Попытки представить убедительные доводы есть, но они недостаточны. Нечетко структурировано изложение. Содержание изучаемой проблемы раскрыто полно, логично. Определена система рассматриваемых понятий. Презентация четко и логично иллюстрирует содержание рассматриваемой темы, в ней представлены различные форматы: текстовые, рисунки, а также анимация и эффекты.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если актуальность выбранной темы представлена недостаточно. Недостаточная убедительность представленных доводов. Большая привязка к тексту. Отношение к представляемой теме недостаточно выражено. Раскрыто содержание изучаемой проблемы. Определена система рассматриваемых понятий. Презентация составлена в текстовом формате, без анимации, эффектов. Бакалавр неэффективно использует мультимедийные средства;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не предоставил работу.

3. Критерии оценки устного опроса (коллоквиумов/собеседования):

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко изучил учебный материал и литературу по проблеме, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он знает лишь основной материал, путается в литературе по проблеме, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не усвоил основного материала, не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы, не знает литературы по проблеме.

4. Критерии оценки при решении кейсов

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

– задание выполнено и отличается глубиной и содержательностью, данные логично построенные, полные, даны исчерпывающие ответы, демонстрирует применение аналитического и творческого подходов;

– студент демонстрирует умение вести научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

– студентом не раскрыто содержание задания, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов;

– допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы;

– на дополнительные вопросы студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Тезаурус. Тезаурус позволяет выявить смысл не только с помощью определения, но и посредством соотнесения слова с другими понятиями и их группами.

Темы рефератов

1. Проблема «Я»- концепции в социальной психологии.
2. Социально психологические исследования процессов межличностного восприятия в общении.
3. Проблема точности межличностного восприятия.
4. Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.

Тема презентации

Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии (подход на выбор студента)

Вопросы для устного ответа по темам:

1. Предмет и задачи социальной психологии как отрасли психологической науки.
 - Структура социальной психологии как науки.
 - Методология и методы социальной психологии. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией.
 - Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии.
 - Теоретические и практические задачи социальной психологии.
2. История формирования и современное состояние социальной психологии
 - Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
 - Первые исторические формы эмпирического социально-психологического знания.
 - История развития социально-психологических идей в России.
3. Методологические проблемы социально- психологического исследования.
 - Основные уровни методологии социальной психологии.
 - Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы.
 - Основные методы социально-психологического исследования.
4. Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия.
 - Понятие социальной роли.
 - Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека.
 - Понятие общения в социальной психологии.
 - Функции общения как формы социального взаимодействия.
 - Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии.

- Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика.

5. Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса.

- Социально-психологическая структура процесса коммуникации.

- Виды коммуникации: вербальная и невербальная.

6. Проблема интерактивной стороны общения в социальной психологии.

- Виды взаимодействия: кооперация (сотрудничество) и конкуренция (конфликт), их характеристика.

- Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».

Взаимодействие как организация совместной деятельности.

- Основные механизмы и способы воздействия и взаимодействия: заражение, внушение, убеждение, подражание.

- Подражание как воспроизведение индивидом черт и образов демонстрируемого поведения.

- Убеждение и его характеристика.

- Понятие стиля общения.

7. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.

- идентификация, рефлексия, эмпатия, каузальная атрибуция.

- Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, стереотипов и эталонов межличностного восприятия.

- Социально-психологические стереотипы и эталоны, их возникновение и роль в жизнедеятельности индивида и группы.

- Проблема «Я»- концепции в социальной психологии.

- Проблема точности межличностного восприятия.

- Ролевые игры и упражнения, их возможности для повышения компетентности общения.

8. Группа как система совместной деятельности.

- Основные характеристики группы.

- Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

- Группы и организации. Феномен «группового сознания».

- Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др.

- Структура психологии больших социальных групп.

- Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.

9. Понятие малой группы.

- Классификации малых групп: лабораторные и естественные, организованные и стихийные, открытые и закрытые, группы членства и референтные группы и т.д.

- Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

- Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии.

10. Групповые и личностные компоненты структуры малой группы.

- Механизмы формирования малых групп.

- Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость».

- Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии.

11. Методологические проблемы построения социально-психологической теории коллектива.

- Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе.

- Характеристика психологических феноменов коллектива: ценностно - ориентационное единство, коллективистское самоопределение личности, действенная групповая эмоциональная идентификация, референтность и т.д.

12. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом.

- Лидерство как феномен группового развития.

- Соотношение понятий «управление» и «руководство».

- Функции руководства. Стили лидерства.

- Социально-психологическая характеристика стилей руководства.

13. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии

- Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности.

- Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии

Анализ проблемных ситуаций

Для проведения анализа проблемной ситуации необходимо прежде всего четко сформулировать сущность проблемы и описать ситуацию, в которой она имеет место.

Содержанием анализа проблемной ситуации является:

1) определение существования проблемы, т.е. установление, есть ли в действительности проблема или она является мнимой;

2) определение новизны проблемной ситуации;

3) установление причин возникновения проблемной ситуации;

4) определение взаимосвязи с другими проблемами;

5) определение степени полноты и достоверности информации о проблемной ситуации;

6) определение возможности разрешимости проблемы.

КЕЙС

Бытует мнение, что для совместной жизни или профессиональной деятельности надо выбирать в социально-психологическом плане: а) очень похожего на тебя человека, б) свою полную противоположность. На чем основываются эти мнения? Согласны ли вы с каким-либо из них и почему? Какие трудности могут возникнуть при профессиональном взаимодействии между «одинаковыми» людьми? Какие трудности могут возникнуть при профессиональном взаимодействии между различными людьми? Какие особенности сходств и различий необходимо учитывать в контексте профессионального взаимодействия между сотрудниками? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с ориентацией на процесс у одного и ориентацией на результат у другого? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с ярко выраженной рефлексивностью у одного и деятельной активностью у другого? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с типами темперамента? Как на их совместную работу могут влиять различия, связанные с типами акцентуаций? Бывают ли «совместимые» типы акцентуаций? Могут ли на их совместную работу влиять различия, связанные с мировоззрением? Обоснуйте все данные ответы.

КЕЙС

Величина межличностной дистанции зависит от культурных традиций, воспитания, индивидуального жизненного опыта и личностных особенностей. Где она длиннее, где короче и почему? Какие приемы общения сокращают или удлиняют межличностную дистанцию? Объясните следующие примеры межкультурных и индивидуальных различий. 1. Японцы садятся довольно близко друг к другу и чаще используют контактный взгляд, чем американцы; их не раздражает необходимость соприкасаться руками, локтями, коленями; американцы считают, что азиаты «фамильярны» и

чрезмерно «давят», а азиаты считают американцев «слишком холодными и официальными». 2. А. Пиз наблюдал на одной из конференций, что, когда встречались и беседовали два американца, они стояли на расстоянии около метра друг от друга и сохраняли эту дистанцию в течение всего разговора; когда же разговаривали японец и американец, они медленно передвигались по комнате: японец наступал, а американец отодвигался — каждый из них стремился достичь привычного и удобного пространства общения. 3. Молодая пара, только что эмигрировавшая в Чикаго из Дании, была приглашена в местный американский клуб. Через несколько недель после того, как их приняли в клуб, женщины стали жаловаться, что они чувствуют себя неуютно в обществе этого датчанина, поскольку он «пристает к ним». Мужчины же этого клуба почувствовали, что якобы датчанка своим поведением намекала на свою доступность в сексуальном отношении. 4. Сельские жители, воспитанные в условиях меньшей плотности населения, чем горожане, имеют и более просторное личностное пространство, поэтому при рукопожатии «деревенский» протянет руку издалека и наклонит корпус вперед, но с места не сойдет, а еще лучше просто помашет приветственно рукой.

КЕЙС

Поясните, пользуясь приведенным примером, как социальная ситуация «задает», «навязывает» выбор определенных средств общения. Мужчины, а тем более женщины должны чувствовать себя в согласии с окружающей средой. Мне безразлично, в чем быть, в смокинге или в костюме, но я чувствовал бы себя крайне неловко, придя на ужин во фраке и увидев остальных мужчин в пиджаках. Я сумел бы преодолеть неловкость, но все же я чувствовал бы себя много лучше, последовав общему правилу. Слабость? Разумеется. Но она естественна в человеке (А. Моруа). Может ли социальная ситуация полностью детерминировать человеческое поведение? Может ли она, наоборот, не оказывать никакого влияния на поведение человека? Почему в социальной психологии поведение человека рассматривается в ситуационном контексте?

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация - зачет

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

1. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке.
2. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные области исследования.
3. Становление и развитие социальной психологии за рубежом и в России.
4. Деятельностный подход при анализе социально-психологических процессов и явлений.
5. Общая характеристика основных направлений зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм о социальном поведении человека, психоаналитический подход, теория «символического интеракционизма».
6. Общение как социально - психологическая проблема: понятие, типология, функции.
7. Общение как коммуникативный процесс.
8. Особенности невербальной коммуникации.
9. Общение как интерактивный процесс. Виды взаимодействия.
10. Общение как перцептивный процесс.
11. Эффекты восприятия и их характеристика.
12. Транзактный анализ о взаимодействии в процессе общения.
13. Проблема группы в социальной психологии.
14. Психология стихийных групп.
15. Понятие малой группы в социальной психологии. Классификация малых групп и их характеристика. Оптимальный размер малой группы.

16. Проблема коллектива в социальной психологии.
17. Основные подходы к развитию малой группы в отечественной и зарубежной психологии.
18. Основные теории лидерства и их характеристика. Стили руководства малой группой.
19. Межличностный конфликт, его структура и динамика. Способы разрешения межличностного конфликта.
20. Понятие личности в социальной психологии.
21. Социальная установка и её характеристика.
22. Методология и методы социальной психологии.
23. Правила невербального общения. Понятие открытой и закрытой позы. Возможности использования невербального общения в практике.
24. Статусно - ролевое распределение в группе. Феномен лидерства.
25. Проблемы оптимизации общения. Установки, эмоциональные переживания и поведение, затрудняющее общение.

7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации

Не предусмотрено

8. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не предусмотрено

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
ОГСЭ.06 Социальная психология
по направлению подготовки 42.02.01 Реклама

Учебная дисциплина «Социальная психология» представляет собой курс, в ходе изучения которого у студентов формируются компетенции, установленные требованиям ФГОС СПО по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, при этом указаны требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины, по каждой из формируемых компетенций.

В рабочей программе дано описание логической взаимосвязи с другими дисциплинами. Указаны требования к знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Также представлены междисциплинарные связи с другими дисциплинами.

Тематический план изучения дисциплины, образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения, а также материально-техническое обеспечение способствуют планомерному и качественному освоению всех дидактических единиц, установленными в качестве целей и задач рабочей программы.

Рецензируемая рабочая программа четко структурирована, содержит все необходимые разделы. Списки литературы достаточны, включают основной теоретический минимум по теме.

Рецензируемая рабочая программа учебной дисциплины представлена на официальном сайте вуза и отвечает нормативным требованиям федерального и локального уровня. Изучение дисциплины формирует весь необходимый перечень компетенций, предусмотренных ФГОС СПО и рекомендуется для утверждения в качестве рабочей программы в представленном виде.

Рецензент:


Ташма Микеевна
подпись

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
ОГСЭ.06 Социальная психология
42.02.01 Реклама

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510 (зарегистрировано в Минюсте РФ 26 июня 2014 г. N 32859)

Структура рабочей программы соответствует принятым в вузе положением о РПД. Программа предусматривает освоение компетенций в видах деятельности, предусмотренных требованиями ФГОС.

Данная рабочая программа содержит следующие необходимые компоненты:

- паспорта рабочей программы учебной дисциплины;
- структуры и примерного содержания учебной дисциплины;
- условий реализации учебной дисциплины;
- контроля и оценке результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте рабочей программы учебной дисциплины определены область применения рабочей программы, место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы, цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины; отведенное количество часов на освоение программы учебной дисциплины.

Преподавателем составлен тематический план и содержание учебной дисциплины, определены условия реализации учебной дисциплины, включающие:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

В соответствии с программой максимальная учебная нагрузка обучающегося составляет 48 час., в том числе: обязательная аудиторная нагрузка - 38 час., самостоятельная работа обучающихся – 10 час..

Рецензируемая программа учебной дисциплины хорошо продумана и ориентирована на подготовку обучающихся к использованию полученных навыков в своей профессиональной деятельности.

Таким образом, данная рабочая программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработанная преподавателем Гриневой М.Н. может быть использована в качестве рабочей программы по специальности 42.02.01 Реклама в ИНСПО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Рецензент:

Зав.кафедрой психологии личности
и общей психологии
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
канд.психол.наук



Ю.Б. Шлыкова