

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе и  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

*подпись*

«30» июня 2017



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.Б.28 Технологии нововведений

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление инновационной деятельностью

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: **очная**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.28 «Технология нововведений» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» (уровень бакалавриата). №1006 от 11 августа 2016 г.  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):


А.А.Шудренко, к.э.н., доцент



Рабочая программа дисциплины Б1.Б.28 «Технология нововведений» утверждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами протокол № 9 «06» июня 2017г.

Заведующий кафедрой экономики и управления инновационными системами  
фамилия, инициалы подпись

Литвинский К.О.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами протокол № 9 «06» июня 2017г.

Заведующий кафедрой экономики и управления инновационными системами  
фамилия, инициалы подпись

Литвинский К.О.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 11 от «29» июня 2017г.

Председатель УМК факультета  
фамилия, инициалы подпись

Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Молочников Николай Романович,  
д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия,  
регионального и кадрового менеджмента  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Бобровников Сергей Николаевич,  
главный инженер  
ООО «Глобус».



## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

*Цель дисциплины* - формирование у будущих специалистов понимание сущности и закономерностей создания и реализации нововведений в инновационной деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых инструментов в принятии управленческих решений современной компании. Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к маркетинговому управлению нововведениями, на принятие оптимальных управленческих решений в процессе организации и развития инновационной деятельности. Особое значение придается изучению путей, форм и методов практического применения огромного инструментария по управлению инновационной деятельностью в целях улучшения результатов функционирования на рынке российских предприятий и организаций в сфере инноваций.

### **1.2 Задачи дисциплины**

*Основная задача* преподавания дисциплины - понять сущность, значение и роль нововведений в инновационной сфере.

*Конкретными задачами* изучения дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ и специфики проведения исследований по поиску и использованию нововведений;
- приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся организации деятельности инновационного предприятия;
- умение формировать систему маркетингового управления, соответствующую специфике отрасли и этапу становления компании, внедряющей инновацию
- проведение сегментирования и выбора ниши для инновации;
- осуществление позиционирования инновационного продукта.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология нововведений» входит в базовую часть дисциплин (модулей) подготовки бакалавров и предназначена для студентов 3 курса по направлению 27.03.05.«Инноватика» по профилю «Управление инновационной деятельностью».

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление персоналом», «Маркетинг». Материал дисциплины «Маркетинг в инновационной сфере» используется в дисциплинах: управление инновационными проектами, стратегический менеджмент в инновационных организациях, управление качеством, управление интеллектуальной собственностью.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                               | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |  |  |
|--------|--------------------|---|---|--|--|
|        |                    |   | знать   | уметь  | владеть  |
| 1.     | ПК-4               | способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления | базовые правила, принципы эконометрики при сборе, анализе и обработке данных, необходимых для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей | анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике, и прогнозировать возможное их развитие в будущем и уметь строить стандартные теоретические и эконометрические модели | навыками разработки теоретических и экономических моделей для решения поставленных задач, а также навыками профессиональной аргументации при содержательной интерпретации полученных результатов |

## 2 Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

| Вид учебной работы  | Всего часов | Семестры (часы) |
|---|-------------|-----------------|
| 3   |             |                 |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                | <b>54,2</b> | <b>54,2</b>     |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                                     | <b>52</b>   | <b>52</b>       |
| В том числе:  |             |                 |
| Занятия лекционного типа  | 18          | 18              |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            | 34          | 34              |
| <b>Иная контактная работа:</b>  | <b>2,2</b>  | <b>2,2</b>      |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 | 2           | 2               |
| Промежуточная аттестация (ИКР)  | 0,2         | 0,2             |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                 | <b>17,8</b> | <b>17,8</b>     |
| В том числе:  |             |                 |
| Курсовая работа   | -           | -               |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        | 6           | 6               |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 6           | 6               |
| Реферат   | -           | -               |
| Подготовка к текущему контролю  | 1,8         | 1,8             |
| <b>Контроль:</b>  |             |                 |
| Подготовка к зачету   | 4           | 4               |
| <b>Общая трудоемкость</b> час.  | <b>72</b>   | <b>72</b>       |
| <b>в том числе контактная работа</b>                                  | <b>56</b>   | <b>56</b>       |
| <b>зач. ед</b>  |             |                 |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

| № раздела | Наименование разделов  | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2  | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.        | Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях   | 14               | 4                 | 6  | -  | 4                      |
| 2.        | Организационные формы инновационной деятельности.  | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                      |
| 3.        | Функциональное и проектное управление инновационной деятельностью.   | 14               | 4                 | 6  | -  | 4                      |
| 4.        | Критерии отбора нововведений.  | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                      |
| 5.        | Роль специалистов в инновационной деятельности.  | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                      |
| 6.        | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.                                   | 8                | 2                 | 4  | -  | 2                      |
| 7.        | Основные направления стратегии сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала России. | 9,8              | 2                 | 6  | -  | 1,8                    |
|           | <i>Всего:</i>  | 69,8             | 18                | 34 | -  | 17,8                   |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела   | Содержание раздела   | Форма текущего контроля       |
|----|--|--|-------------------------------|
| 1  | 2  | 3  | 4                             |
| 1. | Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях | Эффективность деятельности организации и способность к нововведениям. Механизмы приспособления к изменившейся внешней среде, разнообразные преобразования и нововведения.<br>Инноватика – как наука о целенаправленных изменениях, нововведениях в организации. Новшества, оформленные в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий; научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и т.п.); результатов маркетинговых исследований и т.д.<br>Основные факторы, влияющие на характер и направленность инновационного процесса. Инновационный | Краткий опрос в начале лекции |

|    |   |   |                               |
|----|---|---|-------------------------------|
|    |   | <p>процесс по А. И. Пригожину как системное явление. Методы уменьшения или полного устранения сопротивления инновациям. Цели управления инновационной деятельностью.</p>  |                               |
| 2. | Организационные формы инновационной деятельности                          | <p>Организационные формы инновационной активности. Реализация региональных научно-технических и социальных программ. Развитие международных научно-технических и торговых отношений. Основные направления разработки научно-технической политики: ориентация производства на выпуск новых изделий, на быстрое техническое обновление выпускаемой продукции, на выпуск традиционных товаров для сбыта на новых рынках. Система коммуникационных каналов и последовательность их использования в продвижении продуктовой инновации.</p> | Краткий опрос в начале лекции |
| 3. | Функциональное и проектное управление инновационной деятельностью         | <p>Масштаб инноваций и уровни инновационной деятельности предприятия. Технология проектного управления. Особенности применения технологии проектного управления. Программные методы управления. Федеральные, президентские, региональные, отраслевые и объектные целевые комплексные программы и проекты. Уровни научно-технической значимости и масштабы инновационных проектов.</p>   | Краткий опрос в начале лекции |
| 4. | Критерии отбора нововведений  | <p>Основные критерии отбора нововведений: финансово-экономические, нормативные, ресурсные и стратегические. Принципиальная возможность осуществления инновационного проекта. Построение маркетинговых служб на предприятии. Организационное построение по продукту, по функциям, по регионам, по группам потребителей, смешанные типы построения организационных структур маркетинговой деятельности. Роль гибких (временных) рабочих групп («по проекту»). Типовые организационные структуры маркетингового управления</p>           | Краткий опрос в начале лекции |
| 5. | Роль специалистов в инновационной деятельности                            | <p>Руководители и специалисты разных отраслей знаний, исполнители разных функций как участники инновационной деятельности. Четыре главных архетипа руководителей инновационной компании: Лидер, Администратор, Плановик и Предприниматель. Теории мотивации. Идентификация культурных ценностей. Классификация ценностей, влияющих на поведение сотрудников предприятия.</p>  | Краткий опрос в начале лекции |
| 6. | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности | <p>Три главных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран. Виды налоговых льгот, стимулирующие инновационную деятельность. Комплексное изучение рынка. Конъюнктурный и стратегический анализ рынка факторов внешней макро и микросреды. Классификация типов рынков. Механизмы возникновения и развития потребностей. Нужды и потребности. Направления маркетингового анализа</p>  | Краткий опрос в начале лекции |

|    |  |   |                                      |
|----|--|---|--------------------------------------|
|    |  | <p>потребителей. Индивидуальные и организованные потребители и основные группы мотиваций их покупательского поведения.</p> <p>Производственный и потребительский потенциал рынка.</p> <p>Возможности и ограничения в управлении потребностями.</p> <p>Методика анализа потребностей рынка.</p>  |                                      |
| 7. | <p>Основные направления стратегии сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала России</p> | <p>Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны как путь выхода из кризиса.</p> <p>Реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики. Создание фонда имущества науки и инноваций. Разработка системы использования лизинга. Формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами. Формирование системы целевого использования средств амортизационного фонда.</p> <p>Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Анализ рыночных возможностей организации. Основные направления изучения фирмы и оценка ее деятельности на рынке. Показатели эффективности деятельности фирмы.</p> | <p>Краткий опрос в начале лекции</p> |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

| №  | Наименование раздела   | Тематика практических занятий (семинаров)   | Форма текущего контроля            |
|----|--|---|------------------------------------|
| 1. | <p>Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях</p>      | <p>Сущность категорий «инновационный маркетинг» и «маркетинг в инновационной сфере».</p> <p>Возрастание инновационности в процессе развития концептуальных форм маркетинга.</p> <p>Инновационные элементы в маркетинге партнерских отношений.</p> <p>Этапы развития российского маркетинга.</p>   | <p>Тестирование, реферат, эссе</p> |
| 2. | <p>Организационные формы инновационной деятельности</p>                  | <p>Особенности клиентоориентированной классификация инноваций.</p> <p>Типы продуктовых инноваций в комплексе маркетинга.</p> <p>Полезность как экономическая категория.</p> <p>Выгоды (преимущества) потребителя в зависимости от типа инноваций.</p> <p>Отличительные черты методик разработки коммерческого предложения из базисных и небазисных инновационных продуктов</p>  | <p>Тестирование, реферат, эссе</p> |
| 3. | <p>Функциональное и проектное управление инновационной деятельностью</p> | <p>Специфические черты латерального (инновационного) маркетинга.</p> <p>Методика латерального маркетинга.</p> <p>Характеристика вертикального (традиционного) маркетинга.</p> <p>Сегментация рынка «сверху вниз».</p> <p>Сегментация рынка «снизу вверх».</p> <p>Приведите примеры конкурентного и отличительного преимуществ инновационных компаний.</p> <p>Стержневая компетенция и кадровый аспект организации.</p> <p>Стержневая компетенция как база для инновационной активности предприятия.</p> | <p>Тестирование, реферат, эссе</p> |
| 4. | <p>Критерии</p>  | <p>Отличительные черты управления маркетингом и</p>   | <p>Тестирование</p>                |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    | отбора нововведений   | <p>маркетингового управления.</p> <p>Характеристика стратегического маркетинга.</p> <p>Характеристика оперативного маркетинга.</p> <p>Роль ситуационного анализа и маркетингового синтеза в оперативном маркетинге.</p> <p>Роль сегментирования в стратегическом маркетинге для активизации инновационных идей.</p> <p>Отличительные черты научно-технических и потребительских инноваций.</p> <p>Место маркетинга в инновационном процессе.</p> <p>Область взаимодействия в инновационном процессе маркетолога и ме-неджер по инновациям</p> <p>Функции менеджера по инновациям в различных бизнес-структурах, занимающихся инновациями.</p>   | <p>ние,</p> <p>реферат,</p> <p>эссе</p>          |
| 5. | Роль специалистов в инновационной деятельности                            | <p>«Концепция бриллианта» М.Портера для регулярного стратегического маркетинга.</p> <p>Отличительные черты регулярного стратегического маркетинга и санационного.</p> <p>Консервативный и радикальный методы выбора нового продукта.</p> <p>Положительные и отрицательные стороны вертикальной интеграции.</p> <p>Положительные и отрицательные стороны контрактации при организации выпуска и продаж продукта.</p> <p>«Инновационная монополия»: характеристика, факторы обеспечения.</p> <p>«Тактический инновационный маркетинг»: характерные черты.</p> <p>Методика маркетингового исследования оценки существующего и будущего спроса на новый для рынка продукт.</p> <p>Альтернативные системы сбыта инноваций.</p> <p>Продвижение на рынок «товаров опыта» и «товаров доверия»</p> | <p>Тестирование,</p> <p>реферат,</p> <p>эссе</p> |
| 6. | Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности | <p>Потребности продуктового происхождения</p> <p>Потребности созидательного происхождения. Их влияние на личность человека.</p> <p>Система потребностей А.Маслоу. Взаимосвязь с маркетингом.</p> <p>Концепция ценностей и потребительский выбор.</p> <p>Алгоритм анализа потребностей по сетке Д.И. Баркана.</p> <p>Использование классификаций форм созревания потребностей для обеспечения конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Проблему истинных и ложных потребностей и желаний.</p> <p>Маркетинг как инструмент управления потребностями, желаниями, спросом</p>  | <p>Тестирование,</p> <p>реферат,</p> <p>эссе</p> |
| 7. | Основные направления стратегии сохранения и развития научно-техническо    | <p>Типы стратегий роста.</p> <p>Матрица возможностей фирмы по товарам и рынкам.</p> <p>Емкость сегмента потребителей.</p> <p>Сегментирование рынка на основе использования матрицы возможностей.</p> <p>Применение сегментации рынка для определения рыночных перспектив новых марок существующего товара.</p>  | <p>Тестирование,</p> <p>реферат,</p> <p>эссе</p> |



|                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| го и инновационного потенциала России | Методика позиционирования товара.<br>Взаимосвязь сегментирования рынка и позиционирования товара.<br>Сочетание стратегии выхода на рынок и стратегии роста бизнеса организации |  |
|---------------------------------------|--|--|

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| №  | Вид СРС   | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы  |
|----|---|--|
| 1  | 2   | 3  |
| 1. | Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. |
| 2. | Подготовка эссе, реферата                             | Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.            |
|    |   |  |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 3 Образовательные технологии

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Освоение компетенций контролируется посредством следующих оценочных средств:

- индивидуальные домашние задания;
- тестовые задания;

- контрольные вопросы по темам (разделам) дисциплины.

Задания для самостоятельной работы.

**Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий, рефератов, эссе:**

1. Менеджмент в инновационной сфере.
2. Концептуальные формы менеджмента.
3. Инновационные элементы в маркетинге партнерских отношений.
4. Этапы развития российского менеджмента.
5. Классификация инноваций.
6. Типы продуктовых инноваций в комплексе маркетинга.
7. Полезность как экономическая категория.
8. Выгоды (преимущества) потребителя в зависимости от типа инноваций.
9. Характеристика стратегического маркетинга.
10. Характеристика оперативного маркетинга.
11. Отличительные черты научно-технических и потребительских инноваций.
12. Место маркетинга в инновационном процессе.
13. Консервативный и радикальный методы выбора нового продукта.
14. Положительные и отрицательные стороны вертикальной интеграции.
15. Положительные и отрицательные стороны контрактации при организации выпуска и продаж продукта.
16. «Инновационная монополия»: характеристика, факторы обеспечения.
17. Потребности продуктового происхождения
18. Потребности созидательного происхождения. Их влияние на личность человека.
19. Проблема истинных и ложных потребностей и желаний.
20. Маркетинг как инструмент управления потребностями, желаниями, спросом.
21. Особенности разработки маркетинговой стратегии проекта.
22. Фазы формирования концепции маркетинга проекта.
23. Элементы программы маркетинга проекта.
24. Современные технологии в менеджменте.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключается маркетинговая деятельность в инновационной сфере?
2. Перечислите основные инструменты маркетинга
3. В чем заключается планирование и организация в процессе маркетингового управления?
4. Чем отличается оперативное управление от стратегического?
5. Какие формы контроля осуществляют на предприятии в рамках процесса маркетингового управления?
6. Каковы основные направления развития маркетинга в инновационной сфере?
7. Что такое маркетинг инноваций и чем он отличается от инновационного маркетинга?
8. Что входит в состав маркетинговых коммуникаций?
9. В чем заключается процесс подготовки и проведения маркетинговых исследований?
10. Каковы технологии маркетинга, активно применяемые в инновационной сфере?
11. В чем заключается маркетинговое позиционирование инновационного товара?

12. В чем заключается отличие стратегического маркетинга от тактического?
13. В чем состоит информационное обеспечение маркетинга?
14. Как правильно организовать электронную торговлю инновационными продуктами?
15. Что такое интерактивный маркетинг и в чем его отличие от прямого маркетинга?
16. Какие мероприятия входят в состав итерационного маркетинга?
17. Как осуществляют планирование цены и объема выпуска инновационного продукта?
18. В чем заключается маркетинг высокотехнологичной продукции?
19. На каких этапах жизненного цикла инновационного процесса необходимо проведение маркетинговых исследований?
20. В чем выражается эффективность маркетинговых мероприятий?

#### **Примеры тестовых заданий:**

1) Примером естественной монополии является:

ОПЕК,  
компания IBM,  
банк «Москва»,  
издательство «Таганрогская правда»  
городской метрополитен.

2) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше,  
максимизировать прибыль,  
установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса,  
выбирать такой объем выпуска, при котором  $MR=P$ ,  
производить продукции больше и цену устанавливать выше.

3) Ценовая дискриминация это:

продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям,  
различия в оплате труда по национальности или полу,  
повышение цены на товар более высокого качества,  
все предыдущие ответы верны.

4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

монополизирует рынок,  
осуществляет совершенную дискриминацию,  
сегментирует рынок,  
максимизирует валовую прибыль.

## **5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D](http://www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D).

2. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с.

— (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697](http://www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697).

3. Баранчеев, В.П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E](http://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E) .

4. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=164395>

5. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>

6. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>

## 5.2 Дополнительная литература

1. Шудренко, Алексей Алексеевич (КубГУ). Введение в инноватику. Основы регулярной инновационной деятельности [Текст] : монография / А. А. Шудренко, Д. А. Диденко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 203 с. - Библиогр.: с. 172-178. - ISBN 978-5-8209-1220-7

2. Шудренко, Алексей Алексеевич (КубГУ). Формирование и осуществление регулярной инновационной деятельности [Текст] : монография / А. А. Шудренко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 146 с. : табл. - Библиогр.: с. 66-68. - ISBN 978-5-8209-1373-0

3. Новоселов, С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями[Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. - Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. - 416 с. - [http://e.lanbook.com/book/91630#book\\_name](http://e.lanbook.com/book/91630#book_name)

4. Хайруллина, М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты [Электронный ресурс] : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая .- Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354>

5. Андрейчиков, Александр Валентинович. Стратегический менеджмент в инновационных организациях [Текст] : системный анализ и принятие решений : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785955802251. - ISBN 9785160050317 :

6. Бирман, Лариса Александровна. Стратегия управления инновационными процессами [Текст] : [учебное пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2012. - 141 с. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785774905829 : 248.87.

7. Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты) [Текст] / Д. И. Кокурин, В. С. Волков, Е. И. Сафиуллина, К. Н. Назин. - [М.] : Экономика, 2011. - 532 с. - Библиогр.: с. 530-532. - ISBN 9785282031072

8. Разработка и принятие решения в управлении инновациями [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, С. А. Макаров, Е. В. Кошелев. -

СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 344 с. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 344. - ISBN 9785977507653 :

9. Бовин, Андрей Андреевич. Управление инновациями в организациях [Текст] : учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 415 с. - (Высшая школа менеджмента.). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785370008757

10. Управление инновациями [Текст] : учебное пособие для студентов вузов : [в 3 кн.]. Кн. 2 : Управление финансами в инновационных процессах / под ред. Ю. В. Шленова ; [А. А. Харин и др.]. - М. : Высшая школа, 2003. - 295 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5060046966. - ISBN 5060047083

11. Андрейчиков, Александр Валентинович. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике [Текст] : основы стратегического менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчиков. - Изд. 2-е. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2012. - 243 с. : ил. - Библиогр.: с. 243. - ISBN 9785397026864 :

12. Теоретическая инноватика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. - М. : Юрайт, 2018. - 333 с. - <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

13. Агарков, Анатолий Павлович. Управление инновационной деятельностью [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 204 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 9785394023286

### **5.3 Периодические издания:**

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика
2. Методы менеджмента качества
3. Налоговая политика и практика
4. Региональная экономика: теория и практика
5. Российский экономический журнал
6. Стандарты и качество+Business excellence/Деловое совершенство.КОМПЛЕКТ
7. Экономика и управление
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
9. Экономист
10. Экономическая наука современной России. Научный журнал. ВИНТИ
11. Экономический анализ: теория и практика
12. Эксперт

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. URL:<http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. RL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
3. URL: <http://www.ubia.org> – официальный сайт Национальной ассоциации бизнес-инкубаторов США.
4. URL: <http://www.nsbivn-print.ru> – официальный сайт Национального содружества бизнес-инкубаторов России.
5. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

6. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
7. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
8. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
9. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
10. URL: <http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
11. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Федерального агентства по науке и инновациям РФ.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Технология нововведений» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.
- консультирование обучающихся посредством электронной почты.
- использование электронных презентаций при проведении занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office Professional Plus 2013. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Для промежуточной аттестации в виде тестирования используется Microsoft Excel 2013.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>,
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com/catalog.php>
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» <https://www.book.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»1
- Справочная правовая система «Гарант». 2
- Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» <http://www.grebennikon.ru/>
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).



**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ                               | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность  |
|----|---|---|
| 1. | Занятия лекционного типа                | Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2013. 4039л.  |
| 2. | Занятия семинарского типа               | Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2013. 4036л.   |
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации | Ауд. 4037л., кафедра экономики и управления инновационными системами. 205н  |
| 4. | Текущий контроль                        | Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2013. 4034л  |
| 5. | Самостоятельная работа                  | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 203н |

## РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу по дисциплине «Технология нововведений» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика». Автор-составитель к.х.н., Шудренко Алексей Алексеевич.**

Рецензируемая рабочая программа дисциплины «Технологии нововведений» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и полностью отвечает его требованиям. Дисциплина «Технологии нововведений» рекомендована для реализации на 3 курсе направления подготовки 27.03.05 «Инноватика». Программа реализует компетентностный подход и формирует вклад в развитие общекультурных и профессиональных компетенций выпускника.

Рецензируемая рабочая программа имеет четкую структуру, опираясь на которую автору удалось изложить материал, который имеет четко выраженные внутренние взаимосвязи и внешние взаимозависимости с другими дисциплинами.

В целом рабочая программа характеризуется актуальностью и практической направленностью изучаемого материала, соответствует современному уровню и требованиям, предъявляемым к уровню подготовки бакалавра. Данная программа представляет интерес для преподавателей системы высшего профессионального образования обучающихся бакалавров по направлению «Экономика».

Рецензируемая рабочая программа представляет собой один из возможных способов решения современной сложной проблемы – обучение по дисциплине «Технологии нововведений» и в то же время один из удачных вариантов реализации авторского компетентностного подхода, который соединяет в себе основные положения, характеризующие рабочую программу и систему методических взглядов, организационные формы и технологию обучения.

Рабочая программа содержит: учебно-методическую карту изучения курса; программу к каждой теме, которая сопровождается перечнем примерных вопросов к лекции и проведению практических занятий, словарем основных терминов и понятий, контрольными вопросами для самоподготовки, указателем рекомендуемой основной и дополнительной литературы к каждой теме.

В работе также дана тематика самостоятельной работы, задачи, тесты, вопросы, сформулированные к зачету, график самостоятельной работы студентов, где указаны формы текущего контроля: комплексные контрольные задания, тесты и другие задания.

Рабочая программа дисциплины «Технологии нововведений» оценивается положительно, ее содержание соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным государственным образовательным стандартом к уровню подготовки бакалавров. Программа может быть рекомендована к реализации на экономическом факультете ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Главный инженер ООО «Глобус»



С.Н. Бобровников

## РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу по дисциплине «Технологии нововведений» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика» реализуемом на экономическом факультете ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» автор-составитель к.х.н. Шудренко Алексей Алексеевич.**

Актуальность изучения дисциплины «Технологии нововведений» заключена в анализе и понимании инновационных экономических процессов, которые способствуют формированию таких качеств обучающихся, как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений, творческий подход к продвижению и позиционированию инноваций. Рецензируемая рабочая программа отражает актуальную потребность бакалавров, обучающихся на 3 курсе - подготовку высококвалифицированных выпускников к практической деятельности, развитие их экономического мышления и мировоззрения, связанного с профессионализацией. В этой связи данная рабочая программа является необходимым условием подготовки бакалавров по направлению 27.03.05 «Инноватика».

Рабочая программа дисциплины «Технологии нововведений» предназначена для бакалавров, обучающихся на 3 курсе и рассчитана один семестр. Особенностью программы является то, что она составлена в соответствии с учетом специфики их подготовки, полностью реализует компетентностный подход и отвечает всем требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС 3+). Рабочая программа изложена на современном учебно-методическом и научном уровне и строится на базе фундаментальных и общеобразовательных дисциплин «Основы менеджмента», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «управление организационными изменениями», освоенных бакалаврами в I и 2 семестрах.

Практическая значимость рецензируемой рабочей программы достаточно высока. Она нацелена на то, чтобы у студентов при изучении новой дисциплины пробудить интерес к менеджменту в инновационной сфере, стремление развивать свою творческую и предпринимательскую деятельность в сфере создания и производства инноваций.

Немаловажным достоинством рецензируемой рабочей программы является наличие авторской монографии А.А.Шудренко «Формирование и осуществление регулярной инновационной деятельности».

Исходя из вышеизложенного, можно положительно оценить данную рабочую программу, а также констатировать, что ее содержание соответствует требованиям, предъявляемым Федеральным государственным образовательным стандартом к уровню подготовки бакалавров по направлению «Инноватика». Рабочая программа может быть рекомендована к реализации на экономическом факультете ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Профессор кафедры экономики предприятия, регионального  
и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО  
«Кубанский государственный университет»  
д.э.н., проф. Н.Р. Молочников

