

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Ректор _____

« » _____

Решение ученого совета от 30.06.2017г. № 11



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

05.04.02 География

Направленность (профиль) подготовки

Рекреационная география и туризм

Тип образовательной программы - академическая

Форма обучения - очная

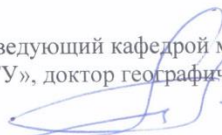
Квалификация - магистр

Краснодар - 2017 г.

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) № 908, по направлению подготовки 05.04.02 – «География» (уровень магистратура) от 28 августа 2015 г.

Разработчики ООП:

1. Беликов Михаил Юрьевич, заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор географических наук, профессор



подпись

2. Миненкова Вера Владимировна, зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. геогр. наук, доцент



подпись

3. Волкова Татьяна Александровна, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», канд. геогр. наук, доцент



подпись

4. Рововая Татьяна Александровна, профессор кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор философских наук, кандидат географических наук



подпись

5. Кучер Максим Олегович доцент кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), канд. геогр. наук, доцент



подпись

6. Лазовская С.В., директор ЧПОУ «Колледж права, экономики и управления», профессор кафедры туристского и гостиничного бизнеса ЧОУ ВО «ЮИМ», г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор



подпись

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента 31.05.2017 г. протокол № 11

Заведующий кафедрой _____
подпись

Беликов М.Ю.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета 09.06.2017 г., протокол № 09-17

Председатель УМК факультета _____
подпись

Погорелов А.В.

Эксперты (рецензенты):

1. Горецкая Е.О., заместитель директора по научной работе ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал), г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор
2. Салеева Татьяна Васильевна начальник отдела экономики Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	6
1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».....	6
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	6
1.3. Общая характеристика программы магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	7
1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	7
1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	8
1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	8
1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	8
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ».....	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.	9
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.	9
2.3.1. Тип программы магистратуры	10
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.	10
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	12

3.1. Результат освоения программы бакалавриата:	12
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»	14
4.1. Учебный план.	14
4.2. Календарный учебный график.....	14
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	15
4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).	15
4.4.1. Рабочие программы практик.....	15
4.4.2. Программа и организация научно-исследовательской работы (НИР). .	17
4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	18
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»	22
5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры.	22
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.	23
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ	29
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»	44
7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.	45
7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	45
7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	46

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».	47
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	48
Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график	50
Приложение 2 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)	59
Приложение 3 Программы практик	159
Б2.В.01.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	159
Б2.В.01.02(Н) Научно-исследовательская работа	188
Б2.В.01.03(Пд) Преддипломная практика	218
Приложение 4 Рабочая программа ГИА	247
Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	247
Приложение 5. Матрица соответствия компетенций и составных частей ООП	282
Приложение 6 Экспертные заключения на ООП	285

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9. ст 2. гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень магистратура) по направлению 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 г. №908, зарегистрированный в Минюсте России «29» сентября 2015 г. №39030;
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним».

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;

– Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>).

1.3. Общая характеристика программы магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

В данной образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом; планируемые результаты обучения.

Профили подготовки – направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм».

Присваиваемая квалификация – магистр.

Форма обучения – очная.

Целью разработки ООП по направлению 05.04.02 География является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ООП направлена на обеспечение качественной фундаментальной и профессиональной подготовки выпускника в области рекреационной географии, конкурентоспособного на рынке труда, успешно решающего профессиональные задачи в научно-исследовательской, проектно-производственной, организационно-управленческой сферах деятельности.

Целью реализации ООП по направлению 05.04.02 География является формирование профессиональных компетенций, таких как понимание сущности и социальной значимости профессии, основных перспектив и проблем, определяющих конкретную область деятельности; владение основами теории рекреационной географии; владение навыками постановки эксперимента. Магистр географии в условиях развития науки и техники должен быть готов к критической переоценке накопленного опыта и творческому анализу своих возможностей, способен использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач; понимать основные возможности приобретения новых знаний с использованием современных научных методов и владение ими на уровне, необходимом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.

Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области рекреационной географии, способных высокопрофессионально решать географические проблемы, связанные с развитием рекреации и туризма на территориях

различного ранга.

Стратегическими целями воспитательной деятельности являются:

- формирование способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной профессиональной деятельности;

- развитие у студентов таких личностных качеств, как ответственность, толерантность, стремление к саморазвитию и раскрытию своего творческого потенциала, владение культурой мышления, стремление к воплощению в жизнь гуманистических идеалов, осознание социальной значимости профессии географа;

- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских качеств, ответственности за принятие решений.

В области обучения общими целями образовательной программы магистратуры являются:

- подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;

- обучение методам комплексных географических исследований;

- подготовка выпускника к продолжению образования и аспирантуре.

Профиль программы магистратуры определяет ориентацию программы на:

- подготовку специалистов для работы в туристских и рекреационных территориальных структурах;

- подготовку специалистов, владеющих навыками профессиональной деятельности в региональной туристско-рекреационной диагностике регионов, в мониторинге туристских процессов;

- подготовку специалистов с навыками анализа закономерностей формирования пространственных туристско-рекреационных структур, анализа их развития и территориальной организации, в том числе для дальнейшей научно-исследовательской деятельности

Направленность программы магистратуры конкретизирует ориентацию программы на виды деятельности

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Лица, имеющие диплом бакалавра и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются вузом с целью установления у поступающего наличия

следующих компетенций: иметь базовые общепрофессиональные представления о теоретических основах физической и социально-экономической географии. Основное внимание уделяется знаниям в области рекреационной географии и географии туризма.

Зачисление осуществляется на основе конкурсного отбора в соответствии с Правилами поступления в КубГУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры с присвоением квалификации «академический магистр» включает деятельность в научных и научно-исследовательских организациях, проектных, изыскательных производственно-экономических, маркетинговых, аналитических, экспертных, консалтинговых отделах, центрах, бюро, департаментах и службах организаций, федеральных и региональных органах охраны природы и управления природопользованием, а также в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и организациях высшего образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География являются:

- - природные, антропогенные, природно-хозяйственные, эколого-экономические, производственные, социальные, рекреационные, общественные территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях, а также государственное планирование и регулирование на разных уровнях, территориальное планирование, проектирование и прогнозирование, комплексная географическая экспертиза всех форм хозяйственной деятельности;
- - экологический, социально-экономический и статистический мониторинг;
- - федеральные и региональные целевые программы социально-экономического развития, в том числе устойчивого развития;
- - миграционные и этнокультурные процессы;
- - объекты природного и культурного наследия, туризм;
- - образование, просвещение и здоровье населения.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ

магистратуры с присвоением квалификации «академический магистр»:

- научно-исследовательская;
- проектная и производственная;
- экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ».

2.3.1. Тип программы магистратуры

Тип программы - академический.

Программа магистратуры, ориентированная на научно-исследовательский вид и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм» с присвоением квалификации «академический магистр» в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

- формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования в области общей и отраслевой географии;
- получать новые достоверные факты на основе экспедиционных наблюдений, научного анализа данных;
- реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности;
- обобщать полученные результаты в общей и отраслевой географии в контексте ранее накопленных в науке знаний;
- формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов комплексных географических, физико-географических и экономико-географических исследований;
- проводить географические исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем, разрабатывать рекомендации по их разрешению;
- оценивать состояние, устойчивость и прогнозировать развитие природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем и комплексов;
- оценивать воздействия на окружающую среду, выявлять и диагностировать проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы, решать эколого-географические задачи, связанные с устойчивым развитием;
- проводить анализ частных и общих проблем рационального использования природных условий и ресурсов, управления природопользованием;
- анализировать закономерности формирования пространственных структур хозяйства и населения, форм организации жизни общества, проводить комплексный анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем разного уровня, территориальной организации общества, размещения производительных сил.

проектная и производственная деятельность:

- разработка практических рекомендаций по сохранению природной среды, проектирование типовых природоохранных мероприятий;
- решение инженерно-географических задач;
- комплексное и отраслевое географическое прогнозирование;
- выявление природно-ресурсного потенциала территории и оценка возможностей ее хозяйственного освоения;
- эколого-экономическая оптимизация хозяйственной деятельности в городах и регионах, разработка системы мер по снижению экологических рисков;
- комплексная региональная социально-экономическая диагностика стран, регионов, городов, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем;
- разработка концептуальных и практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию, территориальное проектирование, градостроительное и ландшафтное планирование, проектирование социально-экономической и хозяйственной деятельности в регионах разного иерархического уровня, системах расселения и городах, проектирование туристско-рекреационных систем;
- организация и проведение комплексного глобального, регионального и локального мониторинга;
- мониторинг природных и социально-экономических процессов;
- разработка целевых программ устойчивого развития на всех территориальных уровнях.

экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность:

- комплексная географическая экспертиза проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной деятельности;
- эколого-экономическая экспертиза при разработке и принятии региональных управленческих решений;
- географическая экспертиза федеральных и региональных законов и законодательных актов;

- экологическая экспертиза хозяйственных проектов;
- региональный экономико-географический, экологический и социально-экономический аудит;

- участие в разработке и внедрении стандартов качества жизни населения;

организационно-управленческая деятельность:

- руководство деятельностью отдела, сектора, рабочей группы;
- определение порядка достижения поставленных целей и детализация задач;
- распределение заданий и контроль за их своевременным и качественным исполнением;

- определение недостатков в процессе выполнения работы и принятие своевременных мер к их устранению;

- поддержание рабочей дисциплины и подбор кадров в пределах определенной компетенции;

- составление итоговых документов по результатам выполнения производственного или научного задания;

педагогическая деятельность:

- педагогическая работа в образовательных организациях;
- учебно-методическая деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития;
- консультации преподавателей по содержанию географического образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1.Результат освоения программы бакалавриата:

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК 1	владением знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения; основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени
ОПК 2	способностью использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности
ОПК 3	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК 4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОПК 5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОПК 6	способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей
ОПК 7	способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность)
ОПК 8	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Профессиональные компетенции (ПК):	
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК 1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и

ПК 2	способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры
ПК 3	владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)
ПК 4	способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований
ПК 5	владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности
<i>проектная и производственная деятельность:</i>	
ПК 6	способностью самостоятельно выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов
ПК 7	способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи
ПК 8	способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма
<i>экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность:</i>	
ПК 9	способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов
ПК 9	способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК 11	способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)
<i>педагогическая деятельность</i>	
ПК 12	владением теоретическими знаниями и практическими навыками для

	педагогической работы в образовательных организациях; уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития
--	---

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 География, внутренними требованиями Университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры, которую он осваивает.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры и практики, определяют направленность (профиль) программы магистратуры. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации,

каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.7) по направлению подготовки *магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География*, в Блок 2 «Практик» входит производственная, в том числе преддипломная, практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие виды практик:

а) производственная: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Объем «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 30 з.е. Продолжительность «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 20 недель. Время проведения практики: Семестр А (1 курс), практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель. Семестр С (2 курс). Практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель.;

б) производственная: Научно-исследовательская работа.

Объем «Научно-исследовательской работы» составляет 27 з.е. Продолжительность «Научно-исследовательской работы» составляет 18 недель. Время проведения практики: Семестр А (1 курс), практика рассчитана на 214 часов, 6 з.е., 4 недели. Семестр С (2 курс). Практика рассчитана на 749 часов, 21 з.е., 14 недель.

в) производственная: Преддипломная.

Объем «Преддипломной практики» составляет 3 з.е. Продолжительность «Преддипломной практики» составляет 4 недели. Время проведения практики: Семестр С (2 курс).

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

Способ проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная;
- выездная полевая.

Производственная практика проводится в форме практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Формы ее проведения зависят от вида профессиональной деятельности, на которую ориентирована образовательная программа и с индивидуальными научно-исследовательскими интересами обучающегося. Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная, выездная полевая.

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации. Практики проводятся на базе ФГБОУ ВО «КубГУ», на кафедрах Института географии, геологии, туризма и сервиса, которые обладают высоким кадровым и научно-техническим потенциалом (кафедра экономической, социальной и политической географии, кафедра физической географии, кафедра экологии и природопользования, кафедра международного туризма и менеджмента, кафедр геоинформатики). Руководители практик имеют большой опыт научно-исследовательской, учебно-методической и педагогической деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Программа преддипломной практики направлена на углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Для проведения практик (в особенности производственной практики, в том числе преддипломной) привлекаются также сторонние профильные организации, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. В соответствии с требованием Статьи 13, п. 7 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с рядом профильных организаций имеются заключенные соответствующие договоры:

- Департамент поддержки предпринимательской деятельности и внешнеэкономических связей Краснодарского края;
- Муниципальное казенное учреждение «Краснодарский научно-методический центр»;
- Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр, г. Краснодар, Краснодарский край);
- МКУ «Комплексный молодежный центр»;
- МБОУ СОШ №61;
- Администрация Свободненского сельского поселения Брюховецкого района;
- МБУ МО г.Краснодар «Туристско-информационный центр»;
- МБОУ СОШ № 100 им. Академика В.С.Пустовойта;
- Администрация МО Калининский район;
- МБОУ СОШ № 39
- органы исполнительной власти администрации Краснодарского края;
- общеобразовательный организации г. Краснодар и Краснодарского края;
- другие.

Практика в профильных организациях основывается на договорах, в соответствии с которыми студентам предоставляются места практики, а также оказывается организационная и информационно-методическая помощь в процессе прохождения практики. Студенты могут самостоятельно предлагать места прохождения практики. В этом случае от университета в соответствующую организацию может направляться письмо-ходатайство. Студент начинает прохождение практики только после официального подтверждения согласия организации (предприятия). При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если выполняемая работа соответствует требованиям программы практики.

В процессе реализации основной образовательной программы перечень учреждений и организаций может быть изменен и дополнен.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест

прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Консультации с руководителями практик проходят на кафедре международного туризма и менеджмента (ауд. и206). Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимися выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными ФГБОУ ВО «КубГУ».

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.4.2. Программа и организация научно-исследовательской работы (НИР).

Научно-исследовательская работа относится к вариативной части Блок 2 практики.

Цели научно-исследовательской работы (НИР):

- подготовка студента к самостоятельному осуществлению научно-исследовательской деятельности, связанной с решением профессиональных задач в рекреационной географии и географии туризма.

- формирование и усиление творческих способностей студентов, развитие и совершенствование форм привлечения молодежи к научной деятельности, обеспечение единства учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионального уровня подготовки студентов.

Главным результатом НИР является написание и защита курсовой работы, выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Виды деятельности, отрабатываемые в НИР обучающимися – научно-исследовательская, проектная и производственная, организационно-управленческая.

Основной формой проведения является научно-исследовательская работа, которая проходит в рамках исполнения учебного плана подготовки студентов.

Во время научно-исследовательской работы основной задачей обучающегося является подготовка концепции научных исследований (курсовое проектирование, ВКР), сбор, анализ и обобщение необходимого материала, апробация полученных выводов, подготовка выпускной квалификационной работы. Для этого студент должен добросовестно выполнять поручения непосредственного научного руководителя. Студент публикует научные статьи по теме научного исследования в журналах различного уровня, выступает на научных конференциях, семинарах, круглых столах, готовит свою ВКР.

Научно-исследовательская работа студентов предусматривает также:

- проведение учебно-исследовательских работ, предусматриваемых учебными планами;

- участие студентов в открытых конкурсах на лучшую научную работу (предоставление научных, научно-исследовательских работ, представляющих собой самостоятельно выполненные исследования по актуальным вопросам географических и других наук); в конкурсах Университета, краевых конкурсах, конкурсах Министерства образования и науки РФ, профильных министерств и т.п.;

- выполнение конкретных нетиповых заданий научно-исследовательского характера в период практик;

- изучение теоретических основ методики, постановки, организации выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обработки научных данных и т.д. по специальным курсам;

- участие студентов в выполнении госбюджетной или хоздоговорной тематики, в работах по творческому содружеству, в рамках государственных грантов, а также индивидуальных планов профилирующих кафедр;

- выполнение исследований в рамках подготовки научных исследований (курсовое проектирование, ВКР).

Способ проведения НИР – стационарный, выездной, выездной полевой (способ

проведения выбирается организацией в зависимости от индивидуального задания практиканта).

Рабочая программа НИР представлена в Приложении 3.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» ведется постоянная работа по обеспечению доступности образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время все объекты частично или полностью доступны для лиц с ограниченными возможностями, в т.ч. физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном.

В главном учебном корпусе КубГУ оборудовано 3 санитарных узла для инвалидов-колясочников, пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, 2 лифта, позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, на входе смонтирован пандус, в здании уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам и к кабинетам приемной комиссии, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж.

Общежития №№ 3 и 4 оборудованы пандусами. Помимо этого, в общежитии № 4 оборудованы 2 комнаты для проживания инвалидов-колясочников, а также санитарный узел и душевая комната.

Кроме того, на территории основного кампуса выделены стоянки для автомобилей инвалидов. От них и от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

Для объектов, в которых не в полном объеме выполнены показатели доступности для инвалидов, разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей.

При выполнении работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

Научная библиотека КубГУ - в помощь лицам с ограниченными возможностями здоровья

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>,

ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>,

ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с

увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

Особенности организации процесса обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для освоения дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей

(занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения

государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ (ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

(характеристика условий реализации программы магистратуры)

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки *магистратуры 05.04.02*

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается удостоверениями повышения квалификации по профилю педагогической деятельности, в том числе по охране труда и использованию в образовательном процессе современных информационно-коммуникационных технологий. ППС, реализующий ООП постоянно повышает уровень своей компетентности, через участие в научно-исследовательской деятельности, конференциях всероссийского и международного уровня и пр., а также через прохождение курсов повышения квалификации один раз в три года.

Кадровое обеспечение образовательной программы сформировано на основе требований к условиям реализации образовательных программ по направлению подготовки 05.04.02 География, с учетом рекомендаций образовательной программы в соответствии с

действующей нормативно-правовой базой:

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок)	Не менее 60%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	Не менее 70%
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	Не менее 60%
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу	Не менее 20%

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра *международного туризма и менеджмента*.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru
5.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru»	https://www.book.ru
6.	Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»	https://www.znanium.com

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность

индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к таким системам 25% обучающихся.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Консультант Плюс - справочная правовая система	http://consultant.ru
2.	Web of Science (WoS)	http://apps.webofknowledge.com
3.	Scopus	http://www.scopus.com/
4.	Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru
5.	Электронная Библиотека Диссертаций	https://dvs.rsl.ru
6.	КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru
7.	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
8.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com
9.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru» Доступен Режим для слабовидящих	https://www.book.ru

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КубГУ» <https://infoneeds.kubsu.ru> обеспечивает доступ к учебно-методической документации: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий, электронным библиотекам и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах всех учебных дисциплин (модулей), практик, НИР и др.

Перечисленные компоненты ООП ВО представлены на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» <https://www.kubsu.ru/> в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата каждого обучающегося.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающихся (курсовых, дипломных, проектных...), рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса с использованием информационно-телекоммуникационных технологий и сервисов с учетом методов и форм организации учебного процесса.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды, соответствующей законодательству Российской Федерации, обеспечивается средствами информационно-коммуникационных технологий, а именно аппаратными (компьютеры, видео и аудиотехника, интерактивные доски и пр.); программными продукты (электронные учебники, информационные сайты, поисковые системы и пр.); квалифицированными специалистами, прошедшими дополнительное профессиональное образование и/или специалистами, имеющими специальное образование, поддерживающих ЭИОС и научно-

педагогическими работниками, использующим ЭлИОС в организации образовательного процесса.

Единая информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала <http://www.kubsu.ru>, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебометрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. <http://www.webometrics.info/>) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО по направлению 05.03.02 География.

Обеспеченность дисциплин основной литературой в целом по ООП ВО составляет 50 и более экземпляров каждого из изданий, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Обеспеченность дисциплин (модулей), практик дополнительной литературой составляет 25 и более экземпляров на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 05.04.02 География.

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО включает:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	И207, И211, И218, И219
2.	Аудитория для проведения занятий семинарского типа	И200, И201, И205, И208, А107а, А209
3.	Учебная аудитория для выполнения лабораторных работ	И210
4.	Учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций	А101, А107б, А103, И203, И206, И213, И214, И215, И217
5.	Аудитория для самостоятельной работы	И203, И206, И213, И214, И215, И217, 107б, А103
6.	Учебная аудитория для проведения курсовых работ (проектов)	И202, И204, И206, И213, И214
7.	Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ	А103, И203, И204, И209, И210, И213, И214, И217
8.	Аудитория для выполнения камеральных работ	И204, И210
9.	Компьютерный класс	И204
10.	Геологический музей	И210
11.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	А107б
12.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного процесса	И202, И212, И216, И216а, А103

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:
2.		DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
3.		VisioPro ALNG LicSAPk MVL
4.		ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
5.		SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
6.		SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
7.		SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
8.		SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
9.		WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
10.		WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
11.		SysCtrOpsMgrCltML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
12.		WinRmtDsktpSrvcCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
13.		VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc
14.		«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y
15.		Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y
16.	Контр. №51-АЭФ/223-2017 от 17.07.2017	Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License
17.		Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License
18.	Дог. №385/29-еп/223-ФЗ от 26.06.2017	Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
19.	Контракт №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017	Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User)
20.	Контракт №79-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 16.11.2017	Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением
21.		WolframResearch Mathematica Educational Network Premier Service

22.		dotConnect for Oracle Professional Subscription single license
23.		dotConnect for MySQL Professional Subscription single license
24.		dotConnect for PostgreSQL Professional Subscription single license
25.		Navicat Premium v12 (Windows) Non-Commercial ESD 1-4 User License
26.		Design Science MathType Single User English Academic (Windows)
27.		Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription New
28.		Statistica Ultimate Academic Bundle for Windows 10 Ru/13 En сетевая версия на 3 пользователей без ограничения срока использования
29.	Контракт №69-АЭФ/223-ФЗ от 11.09.2017	Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования):
30.		Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License
31.		Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License
32.		Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License
33.		Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI): Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150-249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции

В вузе и институте географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
- Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное

и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

2. Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здорового) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
- организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;
- реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
- участие в формировании и поддержании имиджа университета.

Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Воспитательная деятельность в КубГУ ориентируется на успешное выполнение миссии университета – подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих высокой культурой, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Главная цель – воспитание разносторонне развитой личности, конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием.

Для этого в институте географии, геологии, туризма и сервиса социально-воспитательная деятельность ведется по таким направлениям, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, социально-экономическое, социально-психологическое, социально-медицинское, социально-бытовое, правовое, эстетическое, физическое и экологическое. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития студентов, самовыражения в различных сферах жизни, способствующих обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Целями воспитательной деятельности в институте географии, геологии, туризма и сервиса являются также:

- формирование университетской полноценной социально-педагогической и социокультурной воспитывающей среды;
- формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей, этических и этикетных норм;
- формирование способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной профессиональной траектории;
- создание условий для эффективного взаимодействия всех участников образовательного процесса, формирования корпоративной культуры;
- освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения в условиях динамики общественных отношений через проектную систему, ориентация студентов на активную жизненную позицию;
- содействие личности в ее социализации, освоении практики социального функционирования, социокультурного опыта;
- развитие у студента способности выделять собственную цель, соотносить поставленную цель и условия ее достижения, строить программу действий в соответствии с собственными возможностями, различать виды ответственности внутри собственной образовательной работы;
- создание условий для полноценного раскрытия духовных устремлений студентов, их творческих способностей, для формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, гражданских и профессиональных качеств, ответственности за принятие решений.

Критериями эффективности функционирования структуры воспитательной и социокультурной деятельности в университете являются:

1. Взаимодействие двух главных субъектов образовательно-воспитательного процесса – студентов и преподавателей;
2. Неразрывная связь учебно-научного, учебно-воспитательного и внеучебного социокультурного процессов.

Развивая основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, руководство университета совместно с общественными организациями, студенческим самоуправлением, опираясь на высокий интеллектуальный потенциал классического университета системно и взаимообусловленно решает задачи образования, науки и воспитания.

В основу воспитательной работы в КубГУ положена концепция модернизации российского образования, которая отмечает, что воспитание является органичной составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития студентов. В КубГУ созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты посредством участия своих представителей или непосредственно путем личного участия через Ученый Совет КубГУ, ученые советы факультетов и институтов, студенческое научное общество, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т.д.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строятся с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета и института географии, геологии, туризма и сервиса, а также с учетом направления подготовки 05.03.02. География.

3. Основные направления деятельности студентов

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

4. Основные студенческие сообщества/объединения/центры в Институте географии, геологии, туризма и сервиса, в вузе

Основные студенческие сообщества/объединения/центры в вузе:

Основные студенческие сообщества/объединения/центры вуза	Образовательный компонент	Формируемые общекультурные компетенции
Волонтерский центр КубГУ	Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. В рамках волонтерского движения сформирована система самоуправления и управления реализацией волонтерских проектов через специальный Web-портал. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и	ОК-2 ОК-3

	модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.	
<p>Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»</p>	<p>Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология», при поддержке кафедры политологии и политического управления факультета управления и психологии КубГУ в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>
<p>Клуб патриотического воспитания КубГУ</p>	<p>Создание Клуба (15.02.2012 г.) явилось следствием двухгодичной подготовительной работы на факультетах, проведения общеуниверситетских мероприятий патриотической направленности. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба «Победа» является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое. С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: информационно-аналитическое, историческое, мобилизационное, стрелковое, поисковое.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>
<p>Студенческий совет общежитий КубГУ</p>	<p>В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культуртов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>

<p>Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ</p>	<p>Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка на территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют ежедневное патрулирование территории студенческого городка, охраняют общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.</p>	<p>ОК-2</p>
<p>Студенческий спортивный клуб КубГУ</p>	<p>Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции. Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.</p>	<p>ОК-3</p>
<p>Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ</p>	<p>Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодежи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодежи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 студентов и аспирантов. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодежи Молодежного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>

	<p>международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие) – двухмесячного интерактивного культурологического изучения студентами КубГУ культур 5 стран мира: Китая, Бразилии, Индонезии, Турции, Италии под руководством педагогов, специально приехавших из этих стран. Особого внимания заслуживает то, что ежедневные занятия и лаборатории проводились исключительно на английском языке. Количество участников и гостей Фестиваля «ЭТАЖИ» ежегодно растёт.</p>	
<p>Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета</p>	<p>Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета - самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>
<p>Совет обучающихся КубГУ</p>	<p>В целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Совет обучающихся КубГУ. В состав совета входят 13 представителей различных студенческих организаций КубГУ. Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. Совет взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, директоратами институтов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. Совет и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>

	(интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы, научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.	
Студенческое самоуправление КубГУ	<p>В КубГУ создана и действует Школа студенческого самоуправления, основная задача которой заключается в формировании у студенческих лидеров университета навыков по организации эффективной работы органов студенческого самоуправления, входящих в Объединенный совет университета, по подготовке их к компетентному и ответственному участию в жизни общества, в формировании у студентов гражданской культуры и активной гражданской позиции, а также по эффективному взаимодействию с руководством университета в решении проблем студенческой молодежи.</p> <p>Основные модули работы школы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) блок «Студенческое самоуправление: базовые понятия»; 2) блок «Эффективные коммуникации с целевой аудиторией»; 3) блок «Лидерство. Мотивационная работа»; 4) блок «Управление проектами и проектная деятельность». 	ОК-1 ОК-2 ОК-3

Основные студенческие сообщества/объединения/центры института географии, геологии, туризма и сервиса:

Основные студенческие сообщества/объединения/центры географического факультета	Образовательный компонент	Формируемые общекультурные компетенции
Студенческий совет ИГГТиС	Студенческий совет ИГГТиС – орган студенческого самоуправления, который включает следующие направления деятельности: волонтерское, культурно-массовое, информационное, спортивно-патриотическое, научное.	ОК-1 ОК-2 ОК-3
Старостат ИГГТиС	<p>Старостат – орган демократического управления, объединяющий старост учебных групп с целью привлечения студентов к организации учебно-воспитательного процесса и улучшения взаимодействия педагогического и студенческого коллективов.</p> <p>Функции Старостата:</p> <ul style="list-style-type: none"> – координация работы старост учебных групп и организацию обмена информацией; – обсуждение на заседаниях Старостата состояния 	ОК-1 ОК-2 ОК-3

	<p>учебной дисциплины студентов института и результативности их учебной деятельности по итогам текущей и промежуточной аттестации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждение предложений старост учебных групп об улучшении удовлетворенности студентов условиями протекания образовательного процесса и качеством получаемых образовательных услуг и принятие общих решений, направленных на улучшение образовательного процесса. 	
Студенческий профсоюз	<p>Цель – объединение студентов института для защиты своих социально-экономических прав и интересов, приумножения нравственных, культурных и научных ценностей общества, совместного решения студенческих проблем. Направления деятельности: социально-правовая защита; организация отдыха и досуга; жилищно-бытовая деятельность; обеспечение вторичной занятости; организация охраны правопорядка; спортивно-оздоровительная работа; информационно-методическая работа; организация психологической помощи; организация обучения студентов по профсоюзной линии и др.</p>	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3</p>
Студенческое научное общество (СНО)	<p>Целью СНО является развитие и поддержка научно-исследовательской работы (НИР) студентов, повышение качества подготовки квалифицированных кадров, выражение и реализация научных интересов молодых специалистов географического факультета.</p> <p>Направления деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – привлечение студентов в науку на разных этапах обучения и закрепления их в этой сфере. – организация форм научной деятельности студентов: создание научных кружков, секций. – проведение научных мероприятий: конференций, олимпиад, круглых столов, семинаров, симпозиумов, смотров, конкурсов, выставок-ярмарок. – пропаганда научных знаний, содействие в повышении уровня и качества научной и профессиональной подготовки студентов. – оказание помощи студентам и аспирантам в реализации результатов научно-исследовательской и творческой работы: помощь студентам в самостоятельном научном поиске и организационное обеспечение их научной работы. – своевременное информирование студентов о запланированных научных мероприятиях и о возможности участия в них; информирование о различных научных сборниках. – освещение и информационная поддержка деятельности СНО в средствах массовой информации и в сети Интернет. – развитие и укрепление межфакультетских и 	<p>ОК-1 ОК-3</p>

	межвузовских связей: обмен научно-исследовательской информацией, установление и развитие сотрудничества с аналогичными организациями студентов других вузов.	
Молодежный клуб Русского географического общества	<p>Молодежный клуб Русского географического общества создан для всех молодых талантливых, заинтересованных и энергичных людей, равнодушных к географии, истории, экологии родного края, страны и нашей планеты. Он создан чтобы объединить современную молодёжь вокруг идей и ценностей Русского географического общества, помочь лучше узнать географию, традиции и культуру России.</p> <p>Цель молодежного клуба РГО – изучение молодежью географии своей страны, исторического и культурного наследия как предмета национальной гордости.</p> <p>Задачи молодежного клуба РГО:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация творческого потенциала молодежи в области географии и смежных отраслей знаний, привлечение молодежи к научному творчеству и исследовательской деятельности; • развитие добровольчества и вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность; • формирование у молодежи этики ответственного и бережного отношения к природе; • сохранение, использование и популяризация географических знаний в молодежной среде. <p>Основные направления деятельности – организация и проведение научно-практических и научно-просветительских мероприятий (семинары, конференции, выставки, встречи, экскурсии и т.п.).</p>	ОК-1 ОК-2 ОК-3
Волонтерский отряд «Олимпийский»	<p>Волонтерский отряд был образован в октябре 2010 года. К 2014 г. в волонтерском отряде состояло 120 человек. Пять волонтеров участвовали в Церемониях открытия и закрытия Олимпийских Игр Сочи-2014.</p> <p>Целью Волонтерского отряда является предоставление возможности студентам проявить себя, реализовать творческий потенциал и получить заслуженное признание посредством их вовлечения в социальную практику.</p> <p>Задачи Волонтерского отряда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить студентов навыкам работы со взрослой и детской аудиторией; – стимулировать профессиональную ориентацию волонтера; – получить навыки самореализации и самоорганизации для решения социальных задач; – распространить идеи и принципы социального служения среди населения. <p>Волонтерский отряд призван воспитывать у студентов гуманное отношения к людям, защищать их жизнь и здоровье, культуру отношения к собственному здоровью, обеспечивать уважение к человеческой личности, способствовать воспитанию патриотизма и активной</p>	ОК-2 ОК-3

	<p>жизненной позиции, позитивного отношения к жизни, себе, обществу.</p> <p>Основные направления деятельности Волонтерского отряда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пропаганда олимпийского движения в Краснодарском крае; – пропаганда здорового образа жизни; – поддержка различных социальных категорий населения; – участие в работе форумов, конференций, выставок; – экологическое воспитание и т.д. 	
--	--	--

5. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов на географическом факультете осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санатории-профилактории «Юность».

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии*, которые обеспечивают организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6. Проекты воспитательной деятельности по направлениям

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и занятости студентов (ОСТЗ)*, который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

Направления воспитательной деятельности	Проекты воспитательной деятельности по направлениям	Формируемые общекультурные компетенции
Общественная деятельность	С 2010 года волонтеры географического факультета участвуют в различных социальных мероприятиях. Но основной вектор в социальной работе отряда волонтеры решили направить на помощь детям с инвалидностью, воспитанникам детских домов и детям из неблагополучных семей. Волонтерские акции проводились и проводятся совместно с благотворительным фондом помощи детям «Край добра», который продолжает традиции благотворительной программы «Цветик-Семицветик». Волонтеры ежегодно участвуют акциях: «Новый год придет в больницу» и «Елочка желаний», которые помогают детям, находящимся в трудной жизненной ситуации получить подарки на Новый Год.	ОК-1 ОК-3
Культурно-досуговая	День факультета, который отмечается ежегодно в первую субботу декабря. В ходе подготовки, организации и проведения мероприятия студенты снимают кинофильмы, готовят презентации, концертные программы, что позволяет им актуализировать компетенции проектной деятельности, самоорганизации и командной работы, стимулирует познавательную и творческую активность у студентов.	ОК-3
Научно-исследовательская	День науки (8 февраля ежегодно), Неделя науки (ежегодно в апреле), в рамках которых проходят школы молодых ученых, открытые лекции известных ученых, молодежная научно-практическая конференция «Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI веке».	ОК-1 ОК-3

7. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией вуза уделяется проблеме *адресной социальной помощи* студентам. Для этого в вузе создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной и общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству и занятости студентов* (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по

организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов «Магнит» и пр.).

8. Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах

Годовой круг событий и творческих дел	Формируемые общекультурные компетенции
«День знаний – 1 звонок для студентов 1 курса»	ОК-3
«День первокурсника»	ОК-3
«Экологический субботник»	ОК-3
«День факультета»	ОК-3
Работа в детских домах, Домах ветеранов, детских садах	ОК-3
Работа по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями (информационное просвещение, участие в шествиях, автопробегах, профилактических беседах, акциях, создание социальной рекламы).	ОК-2 ОК-3
Участие в качестве слушателей на лекциях в рамках школ молодых ученых	ОК-3
Участие во Всероссийском географическом диктанте	ОК-3
Ежегодное краевое мероприятие «Елочка желаний»	ОК-3
Участие в городских спортивных мероприятиях, в межвузовских соревнованиях по баскетболу, волейболу и футболу	ОК-3
Концертные мероприятия, посвященные 23 февраля, 8 марта	ОК-1, ОК-3
Мероприятия, посвященные празднованию «Дню Победы», освобождению г. Краснодара	ОК-2, ОК-6
Участие в кинолекториях воспитательно-патриотического характера	ОК-3
Участие в конкурсах	
Конкурс на Стипендию Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации	ОК-1, ОК-3
Конкурс на Стипендию Правительства Российской Федерации	ОК-1, ОК-3
Конкурс на Стипендию Администрации Краснодарского края	ОК-1, ОК-3
Конкурс на стипендиальную программу Оксфордского фонда	ОК-1, ОК-3
Стипендиальная программа «Альфа-Шанс» (бакалавры)	ОК-1, ОК-3
Ежегодные внутривузовские олимпиады по направлениям	ОК-1, ОК-3

9. Студенческое самоуправление

На географическом факультете созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат института, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

10. Формы представления студентами достижений и способы оценки освоения компетенций во внеаудиторной работе

Формы представления студентами достижений	Способы оценки	Формируемые компетенции
<p>Участие в различных форматах и направлениях ежегодной молодежной научно-практической конференции «Наука, творчество и инновации молодых ученых в XXI веке»</p>	<p>Публичная оценка презентации результатов научно-исследовательской работы и социального проектирования участников конференции в виде дипломов лауреатов и сертификатов участников. Публикация материалов конференции в Вестнике научного общества географического ф-та.</p>	<p align="center">ОК-1 ОК-3</p>
<p><i>Стипендиальные программы:</i> 1. Конкурсы на Стипендию Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации проводятся более 20-ти лет и регламентируются Положением о стипендиях Президента Российской Федерации, утвержденным распоряжением Президента Российской Федерации от 6 сентября 1993 года №613-рп, Положением о стипендиях Российской Федерации для аспирантов и студентов государственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 6 апреля 1995 года № 309. В конкурсе могут принимать участие студенты очной формы обучения. Конкурс проводится на основе оценки достижений студентов в учебе и научной деятельности. 2. Конкурс на Стипендию Администрации Краснодарского края проводится в Краснодарском крае уже более 15-ти лет. Конкурс проводится в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19.07.2010 N 571 «О стипендиях Краснодарского края для талантливой молодежи, получающей профессиональное образование». В конкурсе могут принимать участие студенты очной формы обучения,</p>	<p>Представление портфолио студента, содержащие сведения, подтверждающие достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной деятельности, для участия в стипендиальных программах в соответствии с конкурсной документацией.</p>	<p align="center">ОК-1 ОК-3</p>

<p>обучающиеся на бюджетной основе. Конкурс проводится на основе оценки достижений студентов в учебе и научной деятельности. Целью конкурса является поддержка талантливой молодежи, получающей высшее образование.</p> <p>3. Стипендиальная программа Оксфордского российского фонда для поддержки бакалавров и магистрантов, обучающихся на гуманитарных и социально-экономических направлениях подготовки (действует с 2005 года, Кубанский государственный университет один из 20 вузов в стране и единственный в Краснодарском крае участник программы). Стипендиальные программы не только направлены на материальные формы поддержки талантливых студентов, но и представляет возможность участвовать стипендиатам в мастер-классах, обучающих школах и семинарах на площадках ведущих вузов России.</p> <p>5. Стипендиальная программа «Альфа-Шанс» (действует с 2013 года, КубГУ единственный участник в Южном федеральном округе) направлена на поддержку талантливых студентов-первокурсников (победители и призеры заключительного этапа Всероссийских олимпиад школьников и победители межрегиональных многопрофильных олимпиад)</p>		
---	--	--

11. Организация учета и поощрения социальной активности

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

1. Материальные: перевод на бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
3. Публичные: объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, географического факультета и т.д.

12. Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего

распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением. В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

13. Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в культурных мероприятиях вуза и географического факультета, совместном посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 05.04.02 ГЕОГРАФИЯ НАПРАВЛЕННОСТИ

(ПРОФИЛЮ) ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

В соответствии с ФГОС магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО бакалавриата относятся:

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в Приложении 6.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе и иные творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам, проверка расчетно-

графических работ и др.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.) и др.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы бакалавриата входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку

зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО бакалавриата включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География направленности (профилю) подготовки «Рекреационная география и туризм».

ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 География предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты, что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

ВКР является самостоятельным квалификационным научным исследованием одного из актуальных вопросов (проблем) теории и практики в области профессиональной деятельности выпускников, является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений.

ВКР должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Целью защиты ВКР является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных студентом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения научной, учебной литературы по соответствующей тематике и статистической информации.

При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

- способности и умения, опираясь на полученные знания;
- сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;
- умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности;
- навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- умение работать с научной литературой и другими источниками информации;
- владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;
- владение современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями;
- владение профессиональной терминологией и языком научного исследования;
- умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускником ВКР предполагает:

- обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;
- изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;
- сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального

материала для ее выполнения;

- анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;
- оформление ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы определяются Кубанским государственным университетом на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Министерством образования России, государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География

Темы ВКР определяются кафедрой международного туризма и менеджмента в соответствии профилем ООП, с учетом заявок предприятий и организаций, а также на основе тематики планов научно-исследовательских работ кафедры. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Тематика утверждается на заседании кафедры и учебно-методическим советом института ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Основанием к разработке требований ВКР являются нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>).

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 4.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Локальные акты ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»:

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах;

- Порядок организации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению, студентов, осваивающих в ФГБОУ ВПО «КубГУ» основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, специалитета, магистратуры;

- Положение о рабочих программах в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и филиалах;

- Положение о фонде оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации студентов в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры;

- Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет;

- Положение о научно-исследовательской работе студентов;

- Положение о самостоятельной работе студентов;

- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ;

- Положение об академической мобильности студентов, аспирантов,

преподавателей, исследователей и административного персонала КубГУ;

- Порядок разработки и реализации факультативных дисциплин;
- Положение о дисциплинах по выбору при освоении образовательных программ высшего образования;
- Порядок обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ на основе системы «Антиплагиат»;
- Положение о расписании учебных занятий в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и его филиалах
- Положение о порядке и основаниях предоставления академического отпуска обучающимся
- Другие.

Особенностями системы оценки качества реализации ООП являются сочетание внешней и внутренней оценки как механизма обеспечения качества образования. Одним из направлений в области внутренней оценки качества образования является самообследование качества деятельности по реализации ООП. Самообследование представляет собой сбор и анализ информации по реализации образовательной программы, которая проводится ежегодно согласно принятым вузом показателям и критериям.

Система внешней оценки качества реализации ООП предполагает учет и анализ мнений работодателей, наличие отзывов работодателей о выпускниках вуза, наличие отзывов выпускников.

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.06.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Астанов М.Б.

20__ г.

05.04.02

Направление подготовки 05.04.02 География
Направленность (профиль) "Рекреационная география и туризм"

Кафедра: Международного туризма и менеджмента

Факультет: географический

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 908 от 28.08.2015

	Основной	Виды деятельности
+	+	педагогическая
+	+	научно-исследовательская
+	-	проектная и производственная
+	-	экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная
+	-	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Иванов А.Г./

Начальник УМУ

/ Каралетян Ж.О./

/ Декан географического факультета

/ Беликов М.Ю./

/ Заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента

/ Беликов М.Ю./

Учебный план магистратуры '05.04.02_География,+Рекреационная+география+и+туризм++(AM,+ОФО,+2017+г.).plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
V										*				Э	Э	К	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
VI										*	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

Сводные данные

	Курс 5			Курс 6			Итого
	сем. 9	сем. А	Всего	сем. В	сем. С	Всего	
Теоретическое обучение	11 5/6	11 5/6	23 4/6	9 5/6		9 5/6	33 3/6
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	5/6		5/6	4 5/6
Н Научно-исслед. работа		4	4		14	14	18
П Производственная практика		10	10		10	10	20
Пд Преддипломная практика					2	2	2
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К Каникулы	2	6	8	1	8	9	17
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	1/6 (1 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	16	36	52	11 5/6	40 1/6	52	104
Студентов							
Групп							

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

План Учебный план магистратуры '05.04.02_География.+Рекреационная+география+и+туризм++(AM,+ОФО,+2017+г.)plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1. Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	Философские проблемы естествознания		9			3	3	36	108	108	24.2	83.8		10
+	Б1.Б.02	Иностранный язык	A	9			5	5	36	180	180	52.5	100.8	26.7	40
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии в географии		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8		10
+	Б1.Б.04	История, теория и методология географии	9				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	10
+	Б1.Б.05	Речевая коммуникация в профессиональной сфере		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10
							15	15		540	540	153.4	333.2	53.4	80
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Современные проблемы туристской индустрии	B				4	4	36	144	144	32.3	85	26.7	12
+	Б1.В.02	Организационное проектирование и управление проектами		B			2	2	36	72	72	34.2	37.8		12
+	Б1.В.03	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	A				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	10
+	Б1.В.04	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		B			3	3	36	108	108	32.2	75.8		12
+	Б1.В.05	Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии		B			2	2	36	72	72	34.2	37.8		12
+	Б1.В.06	Экономика отраслевых рынков		B			2	2	36	72	72	22.2	49.8		12
+	Б1.В.07	Проектирование и создание туристско-рекреационных зон	9				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	10
+	Б1.В.08	Корпоративная культура и управление персоналом		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8		10
+	Б1.В.09	Иновационные технологии в туристской индустрии	9				3	3	36	108	108	24.3	57	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	9				2	2		72	72	24.3	21	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и методология рекреационной географии	9				2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	10
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	9				2	2	36	72	72	24.3	21	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	A			A	3	3		108	108	42.3	39	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг туристских территорий	A			A	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	10
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые исследования в туристской индустрии	A			A	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		B			2	2		72	72	22.2	49.8		12
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства		B			2	2	36	72	72	22.2	49.8		12
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства		B			2	2	36	72	72	22.2	49.8		12
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	A				4	4		144	144	28.3	89	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.04.01	Формирование механизмов регулирования туристского рынка	A				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	10
-	Б1.В.ДВ.04.02	Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии	A				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	10
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		A			2	2		72	72	28.2	43.8		10
+	Б1.В.ДВ.05.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8		10
-	Б1.В.ДВ.05.02	Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии		A			2	2	36	72	72	28.2	43.8		10

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

План Учебный план магистратуры '05.04.02 География+Рекреационная+география+и+туризм'+(AM.+ОФО.+2017г.).plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

Курс 5														Курс 6																	
Сем. 9							Сем. А							Сем. В							Сем. С										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль
3	4		18		0.2	83.8																									
2		24			0.2	47.8		3		28			0.3	53	26.7																
								2	6		22				43.8																
3	4		18		0.3	57	26.7																								
2	4		18		0.2	47.8																									
20	28	24	54		0.9	236.4	26.7	5	6	28	22		0.5	96.8	26.7																
																4	6	26	0.3	85	26.7										
																2	6	28	0.2	37.8											
								3	6		22		0.3	53	26.7																
																3	6	26	0.2	75.8											
																2	6	28	0.2	37.8											
																2	6	16	0.2	49.8											
3	6		18		0.3	57	26.7																								
								2	6		22		0.2	43.8																	
3	6		18		0.3	57	26.7																								
2	6		18		0.3	21	26.7																								
2	6		18		0.3	21	26.7																								
								3	6		22	14	0.3	39	26.7																
								3	6		22	14	0.3	39	26.7																
								3	6		22	14	0.3	39	26.7																
																2	6	16	0.2	49.8											
																2	6	16	0.2	49.8											
																2	6	16	0.2	49.8											
								4	6		22		0.3	89	26.7																
								4	6		22		0.3	89	26.7																
								4	6		22		0.3	89	26.7																
								2	6		22		0.2	43.8																	
								2	6		22		0.2	43.8																	
								2	6		22		0.2	43.8																	

План Учебный план магистратуры '05.04.02_География+Рекреационная+география+туризм+(АМ.+ОФО.+2017+г.).plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

-
Компетенции
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1
ОПК-3
ОПК-2; ОПК-6
ОПК-5; ОПК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-12
ОПК-3; ОПК-4; ОПК-8
ОПК-4; ПК-5
ПК-1; ПК-11
ПК-4; ПК-9
ПК-9
ПК-11
ОПК-6; ПК-11
ПК-3; ПК-8
ОПК-8; ПК-2
ОК-3; ПК-2
ПК-5
ПК-5
ПК-5
ОПК-5; ПК-1
ОПК-5; ПК-1
ОПК-5; ПК-1
ОК-3; ОПК-5; ПК-1
ОК-3; ОПК-5; ПК-1
ОК-3; ОПК-5; ПК-1
ПК-4; ПК-8
ПК-4; ПК-8
ПК-4; ПК-8
ПК-4; ПК-8
ПК-4; ПК-8
ПК-4; ПК-8

План Учебный план магистратуры '05.04.02 География,+Рекреационная+география+и+туризм++(АМ,+ОФО,+2017+г.).plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
+	Б.18.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		9			2	2		72	72	24.2	47.8		10
+	Б.18.ДВ.06.01	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10
-	Б.18.ДВ.06.02	Защита прав потребителя		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		10
							39	39		1404	1404	429.7	787.4	186.9	162
							54	54		1944	1944	583.1	1120.6	240.3	242
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															
Вариативная часть															
+	Б.28.01	Производственная практика		ААССС			60	60		2160	2160	20	2140		
+	Б.28.01.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		АС			30	30	36	1080	1080	10	1070		
+	Б.28.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа		АС			27	27	36	972	972	9	963		
+	Б.28.01.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107		
							60	60		2160	2160	20	2140		
							60	60		2160	2160	20	2140		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б.36.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					6	6	36	216	216	25.5	190.5		
							6	6		216	216	25.5	190.5		
							6	6		216	216	25.5	190.5		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.8.01	Теория пространственного развития		9			2	2	36	72	72	24.2	47.8		
+	ФТД.8.02	Основы муниципальной экономики		А			2	2	36	72	72	28.2	43.8		
							4	4		144	144	52.4	91.6		
							4	4		144	144	52.4	91.6		

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

План Учебный план магистратуры '05.04.02_География,+Рекреационная+география++туризм++(AM,+ОФД,+2017+г.)plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

Курс 5																Курс 6															
Сем. 9							Сем. А									Сем. В						Сем. С									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль
2	6		18		0.2	47.8																									
2	6		18		0.2	47.8																									
2	6		18		0.2	47.8																									
10	24		72		1.1	182.8	80.1	14	30		110	14	1.3	268.6	80.1	15	36		140		1.3	336	26.7								
20	48	24	126		2	419.2	106.8	19	36	28	132	14	1.8	365.4	106.8	15	36		140		1.3	336	26.7								

								21																39							
								15																15							
								6																21							
																								3							
								21																29							
								21																29							

																								6							
																								6							
																								6							

2	6		18		0.2	47.8																									
								2	6		22		0.2	43.8																	
2	6		18		0.2	47.8		2	6		22		0.2	43.8																	
2	6		18		0.2	47.8		2	6		22		0.2	43.8																	

План Учебный план магистратуры '05.04.02_География,+Рекреационная+география+и+туризм++(АМ,+ОФО,+2017+г.).plx', код направления 05.04.02. год начала подготовки 2017

Компетенции
ОК-2; ПК-30
ОК-2; ПК-10
ОК-2; ПК-10
ОПК-4; ОПК-7; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12
ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ПК-9; ПК-10
ПК-9; ПК-10

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '05.04.02_География,+Рекреационная+география+и+туризм++(АМ,+ОФО,+2017+г.).plx', код направления 05.04.02, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем А	Всего	Сем В	Сем С
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				113	139	124	64	22	42	60	15	45
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	60	20	40	60	15	45
Дисциплины (модули)	28%	72%	38.4%	48	54	54	39	20	19	15	15	
Базовая часть				9	18	15	15	10	5			
Вариативная часть				36	39	39	24	10	14	15	15	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	57	66	60	21		21	39		39
Вариативная часть				57	66	60	21		21	39		39
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	4	2	2			
Вариативная часть				2	10	4	4	2	2			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					20.22%						
	в интерактивной форме					42.9%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.2	-	58	54.9	-	52.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.8	-	53.4	53.4	-	32.1	
	Контактная работа					17.5	-	16.4	17.9	-	18.1	
	Аудиторная нагрузка					16.9	-	16.3	16.6	-	17.9	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	1	1	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	5	5	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			

Приложение 2 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация к дисциплине
Б1.Б.03 ФИЛОСОФСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ
ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Курс 1 семестр 1.

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часа, из них – 38,3 часа контактные часы: лекционных 66 ч., практических 18 ч., иной контактной работы: ИКР 0,2 ч. ; 83,8 часов самостоятельной работы, контроль зачет).

Целью дисциплины “ Философские проблемы естествознания” является необходимость помощи бакалаврам в формировании собственной мировоззренческой позиции, и в осознании своего места и роли в обществе, в выборе форм и направлений своей деятельности в условиях современного развития общества, в выработке целостного видения различных проблем и феноменов в едином историко-культурном контексте, а также вызвать озабоченность будущих специалистов и граждан глобальными перспективами развития мировой цивилизации

В соответствии с поставленными целями в процессе изучения дисциплины “ Философские проблемы естествознания” решаются следующие задачи:

— научить магистрантов самостоятельно и творчески работать над философскими текстами, достижениями передовой общественной мысли;

— предложить обучаемым методологию анализа актуальных проблем социальной практики, решения конкретных научных и практических задач работы по профессиональному предназначению;

— воспитание человека высокогуманного и нравственного, с развитым чувством гражданского долга и любви к Отечеству.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина “Философские проблемы естествознания” введена в учебные планы подготовки бакалавра (направление подготовки 43.03.02 “Физическая география”) блок 3, базовая часть, индекс дисциплины — Б1.Б.03, читается в первом семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	основные идеи, составляющие базис современного естествознания, общие	ориентироваться в современном массиве естественнонаучных знаний и самостоятельно	знаниями основных философских проблемах экологии и природопольз

2.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	проблемы, имеющие пограничный характер и обсуждаемые как специалистами в области философии, так и в области естествознания, историю развития естественнонаучных представлений, методологическую основу науки и основные философские проблемы конкретных отраслей естествознания	выделять основные мировоззренческие, методологические и социальные проблемы, с которыми он может соприкоснуться в процессе практической деятельности.	ования.
	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала			
	ОПК-1	владением знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения, а также основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени			

Приложение 2 Аннотации рабочих программ

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	основные идеи, составляющие базис современного естествознания, общие проблемы, имеющие пограничный характер и обсуждаемые как специалистами в области философии, так и в области естествознания, историю развития естественнонаучных представлений, методологическую основу науки и основные философские проблемы конкретных отраслей естествознания	ориентироваться в современном массиве естественнонаучных знаний и самостоятельно выделять основные мировоззренческие, методологические и социальные проблемы, с которыми он может соприкоснуться в процессе практической деятельности.	знаниями основных философских проблемах экологии и природопользования.
2.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала			
	ОПК-1	владением знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения, а также основами методологии			

Содержание и структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Философия как наука. Ее место в системе наук.	3	2			1
2.	Раздел 2. Особенности развития классической философии (от античности до 19 в.)	3	2			1
3.	Раздел 3. Тенденции развития современной системы философского знания.	9	2	6		1
4.	Раздел 4. Основные проблемы развития систематической философии.	8		6		2
5.	Раздел 5. Философия экономики. Теория информационного общества.	8		6		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>	31	6	18		7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Спиркин А.Г. Философия: учебник для бакалавров. - М., «Юрайт», 2014. – 736с.
2. Толпыкин В.Е. Основы философии: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Эксмо, 2015.
3. Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EDA36C20-BFA3-4ECD-A67D-781737E3C317

Аннотация по дисциплине

Б1.Б.02 «Иностранный язык»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов аудиторных занятий, из них – 52 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 52 часа; 100,8 часов самостоятельной работы; 26,7 ч. – контроль; 0,5 ч. – ИКР).

Цель дисциплины:

Основными целями освоения дисциплины «Иностранный язык» на данном этапе являются:

- формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

Задачи дисциплины:

- скорректировать, унифицировать и закрепить умения и навыки по всем видам речевой деятельности, полученные в средней школе;
- накопить и активизировать лексический и терминологический вокабуляр;
- развить навыки академической работы с текстом (написание рефератов, составление развернутых планов и краткой записи);
- сформировать навыки, которые потребуются при использовании языка для профессиональных целей (получение информации из англоязычных источников, прослушивание лекций на английском языке, общение на профессиональные темы и т.д.);
- развить умения работать с периодической печатью

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является самостоятельным модулем в рамках базовой части профессионального цикла ООП ВО (магистратура) по направлению подготовки 05.04.02 География «Рекреационная география и туризм».

Настоящая дисциплина относится к циклу гуманитарных дисциплин и преподается студентам очного отделения биологического факультета.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны	
			знать	уметь
1.	ОПК3	Выпускник должен обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	основные понятия специальности и на английском языке; грамматические структуры и речевые клише, характерные для профессионального английского	• читать и понимать (без словаря) публицистические тексты, выражать свои мысли в устной форме как на темы, затрагивающие основные понятия специальности; устно и письменно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности; понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь, содержащую до 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой логической догадкой.

Приложение 2 Аннотации рабочих программ

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны	
			знать	уметь
			языка.	
2.	ОПК4	Выпускник должен обладать способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;	создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;

Основные разделы дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (для студентов ОФО)

№ п/п	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Jobs and studies.	15			5	10
2.	Leisure activities	15			5	10
3.	Problems where you live.	13			5	8
4.	A place you know well.	14,8			5	9,8
5.	Tipping.	14			4	10
<i>Итого по дисциплине за 9 семестр:</i>		71,8			24	47,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ п/п	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Travel	16			6	10
2.	Food and entertaining	17			6	11

3.	Sales	17			6	11
4.	People	17			6	11
5.	Shopping	14			4	10
	<i>Итого по дисциплине за семестр А:</i>	108			28	53

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (семестр 9), экзамен (семестр А).

Основная литература:

1. Петухова М.В., Туруж И.Ф. Business English in Fiction: практикум. Москва: Евразийский открытый институт, 2010 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90394

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Компьютерные технологии в географии»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 ч., из них 28,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических работ 22 ч.; 43,8 ч. – самостоятельной работы).

Цель дисциплины: получение студентами навыков компьютерного моделирования для профессиональной научной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных концепциях компьютерного моделирования в географии, роли и месте компьютерных технологий, их функциях в реализации конкретных методов исследований;
- усвоить основные идеи, принципы и закономерности в моделировании пространственно-временных систем;
- научиться понимать и определять эффективность компьютерных технологий при решении задач в сфере географии, а также пределы их возможностей;
- овладеть навыками практической работы с использованием компьютерных технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению География, и относится к базовой части блока 1 учебного плана. Дает фундаментальные знания в области компьютерных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	знать уметь владеть	
1	ОПК-2	способностью использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности	<p>современные компьютерные технологии, применяемые в научных и практических работах; технологии и разработки, составления, отладки, тестирования и документирования программ на языках высокого уровня для задач обработки цифровой, знаковой и текстовой информации, представленных в векторной и растровой формах</p> <p>расчитывать показатели эффективности компьютерных алгоритмов разной объектной ориентации и пространственного охвата, организовывать работы с учетом требований компьютерных технологий</p>	методами кластеризации и классификации в географии
2	ОПК-6	способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборки при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	<p>расчитывать выполнять количественные исследования с применением статистических и геоestatистических методов разной объектной ориентации и пространственного охвата</p>	геопространственными и гео-статистическими методами оценок, расчетов и классификации в географии

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Компьютерные методы исследований в географии	Особенности применения компьютерных методов в частных географических науках. Формальные методы оценки природных ресурсов и природно-ресурсного потенциала территорий. Экономико-географическая характеристика современного общества и хозяйства. Формирование интегральных индексов и индикаторов устойчивого развития территорий. Компьютерные технологии в реализации описаний: комплексные и целевые описания, сравнительные описания пространственно-временных характеристик геосистем, описания с помощью современных технических средств.	ПР, Т, У
2.	Технологии и особенности моделирования в географии	Модели пространственной организации территорий. Ситуационный подход. Проблемы масштаба в моделировании. Фрактальность. Пространственная классификация и районирование. Геоestatистика, нейронные сети. Модели взаимосвязей пространственно распределенных явлений. Корреляционные модели. Пространственная автокорреляция. Модели пространственной динамики. Диффузионные модели и модели потоков. Моделирование с целью прогноза. Модели устойчивости геосистем. Теория катастроф, теория хаоса. Понятие о геоситуационном моделировании. Особенности компьютерного моделирования природной и социально-экономической составляющей геосистем. Средства визуализации результатов компьютерного моделирования. Тематическое картографирование. Изображения в неевклидовой метрике, анимации, виртуально-реальностные изображения. Возможности мультимедиа в организации компьютерной среды для целей моделирования. Интеллектуализация компьютерного моделирования в географии. Системы поддержки принятия решений. Техническое, программное и организационное обеспечение компьютерных технологий в географии.	ПР, Т, У
3.	Сбор информации,	Технологии сбора пространственно-	ПР, Т, У

	интеграция пространственных данных в ГИС для географических исследований	временной информации в географии. Обзор методов мониторинга. Дистанционное зондирование, гидрологический и метеорологический мониторинг, государственные кадастры и статистика. Примеры организации и функционирования мониторинговых систем. Особенности организация сбора информации в географических исследованиях. Создание специализированных баз данных. Роль географических информационных систем (ГИС) и возможности их интеграции с другими технологиями для интеграции пространственных данных (ГИС и дистанционное зондирование, глобальные системы позиционирования, сетевые технологии).	
--	--	---	--

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет – семестр А.*

Основная литература:

Геоинформационный метод в практике региональных физико-географических исследований [Текст] / А. В. Погорелов, А. Д. Салпагаров, Е. Н. Киселев, Е. В. Куркина ; М-во природных ресурсов Рос. Федерации. - Кисловодск : Северокавказское изд-во МИЛ, 2007. - 199 с. : ил. - (Труды Тебердинского государственного биосферного заповедника ; Вып. 45). - Библиогр. : с. 194-199. - ISBN 5894210240 : 80 р.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.04 История, теория и методология географии

Объем трудоемкости дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 24,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 24 часа (лекционных 6 ч., практических 18 ч.), иная контактная работа – 0,3 часа; 57 часов самостоятельной работы, 26,7 – контроль.

Цель дисциплины:

- способствовать подготовке выпускников географического факультета к исследовательской, преподавательской и практической работе над теоретическими и методологическими проблемами в научных и образовательных организациях;

- формирование у будущих специалистов основополагающих понятий, категорий, теорий географии; подготовка выпускников университетов к адекватному восприятию новых актуальных проблем и направлений современности, научить их проникновению в сущность географических процессов и явлений.

Задачи дисциплины: охарактеризовать географию в познании объективного мира и ее функции в обществе, изложить методологические основы географии в ее естественно-историческом развитии и специфику географического познания; дать базовые общегеографические и общественно-географические понятия; их общее, индивидуальное и взаимосвязь; раскрыть основные законы и закономерности; показать сущность географических проблем и возможные пути их решения; область применения географических знаний на практике.

Программа базируется на представлении о том, что теория – совокупность знаний об объективном мире; система идей, которая отражает реальную действительность, раскрывая те или иные ее стороны; методология – учение о знании, охватывающее его с точки зрения объекта, отражения и выражения. Уровни методологии: всеобщий (философский) и специально-научный (конкретный); процесс географического познания; теория географической науки, проблемы, идеи, гипотезы, концепции, законы и закономерности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебный курс относится к дисциплинам «Б1 – Дисциплины (модули)». В данном курсе рассмотрены исторические этапы формирования географических знаний, методологические основы географии и основные научные школы. Содержание курса способствует формированию у обучающихся научного мировоззрения и осознанию ими принципов и закономерностей развития природы общества. В процессе обучения слушатели должны приобрести умение обосновывать свою мировоззренческую позицию в области географии и научиться применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-12

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать: основные научные теории, концепции, гипотезы физической и экономической географии, которые до настоящего времени не утратили своего значения (об объекте и предмете, системы географических наук и понимать их экологизацию, гуманизацию и социологизацию); ориентироваться в методологических основах географии (географические законы и закономерности, иметь представление о современных проблемах географии) и методах получения географических знаний; способы работы с источниками

географической информации, современные функции географии в решении глобальных проблем человечества.

Уметь: обладать способностью использовать теоретические знания на практике, в том числе для решения исследовательских и прикладных задач; анализировать тенденции развития современной географической науки; обосновывать свою позицию в области географии; применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными подходами, уметь применять методы географических исследований для обработки, анализа и синтеза источников географической информации, методы географического районирования; пользоваться различными источниками географической информации для получения необходимых сведений о географических объектах, процессах и явлениях на различных территориях; анализировать географическую информацию и устанавливать причинно-следственные связи; объяснять причины возникновения тех или иных географических явлений, предвидеть их динамику и последствия; давать оценку современным географическим явлениям и событиям

Владеть: способами анализа и обобщения различных точек зрения, что позволит выявить возможное дальнейшее развитие современной географической мысли; аргументировано и логично вести научно-географическую дискуссию; трансформировать один вид информации в другой (составлять карты, логические опорные конспекты, сравнительные характеристики и др.).

Основные разделы дисциплины:

- 1 Основные этапы научного познания.
- 2 Предпосылки развития теоретической географии до XVIII в.
- 3 Географические открытия и основные вопросы теории географии XVIII-XVIII вв.
- 4 Развитие географических идей в первой половине XIX
- 5 Развитие географии во второй половине XIX в и в XX веке.
- 6 Процесс географического познания.
- 7 Объект и предмет географии. Философско-методологическое обоснование проблемы взаимодействия природных и социально-экономических образований.
- 8 Методологические принципы научного поиска и объяснения
- 9 Систематизация и классификация в географии. Географическое районирование. Феномен соседства разнообразных территорий и акваторий, его отражение в географии. Выбор границ, переход от искусственных границ к естественным.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Перцик, Е. Н. История, теория и методология географии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Н. Перцик. - 2-е изд., стер. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 373 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01013-8. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6C9025DD-3EB2-4084-9135-443E050422A7.

2. Теория и методология географической науки : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. М. Голубчик [и др.] ; под ред. С. В. Макара, А. М. Носонова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 483 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04762-2. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB108E73-BA0E-4D61-8767-FCBA7F04A2C4.

3. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для академического бакалавриата / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 431 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04197-2. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2B915BD9-E3CA-4B1B-8635-CC4F684F913D.

4. Шальнев, В.А. Общая география и учение о геверсуме : монография / В.А. Шальнев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 179 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9296-0761-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458293>

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б.1.Б.05 «Речевая коммуникация в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной работы: лекционных 6ч., практических 18 ч.; 2 часа КСР; 48 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР)

Цель дисциплины: освоение основных принципов речевого общения магистрантами-географами.

Задачи дисциплины:

- 1 ознакомиться с базовыми принципами данной научной дисциплины;
- 2 изучить основные правила, формы и типы речевой коммуникации;
- 3 ознакомиться с этикой речевой коммуникации, речевыми стратегиями и тактиками;
- 4 получить навыки устного и письменного общения без конфликтов, разговора с трудными собеседниками;
- 5 выработать умение выявлять и классифицировать различные виды ошибок при общении;
- 6 владеть основами методологии научного познания при изучении различного вида текстов и коммуникаций, методами и приемами речевого воздействия в различных сферах коммуникации;
- 7 сформировать умения совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень и адаптивные способности в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Рабочая программа «Речевая коммуникация в профессиональной сфере» разработана с учётом требований ФГОС ВО по направлению 05.04.02 География - Направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм».

Дисциплина предполагает изучение студентами основных разделов курса: речевая деятельность, речевая ситуация, формы и типы речевой коммуникации. Программа позволяет усвоить не только теоретические знания, но и предоставляет возможность с успехом применять их в практической деятельности.

Образовательная дисциплина «Речевая коммуникация в профессиональной сфере» относится к базовой части географического и естественно научного цикла. Для успешного изучения дисциплины необходимы знания основ речевой культуры. «Речевая коммуникация в профессиональной сфере» рассматривается как составная часть общей подготовки наряду с другими общеобразовательными модулями.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОПК-3; ОПК-4; ОПК-8)

ОПК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

ОПК-8 - способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Приложение 2 Аннотации рабочих программ

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	базовые законы и принципы построения грамотной, успешной речи	самостоятельно выстраивать свою речь таким образом, чтобы она была понятной, правильной, красивой, чтобы можно было легко и быстро добиться максимального воздействия на слушателя/читателя.	навыками грамотной и письменной и устной речи;
2.	ОПК-4	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	основные правила, формы и типы речевой коммуникации	устно и письменно общаться без конфликтов, разговаривать с трудными собеседниками;	широким перечнем средств обогащения и украшения речи;
3.	ОПК-8	Способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	этику речевой коммуникации, речевыми стратегиями и тактиками	пользоваться основами методологии научного познания при изучении различного вида текстов и коммуникаций, методами и приемами речевого воздействия в различных сферах коммуникации.	навыками работы с языковыми явлениями разных языковых систем и стилей речи, разных уровней

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Речевая коммуникация как научная дисциплина.	6	2			4
2	Язык и речь, их сходство и отличие. Речевое событие.	6	2			4
3	Интеллектуальный труд по анализу человеческой личности в преддверии речи. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации.	6	2			4
4	Формы и типы речевой коммуникации.	6		2		4
5	Речевая деятельность.	6		2		4
6	Развитие и совершенствование навыков чтения и письменной речи.	6		2		4
7	Нравственность речи. Искусство слушать и отвечать на вопросы.	6		2		4
8	Особенности устного выступления	6		2		4
9	Целевые установки речи	6		2		4
10	Проблемные ситуации в речевой коммуникации	6		2		4
11	Диалог как речевая ситуация	6		2		4
12	Этика речевой коммуникации	6		2		4
	Итого:	72	6	18		48

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Деловое общение. М.: Дашков и Ко, 2013.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112230>
2. Фатеева И.М. Культура речи и деловое общение. М.: МИРБИС, Директ-Медиа, 2016.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441404&sr=1
3. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций. М.: Директ - Медиа, 2015.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429211

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.01 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 География, ОФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 32,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 32 часа (лекционных 6 ч., практических 26 ч.), иная контактная работа – 0,3 часа; 85 часов самостоятельной работы; 26,7 ч – контроль и сдача экзамена)

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные проблемы туристской индустрии» являются формирование у магистрантов компетенции в области проектной и производственной деятельности. Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой. На базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

Задачи дисциплины

– формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по инновационным технологиям современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологий исследования современных проблем туристской индустрии;

– сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;

– формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы туристской индустрии» относится к циклу вариативной части (Б1.В) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 05.04.02 «География» от 28.08.2015 г. № 908. Дисциплина «Современные проблемы туристской индустрии» является дисциплиной по выбору. Она преподается на 2 курсе в 3 семестре. Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Дисциплина «Современные проблемы туристской индустрии» базируется на содержании дисциплин: «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Теория и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии» и др.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и

планирование туристской деятельности», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-4 и ПК-6)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	– современные достижения науки и передовые технологии в сфере туризма	– диагностировать профессиональное развитие личности; – применять современные методы исследований и анализа, формировать заключение и выработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия	– современными методами анализа и оценки эффективности процессов туристской индустрии
2.	ПК-6	способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов	– субъекты, факторы и особенности функционирования туристского рынка; – туристские организации; – порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности	– планировать и формировать программы обслуживания туристов; – планировать и разрабатывать туристский продукт; – управлять процессом обучения персонала в организациях индустрии туризма	– правилами продажи туристского продукта потребителю

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	Состояние естественных и гуманитарных наук на современном этапе в сфере туристической индустрии	28	2	6	20
2	Современное понимание общества и социально-культурные аспекты	26		6	20
3	Теоретические проблемы отдельных направлений туристической деятельности и индустрии гостеприимства.	28	2	6	20
4	Перспективы теории туристической деятельности в новых исторических условиях.	35	2	8	25
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	26	85

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 402 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE.

2. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 256 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E.

3. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 290 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

4. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т.А. Казакевич. - 2-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2018. - 185 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.02 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», ОФО: 72 часа, из них: 34,2 контактные часы (6 часов лекций, 28 часов практик); 0,2 часа ИКР; 37,8 часов самостоятельной работы; (2 зачетные единицы).

Цель: овладение теорией и практикой организационного проектирования и проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению организацией, координации финансовых средств, оборудования, материалов и графиков для достижения целей организации.

Задачи:

- сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах;
- проектирования различных подсистем управления;
- планирования и организации проектных работ;
- системного управления проектами: анализа и планирования проектов, технического и информационного обеспечения, координации и контроля;
- работы с нормативно-технической документацией, технико-экономическим обоснованием проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Организационное проектирование и управление проектами» в учебный план вызвана необходимостью вооружить студентов знаниями и навыками в области проектного управления, которое является передовой практикой менеджмента в формировании и реализации туристского и гостиничного продукта. Освоение дисциплины базируется на изучении следующих курсов: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных (ПК) компетенций*: ПК-1, ПК-11.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами»

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований	- базовую теоретическую терминологию; основные подходы и методы комплексных географических исследований; цели и задачи проведения полевых и камеральных работ, базовые принципы и методы их организации; - методы преподавания географических знаний, в части интерпретации и подачи результатов научного исследования;	-применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации; -применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; -осуществлять природоохранный и социально-экономический мониторинг; -проводить комплексную географическую экспертизу.	-методом анализа и синтеза полученной информации; -научно-практическими знаниями, полученными в ходе прохождения практики; - систематическими знаниями по планированию и организации полевых и камеральных работ; -базовыми навыками планирования и организации полевых и камеральных работ.
2.	ПК-11	способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	- цели и задачи проведения научно-исследовательских, научно-производственных и экспертно-аналитических работ, базовые принципы и методы их организации;	-выделять, систематизировать, критически оценивать информацию и данные о социально-экономическом положении и развитии территорий; - использовать специфические географические методы при планировании и организации научно-исследовательских и научно-производственных работ	- систематическими навыками по планированию и организации научно-исследовательских, научно-производственных и экспертно-аналитических работ; - базовыми навыками по управлению исследовательскими и производственными процессами в рекреационной географии.

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Основы организационного проектирования и управления проектами	10	2	4	4
2	Процессы формирования организационной структуры и управления проектами	10	2	4	4
3	Формирование проектной команды	12	2	4	6
4	Управление проектной структурой	10		4	6
5	Постановка и корректировка целей проекта	10		4	6
6	Функциональные области управления проектами	10		4	6
7	Методы оценки эффективности организационного проектирования	9,8		4	5,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	28	37,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

Баринов В. А. Организационное проектирование / В. А. Баринов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с. – 18 экз. в библиотеке КубГУ.

Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова, Л. А. Васильева. - М.: Дашков и К°, 2008. - 281 с. - 10 экз. в библиотеке КубГУ.

Милошевич Д.З. Набор инструментов для управления проектами: инструменты и прием для практикующего project-менеджера / Д. З. Милошевич. - М.: Академия АйТи: ДМК Пресс, 2008. - 729 с. – 5 экз. в библиотеке КубГУ.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.03 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетных единицы (108 часов, из них: 28,8 контактных часа (28 часов аудиторной работы); 53 часа самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

Цель дисциплины – изучение форм, методов и технологий формирования туристической продукции исходя из задач технологий туристско-рекреационного проектирования освоения территорий, а также изучение комплекса стратегий технологий туристско-рекреационного проектирования освоения территорий.

Задачи дисциплины:

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение понятийного аппарата технологий туристско-рекреационного проектирования освоения территорий;
- изучение основ проектирования и стратегирования в данном вопросе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к вариативной части Блока 1 программы магистратуры. Дисциплина преподается на 1 курсе магистерской программы в семестре А. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым в предыдущих семестрах таких как «Проектирование и создание туристских зон», «Инновационные технологии в туристской индустрии» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных учебных и производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» направлен на формирование и развитие следующих профессиональных (ПК) компетенций:

– **ПК-4** – способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;

– **ПК-9** – способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»

		В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
№ п/п	Индекс компетенции	знать	уметь	владеть
1	ПК-4 Содержание компетенции способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические, правовые и практические основы туристско-рекреационного проектирования территории; - теоретические основы проблемных ландшафтоведения, физической географии, культурологи, психологии восприятия окружающего пространства человеком 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблемы и задачи технологий туристско-рекреационного проектирования освоения территории; - на практике реализовывать полученные знания в сфере туристских услуг; - анализировать общегеографические и специальные картографические материалы, отражающие особенности территориальной дифференциации отдельных компонентов ППК; - дать оценку состоянию отдельных ландшафтов; - прогнозировать трансформацию ландшафтов; - определить комплекс мероприятий по оптимизации ландшафтов 	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическими положениями учения о ландшафте; - закономерностями пространственной физико-географической дифференциации ландшафтов; - представлением о многообразии природно-территориальных комплексов (ПТК) и их соподчиненности; - навыками исследовательской деятельности и самообразования в заявленной сфере; - навыками применения изученных вопросов в смежной деятельности такой как экскурсионная, экспедиционная и т.д.; - навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, материалами конференций
2	ПК-9 способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО семестр А

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Понятие ландшафта. Оценка эстетических достоинств ландшафта. Историко-культурная обусловленность ландшафта Система аттракции и ее влияние на внутренний мир человека	21	2	6	13
2	Концепция создания туристско-рекреационных объектов. Структура и алгоритм создания туристско- рекреационных проектов как способов наилучшего освоения территорий. Ожидаемый эффект применения технологий туристско-рекреационного проектирования как степени освоения территории	36	2	10	24
3	Принципы устойчивого развития созданных и вновь освоенных туристско-рекреационных территорий. Рациональное использование туристско- рекреационных территорий. Туристско-рекреационное проектирование. Понятие проектирования местности	24	2	6	16
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	22	53

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.

2. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.

3. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб. пособ. / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодидина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.

4. Шейн Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.04 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетных единицы (108 часов, из них: 32,2 контактных часа (32 часа аудиторной работы); 75,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности, а также развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к вариативной части Блока 1 программы магистратуры. Дисциплина преподается на 2 курсе магистерской программы в семестре В. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым в предыдущих семестрах таких как «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Инновационные технологии в туристской индустрии» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных учебных и производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» направлен на формирование и развитие следующих профессиональных (ПК) компетенций:

– **ПК-9** – способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности	- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; - особенности сущности и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии; - основные виды прогнозов и планов	- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; - применять современные подходы к прогнозированию и планированию в туристской индустрии	- современными методами составления прогнозов и планов туристской деятельности; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО семестр В

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов	20	2	4	14
2.	Планирование деятельности туристического предприятия	20	2	4	14
3.	Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия	22	2	6	14
4.	Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы	22	–	6	16
5.	Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях	23,8	–	6	17,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	26	75,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт.

Основная литература:

1. Воробьев И.П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 436 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436584.
2. Герасимов А.Н. Социально-экономическое прогнозирование: учеб. пособ. / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко. – Ставрополь: СГАУ, 2017. – 144 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948>.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятиях: учеб. / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К°, 2016. – 432 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453878.
4. Лукашин Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учеб. пособ. / Ю.П. Лукашин. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 «КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 72 часа, из них: 34,2 контактных часа (6 часов лекций, 28 часа практик); 0,2 часа ИКР; 37,8 часов самостоятельной работы; (2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» является изучение теоретических и практических аспектов управления качеством, а так же изучение корпоративной культуры в обеспечении качества услуг, исследование проблем управления качеством в туристской индустрии.

Задачи дисциплины

- В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов управления качеством;
 - изучение терминов и понятий связанных с качеством услуг;
 - рассмотрение элементов и типов качества;
 - характеристика методов исследования качества в туристской индустрии;
 - исследования проблем и перспектив качества услуг в рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География». Необходимость включения предмета «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что в настоящее время предъявляются высокие требования к обеспечению качества товаров, сервиса и услуг.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» направлено на формирование следующей компетенции: ПК-11.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-11 способностью осуществлять организацию и управление научно- исследовательскими, научно- производственными	– знать сущность технологий менеджмента качества; – знать теоретические аспекты управления качеством; – знать понятия связанные с качеством	– уметь анализировать качество и полезность продукции и услуг в туристской индустрии; – уметь применять принципы управления качеством; – учитывать	– владеть методами управления качеством услуг; – владеть навыками применения международных

и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	услуг; – знать характеристики запросов потребителей; – знать требования к качеству в туристской индустрии.	потребительские требования; – уметь анализировать факторы влияющие на туристское обслуживание; – уметь проводить анализ качества на туристский предприятиях.	стандартов качества. – владеть навыками оценки качества туристского и гостиничного продукта. – владеть принципами менеджмента качества; – владеть методами оценки туристского и гостиничного обслуживания.
--	--	--	---

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Комплексные системы качества	14	2	4	8
2	Качество туристского продукта	16	2	6	8
3	Качество и методы оценки гостиничного обслуживания	16	2	6	8
4	Требования к качеству услуг	14	-	6	8
5	Управление качеством услуг и обслуживания	11,8	-	6	5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	28	37,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО:72 часа, из них:22,2 контактных часа (6 часов лекций, 16 часов практик); 0,2 часа ИКР; 49,8 часов самостоятельной работы;(2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является изучение основных моделей формирования и функционирования разного рода рыночных структур, принципов поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для экономики в целом, варианты отраслевой политики государства.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
-рассмотрение теоретических основ и практических аспектов отраслевых рынков;
-изучение терминов и понятий связанных с экономикой отраслевых рынков;
-исследования проблем и перспектив отраслевых рынков в рыночной экономике.
-освоить навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности по анализу отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География». Необходимость включения предмета «Экономика отраслевых рынков» в учебный план вызвана в первую очередь тем, студент должен иметь представление об основных методах исследования экономики и ее элементов, закономерностях формирования и функционирования отраслей, рынков и фирм. Кроме того необходимо уметь использовать научные подходы и методы анализа рыночных структур применительно к целям исследования, применять на практике инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-11,ОПК-6.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-11 Способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-	– отраслевую структуру экономики и особенности рынка различных отраслей; – подходы к оценке рыночного положения фирмы; – типы рыночных структур.	– ориентироваться в системе антимонопольного законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу регулирования конкурентности	– навыками расчета показателей на основе моделей теории отраслевых рынков; – навыками анализа

Приложение 2 Аннотации рабочих программ

аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)		рынков; – анализировать конкурентную среду рынка для выработки соответствующих решений со стороны фирмы и государства; – определять тенденции динамики анализируемых показателей.	полученных результатов.
ОПК-6 Способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	– подходы к оценке концентрации на отраслевом рынке; – классификацию отраслевых барьеров и методы оценки их положения; – стратегии ценовой конкуренции; – подходы к оценке оптимального размера фирмы на отраслевом рынке; – основные способы воздействия государства на отраслевой рынок в рамках регулирования конкуренции.	– находить исходные экономические данные и рассчитывать основные показатели рыночной концентрации; – определять последствия монопольной власти фирм; результаты антимонопольного регулирования рынков.	– экономической терминологией и лексикой данной дисциплины – навыками; самостоятельно овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	13,8	2	2	9,8
2	Структура отраслевого рынка	12	-	2	10
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	16	2	4	10
4	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	14	-	4	10
5	Государственная отраслевая политика	16	2	4	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>
2. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>
3. Инновационная экономика : учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО:72 часа, из них:22,2 контактных часа (6 часов лекций, 16 часов практик); 0,2 часа ИКР; 49,8 часов самостоятельной работы;(2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является изучение основных моделей формирования и функционирования разного рода рыночных структур, принципов поведения фирм на разных рынках, последствия такого поведения для экономики в целом, варианты отраслевой политики государства.

Задачи дисциплины

В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
-рассмотрение теоретических основ и практических аспектов отраслевых рынков;
-изучение терминов и понятий связанных с экономикой отраслевых рынков;
-исследования проблем и перспектив отраслевых рынков в рыночной экономике.
-освоить навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности по анализу отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География». Необходимость включения предмета «Экономика отраслевых рынков» в учебный план вызвана в первую очередь тем, студент должен иметь представление об основных методах исследования экономики и ее элементов, закономерностях формирования и функционирования отраслей, рынков и фирм. Кроме того необходимо уметь использовать научные подходы и методы анализа рыночных структур применительно к целям исследования, применять на практике инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-11,ОПК-6.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-11 Способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-	– отраслевую структуру экономики и особенности рынка различных отраслей; – подходы к оценке рыночного положения фирмы; – типы рыночных структур.	– ориентироваться в системе антимонопольного законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу регулирования конкурентности	– навыками расчета показателей на основе моделей теории отраслевых рынков; – навыками анализа

аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)		рынков; – анализировать конкурентную среду рынка для выработки соответствующих решений со стороны фирмы и государства; – определять тенденции динамики анализируемых показателей.	полученных результатов.
ОПК-6 Способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей	– подходы к оценке концентрации на отраслевом рынке; – классификацию отраслевых барьеров и методы оценки их положения; – стратегии ценовой конкуренции; – подходы к оценке оптимального размера фирмы на отраслевом рынке; – основные способы воздействия государства на отраслевой рынок в рамках регулирования конкуренции.	– находить исходные экономические данные и рассчитывать основные показатели рыночной концентрации; – определять последствия монопольной власти фирм; результаты антимонопольного регулирования рынков.	– экономической терминологией и лексикой данной дисциплины – навыками; самостоятельно овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	13,8	2	2	9,8
2	Структура отраслевого рынка	12	-	2	10
3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	16	2	4	10
4	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	14	-	4	10
5	Государственная отраслевая политика	16	2	4	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>
2. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; под ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>
3. Инновационная экономика : учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209>

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.7 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН»

Объем трудоемкости для магистратуры очной формы обучения «География. Рекреационная география и туризм) составляет 3 зачетные единицы (108 часов, из них контактных 24,3 (24 часа аудиторной работы: лекционных 6 ч., практических 18 ч.), 57 часов самостоятельной работы), контроль 26,7 часа.

Цель дисциплины – освоение технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Задачи дисциплины

- выявить тенденции развития туристских комплексов регионов РФ (на примере ключевых регионов);
- рассмотреть модели оценки привлекательности территорий для туристско-рекреационного зонирования региона;
- сформулировать и обосновать принципы оценки инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий региона.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана образовательной программы магистратуры. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские итоговые работы.

Курс проводится в 9 семестре 1 курса магистерской программы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-3 – владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);

ПК-8 – способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон»

№ п/п	Индекс компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны			
		Содержание компетенции	знать	уметь	
1.	ПК-3	<p>владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)</p>	<p>понятийный аппарат дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику освоения территорий в России и за рубежом, опираясь на знания, полученные в ходе изучения других спецкурсов; - этапы проектирования; - подходы к проектированию 	<p>применять теоретические знания в области технологии туристско-рекреационного проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать картографический материал, а также информационные ресурсы Интернет и информационные системы для создания базы данных, аналитического ряда для проектирования; - применять методы аналитики для конкретных исследовательских задач. 	<p>методами проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки статистической и описательной информации для создания проекта.
2.	ПК-8	<p>способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</p>	<p>понятийный аппарат дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности развития мирового опыта технологий туристско-рекреационного проектирования; - существующие подходы к архитектурно-планировочным структурам курортов и туристских центров 	<p>применять теоретические знания в области технологии туристско-рекреационного проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексную социально-экономическую диагностику стран; - работать с разноплановыми источниками; - вести организованную дискуссию и полемику по различным проблемам связанных с мировым и отечественным опытом освоения территорий для туристских целей. 	<p>способностью проведения социально-экономической диагностики стран, регионов и городов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию.

Таблица 2 – Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов		
			Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1.	Концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования	14	-	4	10
2.	Правовые основы туристско-рекреационного проектирования и создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа	16	2	4	10
3.	Туристско-рекреационные особые экономические зоны	17	-	4	13
4.	Проектирование туристско-рекреационных зон	16	2	2	12
5.	Анализ инвестиционной привлекательности территории резидентами (частными инвесторами)	8	-	2	6
6.	Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании	10	2	2	6
Итого по дисциплине:		-	6	18	57

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература

1. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / А.В. Новиков; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Издательство КНИТУ, 2012. - 214 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102>

2. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», 2011 г.

3. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

(академическая магистратура)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 24,3 контактных часа (6 часов лекций, 18 часов практик); 57 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций; усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 9 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Формирование механизмов регулирования туристского рынка».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-3);

– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении	использовать терминологический аппарат	начальными навыками проведения анализа инновационного потенциала инноваций в туризме
2	ПК-2	способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры	принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	навыками практического применения знаний с целью выявления перспектив инновационной деятельности в туризме

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины , изучаемые в 9 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и функции инновационной деятельности	11	2	2	7
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	12	-	2	10
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	13	-	3	10
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	13	-	3	10
5	Инновации в туризме	16	2	4	10

6	Инновационные технологии в туризме	16	2	4	10
Итого по дисциплине:			6	18	57

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-433247>.
2. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.
3. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. – СПб: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.09 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

(академическая магистратура)

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 24,3 контактных часа (6 часов лекций, 18 часов практик); 57 часов самостоятельной работы; 26,7 часов контроль).

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций; усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы Блок 1, преподается в 9 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Формирование механизмов регулирования туристского рынка».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно распознавать риски инновационной деятельности в туризме.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-3);

– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении	использовать терминологический аппарат	начальными навыками проведения анализа инновационного потенциала инноваций в туризме
2	ПК-2	способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры	принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в туризме	навыками практического применения знаний с целью выявления перспектив инновационной деятельности в туризме

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины , изучаемые в 9 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Сущность и функции инновационной деятельности	11	2	2	7
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	12	-	2	10
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	13	-	3	10
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	13	-	3	10
5	Инновации в туризме	16	2	4	10

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратура) направленность Рекреационная география и туризм, ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, Контактные часы: 24,3, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 18 часов, ИКР – 0,3 часа; 21 час самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является формирование у магистров системы знаний в области теоретико-методологических основ рекреационной географии

Обязательная часть в содержании подготовки начинается с обсуждения вопросов: 1) рекреационная география как наука, 2) рекреационная деятельность, ее особенности и элементы; 3) ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Завершается курс подробным рассмотрением разработанной в последние два-три десятилетия концепции «Территориальной рекреационной системы» как основной концепции рекреационной географии и проблем рекреационного районирования.

Задачи дисциплины

- раскрыть методологию оценки рекреационного качества территории;
- способствовать овладению теоретическими основами рекреационной географии;
- дать представление об основных терминах, применяемых в рекреационной географии, видах рекреационной деятельности, рекреационных ресурсах мира, России и Краснодарского края;
- сформировать представление о рекреационном районировании мира;
- раскрыть содержание направлений использования рекреационных ресурсов;
- формировать навыки работы с картографическими и статистическими материалами, применяемыми в рекреационной географии.

Место дисциплины «Теория и методология географии» в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к вариативным дисциплинам базовой части общенаучного цикла, предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 «География», магистерская программа «Рекреационная география и туризм».

Дисциплины, освоение которых студентами необходимо для изучения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»: География России, Введение в специальность, Основы туризма. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»; «Маркетинг туристских территорий»; «Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий».

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» будут использованы магистрами в профессиональной деятельности:

- в проектной деятельности: разработка методики рекреационного районирования на федеральном, региональном, муниципальном уровнях; проектирование и создание туристско-рекреационных систем.
- в производственно-технологической деятельности: совершенствование подходов к изучению туристско-рекреационных систем и основных тенденций их развития.
- в организационно-управленческой деятельности: организация и управление процессами формирования и реализации туристско-рекреационных систем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК-5);

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПК-5	<p>владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>- определения основных терминов, используемых в рекреационной географии, - виды рекреационной деятельности. - рекреационное пространство как часть социального пространства. - рекреационный потенциал территории. - задачи и функции рекреации, тенденции развития рекреации. - понятие о ТРС, характеристику составляющих, рекреационной сети и рекреационных потребностях. - типы рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края.</p>	<p>- анализировать использование рекреационных ресурсов; - проводить оценку рекреационного качества территории. - проводить оценку рекреационных и природных культурно-исторических рекреационных ресурсов - оценить влияние рекреации на социально-экономическую жизнь общества; - применять: методы рекреационного районирования, определение и принципы. - определить степень рекреационной освоенности и открытости района, перспективность района для развития туризма</p>	<p>- ведения дискуссий по проблемам рекреационной географии, - методами определения субъектов рекреации, фазы рекреации, - различными формами выражения результатов анализа, Понятиями рекреационного района, районообразующих признаков, рекреационных зон, рекреационных местностей, рекреационных микрорайонов.</p>

Требования к уровню освоения дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

6	Инновационные технологии в туризме	16	2	4	10
Итого по дисциплине:			6	18	57

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-433247>.
2. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.
3. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие. – СПб: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратура) направленность Рекреационная география и туризм, ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, Контактные часы: 24,3, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 18 часов, ИКР – 0,3 часа; 21 час самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является формирование у магистров системы знаний в области теоретико-методологических основ рекреационной географии

Обязательная часть в содержании подготовки начинается с обсуждения вопросов: 1) рекреационная география как наука, 2) рекреационная деятельность, ее особенности и элементы; 3) ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Завершается курс подробным рассмотрением разработанной в последние два-три десятилетия концепции «Территориальной рекреационной системы» как основной концепции рекреационной географии и проблем рекреационного районирования.

Задачи дисциплины

- раскрыть методологию оценки рекреационного качества территории;
- способствовать овладению теоретическими основами рекреационной географии;
- дать представление об основных терминах, применяемых в рекреационной географии, видах рекреационной деятельности, рекреационных ресурсах мира, России и Краснодарского края;
- сформировать представление о рекреационном районировании мира;
- раскрыть содержание направлений использования рекреационных ресурсов;
- формировать навыки работы с картографическими и статистическими материалами, применяемыми в рекреационной географии.

Место дисциплины «Теория и методология географии» в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к вариативным дисциплинам базовой части общенаучного цикла, предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 05.04.02 «География», магистерская программа «Рекреационная география и туризм».

Дисциплины, освоение которых студентами необходимо для изучения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии»: География России, Введение в специальность, Основы туризма. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»; «Маркетинг туристских территорий»; «Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий».

Знания, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» будут использованы магистрами в профессиональной деятельности:

- в проектной деятельности: разработка методики рекреационного районирования на федеральном, региональном, муниципальном уровнях; проектирование и создание туристско-рекреационных систем.
- в производственно-технологической деятельности: совершенствование подходов к изучению туристско-рекреационных систем и основных тенденций их развития.
- в организационно-управленческой деятельности: организация и управление процессами формирования и реализации туристско-рекреационных систем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций (ПК-5);

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПК-5	<p>владение знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>- определения основных терминов, используемых в рекреационной географии, - виды рекреационной деятельности. - рекреационное пространство как часть социального пространства. - рекреационный потенциал территории. - задачи и функции рекреации, тенденции развития рекреации. - понятие о ТРС, характеристику составляющих, рекреационной сети и рекреационных потребностях. - типы рекреационных ресурсов мира, России и Краснодарского края.</p>	<p>- анализировать использование рекреационных ресурсов; - проводить оценку рекреационного качества территории. - проводить оценку рекреационных и природных культурно-исторических рекреационных ресурсов - оценить влияние рекреации на социально-экономическую жизнь общества; - применять: методы рекреационного районирования, определение и принципы. - определить степень рекреационной освоенности и открытости района, перспективность района для развития туризма</p>	<p>- ведения дискуссий по проблемам рекреационной географии, - методами определения субъектов рекреации, фазы рекреации, - различными формами выражения результатов анализа, Понятиями рекреационного района, районообразующих признаков, рекреационных зон, рекреационных местностей, рекреационных микрорайонов.</p>

Требования к уровню освоения дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 1 – Разделы дисциплины «Теория и методология рекреационной географии», (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Рекреационная география как наука	5	1	2	2
2	Рекреационная деятельность, ее особенности	6	1	2	3
3	Элементы рекреационной деятельности	8		4	4
4	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности	7	1	2	4
5	Концепция «Территориальной рекреационной системы» как основная концепция рекреационной географии	10	2	4	4
6	Рекреационное районирование	9	1	4	4
	ИКР	0,3			
	Контроль	26,7			
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	6	18	21

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>. — Загл. с экрана.

2. Ландшафтоведение: Учебник / Н.Ф. Ганжара, Б.А. Борисов, Р.Ф. Байбеков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006239-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=368456>.

3. Голованов, А.И. Ландшафтоведение [Электронный ресурс] : учеб. / А.И. Голованов, Е.С. Кожанов, Ю.И. Сухарев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 224 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/60035>. — Загл. с экрана.

4. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/54969>. — Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 42,3 контактные часы (28 часов аудиторной работы), 39 часов самостоятельной работы, контроль 26,7 часов).

1.1 Цель дисциплины – формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении маркетинговой деятельности территорий, имеющих туристскую специализацию. Формирование у студентов представлений о туристской территории как объекте продвижения, об особенностях маркетинговой деятельности на туристских территориях; о роли туристских ресурсов в формировании территориального туристского продукта, о необходимости формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона, о роли и значении передового опыта развития туристских регионов.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

- обосновать важность и практическую значимость туристских территорий как объекта продвижения;
- дать представление об особенностях маркетинговой деятельности на туристско-рекреационных территориях;
- выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта;
- продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона;
- показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

Учебная задача дисциплины.

Основной учебной задачей данной дисциплины является изучение маркетинговых составляющих регулирования туристского рынка, рассмотрение механизмов управления туристскими территориями

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг туристских территорий» относится к вариативной части основной образовательной программы. Курс «Маркетинг туристских территорий» базируется на изучении следующих дисциплин: «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии». Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, они являются основой для изучения вариативных профессиональных дисциплин.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1).

По итогам курса студенты, полностью освоившие теоретический курс «Маркетинг туристских индустрий» должны:

- знать теоретические основы территориального маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в регионе, особенности регионального маркетинга, специфику комплекса маркетинга туристских территорий, основные направления территориального туристского маркетинга.
- уметь применять полученные теоретические знания в практической деятельности.
- владеть понятийным аппаратом, включающим понятия «территориальный туристский комплекс», «туристский регион», «туристские ресурсы».

Изучение дисциплины «Маркетинг туристских территорий» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-5	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;	структуру системы маркетинга территории;	определять направления проектирования маркетинговой территориальной системы;	методами комплексного маркетингового анализа территории;
ПК-1	способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных; реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности; обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатах исследований.	теоретическую концепцию построения системы маркетинга туристских территорий;	выполнять комплексный анализ маркетинговой среды территории;	навыками проведения всесторонних маркетинговых исследований территориальных туристских рынков.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре, очная форма.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг туристских территорий: основные понятия, роль, функции и значение.	13	2	4	-	7
2	Регион как объект исследования территориального маркетинга.	12	-	4	-	8
3	Комплекс маркетинга туристской территории.	12	-	4	-	8
4	Основные формы и методы продвижения туристской территории.	14	2	4	-	8
5	Маркетинг основных видов туристских территорий. Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров. Маркетинг достопримечательностей.	16	2	6	-	8
Итого по дисциплине:			6	22	-	39

Примерная тематика курсовых работ (проектов).

1. Маркетинг территорий, как инструмент управления развитием территории.
2. Туристы как один из объектов территориального маркетинга.
3. Инвесторы как важная целевая аудитория территориального маркетинга.
4. Комплекс маркетинга территории, характеристика основных элементов, особенности разработки.
5. Маркетинг-микс территории в мировой и отечественной практике деятельности органов государственной и местной власти.
6. Особенности и критерии выбора привлекательных для территории сегментов.
7. Маркетинг страны и маркетинг города: общее и особенное.
8. Механизмы формирования имиджа и репутации территории.
9. Проблемы конкурентоспособности страны на мировых рынках.
10. Регион, как объект исследования территориального маркетинга.
11. Выбор бренда в процессе формирования имиджа территории.
12. Город и маркетинговые коммуникации.
13. Городской продукт его специфика и особенности формирования.
14. Образ «идеального» населенного пункта – маркетинг города.
15. Программы продвижения России на региональном и международном уровне.
16. Особенности формирования программ продвижения территории.
17. Средства PR как инструмент продвижения территории.
18. Опыт применения интернет-маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития.
19. SWOT-анализ как инструмент аудита территории (на конкретном примере).
20. Стратегии маркетинга территорий. Анализ вариантов стратегий маркетинга территории (на конкретном примере).
21. Системный подход к формированию позитивного имиджа территории.
22. Маркетинг туризма в системе маркетинга достопримечательностей.
23. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры.

24. Механизмы доброжелательной мотивации местного населения к иногородним жителям.
25. Роль органов власти в организации взаимодействия и координации деятельности разных субъектов маркетинга территорий.
26. План маркетинга территории как целевая программа.
27. Опыт внедрения территориального маркетинга в зарубежных странах.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебн. пособ. – М.: Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711>.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебн. пособ. для академического бакалавриата / Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>.
3. Коксин А.П. Маркетинг в системе регионального менеджмента. – М.: Лаборатория книги, 2012. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141441>.
4. Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Угрюмова [и др.]; под общ. ред. А.А. Угрюмовой, М.В. Савельевой. – М. : Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/7A70CDE1-F43F-4CA1-9DBB-B9C3F4F45E18>.
5. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/C22DB7AE-F5B9-4FC0-B8C8-B63281900E69>.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 42,3 контактные часы (28 часов аудиторной работы); 39 часов самостоятельной работы; контроль 26,7 часов).

Целью дисциплины освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» является освоение студентами теоретических и практических знаний о методике сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований, снижению неопределенности сопутствующей принятию маркетинговых решений туристским предприятием.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности туристского предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- получение студентами знаний о методах и процедурах проведения комплексных маркетинговых исследований;
- формирование у магистров навыков по изучению макро- и микросреды туристского предприятия; знаний
- формировать у магистров навыков системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- получение знания о методах исследования потребительского спроса и конкурентов на рынке туристских услуг;
- получение знаний об определении состава и выбора способа сбора информации для нужд маркетинговых исследований.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплины «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» относится к вариативной части основной образовательной программы. Актуальность курса «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ маркетинга позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт туристских услуг путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос,

разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику туристского предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в туристской индустрии»

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы процесса сбора маркетинговой информации; – понятие и состав маркетинговой информационной системы туристского предприятия; – методологию проведения маркетинговых исследований; – сегментацию рынка потенциальных потребителей туристского предприятия; – методы сбора маркетинговой информации о социально-психологическом и демографическом 	<ul style="list-style-type: none"> – исследовать рынок туристских услуг; – сформировать маркетинговую информационную систему туристского предприятия; – создать портрет целевой аудитории туристского предприятия; – составить техническое задание маркетинговых исследований особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; – прогнозировать спрос и предложение на услуги; – планировать издержки и финансовые результаты деятельности туристских предприятий; – проводить анализ рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления технического задания маркетинговых исследований потребителей; – искусством составления опросных анкет и листов для сбора первичных данных о потребителях; – анализом полученных результатов с применением методов статистики; – приемами составления портрета потенциального клиента; – приемами изучения потребителя; – навыками работы с информационными системами; – методами проведения маркетинговых

<p>портрете потребителя, – методы сбора маркетинговых данных на национальном и региональном уровне; – юридические аспекты проведения маркетинговых исследований; – теоретические и методологические основы маркетинга туристского предприятия; – состав и содержание комплекса маркетинга туристского предприятия; – факторы маркетинговой среды туристского предприятия; – технологию сбора и использования информации о рынке, конкурентах и потребителях; – специфику поведения потребителей на рынке туристских услуг.</p>	<p>туристских услуг; – оценить качество сервисного обслуживания туристского предприятия; – проводить маркетинговые исследования рынка и потребительского спроса.</p>	<p>исследований в туризме и своевременного получения рыночной информации; – маркетинговым инструментарием для принятия оптимальных управленческих решений в туристских предприятиях.</p>
--	--	--

2.	ПК-1	<p>способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных; реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и</p>	<p>– источники первичных и вторичных данных; – измерительные шкалы и технологично измерения психологических характеристик; – этапы проектирования выборки; – основные принципы определения объема выборки; – влияние и значение систематических ошибок в исследованиях; – гипотезы для значения среднего для одной или двух выборок; – итоговые замечания по анализу данных.</p>	<p>– выявить преимущество и недостатки вторичной информации; – получить первичные данные; – разработать анкету, применяя измерительные шкалы, а также формы записи результатов наблюдений; – составить план выборки исследования; – выявить систематические ошибки; – предоставить табулированные данные; – провести полноценный маркетинговый анализ с использованием статистических методов анализа данных.</p>	<p>– навыками сбора вторичных данных; – методологией сбора первичных данных; – навыками разработки анкеты с применением разновидности измерительных шкал; – основными принципами определения выборочной совокупности исследования; – навыками редактирования, кодирования, табулирования полученных данных; – навыками применения статистических методов анализа данных.</p>
----	------	--	--	---	--

			<p>производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований</p>	
--	--	--	--	--

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 10 (А) семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность, содержание и роль современного маркетинга в процессе управления рыночной деятельностью туристского предприятия	4	2	-	2
2	Рынок туристских услуг и его компоненты	4	-	2	2
3	Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в туристском бизнесе	6	2	2	2
4	Основные направления маркетинговых исследований туристского предприятия	6	-	2	4
5	Методы сбора данных в маркетинговых исследованиях	6	-	2	4
6	Формы для сбора информации в маркетинговом исследовании	8	2	2	4
7	Пилотажная выборка и сбор данных в маркетинговом исследовании	6	-	2	4
8	Сбор данных: реальные процедуры и систематические ошибки	6	-	2	4
9	Анализ данных маркетинговых исследований: предварительный этап	4	-	2	2
10	Анализ данных в маркетинговых исследованиях: оценка различий	6	-	2	4
11	Анализ данных в маркетинговых исследованиях: методы исследования	6	-	2	4
12	Отчеты об маркетинговых исследованиях туристского предприятия	5	-	2	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	22	39

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>
2. Веденьков И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 132 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140555>
3. Романов Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 115 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
4. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93419>.
5. Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПЛАНИРОВАНИЕ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 22,2 контактные часы (22 часов аудиторной работы); 49,8 часов самостоятельной работы).

Целью дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» является освоение студентами теоретических и практических знаний о стратегическом управлении предприятием гостиничного хозяйства, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия гостиничного хозяйства в длительной перспективе.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия гостиничного хозяйства, особенно при разработке стратегии его развития;
- формирование у студентов теоретических и практических знаний о стратегическом планировании предприятия гостиничного хозяйства;
- получение прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства;
- изучение методов достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» относится к вариативной части основной образовательной программы. Актуальность курса «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ стратегического управления и планирования позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт услуг предприятия гостиничного хозяйства путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать политика комплекса маркетинга.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	– структурную теорию трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе; – концепции прескриптивных школ; – концепции дескриптивных школ; – концепции смешанных школ; – определение стратегической полезности долговременных стратегических решений; – принципы оптимизации экономической стратегии.	– принимать стратегические решения; – определить стратегический потенциал; – использовать на практике принципы классификации школ стратегий; – определить место и роль экономической стратегии в управлении предприятия гостиничного хозяйства; – применить стратегии достижения экономической прибыли предприятия.	– практическими навыками использования наследия концептуальных школ стратегического управления; – методикой формирования и выбора вариантов стратегий предприятия; – навыками определения стратегической полезности долговременных управленческих отношений; – навыками взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
2.	ПК-1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы	– стратегию конкуренции предприятия гостиничного хозяйства;	– разработать стратегии достижения экономической прибыли;	– методами оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – навыками принятия

<p>комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производительной деятельности, обобщать полученные</p>	<p>– стратегию повышения качества услуг предприятия гостиничного хозяйства, – стратегию усиления позиций на рынке гостиничных услуг, – стратегию глобализации, – стратегию экономического роста, – инвестиционную стратегию, – стратегию бизнес-реинжиниринга, – стратегию максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства, – методы оценки стоимости гостиниц.</p>	<p>– выбрать стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства; – определить стратегию увеличения стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – стоимостной подход в оценочной деятельности.</p>	<p>стратегических решений относительно максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – навыками принятия стратегических решений по увеличению рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства.</p>
--	---	--	--

		результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований				
3.	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	– характеристику рынка гостиничных услуг г. Краснодара и Краснодарского края и стратегию ведущих предприятий, – стратегию развития мировой гостиничной индустрии.	– определить место российской гостиничной отрасли в мировой гостиничной индустрии, – использовать структурную теорию трех стадий развития прота в гостиничном бизнесе.	– навыками применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.	

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 11 (Б) семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Концепции и методики стратегического управления	10	2	2	6
2	Стратегии развития индустрии гостеприимства	8	-	2	6
3	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	8	-	2	6
4	Методика формирования экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства	10	2	2	6
5	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
6	Стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
7	Стратегия увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.	8	-	2	6
8	Методика оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства	11,8	2	2	7,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76521>.

2. Вакуленко Р.Я., Кочкурова Е.А. Управление гостиничным предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Логос, 2008. – 320 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>

3. Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации [Электронный ресурс]: монография. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 212 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>

4. Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПЛАНИРОВАНИЕ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 22,2 контактные часы (22 часов аудиторной работы); 49,8 часов самостоятельной работы).

Целью дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» является освоение студентами теоретических и практических знаний о стратегическом управлении предприятием гостиничного хозяйства, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия гостиничного хозяйства в длительной перспективе.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов понимания роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия гостиничного хозяйства, особенно при разработке стратегии его развития;
- формирование у студентов теоретических и практических знаний о стратегическом планировании предприятия гостиничного хозяйства;
- получение прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства;
- изучение методов достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» относится к вариативной части основной образовательной программы. Актуальность курса «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ стратегического управления и планирования позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт услуг предприятия гостиничного хозяйства путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать политика комплекса маркетинга.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	– структурную теорию трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе; – концепции прескриптивных школ; – концепции дескриптивных школ; – концепции смешанных школ; – определение стратегической полезности долговременных стратегических решений; – принципы оптимизации экономической стратегии.	– принимать стратегические решения; – определить стратегический потенциал; – использовать на практике принципы классификации школ стратегий; – определить место и роль экономической стратегии в управлении предприятия гостиничного хозяйства; – применить стратегии достижения экономической прибыли предприятия.	– практическими навыками использования наследия концептуальных школ стратегического управления; – методикой формирования и выбора вариантов стратегий предприятия; – навыками определения стратегической полезности долговременных управленческих отношений; – навыками взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
2.	ПК-1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы	– стратегию конкуренции предприятия гостиничного хозяйства;	– разработать стратегии достижения экономической прибыли;	– методами оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – навыками принятия

<p>комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производительной деятельности, обобщать полученные</p>	<p>– стратегию повышения качества услуг предприятия гостиничного хозяйства; – стратегию усиления позиций на рынке гостиничных услуг; – стратегию глобализации; – стратегию экономического роста; – инвестиционную стратегию; – стратегию бизнес-реинжиниринга; – стратегию максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – методы оценки стоимости гостиниц.</p>	<p>– выбрать стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства; – определить стратегию увеличения стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – стоимостной подход в оценочной деятельности.</p>	<p>стратегических решений относительно максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства; – навыками принятия стратегических решений по увеличению рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства.</p>
--	---	--	--

3.	ОК-3	<p>результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований</p>	<p>– характеристику рынка гостиничных услуг г. Краснодара и Краснодарского края и стратегию ведущих предприятий, – стратегию развития мировой гостиничной индустрии.</p>	<p>– определить место российской гостиничной отрасли в мировой гостиничной индустрии, – использовать структурную теорию трех стадий развития протоса в гостиничном бизнесе.</p>	<p>– навыками применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.</p>
----	------	---	--	---	--

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 11 (Б) семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Концепции и методики стратегического управления	10	2	2	6
2	Стратегии развития индустрии гостеприимства	8	-	2	6
3	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	8	-	2	6
4	Методика формирования экономической стратегии предприятия гостиничного хозяйства	10	2	2	6
5	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
6	Стратегии увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
7	Стратегия увеличения стоимости и ценности предприятия гостиничного хозяйства.	8	-	2	6
8	Методика оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства	11,8	2	2	7,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 272 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76521>.

2. Вакуленко Р.Я., Кочкурова Е.А. Управление гостиничным предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Москва: Логос, 2008. – 320 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>

3. Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации [Электронный ресурс]: монография. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 212 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>

4. Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 205 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры), ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 22,2 контактные часы (22 часов аудиторной работы); 49,8 часов самостоятельной работы).

Целью дисциплины «Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства» является освоение студентами теоретических и практических знаний о стратегическом маркетинге предприятия гостиничного хозяйства, знаний, умений и навыков разработки и реализации стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия гостиничного хозяйства в длительной перспективе.

Задачи дисциплины:

- изучить системы маркетинговых стратегий предприятия гостиничного хозяйства, разрабатываемых на различных уровнях управления, рассматривая при этом маркетинговую стратегию как часть корпоративной системы управления;
- изучить стратегических моделей и матриц для маркетингового управления потенциалом предприятия гостиничного хозяйства, ее поведением на рынке, выбором конкурентной позиции;
- рассмотреть технологии формирования маркетинговой стратегии для удовлетворения потребительских предпочтений, обеспечения конкурентного преимущества и разработки комплекса стратегических мероприятий предприятия гостиничного хозяйства по достижению поставленных целей;
- выявить механизмы управления товарными рынками, ценовой политикой предприятия гостиничного хозяйства, системами сбыта и распределения продукции, системой продвижения продукции на рынки (новая продукция, новые рынки).

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплины «Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства» относится к вариативной части основной образовательной программы. Актуальность курса «Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства» связана с вопросом интенсивного развития и обновления структуры российской экономики. Наступило время рынка потребителя и удовлетворения его спроса. Знания теоретических основ стратегического управления и планирования позволяют специалистам-менеджерам стимулировать сбыт услуг предприятия гостиничного хозяйства путем продвижения, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать политика комплекса маркетинга.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное

проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	– стратегии маркетинга: цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; – управление маркетингом и организацией; – виды инноваций и процесс их разработки и внедрения; – определение стратегической полезности долгосрочных маркетинговых решений.	– выбирать стратегии маркетинга, обеспечивающие эффективное функционирование организации; – уметь использовать на практике основные подходы к оценке бизнес-среды предприятия и к анализу эффективности и контролю реализации его стратегии; – принимать стратегические решения; – определить стратегический потенциал.	– умениями выбора стратегий маркетинга; – инструментами контроля над реализацией выбранной стратегии; – методикой аудита эффективности предприятия; – методикой формирования и выбора вариантов стратегий предприятия; – навыками определения стратегической полезности долгосрочных управленческих отношений.
2.	ПК-1	способностью формулировать проблемы, задачи и методы	– стратегии комплекса маркетинга предприятия гостиничного хозяйства; – стратегию конкуренции	– разработать стратегии достижения экономической прибыли; – выбрать стратегии	– навыками принятия стратегических решений по увеличению рыночной доли предприятия гостиничного

<p>комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производительной деятельности, обобщать полученные</p>	<p>предприятия гостиничного хозяйства, – стратегия повышения качества услуг предприятия гостиничного хозяйства, – стратегия усиления позиций на рынке гостиничных услуг, – стратегия экономического роста, – инвестиционную стратегию, – стратегия максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства.</p>	<p>увеличения рыночной доли предприятия гостиничного хозяйства, – разработать стратегическое решение по продуктовой политике предприятия гостиничного хозяйства, – разработать стратегическое решение по сбытовой политике предприятия гостиничного хозяйства, – разработать стратегическое решение при ценообразовании предприятия гостиничного хозяйства, – разработать стратегическое решение при максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства.</p>	<p>хозяйства, – навыками принятия решений по повышению эффективности стратегий комплекса маркетинга предприятия гостиничного хозяйства, – методами оценки стоимости предприятия гостиничного хозяйства, – навыками принятия стратегических решений относительно максимизации стоимости предприятия гостиничного хозяйства,</p>
--	---	---	--

	3. ОК-3	результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований	– характеристику рынка гостиничных услуг г. Краснодара и Краснодарского края и стратегию ведущих предприятий; – стратегию развития мировой гостиничной индустрии.	– определить место российской гостиничной отрасли в мировой гостиничной индустрии, – использовать структурную теорию трех стадий развития протоса в гостиничном бизнесе.	– навыками применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.
--	---------	--	--	---	---

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 11 (Б) семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Концепции и методики стратегического управления предприятием гостиничного хозяйства	10	2	2	6
2	Стратегии развития индустрии гостеприимства	8	-	2	6
3	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
4	Ситуационный анализ деятельности предприятия гостиничного хозяйства	10	2	2	6
5	Стратегические решения по продуктовой политике предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
6	Стратегические решения по сбытовой политике предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
7	Стратегические решения при ценообразовании предприятия гостиничного хозяйства	8	-	2	6
8	Стратегические решения по коммуникационной политике предприятий гостиничного хозяйства	11,8	2	2	7,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	16	49,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 224 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/87929>
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг [Текст]: учебник для студентов вузов – 5-е изд. – СПб [и др.]: Питер, 2008. – 368 с. – 14 экз.
3. Лужнова Н.В., Калиева О.М. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 289 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 час, из них – 28,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 22 ч.; 89 ч. самостоятельной работы, иной контролируемой работы 0,3 ч.; 26,7 ч. подготовка к текущему контролю).

1.1 Цель дисциплины – освоение механизмов, способствующих принятию управленческих решений в направлении развития туристского рынка.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

- выявить тенденции развития туристских комплексов РФ;
- рассмотреть направления регулирования туристского рынка;
- сформулировать и обосновать ключевые факторы, способствующие осуществлению процесса управления туристским рынком, как на региональном уровне, так и на государственном, международном.
- важнейшим считается овладение механизмами регулирования регионального брендинга и позиционирования страны на рынке международного туризма.

Учебная задача дисциплины.

Основной учебной задачей данной дисциплины является установление основных направлений регулирования туристского рынка страны, позиционирования ее на рынке международного туризма, что является неотъемлемой составляющей развития национальной экономики, её эффективной интеграции в мировое хозяйство.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 – География, профиль – Рекреационная география и туризм. Курс «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» базируется на изучении следующих дисциплин: «Анализ и оценка потенциала туристских территорий», «Маркетинг туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии». Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующим виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4).
- способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию,

участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8).

По итогам курса студенты, полностью освоившие теоретический курс «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» должны:

знать:

- 1) технологию управления туристским рынком в России и зарубежом, опираясь на знания, полученные в ходе изучения других спецкурсов;
- 2) особенности функционирования территориальных рекреационных систем, являющихся основой туристской отрасли страны;
- 3) специальную терминологию.

уметь:

- 1) применять теоретические знания в области управления региональной туристско-рекреационной системой, управления туристской отраслью региона и страны на международном уровне;
- 2) использовать правовую документацию, картографический материал, а также информационные ресурсы Интернет и информационные системы для поиска информации;
- 3) работать с разноплановыми источниками.

владеть:

- 1) формулировать направления развития туристско-рекреационных систем региона, страны;
- 2) обосновывать принятие управленческих решений в области развития туризма, рационально подходить к использованию имеющихся ресурсов и резервов функционирования отрасли.

Изучение дисциплины «Формирование механизмов регулирования туристского рынка» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;	– структуру туристского рынка;	– определять структурные составляющие: а) сформировавшегося туристского рынка; б) формирующегося туристского рынка; в) реструктурированного туристского рынка;	– навыками комплексного географического анализа ЭГП туристского рынка;
ПК-8	способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального,	– алгоритм проектирования туристско-рекреационных территорий;	– составлять проект регулирования туристского рынка отдельной территории;	– навыками прогнозирования и экономического планирования этапов развития туристского рынка.

	градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.			
--	--	--	--	--

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре, очная форма.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Государственное регулирование туристской деятельности	66	4	12	-	50
2	Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма	51	2	10	-	39
	Итого по дисциплине:		6	22	-	89

Примерная тематика курсовых работ (проектов).
Не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblionline.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.
2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Издательство Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>
3. Можяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.
4. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
5. Салищева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салищева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69213>.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.01 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 География, ОФО: 4 *зачетные единицы (144 часа, из них: 32,3 часа – контактная работа, в том числе: аудиторные занятия – 32 часа (лекционных 6 ч., практических 26 ч.), иная контактная работа – 0,3 часа; 85 часов самостоятельной работы; 26,7 ч – контроль и сдача экзамена)*

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» являются формирование у магистрантов компетенции в области проектной и производственной деятельности. Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой. На базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

Задачи дисциплины

– формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по инновационным технологиям современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологией исследования современных проблем туристской индустрии;

– сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;

– формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» относится к циклу вариативной части (Б1.В) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 05.04.02 «География» от 28.08.2015 г. № 908. Дисциплина «Современные проблемы туристской индустрии» является дисциплиной по выбору. Она преподается на 2 курсе в 3 семестре. Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии» базируется на содержании дисциплин: «Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Теория и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии» и др.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и

планирование туристской деятельности», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК-4 и ПК-6)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	– современные достижения науки и передовые технологии в сфере туризма	– диагностировать профессиональное развитие личности; – применять современные методы исследований и анализа, формировать заключение и выработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия	– современными методами анализа и оценки эффективности процессов туристской индустрии
2.	ПК-6	способность самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов	– субъекты, факторы и особенности функционирования туристского рынка; – туристские организации; – порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности	– планировать и формировать программы обслуживания туристов; – планировать и разрабатывать туристский продукт; – управлять процессом обучения персонала в организациях индустрии туризма	– правилами продажи туристского продукта потребителю

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	Состояние естественных и гуманитарных наук на современном этапе в сфере туристической индустрии	28	2	6	20
2	Современное понимание общества и социально-культурные аспекты	26		6	20
3	Теоретические проблемы отдельных направлений туристической деятельности и индустрии гостеприимства.	28	2	6	20
4	Перспективы теории туристической деятельности в новых исторических условиях.	35	2	8	25
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	26	85

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 402 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978E8E.

2. Боголюбов, В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 256 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E.

3. Морозов, М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 290 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

4. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т.А. Казакевич. - 2-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2018. - 185 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 22 ч.; ИКР – 0,2, 43,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

формирование комплекса знаний и навыков по реализации принципов устойчивого развития в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить основы концепции устойчивого развития;
- сформировать знания о концепции устойчивого развития, генеральных целях и основных принципах развития общества в XXI веке;
- исследовать особенности управления устойчивым развитием региона;
- исследовать устойчивое развитие туризма для функционирования дестинации;
- провести анализ практик внедрения основополагающих принципов устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;
- рассмотреть ключевые проблемы перехода к устойчивому развитию туристско-рекреационных территорий;
- освоение навыков разработки комплекса мер, способствующих устойчивому развитию туристско-рекреационных территорий;
- сформировать у слушателей навыки широкого комплексного, объективного и творческого подхода к осознанию, обсуждению и решению наиболее острых и сложных проблем современности на стыке экономики, экологии и политики.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий» относится к дисциплинам по выбору учебного плана. Содержание курса способствует формированию у обучающихся научного мировоззрения и осознанию ими принципов и закономерностей развития туристских дестинаций.

Изучение курса направлено на выработку навыков системного подхода к изучению и решению задач устойчивого развития туристско-рекреационных территорий, а также способности правильно оценивать локальные и отдаленные последствия принимаемых решений в отношении окружающей среды.

Курс базируется на знаниях, полученных в предыдущие периоды обучения по дисциплинам «Философские проблемы естествознания», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Теория и методология рекреационной географии». Полученные знания способствуют успешному освоению следующих дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Современные проблемы туристской индустрии», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-8.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

- концепцию устойчивого социально-экономического развития РФ;
- концепцию устойчивого развития туризма в мире и в России;
- социальные факторы, определяющие устойчивое развитие туризма;

- основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике;
- специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере туризма;
- современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований.

Уметь:

- анализировать экономические и экологические проблемы устойчивого развития туризма;
- устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии и природной и социально-культурной средой с точки зрения устойчивого развития;
- применять принципы, инструментарий устойчивого развития туристско-рекреационных территорий в профессиональной деятельности;
- использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований в рамках разделов дисциплины.

Владеть:

- основами экономико-математического моделирования устойчивого развития туризма как сложной социально-экономической системы;
- навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития для различных субъектов сферы туризма;
- современными методами обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы концепции устойчивого развития.
2. Мировая стратегия перехода на путь устойчивого развития.
3. Управление устойчивым развитием региона
4. Устойчивое развитие туризма для функционирования туристско-рекреационных территорий.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Вацалова Т.В. Устойчивое развитие: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Вацалова Т. В. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 169 с. // <https://biblio-online.ru/book/51F0FC75-CEB0-4541-BC23-5A3B3962D37B>.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учеб. пособие – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с. // https://e.lanbook.com/book/53250#book_name.
3. Гущин А.Н. Теория устойчивого развития города: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2015. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=69892.
4. Карачурина Г.Г. Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона: научное издание. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272481.
5. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина. – М.: Советский спорт, 2014. – 248 с. // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258171.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 05.04.02 «География», ОФО: 72 часа, из них: 28,2 контактных часа (6 часов лекций, 22 часа практик); 0,2 часа ИКР; 43,8 часов самостоятельной работы; (2 зачетные единицы).

Цели дисциплины

Целью дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии, определения сущности финансово-экономической деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей на предприятиях туристской индустрии и отдельных элементов.

Задачи дисциплины

- В процессе изучения курса решаются следующие задачи:
- формирование знаний финансово-экономической деятельности предприятий туристской индустрии;
 - получение знаний о туристском продукте как товаре;
 - установление особенностей организации процесса производства предприятий туристской индустрии;
 - изучение основных фондов предприятий туристской индустрии;
 - рассмотрение материальных активов предприятий туристской индустрии;
 - изучение оборотных средств предприятий туристской индустрии;
 - установление особенностей налогообложения предприятий туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы направления подготовки 05.04.02 «География» и является дисциплиной по выбору. Необходимость включения предмета «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-8.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ПК-4 Способностью использовать	– сущность и задачи финансово-экономической	– оценивать стоимость основных средств туристского	– методами экономического анализа

<p>современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований</p>	<p>деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели состояния и использования основных средств предприятий туристской индустрии; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – методы обработки географической информации. 	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия; – оформлять финансовые документы. 	<p>деятельности туристских предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами учета и оценки основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
<p>ПК-8 Способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; показатели эффективности финансовой деятельности предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов; – туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; вести инвентарный учет в туристском предприятии. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	7,8	2	2	3,8
2	Основные фонды туристского предприятия	8	2	2	4
3	Оборотные средства туристского предприятия	8	2	2	4
4	Трудовые ресурсы туристского предприятия	6	-	2	4
5	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	8	-	4	4
6	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
7	Планирование деятельности туристского предприятия	12	-	4	8
8	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	10	-	2	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	6	22	43,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
2. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения : учеб. пособие - Москва : КноРус, 2013. - 156 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>
3. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»
для направления подготовки 05.04.02 География
для очной формы обучения

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – для студентов ОФО: 24,2 часов контактной работы: лекционных 6 ч., практических 18 ч., иной контактной работы 0,2 ч.; 47,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» является изучение студентами основ системы государственного управления и правовой системы России на фоне общемировых закономерностей. Одной из важнейших составляющих курса является формирование у студентов адекватных теоретических понятий, связанных с научной терминологией, теорией и практикой правоотношений, представлений об источниках права, в том числе, регулирующих деятельность в области туристской индустрии.

Задачи дисциплины.

Основные задачи изучения дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства в области туристской индустрии;
- научить студентов анализировать нормативно-правовые акты в различных отраслях права РФ, касающихся туристской индустрии;
- дать четкое представление об основных правовых направлениях и задачах развития государства в России в области туристской деятельности;
- сформировать у студентов представление о задачах и функциях государственных органов в РФ в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должна сформироваться готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Курс «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, необходимыми для нормального существования в условиях формирования гражданского общества и правового государства в РФ. Курс дисциплины посвящен изучению и анализу как теоретических вопросов государственного и правового строительства, так и проблем практического применения правовых норм в РФ, касающихся сферы туристской индустрии.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
I.	ОК-2	готовность действовать в нестандартных	источники права в РФ; наиболее	логически грамотно выражать и	культурой мышления, способность

Приложение 2 Аннотации рабочих программ

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	важные юридические понятия и термины	обосновывать свою точку зрения по проблемам государства и права, самостоятельно изучать и анализировать нормативно-правовые акты	ю к обобщению, анализу, восприятию правовой информации
2.	ПК-10	способность осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит	основные нормативно-правовые акты и понятия в туристической деятельности, особенности проведения аудиторской проверки в туристической деятельности	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности	основами применения норм законодательства РФ на практике, в том числе применения соответствующих нормативно-правовых актов в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (*заочная форма*)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие, принципы и сущность права.	9,8	2	2		5,8
2.	Формы (источники) права	11	2	2		7

3.	Права человека	11	2	2		7
4.	Правовые отношения	9		2		7
5.	Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма	9		2		7
6.	Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма	11		4		7
7.	Правовое регулирование туристской деятельности	11		4		7
8.	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	18		47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Правоведение: Учебник / Юкша Я. А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 486 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-00724-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503392>

2. Бялт, В. С. Правоведение: учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9840-5. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/A6940941-D1B0-4773-B3B9-A926BE3D4AA8/pravovedenie>

3. Комаров, С. А. Общая теория государства и права: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Комаров. — 9-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05146-9. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/obschaya-teoriya-gosudarstva-i-prava-409007>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

АННОТАЦИЯ
дисциплины «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 18 ч., 0,2 часа ИКР; 47,8 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Экологическое проектирование и экспертиза» заключается в формировании у студентов знаний о подходах к проведению экологической оценки воздействия проектов на окружающую среду, а также ознакомление с процедурой проведения экологической экспертизы проектов на основе существующей в Российской Федерации законодательной базы.

Задачи дисциплины:

- формирование понятия об оценке воздействия на окружающую среду (ОВОС), экологическом проектировании и экологической экспертизе;
- рассмотрение требований к ОВОС в Российской Федерации;
- изучение порядка организации и проведения процедур государственной и общественной экологических экспертиз;
- изучение особенностей проведения экологической оценки в различных отраслях хозяйственной деятельности;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экологическое проектирование и экспертиза» относится к основным дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры (дисциплина по выбору). Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские итоговые работы. Проводится в 9 семестре 1 курса магистерской программы.

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-10 – способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

Знать:

- определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях;

– знать основы геоэкологических принципов проектирования и определения экологического риска реализации проектов;

– принципы функционирования природных и природно-технических систем.

Уметь:

– анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения;

- осуществлять процедуру оценки воздействия хозяйственных проектов на окружающую среду;
- выявлять и анализировать воздействия хозяйственной деятельности человека на природную среду.

Владеть:

- целостной системой навыков в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;
- методами междисциплинарных подходов в геоэкологических исследованиях.

Основные разделы дисциплины «Экологическое проектирование и экспертиза»:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экологическое проектирование, экспертиза ОВОС, и объекты их изучения.	8,8		2	–	6,8
2.	Процесс экологической экспертизы	6	2		–	4
3.	Проблемы глобального характера и проблемы, общие для разных отраслей, рассматриваемые в процессе экологической экспертизы	6			–	6
4.	Проблемы социального и культурного характера, рассматриваемые в процессе экологической экспертизы	6			–	6
5.	Экономический анализ проектов с учетом затрат и выгод, обусловленных состоянием окружающей среды	8	2		–	6
6	Природоохранные функции и возможности учреждений. Участие общественности и роль неправительственных организаций в проведении экологической экспертизы	8	2		–	6
7	Экологическая оценка проектов отраслей сельского хозяйства	9		4	–	5
8	Экологическая оценка объектов транспорта, градостроительства, водоснабжение и удаления отходов, туризма	10		6	–	4
9	Экологическая оценка объектов энергетики и тяжелой промышленности	10		6	–	4
Итого по дисциплине:			6	18	–	47,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет (9 семестр 1 курса магистерской программы).

Основная литература:

1. Астафьева О.Е. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экология и природопользование" / О. Е. Астафьева, А. В. Питрюк, под ред. Я. Д. Вишнякова. - 2-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. - 269 с. (15)

**Аннотация
факультатива ФТД.В.01 «Теория пространственного развития»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки, в том числе: лекционных 6 ч., практических 18 ч.; иная контактная работа – 0,2 ч., самостоятельная работа – 47,8 ч.).

Цель факультатива: является системное изучение и освоение направлений и механизмов пространственного (территориального) развития региональных и локальных социально-экономических систем, освоение инструментов исследования пространственного размещения объектов, правовых основ функционирования территориального планирования и др.

Задачи факультатива:

- изучение концептуальных подходов к пространственному развитию территории;
- освоение правовых основ территориального планирования;
- развитие способности пространственного анализа, выявления социально-экономических проблем территории, формулирования проблем и разработка направлений их решений;
- овладение навыками групповой работы в выработке политики пространственного развития территории;
- овладение навыками работы с документами территориального планирования.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Факультатив «Теория пространственного развития» относится к вариативной части учебного плана.

Факультатив знакомит магистрантов с особенностями и формами организации территориального планирования на локальном и региональном уровнях управления; с общими чертами и отличиями процессов территориального планирования в России и за рубежом; с механизмами и инструментами территориального планирования и др. В теоретическом и методическом плане факультатив опирается на базовые социально-экономические и правовые знания, полученные на первой ступени высшего образования (бакалавриата).

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-10

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

Знать

- базовые и специализированные теории;
- методологические основы и подходы к исследованию;
- методики оценки социально-экономических явлений и др.
- основы планирования профессиональной исследовательской деятельности, оптимизации профессиональных задач и механизмы их решения

Уметь

- выявлять новые факторы и условия среды; проводить комплексный социально-экономический анализ;
- формировать теоретические модели и др.
- применять методы и инструменты планирования исследовательской деятельности; ранжировать задачи и возможности их решения по конкретным методикам и др.

Владеть

- навыками исследования явлений;
- обработки, систематизации и классификации явлений;
- конструирования теоретических моделей и др.
- навыками организации исследовательской работы и коллектива и др. подходами и методами эффективного изложения учебного материала;

- навыками работы в команде

Основные разделы дисциплины:

- 1 Пространственное развитие: понятие и содержание
- 2 Роль идей утопистов на модели пространственного развития
- 3 Концепции основоположников пространственной экономики XIX-XX вв.
- 4 Градостроительные концепции XX века
- 5 Теория точек (центров) роста. Центропериферийная модель регионального развития
- 6 Теория и практика пространственного развития в СССР и за рубежом
- 7 Кластерный подход к развитию региональных систем и подсистем
- 8 Межтерриториальные связи в системе формирования конкурентных преимуществ
- 9 Современные подходы «устойчивое развитие» и «зеленая экономика» в контексте смены логики центро-периферийной модели регионального развития

Курсовые работы: не предусмотрено учебным планом

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для академического бакалавриата / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04197-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2B915BD9-E3CA-4B1B-8635-CC4F684F913D.

2. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева ; под ред. Ю. А. Симагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 411 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04551-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/962553EA-5191-48BA-AADC-B518D9C089BA.

3. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой, под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05251-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7626DCD5-1546-437E-A66E-0322803C9F07.

АННОТАЦИЯ

факультатива ФТД.В.02 «Основы муниципальной экономики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа; из них – 28,2 часа контактной работы, в том числе, 28 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 22 ч, ИКР – 0,2; 48,3 часа самостоятельной работы).

Цель дисциплины - формирование у будущих магистров представление о содержании и способах организации муниципальной экономики, видение о путях и направлениях развития местной экономики, на основе рационального сочетания общественного и частного сектора, поиске и творческом умении использовать знания в определении приоритетов и целей местного экономического ресурсов, реализации интересов основных субъектов местной экономики в целях обеспечения высокого качества жизни населения местного сообщества.

Задачи дисциплины:

- изучение современных организационно-правовых и финансовых основ деятельности муниципальных предприятий и учреждений, создаваемых в целях реализации полномочий органов муниципальной власти в социально-экономической сфере;
- изучение современной практики организации деятельности бюджетных организаций в муниципалитетах Краснодарского края;
- получение практических навыков при реализации полномочий органов местного самоуправления посредством организации деятельности системы муниципальной экономики;
- получение навыков в сфере организации предоставления социально-значимых услуг (локальных общественных благ);
- формирование навыков работы в системе муниципально-частного партнерства;
- получение навыков в сфере управления муниципальным имущественным комплексом;
- формирование активной гражданской позиции и готовности работать в органах местного самоуправления, организациях и предприятиях муниципального сектора экономики.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Факультатив «Основы муниципальной экономики» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина находится в логическом и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при ранее изучаемых дисциплинах.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-10

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

Знать

- подходы к организации и осуществлению деятельности муниципальных предприятий и учреждений, источники информации и способы контроля их деятельности
- подходы к организации и управлению системами контроля и мониторинга хода реализации стратегии местного экономического развития, контролю достигнутого результата и корректировки стратегического плана

Уметь

- организовывать деятельность муниципальных предприятий и учреждений,
- планировать и контролировать результаты финансово-хозяйственной деятельности,
- разрабатывать отраслевую структуру муниципальных предприятий и учреждений
- организовывать деятельность по формированию систем контроля и мониторинга

параметров реализации стратегии местного экономического развития, контролю достигнутых результатов

Владеть

–навыкам и формированию информационно-аналитической базы планирования деятельности муниципальных предприятий и учреждений,

–навыками практической организации их деятельности, контроля финансовой и хозяйственной деятельности муниципальных предприятий и учреждений

–навыками формирования информационно-аналитической, нормативно-правовой и организационно-управленческой базы контроля хода реализации местной экономической стратегии и мониторинга социально-экономического положения местного сообщества

Основные разделы дисциплины:

- 1 Муниципальная экономика: общий обзор
- 2 Организация производства благ в муниципальной экономике
- 3 Организация взаимодействия общественного и частного сектора в муниципальной экономике
- 4 Анализ состояния муниципальной экономики
- 5 Подходы к организации управления экономикой муниципального образования

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Байнова, М.С. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / М.С. Байнова, Н.В. Медведева, Ю.С. Рязанцева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 459 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7034-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434868>

Приложение 3 Программы практик

Б2.В.01.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели практики	4
2	Задачи практики	4
3	Место практики в структуре ООП	4
4	Тип (форма) проведения практики	5
5	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
6	Структура и содержание практики	8
7	Формы отчетности практики	12
8	Образовательные технологии, используемые на практике	13
9	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике	14
10	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике	15
11	Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	20
12	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения практики	21
13	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	22
14	Методические указания для обучающихся по прохождению практики	23
15	Материально-техническое обеспечение практики	24
	Приложения	25

1. Цель практики.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», а также получение практических навыков деятельности в сфере организации рекреационной и туристской деятельности на локальном, региональном и международном уровнях.

2. Задачи практики.

Задачи практики:

- ознакомление с типом, организационно-управленческой структурой и хозяйственно-правовыми формами предприятий, осуществляющих рекреационные и туристские виды деятельности, включая внутренний и выездной туризм;
- ознакомление с основными принципами и видами деятельности по комплектованию туристского продукта и обслуживанию клиентов;
- анализ рекреационного и туристского потенциала и инфраструктуры территорий.

Учебная задача практики.

Основной учебной задачей практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в соответствии установленным графиком выполнения практик.

3. Место (вид) практики в структуре образовательной программы

Вид практики обучающихся – производственная практика. Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» по магистерской программе «Рекреационная география и туризм» относится к вариативной части **Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР).**

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» базируется на освоении следующих дисциплин:

На 1 курсе (семестр А) – на материалах курсов «Теория и методология рекреационной географии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии»;

На 2 курсе (семестр С) – на материалах курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства», «Экономика отраслевых рынков», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии».

4. Тип (форма) и способ проведения (вид) практики:

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» проводится в следующей форме:

– дискретно:

по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» студент должен приобрести следующие компетенции, в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты при прохождении практики
<i>проектная и производственная деятельность:</i>			
1.	ПК-6	– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;	<i>Знать:</i> основные методы для проведения экспедиционных, лабораторных, вычислительных исследований в области географических наук. <i>Уметь:</i> использовать современную аппаратуру и вычислительные средства. <i>Владеть:</i> методами проведения мониторинга природных процессов
2.	ПК-7	– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;	<i>Знать:</i> проблемы охраны природы, способы охраны и обеспечения устойчивого развития природы. <i>Уметь:</i> диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы оптимизации хозяйственной деятельности. <i>Владеть:</i> методами исследований экологических рисков, инженерно-географическими методами.
3.	ПК-8	– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую	<i>Знать:</i> основные правила разработки схем территориального,

Приложение 3. Рабочие программы практик

		<p>диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;</p>	<p>градостроительного и ландшафтного планирования. <i>Уметь:</i> разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию. <i>Владеть:</i> методами разработки региональных и ведомственных программ развития рекреации.</p>
<i>экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность:</i>			
4.	ПК-9	<p>– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности;</p>	<p><i>Знать:</i> основы проведения географической и эколого-экономической экспертизы. <i>Уметь:</i> проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу. <i>Владеть:</i> методами проектирования социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня.</p>
5.	ПК-10	<p>– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы глобального регионального и локального географического и экологического аудита. <i>Уметь:</i> проводить глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит. <i>Владеть:</i> методами проведения глобального регионального и локального географического и экологического аудита.</p>
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>			
6.	ПК-11	<p>– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);</p>	<p><i>Знать:</i> принципы организации и управления, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами. <i>Уметь:</i> проводить научно-производственные и экспертно-аналитические работы. <i>Владеть:</i> методами проведения научно-производственных и экспертно-аналитических работ.</p>

6. Структура и содержание «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Объем «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 30 з.е., 1080 акад.часов, включает 10 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 1070 часов самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 20 недель.

Время проведения практики:

Семестр А (1 курс), практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель.

Семестр С (2 курс). Практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение обзора публикаций по заданиям на практику.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для выполнения заданий на практику.	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. Правила внутреннего трудового распорядка.	1-10 недели практики

Приложение 3. Рабочие программы практик

		Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия.	1-2 недели практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1-10 недели практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики).	5-10 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики от организации	5-10 недели практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики.	10 неделя практики
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики. Защита положений практики и выполненных заданий.	10 неделя практики
2 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение обзора публикаций по заданиям на практику.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для выполнения заданий на практику.	3 день

Приложение 3. Рабочие программы практик

	практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 4. Инструктаж по охране труда. 5. Инструктаж по технике безопасности. 6. Инструктаж по пожарной безопасности. Правила внутреннего трудового распорядка. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-10 недели практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия.	1-2 недели практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1-10 недели практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики).	5-10 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики от организации	5-10 недели практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики.	10 неделя практики
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики. Защита положений практики и выполненных заданий.	10 неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой практики, в рамках дисциплин курса обучения:

Для 1 курса обучения:

2) Задание по дисциплине «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон»

Задания по дисциплине «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон» проводится в научно-исследовательской форме. Задание распределяется в группе. Объектом рассмотрения выбирается район Краснодарского края (например, город-курорт Анапа), специализирующийся на туризме.

Структура исследования:

– анализ текущего состояния спроса и предложения на рынке туристских услуг в качественном и количественном выражении через относительные величины структуры, интенсивности и динамические ряды. Факторный анализ объема услуг средств размещения (объем услуг коллективных и индивидуальных средств размещения, производительность труда);

– трудовые ресурсы отрасли: демографические и квалификационные характеристики;

– сегментированное количество прибытий по географической принадлежности, экономическим, социальным, психологическим критериям;

– рассчитать прогнозные значения прибытий, количества койко-мест, заполняемости;

– анализ физико-географических, культурно-исторических и экономических, социально-демографических предпосылок развития рекреационной деятельности на территориях Черноморского побережья Краснодарского края посредством технологического, медико-биологического, экологического и психологического аспекта оценки;

– анализ текущего состояния туристской инфраструктуры: (гостиничные предприятия по категориям, объекты питания и развлечения, предприятия торговли, (в том числе продажа сувенирной продукции), аквапарки, транспортные комплексы, яхт-клубы (далее – туристская инфраструктура) и др.

– анализ текущего состояния обеспечивающей инфраструктуры включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры, в том числе берегоукрепление, дноуглубление, необходимой для успешной реализации проектов;

– анализ фактической рекреационной нагрузки на пляжи;

– выявить процессы концентрации и проблемы функционирования туристско-рекреационного комплекса;

– определить участки возможных особых экономических туристско-рекреационных зон, выводы обосновать;

– предложить мероприятия для создания особых экономических туристско-рекреационных зон.

Для 2 курса обучения:

12) Задание по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами»

Ключевая цель практического задания – исследовать состояние управления проектами на предприятии – базы практики и предложить новый проект для данного предприятия.

Задачи практиканта:

1. Провести анализ состояния управления реализацией проектов на предприятии, выявить недостатки и достоинства, дать оценку общей эффективности реализации проектов по срокам, затратам и результатам.

2. Дать характеристику проектной команде: а) руководитель, его стиль управления; б) исполнители; в) принципы формирования и функционирования команды.

3. Разработать новый проект для предприятия, который повысит эффективность деятельности предприятия в определенной сфере (новый продукт, новая технология, новые принципы управления).

7. Формы отчетности по «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Результаты прохождения практики оцениваются и учитываются в порядке, установленном организацией (КубГУ).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается **дневник практики и письменный отчет**.

1) Отчет по практике (см. Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о выполненной работе в период практики, результаты выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, компании и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет по преддипломной практике должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

1.1 Организационная структура предприятия.....

1.2. Виды услуг предприятия.....

1.3. Роль предприятия на рынке....

Раздел 2. Индивидуальное задание (тема)

2.1. План исследования, описание методов сбора информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

2.2. Пункты индивидуального задания.

2.3.

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для выполнения ВКР проведенного вида практики.

Список использованных источников (не старше 2008 г.)

Приложения.

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

К отчету **обязательно** прилагаются:

- индивидуальное задание (Приложение 3);
- дневник практики (см. Приложение 2);
- характеристика студента;
- оценочный лист студента.

Все вышеперечисленные документы должны быть с живой печатью и подписью руководителя практики от предприятия.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
- нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10–20 страниц.

2) Дневник практики (см. Приложение 2).

В дневнике практики студента руководитель практики от профильной организации должен заполнить:

- тема практики,
- сроки начала и окончания практики,
- продолжительность практики,
- задание (перечень работ),
- организация (место прохождения практики),
- навыки (приобретенные за время практики).

Требования к оформлению дневника практики:

Дневник практики заполняется студентом. Содержание выполняемых работ регулярно и аккуратно фиксируется в дневнике. Структура выполняемых работ должна соответствовать плану-графику выполнения работ, согласно индивидуальному заданию на практику.

8. Образовательные технологии, используемые на «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» носит ознакомительный и прикладной характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инструктаж по технике безопасности;
- экскурсию по организации;
- первичный инструктаж на рабочем месте;
- наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);
- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.);

- вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);
- наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);
- информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);
- информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

– работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

- определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;
- разработку инструментария исследования;
- наблюдения, фиксация результатов;
- сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала;
- использование информационно-аналитических компьютерных программ;
- систематизация фактического и литературного материала;
- обобщение полученных результатов;
- формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;
- экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» являются:

1. Учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикаций по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» в профильной организации.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- и т.д.

Приложение 3. Рабочие программы практик

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методические указания по «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» (колл. авторов. – Краснодар, ИПЦ «КубГУ», 2017).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Форма контроля «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Компетенции	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
1 КУРС				
Подготовительный этап				
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка.
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.		Проведение обзора публикаций по заданиям на практику	Собеседование
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Записи в дневнике.	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации
Экспериментальный (производственный) этап				
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой
5	Ознакомление с		Раздел отчета по	Собеседование

Приложение 3. Рабочие программы практик

	нормативно-правовой документацией		практике	
6.	Обработка и анализ полученной информации		Разделы отчета по практике	Собеседование
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.		Составление рекомендаций	Собеседование, проверка выполнения работы
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		Дневник практики. Сбор материала для выполнения заданий	Проверка выполнения индивидуальных заданий
Подготовка отчета по практике				
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Проверка: оформления отчета	Проверка соответствующих записей в дневнике
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.	ПК-10 ПК-11	Практическая проверка	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения
2 КУРС				
Подготовительный этап				
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка.
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.		Проведение обзора публикаций по заданиям на практику	Собеседование
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной		Записи в дневнике.	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации

Приложение 3. Рабочие программы практик

	деятельности			
Экспериментальный (производственный) этап				
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией		Раздел отчета по практике	Собеседование
6.	Обработка и анализ полученной информации		Разделы отчета по практике	Собеседование
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.		Составление рекомендаций	Собеседование, проверка выполнения работы
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		Дневник практики. Сбор материала для выполнения заданий	Проверка выполнения индивидуальных заданий
Подготовка отчета по практике				
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Проверка: оформления отчета	Проверка соответствующих записей в дневнике
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.		Практическая проверка	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Приложение 3. Рабочие программы практик

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> – Уметь делать выводы по результатам деятельности туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде. – Владеть первичными навыками командной работы. – Уметь выявить необходимые для решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками поиска различных источников информации по объектам гостеприимства и туризма.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма. – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные различия. – Владеть первичными навыками командной работы, первичными навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

Приложение 3. Рабочие программы практик

			<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	<p>ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. – Владеть навыками командной работы, навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности, знать различные источники информации по объектам гостеприимства и туризма. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

- 1) Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
- 2) Своевременное представление отчёта, качество оформления;
- 3) Защита отчёта, качество ответов на вопросы.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения (вид) практики:

Шкала оценивания – зачет	Критерии оценки
«Зачтено»	Основные требования к прохождению практики выполнены (с замечаниями или без) (по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики). Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает удовлетворительные знания учебного материала и дает ответы на поставленные вопросы (полные или неполные)
«Не зачтено»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

а) основная литература:

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblionline.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.
2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Изд-во Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.
5. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
6. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
7. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69213>.
8. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. Пособ. – М.: КноРус, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/53700>.

б) дополнительная литература:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый ин-т, 2011. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.
3. Ключников А.В. Менеджмент туризма: учебник / А.В. Ключников. – М.: 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142>.
4. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>.

в) периодические издания.

1. Журнал «Гостиничный ресторанный бизнес»
2. Журнал «Hotelier.pro» - электронный журнал
3. Журнал «Академия гостеприимства»
4. Журнал «Современный отель»
5. Журнал «Гостиничное дело»
6. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
7. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
8. Журнал «Регион: экономика и социология»
9. Российский экономический журнал (РЭЖ)
10. Журнал «Экономика и жизнь»
11. Журнал «Экономист»
12. Российская туристская газета;
13. Журнал Туризм: проблемы, практика, перспективы;
14. Журнал «Турбизнес»;
15. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

г) правовые документы:

Федеральный закон РФ №311-ФЗ (ред. 23.06.2016 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Указ Президента РФ от 21.12.1996 №1752 (ред. 22.10.2009) «Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №132-ФЗ (ред. 28.12.2016 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №114-ФЗ (ред. 01.01.2017 г.) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».

ГОСТ Р 56197–2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования».

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по «Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

а) Перечень лицензионного программного обеспечения:

- АСУ Fidelio V8;
- MicrosoftOffice;
- Access;
- Excel.

б) Перечень информационных справочных систем:

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Перед началом «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить производственную практику, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

При прохождении стационарной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), не возмещаются.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащённость аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащённость помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Linovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 05.04.02 «География» направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ

**ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Выполнил

Ф.И.О. студента

Руководитель практики

ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201__

Приложение 2

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Фамилия И.О. студента _____
Курс _____

Время проведения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. 4. Правила внутреннего трудового распорядка.	Подпись Печать
	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования	Подпись
	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	Подпись
	Работа по месту прохождения практики, выполнение заданий руководителя практики	Подпись
	Сбор материалов по плану	Подпись
	Обработка и анализ полученной информации	Подпись
	Сбор информации, материалов для выполнения индивидуального задания	Подпись
	Выполнение индивидуального задания	Подпись
	Обработка и систематизация данных, полученных в период практики, написание отчета	Подпись

Руководитель производственной практики от организации

подпись расшифровка подписи
печать

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Географический факультет

Кафедра международного туризма и менеджмента

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Студент _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 05.04.02 – География

Профиль – Рекреационная география и туризм

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____ 201__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», а также получение практических навыков деятельности в сфере организации рекреационной и туристской деятельности на локальном, региональном и международном уровнях.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

План-график выполнения работ

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1	Подготовительный этап		
1.2	Ознакомительная лекция, включая инструктаж по технике безопасности		
1.3	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования		
1.4	Составление плана исследования и сбора информации		
2	Экспериментальный (производственный) этап		
2.1	Сбор материалов и информации		
2.2	Обработка и анализ полученных данных		
3	Подготовка отчета по практике		
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета		
3.2	Защита отчета по практике		

Ознакомлен _____
подпись студента расшифровка подписи

Согласовано:

1. Руководитель производственной практики (научно-исследовательской работы) от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

подпись расшифровка подписи

2. Руководитель производственной практики (научно-исследовательской работы) от организации

подпись расшифровка подписи

Приложение 4

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
результатов прохождения ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 Направление подготовки 05.04.02 – География
 Профиль – Рекреационная география и туризм

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
ПК-6	– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;				
ПК-7	– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;				
ПК-8	– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;				
ПК-9	– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности;				

Приложение 3. Рабочие программы практик

ПК-10	– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;				
ПК-11	– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Б2.В.01.02(Н) Научно-исследовательская работа

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели практики	4
2	Задачи практики	4
3	Место практики в структуре ООП	4
4	Тип (форма) проведения практики	5
5	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
6	Структура и содержание практики	9
7	Формы отчетности практики	13
8	Образовательные технологии, используемые на практике	14
9	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике	15
10	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике	16
11	Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	21
12	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения практики	22
13	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	23
14	Методические указания для обучающихся по прохождению практики	24
15	Материально-техническое обеспечение практики	26
	Приложения	27

1. Цель практики.

Цель научно-исследовательской работы – закрепление знаний, полученных в процессе обучения; получение навыков самостоятельного выполнения научных исследований; получение новых результатов, имеющих важное практическое значение. Выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию, потребности и навыков самостоятельного и творческого овладения новыми знаниями в рамках магистерской программы «Рекреационная география и туризм».

2. Задачи практики.

Задачи научно-исследовательской работы:

- выработка навыков проведения самостоятельных и коллективных научных исследований;
 - глубокое усвоение теоретических знаний, получаемых при изучении дисциплин учебного плана, путём использования их при практическом выполнении задания;
 - овладения методами научного поиска
 - выполнения задания в соответствии с разработанным календарным графиком работы
- воспитанием требовательности к себе, аккуратности и точности в выполнении задания, научной объективности.

3. Место (вид) практики в структуре образовательной программы

Вид научно-исследовательской работы обучающихся – производственная практика. (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Научно-исследовательская работа» по магистерской программе «Рекреационная география и туризм» относится к вариативной части **Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР).**

«Научно-исследовательская работа» базируется на освоении следующих дисциплин:

На 1 курсе (семестр А) – на материалах курсов «Теория и методология рекреационной географии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии»;

На 2 курсе (семестр С) – на материалах курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства», «Экономика отраслевых рынков», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии».

4. Тип (форма) и способ проведения (вид) практики:

Тип практики – научно-исследовательская работа.

При разработке программ магистратуры конкретный тип производственной практики, разработанной на основе ФГОС ВО, устанавливается организацией (КубГУ), в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры.

Организация вправе предусмотреть в программе магистратуры иные типы практик, дополнительно к установленным ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 – География, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №908 от 28.08.2015 г.

Способ проведения «Научно-исследовательской работы» – стационарная, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Организация проведения «Научно-исследовательской работы», предусмотренной ОПОП ВО, осуществляется организациями на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО (далее – профильная организация). Практика может быть проведена непосредственно в организации.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

Конкретный способ проведения практики, разработанной на основе ФГОС ВО, устанавливается организацией самостоятельно с учетом требований ФГОС ВО.

«Научно-исследовательской работы» проводится в следующей форме:

– дискретно:

по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

5. Перечень планируемых результатов обучения при осуществлении «Научно-исследовательской работы», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате осуществления «Научно-исследовательской работы» студент должен приобрести следующие компетенции, в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ОПК-7	– способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность);	<i>Знать:</i> подходы к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе. <i>Уметь:</i> самостоятельно вести научно-исследовательскую работу и работу в научном коллективе. <i>Владеть:</i> способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность).
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>			
2.	ПК-1	– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;	<i>Знать:</i> подходы к формулированию проблем и задач географических научных исследований. <i>Уметь:</i> получать факты на основе наблюдений, составлять аналитические обзоры, обобщать полученные результаты, формулировать выводы и практические рекомендации на основе результатов исследований. <i>Владеть:</i> методами комплексных и отраслевых географических научных исследований.
3.	ПК-2	– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;	<i>Знать:</i> фундаментальные и прикладные разделы дисциплин (модулей) программы магистратуры. <i>Уметь:</i> творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности. <i>Владеть:</i> методами исследований дисциплин программы магистратуры.
4.	ПК-3	– владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);	<i>Знать:</i> основы проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований. <i>Уметь:</i> выполнять комплексные и отраслевые географические исследования на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях. <i>Владеть:</i> методами исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью

Приложение 3. Рабочие программы практик

			(профилем) программы магистратуры).
5.	ПК-4	– способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;	<i>Знать:</i> современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации. <i>Уметь:</i> использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований. <i>Владеть:</i> современными методами обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований.
6.	ПК-5	– владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;	<i>Знать:</i> историю географических наук, методологические основы и теоретические проблемы географии и подходы к их решению в исторической ретроспективе. <i>Уметь:</i> понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> основами и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности.
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>			
7.	ПК-12	– владеть теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической деятельности в образовательных организациях и уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.	<i>Знать:</i> основные теоретические знания и практические навыки для педагогической деятельности. <i>Уметь:</i> грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития. <i>Владеть:</i> методами осуществления учебно-методической деятельности по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.

6. Структура и содержание «Научно-исследовательской работы».

Объем «Научно-исследовательской работы» составляет 27 з.е., 972 акад.часов, включает 9 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 963 часа самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность «Научно-исследовательской работы» составляет 18 недель.

Время проведения практики:

Семестр А (1 курс), практика рассчитана на 214 часов, 6 з.е., 4 недели.

Семестр С (2 курс). Практика рассчитана на 749 часов, 21 з.е., 14 недель.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение обзора публикаций по научно-исследовательской работе.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для выполнения заданий научно-исследовательской работы.	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-4 недели практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия.	1-4 недели практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1-4 недели практики

Приложение 3. Рабочие программы практик

7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики).	3-4 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение научно-исследовательской работы.	3-4 недели практики
Подготовка отчета по научно-исследовательской работе			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики.	4 неделя практики
10.	Подготовка презентации, отчета и защита отчета по научно-исследовательской работе.	Публичное выступление с отчетом по результатам научно-исследовательской работы. Защита положений научно-исследовательской работы и выполненных заданий.	4 неделя практики
2 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение обзора публикаций по научно-исследовательской работе.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для выполнения заданий научно-исследовательской работы.	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-14 недели практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии.	1-4 недели практики

Приложение 3. Рабочие программы практик

		Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия.	
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1-14 недели практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики).	4-14 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение научно-исследовательской работы.	1-14 недели практики
Подготовка отчета по научно-исследовательской работе			
11.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики.	10-14 неделя практики
12.	Подготовка презентации, отчета и защита отчета по научно-исследовательской работе.	Публичное выступление с отчетом по результатам научно-исследовательской работы. Защита положений научно-исследовательской работы и выполненных заданий.	10-14 неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой научно-исследовательской работы, в рамках дисциплин курса обучения:
Задание согласуется с научным руководителем ВКР, и соответствует теме научного исследования по ВКР.

Комплект примерных индивидуальных заданий:

Для 1 курса обучения:

1. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
2. Рекреационные и туристские ресурсы.
3. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
4. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
5. Памятники истории и культуры и их разновидности.
6. Характеристика Северо-Кавказского туристско-рекреационного кластера.
7. Опыт Краснодарского края в формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
8. Стратификация потребителей по уровню дохода.
9. Стратификация потребителей по демографическим характеристикам.
10. Виды потребительского поведения.
11. Нерациональное поведение потребителей.
12. Престижное потребление.
13. Современные методы управления спросом.
14. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
15. Специализированные туристические порталы и сайты.
16. Пример модернизации и усовершенствования старых туристических маршрутов.

Для 2 курса обучения:

1. Модели государственного участия в организации и развитии индустрии туризма.
2. Цели, функции и структура управления организациями в индустрии туризма.
3. Планирование и формирование программы обслуживания туристов.
4. Особенности пребывания иностранных туристов в стране пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
5. Транспортное обслуживание международных экономических связей. Организация перевозок.
6. Основные стратегические направления регионального маркетинга. Характеристика основных участников (субъектов) регионального маркетинга.
7. Маркетинг туристско-рекреационных территорий, основные понятия, роль, значение, функции. Основные цели маркетинга туристских территорий.
8. Характеристика основных элементов, характеризующих маркетинговую деятельность туристско-рекреационных территорий.
9. Основные понятия в области туристских и рекреационных ресурсов, их роль и значение в формировании территориальных турпродуктов и укреплении имиджа туристско-рекреационных территории.
10. Понятие комплекса маркетинга туристских территорий, роль и значение базовых элементов (продукт, цена, каналы сбыта, продвижение) в формировании региональных маркетинговых программ.
11. Структура территориального продукта, уровни туристского продукта региона, комплексный подход к формированию и продвижению регионального продукта.
12. Цена территориального турпродукта, как элемент маркетинга, основные понятия и сущность.
13. Каналы сбыта территориального турпродукта, основные понятия, задачи и функции каналов продвижения.

7. Формы отчетности по «Научно-исследовательской работе».

Результаты прохождения практики оцениваются и учитываются в порядке, установленном организацией (КубГУ).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается **дневник практики и письменный отчет**.

1) Отчет по практике (см. Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о выполненной работе в период практики, результаты выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, компании и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие *основные части*:

– *Титульный лист*;

– *Содержание*;

– *Введение*: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

– *Основная часть*: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:

1 Краткая общая характеристика предприятия

1.1 Местонахождение предприятия

1.2 История развития предприятия

1.3 Организационная структура предприятия

1.4 Тарифы и ценовая политика

1.5 Анализ внутренней и внешней среды сервисного предприятия

1.6 Оценка эффективности деятельности предприятия сервиса

2 Краткая характеристика проблем предприятия и рекомендаций

2.1 Краткая характеристика контактных зон предприятия

2.2 Краткая характеристика проблем предприятия

2.3 Рекомендации по улучшению работы предприятия

3 Краткая характеристика выполнения индивидуального задания

3.1 Теоретические основы по теме индивидуального задания

3.2 Результаты выполнения индивидуального задания

– *Заключение*, в котором необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для самого студента проведенного вида практики.

– *Список использованных источников*;

– *Приложения*. Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к оформлению отчета:

– титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

– текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

– нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

– текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10–20 страниц.

К отчету обязательно прилагается:

– *Дневник практики* (см. Приложение 2), *заверяется подписью руководителя и печатью организации*;

– Выполненные индивидуальные задания (Приложение 3),

– *Характеристика студента, заверенная подписью руководителя и печатью организации.*

2) Дневник практики (см. Приложение 2).

В дневнике практики студента руководитель практики от профильной организации должен заполнить:

- тема практики,
- сроки начала и окончания практики,
- продолжительность практики,
- задание (перечень работ),
- организация (место прохождения практики),
- навыки (приобретенные за время практики).

8. Образовательные технологии, используемые в ходе «Научно-исследовательской работы».

«Научно-исследовательская работа» носит ознакомительный и прикладной характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инструктаж по технике безопасности;
- экскурсию по организации;
- первичный инструктаж на рабочем месте;
- наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);
- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.);
- вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);
- наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);
- информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);
- информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;
- работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

- определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;
- разработку инструментария исследования;
- наблюдения, фиксация результатов;

- сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала;
- использование информационно-аналитических компьютерных программ;
- систематизация фактического и литературного материала;
- обобщение полученных результатов;
- формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;
- экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов в ходе «Научно-исследовательской работы».

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при осуществлении «Научно-исследовательской работы» являются:

1. Научная и учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикаций по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» в профильной организации.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методические указания по «Научно-исследовательской работе» (колл. авторов. – Краснодар, ИПЦ «КубГУ», 2017).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся в ходе «Научно-исследовательской работы».

Форма контроля «Научно-исследовательской работы» по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Компетенции	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
1 КУРС				
Подготовительный этап				
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка.
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	ПК-12	Проведение обзора публикаций по заданиям на практику	Собеседование
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе		Записи в дневнике.	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации
Экспериментальный (производственный) этап				
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией		Раздел отчета по практике	Индивидуальный опрос
6.	Обработка и анализ полученной информации		Разделы отчета по практике	Устный опрос
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.		Составление рекомендаций	Собеседование, проверка выполнения работы

Приложение 3. Рабочие программы практик

8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		Дневник практики. Сбор материала для выполнения заданий	Проверка выполнения индивидуальных заданий
Подготовка отчета по научно-исследовательской работе				
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета по научно-исследовательской работе.	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	Проверка оформления отчета	Проверка соответствующих записей в дневнике
10.	Подготовка презентации, отчета и защита отчета по научно-исследовательской работе.		Практическая проверка	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения
2 КУРС				
Подготовительный этап				
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка.
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.		Проведение обзора публикаций по заданиям на практику	Собеседование
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе		Записи в дневнике.	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации
Экспериментальный (производственный) этап				
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией		Раздел отчета по практике	Индивидуальный опрос

Приложение 3. Рабочие программы практик

6.	Обработка и анализ полученной информации		Разделы отчета по практике	Устный опрос
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.		Составление рекомендаций	Собеседование, проверка выполнения работы
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		Дневник практики. Сбор материала для выполнения заданий	Проверка выполнения индивидуальных заданий
Подготовка отчета по научно-исследовательской работе				
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3	Проверка: оформления отчета	Проверка соответствующих записей в дневнике
10.	Подготовка презентации, отчета и защита отчета по научно-исследовательской работе.	ПК-4 ПК-5 ПК-12	Практическая проверка	Проверка индивидуального задания и промежуточных этапов его выполнения

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Приложение 3. Рабочие программы практик

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> – Уметь делать выводы по результатам деятельности туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде. – Владеть первичными навыками командной работы. – Уметь выявить необходимые для решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками поиска различных источников информации по объектам гостеприимства и туризма.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма. – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные различия. – Владеть первичными навыками командной работы, первичными навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

Приложение 3. Рабочие программы практик

			<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	<p>ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. – Владеть навыками командной работы, навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности, знать различные источники информации по объектам гостеприимства и туризма. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

- 1) Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием по научно-исследовательской работе;
- 2) Своевременное представление отчёта, качество оформления;
- 3) Защита отчёта, качество ответов на вопросы по научно-исследовательской работе.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения (вид) практики:

Шкала оценивания – зачет	Критерии оценки
«Зачтено»	Основные требования к прохождению практики выполнены (с замечаниями или без) (по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики). Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает удовлетворительные знания учебного материала и дает ответы на поставленные вопросы (полные или неполные)
«Не зачтено»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение научно-исследовательской работы

а) основная литература:

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblionline.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.
2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Изд-во Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>
3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.
4. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
5. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
6. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69213>.
7. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. Пособ. – М.: КноРус, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/53700>.

б) дополнительная литература:

1. Братановский, С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
2. Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый ин-т, 2011. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.
3. Ключников А.В. Менеджмент туризма: учебник / А.В. Ключников. – М.: 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142>.
4. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>.

в) периодические издания.

1. Журнал «Гостиничный ресторанный бизнес»
2. Журнал «Hotelier.pro» - электронный журнал
3. Журнал «Академия гостеприимства»
4. Журнал «Современный отель»
5. Журнал «Гостиничное дело»
6. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
7. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
8. Журнал «Регион: экономика и социология»
9. Российский экономический журнал (РЭЖ)
10. Журнал «Экономика и жизнь»
11. Журнал «Экономист»
12. Российская туристская газета;
13. Журнал Туризм: проблемы, практика, перспективы;
14. Журнал «Турбизнес»;
15. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

г) правовые документы:

Федеральный закон РФ №311-ФЗ (ред. 23.06.2016 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Указ Президента РФ от 21.12.1996 №1752 (ред. 22.10.2009) «Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №132-ФЗ (ред. 28.12.2016 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №114-ФЗ (ред. 01.01.2017 г.) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».

ГОСТ Р 56197–2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования».

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для осуществления «Научно-исследовательской работы».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса в рамках «Научно-исследовательской работы», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации научно-исследовательской работы применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

а) Перечень лицензионного программного обеспечения:

- АСУ Fidelio V8;
- MicrosoftOffice;
- Access;
- Excel.

б) Перечень информационных справочных систем:

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

14. Методические указания для обучающихся по осуществлению «Научно-исследовательской работы».

Перед началом «Научно-исследовательской работы» на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием по научно-исследовательской работе совместно с руководителем студент составляет план выполнения научно-исследовательской работы. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ №1383 от 27.11.2015 г.)

Для руководства научно-исследовательской работой, проводимой в организациях, назначается руководитель (руководители) практики от организации из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу данной организации.

Для руководства производственной практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее – руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный *рабочий график (план) проведения практики*.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к содержанию практики, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Направление на практику оформляется распорядительным актом руководителя организации или иного уполномоченного им должностного лица с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией или профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить производственную практику, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

При прохождении стационарной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), не возмещаются.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащённость аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащённость помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Linovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 05.04.02 «География» направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента

**ОТЧЕТ ПО
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Выполнил

Ф.И.О. студента

Руководитель практики

ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201__

Приложение 2

**ДНЕВНИК
ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 05.04.02 – География

Профиль – Рекреационная география и туризм

Фамилия И.О. студента _____

Курс _____

Время проведения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 Географический факультет
 Кафедра международного туризма и менеджмента

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
 ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Студент _____
 (фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 05.04.02 – География
 Профиль – Рекреационная география и туризм

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____ 201__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Цель научно-исследовательской работы – закрепление знаний, полученных в процессе обучения; получение навыков самостоятельного выполнения научных исследований; получение новых результатов, имеющих важное практическое значение. Выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию, потребности и навыков самостоятельного и творческого овладения новыми знаниями в рамках магистерской программы «Рекреационная география и туризм».

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			
2			
3			

Ознакомлен _____
 подпись студента _____ расшифровка подписи _____

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение 4

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по научно-исследовательской работе				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе выполнения научно-исследовательской работы				

Руководитель практики _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
ОПК-7	– способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность);				
ПК-1	– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;				
ПК-2	– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;				
ПК-3	– владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);				
ПК-4	– способностью использовать современные методы обработки и				

Приложение 3. Рабочие программы практик

	интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;				
ПК-5	– владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;				
ПК-12	– владеть теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической деятельности в образовательных организациях и уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Б2.В.01.03(Пд) Преддипломная практика

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели практики	4
2	Задачи практики	4
3	Место практики в структуре ООП	4
4	Тип (форма) проведения практики	5
5	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
6	Структура и содержание практики	9
7	Формы отчетности практики	11
8	Образовательные технологии, используемые на практике	12
9	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике	13
10	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике	14
11	Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	18
12	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения практики	19
13	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	20
14	Методические указания для обучающихся по прохождению практики	21
15	Материально-техническое обеспечение практики	23
	Приложения	24

1. Цель практики.

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательской работы, а также сбор необходимой информации для написания выпускной квалификационной работы.

2. Задачи практики.

Задачи практики:

- выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР);
- поиск и подбор литературы (учебники, монографии, публикации в периодических изданиях) по теме ВКР;
- анализ собранной информации с целью обоснования актуальности темы ВКР, детализации задания, определения целей ВКР, задач и способов их достижения, а также ожидаемого результата ВКР;
- составление индивидуального задания по теме исследования ВКР и календарного графика его выполнения;
- выполнение технического задания (сбор фактических материалов для подготовки ВКР);
- оформление отчёта о прохождении студентом преддипломной практики.

3. Место (вид) практики в структуре образовательной программы

Вид практики обучающихся – производственная практика. (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Преддипломная практика» по магистерской программе «Рекреационная география и туризм» относится к вариативной части **Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР).**

«Преддипломная практика» базируется на освоении следующих дисциплин:

На 2 курсе (семестр С) – на материалах курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства», «Экономика отраслевых рынков», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии».

4. Тип (форма) и способ проведения (вид) практики:

Тип практики – преддипломная практика.

При разработке программ магистратуры конкретный тип производственной практики, разработанной на основе ФГОС ВО, устанавливается организацией (КубГУ), в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры.

Организация вправе предусмотреть в программе магистратуры иные типы практик, дополнительно к установленным ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 – География, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №908 от 28.08.2015 г.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Организация проведения «Преддипломной практики», предусмотренной ОПОП ВО, осуществляется организациями на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО (далее – профильная организация). Практика может быть проведена непосредственно в организации.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

Конкретный способ проведения практики, разработанной на основе ФГОС ВО, устанавливается организацией самостоятельно с учетом требований ФГОС ВО.

«Преддипломная практика» проводится в следующей форме:

– дискретно:

по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении «Преддипломной практики», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения «Преддипломной практики» студент должен приобрести следующие компетенции, в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты при прохождении практики
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>			
1.	ПК-1	– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;	<i>Знать:</i> подходы к формулированию проблем и задач географических научных исследований. <i>Уметь:</i> получать факты на основе наблюдений, составлять аналитические обзоры, обобщать полученные результаты, формулировать выводы и практические рекомендации на основе результатов исследований. <i>Владеть:</i> методами комплексных и отраслевых географических научных исследований.
2.	ПК-2	– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;	<i>Знать:</i> фундаментальные и прикладные разделы дисциплин (модулей) программы магистратуры. <i>Уметь:</i> творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности. <i>Владеть:</i> методами исследований дисциплин программы магистратуры.
3.	ПК-3	– владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);	<i>Знать:</i> основы проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований. <i>Уметь:</i> выполнять комплексные и отраслевые географические исследования на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях. <i>Владеть:</i> методами исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).
4.	ПК-4	– способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;	<i>Знать:</i> современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации. <i>Уметь:</i> использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований.

Приложение 3. Рабочие программы практик

			<i>Владеть:</i> современными методами обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований.
5.	ПК-5	– владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;	<i>Знать:</i> историю географических наук, методологические основы и теоретические проблемы географии и подходы к их решению в исторической ретроспективе. <i>Уметь:</i> понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> основами и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности.
<i>проектная и производственная деятельность:</i>			
6.	ПК-6	– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;	<i>Знать:</i> основные методы для проведения экспедиционных, лабораторных, вычислительных исследований в области географических наук. <i>Уметь:</i> использовать современную аппаратуру и вычислительные средства. <i>Владеть:</i> методами проведения мониторинга природных процессов
7.	ПК-7	– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;	<i>Знать:</i> проблемы охраны природы, способы охраны и обеспечения устойчивого развития природы. <i>Уметь:</i> диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы оптимизации хозяйственной деятельности. <i>Владеть:</i> методами исследований экологических рисков, инженерно-географическими методами.
8.	ПК-8	– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;	<i>Знать:</i> основные правила разработки схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования. <i>Уметь:</i> разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию. <i>Владеть:</i> методами разработки региональных и ведомственных программ развития рекреации.
<i>экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность:</i>			
9.	ПК-9	– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-	<i>Знать:</i> основы проведения географической и эколого-экономической экспертизы. <i>Уметь:</i> проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу.

Приложение 3. Рабочие программы практик

		планов производственной и иной деятельности;	<i>Владеть:</i> методами проектирования социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня.
10.	ПК-10	– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;	<i>Знать:</i> основные принципы глобального регионального и локального географического и экологического аудита. <i>Уметь:</i> проводить глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит. <i>Владеть:</i> методами проведения глобального регионального и локального географического и экологического аудита.
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>			
11.	ПК-11	– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);	<i>Знать:</i> принципы организации и управления, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами. <i>Уметь:</i> проводить научно-производственные и экспертно-аналитические работы. <i>Владеть:</i> методами проведения научно-производственных и экспертно-аналитических работ.
12.	ПК-12	– владеть теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической деятельности в образовательных организациях и уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.	<i>Знать:</i> основные теоретические знания и практические навыки для педагогической деятельности. <i>Уметь:</i> грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития. <i>Владеть:</i> методами осуществления учебно-методической деятельности по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.

6. Структура и содержание «Преддипломная практика».

Объем «Преддипломной практики» составляет 3 з.е., 108 акад.часов, включает 1 час, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107 часов самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность «Преддипломной практики» составляет 4 недели.

Время проведения практики: Семестр С (2 курс).

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
2 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение анализа собранной информации с целью обоснования актуальности темы ВКР, детализации задания, определения целей ВКР, задач и способов их достижения, а также ожидаемого результата ВКР.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по преддипломной практике.	Непосредственное составление индивидуального задания по теме исследования ВКР и календарного графика его выполнения.	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-4 недели практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия.	1-2 недели практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1-4 недели практики

Приложение 3. Рабочие программы практик

7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки ВКР.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации, выполнение технического задания (сбор фактических материалов для подготовки ВКР).	1-4 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики от организации	2-4 недели практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по преддипломной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения практики.	10 неделя практики
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.	Публичное выступление с отчетом по результатам преддипломной практики. Защита положений практики и выполненных заданий.	10 неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Пример индивидуальных заданий, предусмотренных программой практики, в рамках дисциплин курса обучения:

Задание согласуется с научным руководителем ВКР, и соответствует теме научного исследования по ВКР.

Комплект примерных индивидуальных заданий:

Для 2 курса обучения:

1. Модели государственного участия в организации и развитии индустрии туризма.
2. Цели, функции и структура управления организациями в индустрии туризма.
3. Планирование и формирование программы обслуживания туристов.
4. Особенности пребывания иностранных туристов в стране пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
5. Транспортное обслуживание международных экономических связей. Организация перевозок.
6. Основные стратегические направления регионального маркетинга. Характеристика основных участников (субъектов) регионального маркетинга.
7. Маркетинг туристско-рекреационных территорий, основные понятия, роль, значение, функции. Основные цели маркетинга туристских территорий.
8. Характеристика основных элементов, характеризующих маркетинговую деятельность туристско-рекреационных территорий.
9. Основные понятия в области туристских и рекреационных ресурсов, их роль и значение в формировании территориальных турпродуктов и укреплении имиджа туристско-рекреационных территории.
10. Понятие комплекса маркетинга туристских территорий, роль и значение базовых элементов (продукт, цена, каналы сбыта, продвижение) в формировании региональных маркетинговых программ.
11. Структура территориального продукта, уровни туристского продукта региона, комплексный подход к формированию и продвижению регионального продукта.
12. Цена территориального турпродукта, как элемент маркетинга, основные понятия и сущность.
13. Каналы сбыта территориального турпродукта, основные понятия, задачи и функции каналов продвижения.

Например: Задание по сбору информации в организации для написания ВКР на тему «Организационное проектирование и управление проектами»

Цель задания – исследовать состояние управления проектами на предприятии – базы практики и предложить новый проект для данного предприятия.

Задачи практиканта:

1. Провести анализ состояния управления реализацией проектов на предприятии, выявить недостатки и достоинства, дать оценку общей эффективности реализации проектов по срокам, затратам и результатам.
2. Дать характеристику проектной команде: а) руководитель, его стиль управления; б) исполнители; в) принципы формирования и функционирования команды.
3. Разработать новый проект для предприятия, который повысит эффективность деятельности предприятия в определенной сфере (новый продукт, новая технология, новые принципы управления).

7. Формы отчетности по «Преддипломной практике».

Результаты прохождения практики оцениваются и учитываются в порядке, установленном организацией (КубГУ).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается **дневник практики и письменный отчет**.

1) Отчет по практике (см. Приложение 1).

Отчет о практике содержит сведения о выполненной работе в период практики, результаты выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, компании и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие *основные части*:

– *Титульный лист*;

– *Содержание*;

– *Введение*: цель, задачи практики, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

– *Основная часть*: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

В основной части работы приводят данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения работы.

Основная часть делится на 3 главы и должна содержать:

1 Краткая общая характеристика предприятия

1.1 Местонахождение предприятия

1.2 История развития предприятия

1.3 Организационная структура предприятия

1.4 Тарифы и ценовая политика

1.5 Анализ внутренней и внешней среды сервисного предприятия

1.6 Оценка эффективности деятельности предприятия сервиса

2 Краткая характеристика проблем предприятия и рекомендаций

2.1 Краткая характеристика контактных зон предприятия

2.2 Краткая характеристика проблем предприятия

2.3 Рекомендации по улучшению работы предприятия

3 Краткая характеристика выполнения индивидуального задания

3.1 Теоретические основы по теме индивидуального задания

3.2 Результаты выполнения индивидуального задания

– *Заключение*, в котором необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для самого студента проведенного вида практики.

– *Список использованных источников*;

– *Приложения*. Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к оформлению отчета:

– титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

– текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;

– нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.

– текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10–20 страниц.

К отчету обязательно прилагается:

– *Дневник практики* (см. Приложение 2), *заверяется подписью руководителя и печатью организации*;

– Выполненные индивидуальные задания (Приложение 3),

– *Характеристика студента, заверенная подписью руководителя и печатью организации.*

2) *Дневник практики* (см. Приложение 2).

В дневнике практики студента руководитель практики от профильной организации должен заполнить:

- тема практики,
- сроки начала и окончания практики,
- продолжительность практики,
- задание (перечень работ),
- организация (место прохождения практики),
- навыки (приобретенные за время практики).

8. Образовательные технологии, используемые на «Преддипломной практике».

«Преддипломная практика» носит прикладной и научно-исследовательский характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей – руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инструктаж по технике безопасности;
- экскурсию по организации;
- первичный инструктаж на рабочем месте;
- наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);
- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях и т.п.);
- вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);
- наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);
- информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);
- информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;
- работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

- определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;
- разработку инструментария исследования;
- наблюдения, фиксация результатов;

- сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала;
- использование информационно-аналитических компьютерных программ;
- систематизация фактического и литературного материала;
- обобщение полученных результатов;
- формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;
- экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на «Преддипломной практике».

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении «Преддипломной практики» являются:

1. Научная и учебная литература;
2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание преддипломной практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикаций по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении «Преддипломной практики» в профильной организации.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

1. Методические указания по «Преддипломной практике» (колл. авторов. – Краснодар, ИПЦ «КубГУ», 2017).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по «Преддипломной практике».

Форма контроля «Преддипломной практики» по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Компетенции	Формы текущего контроля	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
2 КУРС				
Подготовительный этап				
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике	Прохождение инструктажа по технике безопасности. Изучение правил внутреннего распорядка.
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Проведение обзора публикаций по теме ВКР	Собеседование
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по преддипломной практике.		Записи в дневнике.	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для написания ВКР.
Экспериментальный (производственный) этап				
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	ПК-8 ПК-9 ПК-10	Раздел отчета по практике	Индивидуальный опрос
6.	Обработка и анализ полученной информации	ПК-11 ПК-12	Разделы отчета по практике	Устный опрос
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки ВКР.		Составление рекомендаций	Собеседование, проверка материалов для написания и степени готовности ВКР.

Приложение 3. Рабочие программы практик

8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации		Дневник практики. Сбор материала для написания ВКР	Проверка материалов для написания и степени готовности ВКР.
Подготовка отчета по практике				
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Проверка: оформления отчета	Проверка соответствующих записей в дневнике
10.	Подготовка презентации, отчета и защита практики.	ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Практическая проверка	Проверка материалов для написания и степени готовности ВКР, индивидуального задания и промежуточных этапов их выполнения.

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Приложение 3. Рабочие программы практик

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> – Уметь делать выводы по результатам деятельности туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде. – Владеть первичными навыками командной работы. – Уметь выявить необходимые для решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками поиска различных источников информации по объектам гостеприимства и туризма.
2	Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма. – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия. – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные различия. – Владеть первичными навыками командной работы, первичными навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

Приложение 3. Рабочие программы практик

			<p>информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.
3	Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню)	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Знать методы оценки эффективности деятельности предприятия гостеприимства и туризма – Уметь делать выводы по результатам оценки туристского предприятия – Владеть способностью использовать основы экономических знаний, при описании эффективности деятельности предприятий, предприятий гостиничного сервиса и туризма. – Знать основы командной работы, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения. – Уметь работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. – Владеть навыками командной работы, навыками психологии работы в коллективе предприятия. – Знать способы решения стандартных задач профессиональной деятельности, знать различные источники информации по объектам гостеприимства и туризма. – Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостеприимства и туризма. – Владеть навыками информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, навыками поиска различных источников информации по объекту гостеприимства и туризма.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1) Полнота представленных материалов, собранных для написания ВКР и индивидуального задания;

2) Своевременное представление отчёта, качество оформления;

3) Защита отчёта, качество ответов на вопросы.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения (вид) практики:

Шкала оценивания – зачет	Критерии оценки
«Зачтено»	Основные требования к прохождению практики выполнены (с замечаниями или без) (по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики). Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает удовлетворительные знания учебного материала и дает ответы на поставленные вопросы (полные или неполные)
«Не зачтено»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

а) основная литература:

1. Бушенева Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы. – М.: Дашков и К°, 2016. – 140 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453258>.

2. Выполнение курсовой и выпускной квалификационной работы: учебно- метод. пособие / сост. М.П. Мухина, Ю.А. Мельникова и др. – Омск: СиБГУФК, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483458>.

3 Гелецкий В.М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учебно-методическое пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 152 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229578>.

4. Губа В.П. Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Физическая культура, 2010.– 176 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/9173>.

5. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-метод. указания / сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. 49 с.

б) дополнительная литература:

1. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.

2. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие / Д.К. Исмаев. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Изд-во Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>

3. Можаяева Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.

4. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>.

5. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.

6. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.

7. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/69213>.

8. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. Пособ. – М.: КноРус, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/53700>.

в) периодические издания.

1. Журнал «Гостиничный ресторанный бизнес»
2. Журнал «Hotelier.pro» - электронный журнал
3. Журнал «Академия гостеприимства»
4. Журнал «Современный отель»
5. Журнал «Гостиничное дело»
6. Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»
7. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
8. Журнал «Регион: экономика и социология»
9. Российский экономический журнал (РЭЖ)
10. Журнал «Экономика и жизнь»
11. Журнал «Экономист»
12. Российская туристская газета;
13. Журнал Туризм: проблемы, практика, перспективы;
14. Журнал «Турбизнес»;
15. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

г) правовые документы:

Федеральный закон РФ №311-ФЗ (ред. 23.06.2016 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Указ Президента РФ от 21.12.1996 №1752 (ред. 22.10.2009) «Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №132-ФЗ (ред. 28.12.2016 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон РФ №114-ФЗ (ред. 01.01.2017 г.) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».

ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».

ГОСТ Р 56197–2014 «Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования».

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения «Преддипломной практики».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по «Преддипломной практике», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации учебной практики применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре международного туризма и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

а) Перечень лицензионного программного обеспечения:

- АСУ Fidelio V8;
- MicrosoftOffice;
- Access;
- Excel.

б) Перечень информационных справочных систем:

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению «Преддипломной практики».

Перед началом «Преддипломной практики» на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Методические указания для обучающихся должны раскрывать рекомендуемый режим и характер различных видов практической работы, а также выполнение самостоятельной работы. Каждый раздел завершается примерным перечнем вопросов, которые предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов и нацеливают их на формы текущего и промежуточного контроля.

Примечание: (Приказ №1383 от 27.11.2015 г.)

Для руководства практикой, проводимой в организациях, назначается руководитель (руководители) практики от организации из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу данной организации.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу организации, организующей проведение практики (далее – руководитель практики от организации), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

Руководитель практики от организации:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОПОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

При проведении практики в профильной организации руководителем практики от организации и руководителем практики от профильной организации составляется совместный *рабочий график (план) проведения практики*.

При наличии в организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к содержанию практики, с обучающимся может быть заключен срочный трудовой договор о замещении такой должности.

Направление на практику оформляется распорядительным актом руководителя организации или иного уполномоченного им должностного лица с указанием закрепления каждого обучающегося за организацией или профильной организацией, а также с указанием вида и срока прохождения практики.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить производственную практику, по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

При прохождении стационарной практики проезд к месту проведения практики и обратно не оплачивается, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), не возмещаются.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение практики

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуальных заданий по практике оборудование, и материалы.

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться кабинетами, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

Необходимое для проведения практики материально-техническое обеспечение: специально оборудованные кабинеты, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение практики и оснащённость аудиторий
1.	Ознакомительная (установочная) лекция по технике безопасности	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
4.	Обработка и систематизация материала	Аудитория для выполнения камеральных работ (И204). Компьютерный класс с выходом в Интернет на 15 посадочных мест с соответствующим оборудованием.
5.	Обработка и систематизация материала	Аудитории для выполнения научно-исследовательских работ (И206, И214, И217)
6.	Самостоятельная работа студента	Аудитория для самостоятельной работы студента (И205а), оснащена компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Материально-техническое обеспечение и оснащённость помещений	Программное обеспечение помещений
Аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License
Практика проходит на базе учреждений (организаций) согласно договорам	Материально-техническое оснащение практики определяется местом ее прохождения и поставленными руководителем практики конкретными заданиями	
Аудитория для выполнения научно-исследовательских работ (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И217	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 1 – компьютер Linovo Think Centre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 05.04.02 «География» направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», 2018 г.

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Выполнил

Ф.И.О. студента

Руководитель практики

ученое звание, должность, *Ф.И.О*

Краснодар 201_

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 05.04.02 – География
 Профиль – Рекреационная география и туризм

Фамилия И.О. студента _____
 Курс _____

Время проведения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.

Тип практики – преддипломная практика.

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

Приложение 3

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 Географический факультет
 Кафедра международного туризма и менеджмента

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
 ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Студент _____
 (фамилия, имя, отчество полностью)

Направление подготовки 05.04.02 – География
 Профиль – Рекреационная география и туризм

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с _____ по _____ 201__ г.

Вид практики обучающихся – производственная практика.
 Тип практики – преддипломная практика.

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательской работы, а также сбор необходимой информации для написания выпускной квалификационной работы.

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

План-график выполнения работ:

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			
2			
3			

Ознакомлен _____
 подпись студента _____ расшифровка подписи _____

« ____ » _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Направление подготовки 05.04.02 – География
Профиль – Рекреационная география и туризм

Студент _____

(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс _____

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
ПК-1	– способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований;				
ПК-2	– способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры;				
ПК-3	– владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);				
ПК-4	– способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;				
ПК-5	– владением знаниями об истории географических наук,				

Приложение 3. Рабочие программы практик

	методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;				
ПК-6	– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;				
ПК-7	– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;				
ПК-8	– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;				
ПК-9	– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности;				
ПК-10	– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;				
ПК-11	– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);				
ПК-12	– владеть теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической деятельности в образовательных организациях и уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития.				

Руководитель практики _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 4 Рабочая программа ГИА

Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА).....	4
1.1. Цель государственной итоговой аттестации.....	4
1.2. Задачи государственной итоговой аттестации.....	4
2. Место ГИА в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем государственной итоговой аттестации.....	7
5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке выпускной квалификационной работы.....	16
7. Методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы.....	17
7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.....	17
7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК.....	18
7.3. Порядок подготовки студента к защите ВКР.....	18
7.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы.....	21
9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	25
10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.....	27
Приложения.....	29

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Цель государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры, требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации:

– проверка знаний и умений обучающихся по циклу дисциплин магистратуры с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися программы магистратуры;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы (ООП).

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение магистерской программы, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре магистерской программы по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль «Рекреационная география и туризм») и завершается присвоением квалификации «магистр».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «География» № 908 от 28.08.2015 г. проверяется обладание выпускниками компетенций в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- проектная и производственная деятельность;
- экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- педагогическая деятельность.

Выпускник, освоивший программу магистратуры должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательской деятельности:

- формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования в области общей и отраслевой географии;
- получать новые достоверные факты на основе экспедиционных наблюдений, научного анализа данных;
- реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности;
- обобщать полученные результаты в общей и отраслевой географии в контексте ранее накопленных в науке знаний;
- формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов комплексных географических, физико-географических и экономико-географических исследований;
- проводить географические исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных проблем, разрабатывать рекомендации по их разрешению;
- оценивать состояние, устойчивость и прогнозировать развитие природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем, и комплексов;

- оценивать воздействия на окружающую среду, выявлять и диагностировать проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы, решать эколого-географические задачи, связанные с устойчивым развитием;

- проводить анализ частных и общих проблем рационального использования природных условий и ресурсов, управления природопользованием;

- анализировать закономерности формирования пространственных структур хозяйства и населения, форм организации жизни общества, проводить комплексный анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем разного уровня, территориальной организации общества, размещения производительных сил;

проектной и производственной деятельности:

- разработка практических рекомендаций по сохранению природной среды, проектирование типовых природоохранных мероприятий;

- решение инженерно-географических задач;

- комплексное и отраслевое географическое прогнозирование;

- выявление природно-ресурсного потенциала территории и оценка возможностей ее хозяйственного освоения;

- эколого-экономическая оптимизация хозяйственной деятельности в городах и регионах, разработка системы мер по снижению экологических рисков;

- комплексная региональная социально-экономическая диагностика стран, регионов, городов, анализ и прогноз развития территориальных социально-экономических систем;

- разработка концептуальных и практических рекомендаций по региональному социально-экономическому развитию, территориальное проектирование, градостроительное и ландшафтное планирование, проектирование социально-экономической и хозяйственной деятельности в регионах разного иерархического уровня, системах расселения и городах, проектирование туристско-рекреационных систем;

- организация и проведение комплексного глобального, регионального и локального мониторинга;

- мониторинг природных и социально-экономических процессов;

- разработка целевых программ устойчивого развития на всех территориальных уровнях;

экспертно-аналитической и контрольно-ревизионной деятельности:

- комплексная географическая экспертиза проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной деятельности;

- эколого-экономическая экспертиза при разработке и принятии региональных управленческих решений;

- географическая экспертиза федеральных и региональных законов и законодательных актов;

- экологическая экспертиза хозяйственных проектов;

- региональный экономико-географический, экологический и социально-экономический аудит;

- участие в разработке и внедрении стандартов качества жизни населения;

организационно-управленческой деятельности:

- руководство деятельностью отдела, сектора, рабочей группы;

- определение порядка достижения поставленных целей и детализация задач;

- распределение заданий и контроль за их своевременным и качественным исполнением;

- определение недостатков в процессе выполнения работы и принятие своевременных мер к их устранению;

- поддержание рабочей дисциплины и подбор кадров в пределах определенной компетенции;

- составление итоговых документов по результатам выполнения производственного или научного задания;

педагогической деятельности:

- педагогическая деятельность в образовательных организациях;
- учебно-методическая деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития;
- консультации преподавателей по содержанию географического образования.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- владением знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения, а также основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени (ОПК-1);
- способностью использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-4);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей (ОПК-6);
- способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью порождать новые идеи (креативность) (ОПК-7);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-8).

профессиональные компетенции (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований, получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований (ПК-1);
- способностью творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплин (модулей), определяющих направленность (профиль) программы магистратуры (ПК-2);
- владением основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры) (ПК-3);

– способностью использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований (ПК-4);

– владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии, и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности (ПК-5);

проектная и производственная деятельность:

– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов (ПК-6);

– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи (ПК-7);

– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма (ПК-8);

экспертно-аналитическая и контрольно-ревизионная деятельность:

– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности (ПК-9);

– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры) (ПК-11);

педагогическая деятельность:

– владеть теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической деятельности в образовательных организациях и уметь грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития (ПК-12).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 216 часов, в том числе контактные часы – 25,5 часа и 190,5 часа самостоятельная работа (6 зач. ед.). Проводится на 6 курсе в семестре «С».

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (Магистерской диссертации) (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (Магистерская диссертация).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль «Рекреационная география и туризм») № 908 от 28.08.2015 г. предусмотрено выполнение ВКР, что позволяет оценить не только овладение выпускником теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике. Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита ВКР.

ВКР является самостоятельным квалификационным научным исследованием одного из актуальных вопросов (проблем) теории и практики в области профессиональной деятельности выпускников, является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений. Защита ВКР проводится с целью выявления готовности выпускников к осуществлению основного вида деятельности и соответствия уровня и качества подготовки выпускников федеральному государственному общеобразовательному стандарту по направлению подготовки 05.04.02 «География».

ВКР должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Целью защиты ВКР является оценка способностей и профессиональной подготовленности магистранта к проведению научных исследований и преподавательской деятельности в соответствии с выбранной специальностью, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне, а также знаний умений и навыков, полученных магистрантом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, что служит основанием для присвоения ему академической степени «магистр».

Задачами ВКР являются:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- проанализировать изучаемое явление или процесс и обосновать методику анализа;
- выявить тенденции и закономерности развития изучаемого явления или процесса на основе конкретных данных;
- разработать предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения научной и учебной литературы по соответствующей тематике, статистической информации и научных исследований, проведенных под руководством научного руководителя.

При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

- способности и умения, опираясь на полученные знания;
- сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;
- умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности;
- навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- умение работать с научной литературой и другими источниками информации;
- владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;
- владение современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями;
- владение профессиональной терминологией и языком научного исследования;
- умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускником ВКР предполагает:

- обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;
- изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;
- сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального материала для ее выполнения;
- анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;
- оформление магистерской диссертации в соответствии с нормативными требованиями.

Вид выпускной квалификационной работы.

ВКР по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль «Рекреационная география и туризм») выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура ВКР (Магистерской диссертации) и требования к ее содержанию. Согласно Положению о подготовке и защите ВКР, утвержденных ректором ФГБОУ ВО «КубГУ» № 272 от 03.03.2016 г. (далее Положение о защите ВКР) структура ВКР включает следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников, приложения ВКР с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение концентрирует основную информацию о ВКР (цель, задачи, актуальность, научную новизну, практическую значимость, объект и предмет исследования, теоретическую базу, методы исследования).

Основная часть ВКР содержит, как правило, несколько разделов, которые делятся на подразделы. Эта часть носит основной содержательный характер, в ней отражается процесс решения и результаты поставленных задач, приводится научно-аналитический анализ объекта и предмета исследования, описывается ход и результаты экспериментальной и (или) практической работы. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать.

Заключение работы содержит оценку полученных результатов, их соответствия поставленным задачам, уровне достижения цели, выводы о подтверждения (не подтверждения) выдвинутых гипотез, обосновываются возможности практического применения полученных результатов.

Список использованных источников содержит перечень только тех публикаций (материалов), которые были использованы в ВКР. Приложения к ВКР содержат материалы вспомогательного характера (используемые методики, расчеты, графические материалы и т.п.).

Примерная тематика ВКР (Магистерских диссертаций).

Темы ВКР определяются кафедрой международного туризма и менеджмента в соответствии профилем ООП, с учетом заявок предприятий и организаций, а также на основе тематики планов научно-исследовательских работ кафедры. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, экономики и технологий в сфере туризма и гостеприимства. Тематика утверждается на заседании кафедры и на учебно-методическом совете Института географии, геологии, туризма и сервиса ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика ВКР (Магистерских диссертаций) по направлению подготовки 05.04.02 «География» приведена в Приложении 1.

Требования к оформлению ВКР (Магистерской диссертации).

Общие требования.

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – не менее 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы ВКР имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится номер «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Минимальный объем ВКР (Магистерской диссертации) а не должен быть менее 70 печатных листов, без приложений, общий объем ВКР не должен превышать 100 печатных листов.

Магистерская диссертация должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к выполнению и оформлению ВКР содержатся в методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания» (авт. Астапов М.Б., Бондаренко О.А., 2016 г.)

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР (Магистерской диссертации).

Оценка результатов освоения программы академической магистратуры осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения и результатов выполнения и защиты ВКР (Магистерской диссертации).

Принцип построения результатов освоения магистерской программы – модульный, базирующийся на выделении крупных разделов компетенций – модулей, имеющих внутреннюю взаимосвязь и направленных на достижение основной цели ГИА.

Содержание ВКР (Магистерской диссертации) выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по программе магистратуры представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
Общекультурные ОК-1 ОК-2 ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> – методы анализа и синтеза информации; – механизмы поведения в нестандартной ситуации; – методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; социальные и этические нормы поведения; – источники самообразования, принципы самоорганизации и самореализации 	<ul style="list-style-type: none"> – абстрактно мыслить, анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию; – нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; – оказывать первую помощь в экстренных случаях; – действовать в нестандартных ситуациях; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования и самореализации 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу; – навыками самостоятельной защиты в нестандартных и чрезвычайных ситуациях; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения и использования творческого потенциала
	<ul style="list-style-type: none"> – философские концепции естествознания; – место естественных наук в выработке научного мировоззрения; 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать философские концепции естествознания в профессиональных исследованиях; – использовать методологию научного 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения философских концепций естествознания в профессиональных исследованиях; – основами методологии научного познания;

<p>Общепрофессиональные</p> <p>ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8</p>	<p>– основы методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени;</p> <p>– современные компьютерные технологии сбора, хранения, обработки, анализа и передачи географической информации;</p> <p>– формы устного и письменного изложения информации на государственном языке РФ, для решения профессиональных задач;</p> <p>– принципы построения грамотной устной и письменной речи на русской и иностранном языках;</p> <p>– общекультурные нормы и правила;</p> <p>– методы интеллектуального и культурного совершенствования;</p> <p>– методы организации и управления научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>– методы оценки репрезентативности материала, объема выборки при проведении количественных исследований;</p> <p>и статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей;</p> <p>– подходы к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе;</p>	<p>познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени;</p> <p>– использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации;</p> <p>– решать научно-исследовательские и производственно-технологические задачи в профессиональной деятельности, посредством использования современных компьютерных технологий;</p> <p>– профессионально излагать информацию, на русском и иностранном языках;</p> <p>– виды и правила деловой коммуникации в профессиональной сфере;</p> <p>– всесторонне расширять полноту, глубину, и точность, собственных знаний, умений и навыков;</p> <p>– последовательно совершенствовать собственный интеллектуальный уровень;</p> <p>– применять методы организации и управления научно-исследовательскими и производственными работами в своей профессиональной деятельности;</p> <p>– использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборки при проведении количественных исследований, и статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей;</p>	<p>– методами использования современных компьютерные технологий при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации;</p> <p>– методами решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач в профессиональной деятельности, посредством использования ИКТ;</p> <p>– навыками делового общения и профессиональной терминологией на русском и иностранном языках;</p> <p>– методами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;</p> <p>– навыками мыслительной деятельности в соответствии с требованиями профессиональной логики;</p> <p>– основами организации и управления научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p>– методами оценки репрезентативности материала, объема выборки при проведении количественных исследований, и статистическими методами сравнения полученных данных и определения закономерностей;</p> <p>– способностью к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способностью</p>
--	--	---	---

	<p>– принципы работы научных групп и профессиональных коллективов;</p> <p>– методы и стили руководства малой группой;</p> <p>– социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для их толерантного восприятия</p>	<p>– самостоятельно вести научно-исследовательскую работу и работу в научном коллективе;</p> <p>– работать в команде и руководить малой группой;</p> <p>– толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в профессиональной и культурной среде</p>	<p>порождать новые идеи (креативность);</p> <p>– навыками управления в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
<p>Профессиональные</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-12</p>	<p>– подходы к формулированию проблем и задач географических научных исследований;</p> <p>– фундаментальные и прикладные разделы дисциплины (модулей) программы магистратуры;</p> <p>– основы проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований;</p> <p>– современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации;</p> <p>– историю географических наук, методологические основы и теоретические проблемы географии и подходы к их решению в исторической ретроспективе;</p> <p>– основные методы для проведения экспедиционных, лабораторных, вычислительных</p>	<p>– получать факты на основе наблюдений, составлять аналитические обзоры, обобщать полученные результаты, формулировать выводы и практические рекомендации на основе результатов исследований создавать;</p> <p>– творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности;</p> <p>– выполнять комплексные и отраслевые географические исследования на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях;</p> <p>– использовать современные методы обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;</p> <p>– понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– использовать современную аппаратуру и вычислительные средства;</p>	<p>– методами комплексных и отраслевых географических научных исследований;</p> <p>– методами исследований дисциплин программы магистратуры;</p> <p>– методами исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);</p> <p>– современными методами обработки и интерпретации общей и отраслевой географической информации при проведении научных и прикладных исследований;</p> <p>– основами и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>– методами проведения мониторинга природных процессов;</p>

	<p>исследований в области географических наук;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы охраны природы, способы охраны и обеспечения устойчивого развития природы; – основные правила разработки схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования; – основы проведения географической и эколого-экономической экспертизы; – основные принципы глобального и локального географического и экологического аудита; – принципы организации и управления, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами; – основные теоретические знания и практические навыки для педагогической деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы оптимизации хозяйственной деятельности; – разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию; – проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу; – проводить глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит; – проводить научно-производственные и экспертно-аналитические работы; – грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития 	<ul style="list-style-type: none"> – методами исследований экологических рисков, инженерно-географическими методами; – методами разработки региональных и ведомственных программ развития рекреации; – методами проектирования социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня; – методами проведения глобального регионального и локального географического и экологического аудита; – методами проведения научно-производственных и экспертно-аналитических работ; – методами осуществления учебно-методической деятельности по планированию географического образования и образования для устойчивого развития
--	--	--	--

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания.

Показатели оценки ВКР (Магистерской диссертации):

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) оценивают степень соответствия представленной ВКР и ее защиты требованиям ФГОС ВО, включая общие требования по оцениванию сформированности компетенций, опираясь на следующие критерии:

- актуальность темы исследования;
- постановка целей и задач исследования;
- практическая значимость выполненного исследования;
- уровень анализа литературных данных и других источников информации по тематике работы, степень их новизны и достоверности;
- выбор и обоснование методов исследований, оценка их надежности и корректности;
- обоснованность и аргументированность сделанных выводов;
- оформление работы и язык изложения;
- содержание заслушанного доклада;
- качество презентации ВКР;

– полнота и аргументированность ответов студента на замечания рецензента и вопросы, заданные при обсуждении ВКР;

– наличие публикаций, дипломов победителя конкурсов, рекомендаций к практическому использованию или опубликованию и т.д.

Оценка ВКР дается ГЭК на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. В процессе обсуждения оценки учитываются мнения научного руководителя и рецензента о работе выпускника.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

Оценивание ВКР на основании анализа сформированности компетенций (Таблица 2):

Таблица 2 – Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень (оценка «отлично»*)	<ul style="list-style-type: none"> – всесторонние и глубокие знания программного материала по теме ВКР; – глубокое раскрытие темы ВКР; – изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; – освоение актуальной и достоверной основной, дополнительной литературы по теме ВКР; – умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; – сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации; – полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные в ходе обсуждения ВКР вопросы, способность делать обоснованные выводы
Повышенный уровень (оценка «хорошо»**)	<ul style="list-style-type: none"> – глубокое раскрытие темы; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации; – систематический характер знаний и умений; – достаточно полные и твердые знания программного материала по теме ВКР, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов); – последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы, уверенность при ответе на дополнительные вопросы; – знание основной литературы по теме; – умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач; – наличие в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

<p>Базовый (пороговый) уровень (оценка «удовлетворительно»***)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знание основного материала по теме ВКР в объеме, необходимом для последующей практической деятельности; – неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер; – неточности и нарушения логической последовательности в изложении материала во время защиты и в ответах на дополнительные вопросы, но в основном демонстрация необходимых знаний и умений для их устранения при корректировке со стороны членов ГЭК; – правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки; – затруднения при ответах на вопросы; – отсутствие наглядного представления работы; – умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений; – недостаточное использование научной терминологии; – несоблюдение норм литературной речи.
<p>Недостаточный уровень (оценка «неудовлетворительно»****)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – существенные пробелы в знании основного материала по теме ВКР; – слабое и неполное раскрытие темы; – непонимание основного содержания теоретического материала; – неспособность ответить на уточняющие вопросы; – отсутствие умения научного обоснования проблем; – неточности в использовании научной терминологии – выводы и предложения, носящие общий характер; – принципиальные ошибки, которые не позволяют приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки; – отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы

* «отлично» – высокий уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют высокий уровень сформированности);

** «хорошо» – продвинутый уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют продвинутый уровень сформированности);

*** «удовлетворительно» – базовый уровень сформированности компетенций (более половины компетенций имеют базовый уровень сформированности);

**** «неудовлетворительно» – компетенции не сформированы.

Содержание заслушанного доклада оценивается:

– «отлично», если продемонстрирована высокая степень полноты и обобщения содержания темы и цели ВКР. Изложение доклада краткое, последовательное, логичное, язык грамотный, выразительный. Выводы аргументированы, доказательны;

– «хорошо», если содержание и основная цель работы раскрыты; доклад изложен достаточно последовательно, грамотно, с выделением главных моментов; отдельные положения обоснованы недостаточно убедительно; в отдельных случаях наблюдается неправильное использование терминологии;

– «удовлетворительно», если содержание и цель ВКР в основном раскрыты; при изложении доклада есть небольшие нарушения в логике, доклад сведен к теоретизированию или простому перечислению последовательности рекомендуемых действий; наблюдается неправильное использование терминологии;

– «неудовлетворительно», если содержание и цель ВКР не раскрыты; при изложении доклада есть нарушения в логике, прослеживаются затруднения в умении выделить главное и второстепенное; доклад не соответствует задачам выпускной квалификационной работы; неправильно используется терминология.

Качество презентации выпускной работы оценивается:

- на «отлично», если презентация является качественной, информативной, представленный материал хорошо структурирован; иллюстративная часть оформлена грамотно, аккуратно; в ней полностью отражены все структурные разделы выпускной квалификационной работы;
- на «хорошо», если презентация оформлена достаточно грамотно, но недостаточно аккуратно; размещение и компоновка рисунков имеют единичные несущественные ошибки, которые не отражаются на качестве презентации в целом;
- на «удовлетворительно», если презентация содержит неструктурированный текст, дублирующий доклад;
- на «неудовлетворительно», если презентация содержит множество существенных ошибок; имеются множественные несоответствия иллюстративной части и пояснительной записки ВКР.

Полнота и аргументированность ответов студента на замечания и вопросы, заданные при обсуждении работы оцениваются:

- на «отлично», если продемонстрирован высокий научно-теоретический уровень, эрудиция, свободное оперирование материалами ВКР; умение логично, доказательно, аргументировано излагать ответ, отвечать на проблемные вопросы, обосновывать собственное мнение, оперативно, творчески использовать знания для решения проблемных ситуаций, анализировать и сопоставлять конкретные результаты, использовать собственный учебно-профессиональный опыт;
- на «хорошо», если продемонстрировано хорошее владение материалами выпускной квалификационной работы; умение выделить в ответе главное и второстепенное; умение анализировать, сопоставлять полученные результаты; знание специальных терминов и определений; однако имеются единичные несущественные ошибки;
- на «удовлетворительно», если продемонстрировано воспроизведение материала ВКР с небольшим количеством ошибок, воспроизведение знаний по отдельным вопросам и умение использовать знания при решении типовых практических заданий с незначительной помощью со стороны задающих вопросы;
- на «неудовлетворительно», если воспроизведение учебного материала неполное и фрагментарное; имеются затруднения в применении знаний и умений, в ответах имеются существенные ошибки, которые студент не может исправить даже с помощью преподавателя.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке ВКР (Магистерской диссертации).

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры КубГУ. URL: www.kubsu.ru.
2. Порядок обеспечения самостоятельности выполнения ВКР на основе системы «Антиплагиат» URL: www.kubsu.ru.
3. Положение подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.
4. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.Л. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

7. Методические указания по выполнению и защите ВКР (Магистерской диссертации).

7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Выпускная квалификационная работа – это работа, в которой на основании авторских разработок или авторского обобщения научно-практической информации решены задачи, имеющие важное значение для той области деятельности, которой посвящена тема работы.

Магистранту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. При выборе темы работы автор исходит из ее актуальности и личных научных и практических интересов. При необходимости помощь в выборе темы могут оказать научный руководитель и преподаватели кафедры.

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за студентами приказом ректора на основе их личных заявлений. Заявление на выполнение ВКР, после согласования с научным руководителем (который визирует заявление студента), подается на имя заведующего кафедрой. Все заявления регистрируются в журнале регистрации ВКР с указанием ФИО выпускника, научного руководителя, темы и даты подачи заявления. Заявление является основанием для назначения научного руководителя ВКР из числа преподавателей кафедры, имеющих ученые степени и/или звания. Форма заявления приведена в Приложении 2.

Научный руководитель назначается, как правило, из числа доцентов и профессоров. При необходимости могут назначаться консультанты из числа специалистов по изучаемой проблеме. Научный руководитель контролирует все этапы подготовки и написания работы вплоть до ее защиты.

Тема, а также научный руководитель ВКР закрепляются на заседании кафедры. Утвержденные кафедрой темы и руководители ВКР утверждаются приказом ректора университета по представлению директора Института географии, геологии, туризма и сервиса не позднее 15 декабря текущего учебного года. После издания приказа изменение темы и руководителя не разрешается. В исключительных случаях не позднее, чем за один календарный месяц до защиты кафедрой может быть внесено изменение, в том числе уточнение, в тему ВКР, которое оформляется соответствующим приказом.

Работа над ВКР ведется по определенному графику, в котором указаны сроки выполнения отдельных частей ВКР, а также сроки прохождения обязательных процедур (предзащита, нормоконтроль, проверка на наличие плагиата, предоставление готовой работы в директорат). График подписывается научным руководителем и студентом перед началом работы над ВКР. График работы над ВКР представлен в Приложении 3.

Работа над ВКР начинается с обязательного уточнения ее структуры и согласования рабочего плана по ее написанию с научным руководителем.

Рабочий план подготовки ВКР составляется после отбора и предварительного изучения обучающимся источников информации и согласовывается с научным руководителем. Рабочий план может иметь произвольную форму, позволяющую включать в него новые аспекты, появляющиеся в процессе разработки темы.

После уточнения структуры с научным руководителем студент работает над ВКР самостоятельно в соответствии с согласованным рабочим планом. Образец содержания ВКР представлен в Приложении 4.

Согласно Положению о защите ВКР, в обязанности научного руководителя входит:

- помощь студенту в выборе (формулировке темы) ВКР и разработке плана ее выполнения, а также в определении технологии проведения исследования;
- консультирование по подбору литературы и фактического материала;
- контроль за выполнением ВКР в соответствии с индивидуальным планом;
- оценка качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

В процессе работы над ВКР студент обращается за консультациями к научному руководителю по мере необходимости. Консультации по общим вопросам, связанным с подготовкой и представлением ВКР к защите, оказывают научный руководитель и заведующий кафедрой в соответствии с графиком консультаций.

В процессе написания ВКР, студент должен опубликовать результаты исследования, соответствующие теме работы. Должно быть опубликовано не менее двух статей в научных журналах или сборниках научных трудов конференций, ФГБОУ ВО «КубГУ» или других ВУЗов, или других легитимных отечественных и зарубежных научных изданиях.

Не позднее, чем за месяц до определенного срока защиты на заседании кафедры проводится предзащита ВКР, целью которой является определение степени готовности ВКР к защите и соответствия ее заявленной теме. Она включает доклад выпускника о проделанной работе и устный отзыв научного руководителя. К моменту проведения предзащиты ВКР всех обучающихся должны быть выполнены как минимум на 70%.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проходят проверку на объем заимствования.

По завершению работы над ВКР научный руководитель дает письменный отзыв, в котором характеризует выполненную работу студента над выбранной темой и полученной работы, ее актуальности, уровне теоретической подготовки и профессиональной компетентности выпускника с указанием апробации результатов работы в научных публикациях. Получение отрицательного отзыва не является препятствием для допуска к защите. Форма отзыва руководителя ВКР представлена в Приложении 5.

ВКР (Магистерская диссертация) должна пройти обязательное рецензирование. Рецензент(ы) должны быть из числа наиболее компетентных в проблеме исследования специалистов. В качестве рецензентов могут выступать квалифицированные преподаватели других кафедр университета, а также специалисты сторонних организаций, представители работодателей. В качестве рецензентов не могут привлекаться преподаватели кафедры, на которой выполнена данная ВКР (кафедры международного туризма и менеджмента).

Рецензия дается в письменном виде и должна носить критический характер. В рецензии оцениваются все разделы работы, ее актуальность, степень самостоятельности исследования, владения студентом методами сбора материала и его научного анализа, практическая значимость выполненной работы, аргументированность выводов логика, язык и стиль изложения материала. В рецензии должны содержаться замечания и оценка работы. Форма рецензии на ВКР представлена в Приложении 6.

7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК.

Подготовленная и полностью оформленная работа, с подписями руководителя и студента на титульном листе, вместе с отзывом научного руководителя, рецензией, подтверждением публикаций по теме ВКР, справками о практическом использовании результатов (при наличии) представляется на кафедру для прохождения нормоконтроля. Образец титульного листа ВКР представлен в Приложении 7.

На кафедре назначается нормоконтролер (нормоконтролеры), функцией которого является ознакомление выпускников с правилами оформления ВКР и контроль за соответствием оформления предъявляемым требованиям.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты.

7.3 Порядок подготовки студента к защите выпускной квалификационной работы (Магистерской диссертации).

Подготовка обучающегося к защите ВКР включает оформление следующих документов:

1. Письменного выступления (не более чем на 10 минут), в котором в краткой форме последовательно раскрываются актуальность темы, сущность рассматриваемой проблемы, основные подходы к ее решению, выводы и рекомендации. Цель и задачи работы не перечисляются, можно упомянуть только те задачи, решение которых представляет собой основу сформулированных рекомендаций по раскрываемой теме. В выступлении следует обосновать

актуальность темы, показать практическую значимость исследования, представить полученные результаты.

2. Мультимедийной презентации, содержащей основные результаты работы. При создании слайдов следует избегать излишних графических эффектов – витиеватых фоновых рисунков и теней. Желательно придерживаться не сильно яркой цветовой гаммы, представлять слайды без анимации и музыкального сопровождения. Необходимо начать мультимедийную презентацию с титульного слайда и завершить итоговым слайдом. На титульном слайде приводятся название темы работы, фамилия и инициалы автора и научного руководителя. Слайды должны быть пронумерованы и иметь заголовки. На слайдах должны быть использованы те таблицы, графики, диаграммы и схемы, которые приведены в работе.

3. Рецензию от организации на выполненную работу по заявленной теме (на фирменном бланке), подписанного руководителем организации, и заверенного печатью.

4. Подтверждение о публикации не менее двух статей по теме ВКР.

5. Справки (при наличии) организации о принятии к рассмотрению или внедрению предложений, содержащихся в работе (на фирменном бланке), подписанной руководителем организации, и заверенной печатью.

Справка о внедрении не является обязательной и согласовывается с научным руководителем.

Не менее чем за 2 дня до дня защиты обучающийся должен представить секретарю ГЭК следующие материалы:

- экземпляр ВКР в бумажном виде в твердом переплете с подписями заведующего кафедрой международного туризма и менеджмента, научного руководителя и студента (1 экземпляр);
- экземпляр ВКР в электронном виде;
- отзыв научного руководителя;
- рецензия на ВКР от организации;
- подтверждение о публикации не менее двух статей по теме ВКР;
- справка о внедрении (при наличии).

7.4 Порядок защиты ВКР (Магистерской диссертации).

Порядок защиты ВКР устанавливается кафедрой международного туризма и менеджмента на основе Положения о защите ВКР. График (сроки) выполнения и написания ВКР определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 «География». Предварительно прочитанная, одобренная и подписанная научным руководителем ВКР предъявляется на кафедру не менее чем за 10 дней до защиты.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план магистерской программы по направлению подготовки 05.04.02 «География» (профиль: «Рекреационная география и туризм»). Защита ВКР осуществляется на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке, с участием научного руководителя, рецензента и консультанта (при наличии). Время, отводимое на защиту ВКР, определяется утвержденными нормами времени.

Секретарь ГЭК представляет на заседании ГЭК по каждой ВКР следующие материалы:

- экземпляр ВКР в твердом переплете;
- отзыв научного руководителя;
- рецензию на ВКР от организации;
- подтверждение о публикации не менее двух статей по теме ВКР;
- зачетную книжку студента;
- справку о внедрении (при наличии).

Процедура защиты ВКР состоит из следующих этапов:

- сообщение (доклад) студента об основном содержании работы (не более 10 минут), сопровождается демонстрацией мультимедийной презентации;
- ответы студента на вопросы членов комиссии;
- выступление членской комиссии и других лиц;
- оглашение отзыва научного руководителя на ВКР;
- оглашение рецензии на ВКР;
- оглашение справки о внедрении результатов ВКР (при наличии);
- ответы студента на вопросы и замечания членов ГЭК.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к публикации, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

Тексты защищенных в ГЭК ВКР, размещаются кафедрой международного туризма и менеджмента в электронно-библиотечной системе КубГУ, согласно установленных БИП правил.

Согласно утвержденному ректором ФГБОУ ВО «КубГУ» Порядку проведения ГИА по образовательным программам высшего образования ст. 4 пп. 36–38 (далее Порядок проведения ГИА), обучающиеся, не прошедшие защиту ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (по медицинским показаниям и в других исключительных случаях: стихийные бедствия, семейные обстоятельства и др.), вправе пройти ее в течение 10 месяцев после завершения защиты. Обучающийся должен представить в директорат документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающийся не прошедший защиту ВКР в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающийся из числа инвалидов, не прошедший защиту ВКР, в установленный для него срок (в связи с неявкой на защиту ВКР по неуважительной причине или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее защиту ВКР, может пройти защиту повторно, не ранее чем через 10 месяцев и не позднее, чем через пять лет после срока проведения защиты, которая не пройдена обучающимся. Указанное лицо может повторно пройти защиту ВКР не более двух раз. Для повторного прохождения защиты ВКР указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Университете на период времени, предусмотренный календарным учебным графиком для ГИА по направлению подготовки 05.04.02. «География». При повторном прохождении защиты ВКР по желанию обучающегося решением кафедры международного туризма и менеджмента, ему может быть установлена иная тема ВКР.

Апелляционные комиссии по результатам защиты ВКР.

Согласно Порядку проведения ГИА т. 6 пп. 46–64. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР.

В состав апелляционной комиссии включаются 4 человека из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу КубГУ и не входящих в состав ГЭК. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами. Протоколы заседаний комиссий подписываются председательствующим и членами комиссии.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты ВКР. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении защиты ВКР, а также выпускную квалификационную работу, отзыв, рецензию (при наличии).

Апелляция не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения защиты ВКР апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения защиты ВКР обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат защиты;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения защиты ВКР обучающегося подтвердились и повлияли на результат защиты.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК.

Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение защиты ВКР обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в университете в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение защиты ВКР не принимается.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 277 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>.
2. Вакуленко Р.Я., Кочурова Е.А. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>.
3. Варивода В.С., Елфимова Ю.М., Михайлова К.Ю., Карнаухова Я.А. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>.
4. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие. – Ишкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338.
5. Веденьков И.Б. Маркетинговые исследования и маркетинговые информационные системы в компании. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 132 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140555>.
6. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>.
7. Ганжара Н.Ф., Борисов Б.А., Байбеков Р.Ф. Ландшафтоведение: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368456>.
8. География туризма: учеб. пособие / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.
9. Голованов А.И., Кожанов Е.С., Сухарев Ю.И. Ландшафтоведение учебник. – СПб: Лань, 2015. – 224 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/60035>.

10. Груздев В.М. Территориальное планирование: теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учебное пособие. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427590.
11. Гуцин А.Н. Теория устойчивого развития города: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=69892.
12. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 185 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD.
13. Карачурина Г.Г. Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона: научное издание. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272481.
14. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brening-turistskih-destinaciy>.
15. Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 102 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98045>.
16. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>.
17. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие. – СПб.: Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>.
18. Лужнова Н.В., Капшева О.М. Стратегическое маркетинговое управление: учебник. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 289 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>.
19. Мхитарян С.В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: практикум. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93158>.
20. Новиков А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография. – Казань: Изд. КНИТУ, 2012. – 214 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102>.
21. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник. – М.: Советский спорт, 2014. – 248 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258171.
22. Родионова Е.В., Рида А.Н., Ширшова Л.С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76521>.
23. Романов Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 115 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>.
24. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93419>.
25. Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации: монография. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 212 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>.
26. Черненко А.Л. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристско-гостиничного комплекса (ТГК): оценка, планирование, пути решения: учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 156 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53295>.

27. Шейн Ю.П., Матвеева Л.Д. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483.

Дополнительная литература:

1. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): учебник. – М.: Дашков и К°, 2016. – 291 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

2. Афанасьев А.М., Фролов А.М., Лочан А.А. и др. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия: учебное пособие. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 266 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828>.

3. Братановский С.Н. Братановская М.С., Кочерга С.А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.

4. Виноградова И.В. Управление резервами и запасами предприятия. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 116 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140862>

5. Гаврилова С.В., Томская А.Г., Дмитриев А.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>.

6. Горочкин П.П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 91 с. – [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258>.

7. Журавлёв В.В. Проведение маркетинговых исследований. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 120 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88503>.

8. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны: учебное пособие / Р.И. Зименков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 223 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114551>.

9. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.

10. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебно-практическое пособие. – М.: Книгодел, 2009. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>.

11. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 185 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339>.

12. Клищ В.В. Совершенствование стратегического планирования на предприятии. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 91 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142395>.

13. Ключников А.В. Менеджмент туризма: учебник. – М.: 2009. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258142>.

14. Косов М.Е. Ягодина Э.В. Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 214 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448001>.

15. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>.

16. Кудрявцев К.П. Использование SPSS в маркетинговых исследованиях. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 56 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87026>.

17. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 623 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11747>.

18. Куликов Е.М. Кубякин Е.О. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований: учебное пособие. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. – 299 с. (16 экз. в библиотеке КубГУ).
19. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания: учебное пособие. – СПб.: Интермедия, 2012. – 220 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225939>.
20. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / Под ред. Ю.П. Кожаева. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 303 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php>.
21. Медведев Р.С. Предприятие с иностранными инвестициями: социально-экономическая роль, механизм создания, функционирование и управление. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 147 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141248>.
22. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>.
23. Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Синергия, 2017. – 305 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>.
24. Можяева Н.Г. Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. – М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2014. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
25. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>.
26. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. – СПб: СПбУТУиЭ, 2009. – 162 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63811>.
27. Салишева Э.Г. Хабибрахманова А.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание. – Уфа: Уфимский гос. ун-т экономики и сервиса, 2014. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>.
28. Семиглазов В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. – Томск: ТУСУР, 2016. – 164 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>.
29. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69213>.
30. Стольников Т.М. Стратегическое и оперативное управление предприятием. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 100 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89727>.
31. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности: учебник. – Ростов/н/Д.: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
32. Титова В.А., Цой М.Е. Проведение маркетинговых исследований за семь дней: учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2011. – 80 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=22888536>.
33. Торхова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 104 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>.
34. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография / Под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. – 432 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53269>.
35. Ушаков Р.Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 230 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=27514415>.

36. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник. – М.: Дашков и К°, 2016. – 488 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896>.

Периодические издания:

1. Журнал «Вестник МГУ. Серия: общественные науки»;
2. Журнал «Вестник МГУ. Серия: общественные науки»;
3. Журнал «Известия Русского географического общества»;
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»;
5. Журнал «Наука Кубани»;
6. Журнал «Общество и экономика»;
7. Журнал «Природа. Общество. Человек»;
8. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»;
9. Журнал «Регионология»;
10. Журнал «Регион: экономика и социология»;
11. Российский экономический журнал;
12. Журнал «Экономика и жизнь»;
13. Журнал «Экономист»;
14. Российская туристская газета;
15. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
16. Журнал «National Geographic»;
17. Журнал «ГЕО»
18. Журнал «Турбизнес»;
19. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

- мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- АСУ Fidelio V8; Microsoft Office; Access; Excel.

Перечень информационных ресурсов:

- ассоциация туроператоров России. URL: <http://www.atorus.ru>;
- всемирная туристская организация (ЮНВТО). URL: www.unwto.org;
- некоммерческое партнерство «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ». URL: <http://www.visit-russia.ru>.
- российская государственная библиотека – <http://rsl.ru>;
- российский союз туристической индустрии. URL: <http://www.rata.ru>;
- российское образование: федеральный портал. – <http://www.edu.ru>;
- сайт Министерства курортов туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. – www.kurortkuban.ru;
- сайт публикаций и научных изданий по туризму <http://turlib.ru>;
- университетская библиотека online. – <http://www.biblioclub.ru>;
- федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – <http://ecsocman.edu.ru>;
- электронная библиотечная система «elibrary.ru»;
- электронная библиотечная система «znanium.com»;
- электронная библиотечная система «Лань»;

- электронная библиотечная система «Юрайт»;
- электронно-библиотечная система «Консультант студента»;
- электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений – www.informio.ru.

Перечень информационных справочных систем:

- информационно-правовая система «Гарант». – <http://garant.ru/>;
- информационно-правовая система «Консультант Плюс». – <http://consultant.ru/>.

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Согласно Порядку проведения ГИА ст. 5 пп. 39–45. При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность выступления, обучающегося при защите ВКР – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

1. Для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2. Для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

3. Для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

4. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или диктуются ассистенту;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Таблица 3 – Материально-техническая база кафедры международного туризма и менеджмента для ГИА

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Защита ВКР	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
3	Научно-исследовательская и камеральная работа	Кабинеты для групповой (индивидуальной) работы (И204, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Таблица 4 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры для ГИА, 2018 г. (пример)*

Наименование / номер / адрес аудитории	Оснащение аудитории	Программное обеспечение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели 24 стола, 24 стула; доска учебная; проектор ViewSonic PJ5134; преподавательская трибуна; экран; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License

<p>Кабинет для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а</p>	<p>Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола; 3 стула; 2 компьютера Lenovo Think Centre M53 Tiny в комплекте ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410 M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD</p>	<p>Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License</p>
--	---	---

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования (академическая магистратура) кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по направлению подготовки 05.04.02 «География» направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм», 2018 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
(Магистерских диссертаций)
Направление подготовки 05.04.02 География
Направленность (профиль) «Рекреационная география и туризм»

1. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства.
2. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг.
3. Взаимодействие органов власти и частного предпринимательства в сфере туризма.
4. Влияние покупательских предпочтений на формирование гостиничных услуг.
5. Возможности туризма в формировании морально-психологического климата в семье.
6. Воспитательный потенциал познавательного туризма и условия его реализации.
7. Динамические изменения международных и внутренних туристских потоков Краснодарского края.
8. Использование логистики в индустрии гостеприимства.
9. Командообразование как основа эффективного функционирования современного гостиничного предприятия.
10. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства и туризма: определение, формирование, мониторинг.
11. Конкурентные возможности развития туризма в Краснодарском крае и Республике Крым.
12. Креативный маркетинг гостиничного/туристского предприятия
13. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
14. Методы исследования и прогнозирования туристских рынков.
15. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
16. Новые формы работы с публикой в современном музее.
17. Оптимальное природопользование в туристских целях.
18. Организационное проектирование предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
19. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма
20. Особенности подготовки работников туристской сферы к участию в проведении спортивных мероприятий.
21. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
22. Отбор партнеров для эффективной работы туроператора: методы и критерии.
23. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства.
24. Преодоление этностереотипов в международном туризме как фактор повышения качества услуг.
25. Проблемы и возможности развития самостоятельного туризма в РФ.
26. Проблемы транспортной доступности курортных территорий России/Краснодарского края.
27. Проблемы формирования коллектива и удержания персонала в гостиничном бизнесе РФ.
28. Пути повышения качества обслуживания и его значение в коммерческой деятельности туристского предприятия.
29. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов.
30. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного и туристского бизнеса.
31. Реализация концепции маркетинга на рынке услуг гостеприимства и туризма.

32. Рентабельность туристской отрасли в России.
33. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства
34. Семейный туризм как фактор здорового образа жизни.
35. Событийный маркетинг как инструмент повышения туристской привлекательности территории.
36. Современное состояние и перспективы развития туризма на Азовском побережье Краснодарского края.
37. Социально-экономические проблемы развития туризма России/Краснодарского края.
38. Специфика рекламы туристских услуг в выставочной деятельности.
39. Структурная асимметрия туристского и гостиничного рынка России.
40. Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
41. Технология создания и стратегия продвижения экскурсионного патриотического тура.
42. Туризм как средство экономического и социально-культурного развития региона.
43. Туристско-информационные центры на территории России: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
44. Туристско-рекреационные кластеры на территории Краснодарского края.
45. Управление качеством гостиничной услуги.
46. Управленческая экономика сферы гостеприимства.
47. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
48. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.
49. Школьный туризм как средство экологического воспитания детей.
50. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма заявления студента на утверждение темы ВКР и научного руководителя

Зав. кафедрой международного туризма и менеджмента М.Ю. Беликову
студента 6 курса (Магистратура)
Института географии, геологии,
туризма и сервиса
направление подготовки
05.04.02 «География»
ОФО (договор)/(бюджет)
Ф. _____
И. _____
О. _____
Тел. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу назначить преподавателя кафедры Международного туризма и менеджмента _____ моим научным руководителем и определить следующую тему выпускной квалификационной работы (Магистерской диссертации) _____

Дата _____

Подпись студента _____

Согласовано:
Руководитель ВКР
(магистерской диссертации) _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ГРАФИК
подготовки, написания и оформления выпускной квалификационной работы
(Магистерской диссертации)
студентом Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ

Студент _____
(фамилия, инициалы)

направления подготовки 05.04.02 «География», профиль «Рекреационная география и туризм»
(академическая магистратура).

Руководитель ВКР _____
(ученая степень, звание, фамилия, инициалы)

Тема ВКР (Магистерской диссертации) _____

№	Наименование работы	Сроки выполнения	Отметка руководителя о выполнении	
			дата выполнения	подпись руководителя
1	Разработка темы и составление плана ВКР и согласование с руководителем			
2	Подбор литературы, изучение нормативных актов, анализ статистической и теоретической информации по теме ВКР			
3	Представление руководителю теоретической части ВКР			
4	Представление руководителю практической части ВКР			
5	Первая проверка ВКР руководителем			
6	Вторая проверка ВКР руководителем			
7	Предзащита ВКР			
8	Проверка ВКР на нормоконтроль			
9	Подготовка доклада и иллюстрационного материала. Подготовка отзыва и рецензии. Предоставление готовой работы в директорат			

Студент _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ВКР _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Образец оформления содержания ВКР (Магистерской диссертации)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы круизного туризма.....	7
1.1 Понятие круиза и история развития.....	7
1.2 Место морского круизного туризма на мировом туристском рынке.....	10
1.3 Особенности создания и ценообразования круизного туристского родукта.....	12
1.4 Типы морских судов.....	19
1.5 Организационно-правовая база формирования и развития морского круизного туризма в России.....	26
2 Анализ современного состояния морского круизного рынка России.....	30
2.1 Состояние круизного флота РФ и портовой инфраструктуры.....	30
2.2 Отечественный рынок морских круизов и его инвестиционная привлекательность.....	34
2.3 Проблемы развития морского круизного туризма в России и пути их решения.....	36
3 Возможности развития морского круизного туризма в России.....	39
3.1 Государственные программы развития круизного отдыха в РФ.....	39
3.2 Создание материально-технической базы отечественного круизного флота.....	42
4 Пассажирский порт г. Сочи, как основа развития отечественного круизного туризма.....	48
4.1 Крупнейшие морские порты Азово-Черноморского бассейна ЮФО.....	49
4.2 Сочинский морской порт.....	61
4.3 Проблемы и перспективы развития морского порта Сочи.....	67
Заключение.....	79
Список использованных источников.....	83
Приложение А. Схемы морских портов Азово-Черноморского бассейна.....	87
Приложение Б. Стоимость круизов на теплоходе «Князь Владимир».....	97

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Форма отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу магистра 6 курса ОФО
Института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «КубГУ»
направления подготовки 05.04.02. «География»
профиль «Рекреационная география и туризм»
тема ВКР (Магистерской диссертации)

Фамилия Имя Отчество студента

1. Соответствие структуры и содержания теме и заданию на выпускную квалификационную работу.
2. Оценка раскрытия теоретических аспектов темы.
3. Обоснованность и практическая значимость предложений и рекомендаций, сделанных в выпускной квалификационной работе.
4. Организация работы студента над выпускной квалификационной работой (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд и т.д.).
5. Общее заключение по выпускной квалификационной работе.

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание
кафедра международного туризма
и менеджмента _____

И.О. Фамилия

подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу (Магистерскую диссертацию)
магистра 6 курса ОФО Института географии, геологии, туризма и сервиса
ФГБОУ ВО «КубГУ»
направления подготовки 05.04.02. «География»,
профиль «Рекреационная география и туризм»
тема ВКР (Магистерской диссертации)

Фамилия Имя Отчество

Основное содержание рецензии:

1. Актуальность и практическая значимость темы.
2. Достоинства и недостатки работы.
3. Обоснованность основных выводов и рекомендаций.
4. Возможность использования авторских рекомендаций в работе предприятий сервиса.
5. Оценка работы в баллах.

6. Заключение рецензента (примерное):

Данная выпускная квалификационная работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечающим всем предъявляемым требованиям, представляет интерес для предприятий туристской деятельности, достойна оценки «отлично» и может быть рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Студент заслуживает присвоения квалификации «магистр» по направлению подготовки 05.04.02 «География».

Рецензент:

Должность,
место работы _____ И.О. Фамилия

подпись и печать организации

« ___ » _____ 2018 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Образец титульного листа ВКР (Магистерской диссертации)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
д-р геогр. наук, проф.
_____ М.Ю. Беликов
_____ 2018 г.

Руководитель магистерской программы
д-р геогр. наук, проф.
_____ М.Ю. Беликов
_____ 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

(ТЕМА)

Работу выполнил _____ И.О. Фамилия

Направление магистерской подготовки 05.04.02 «География»

Программа магистерской подготовки «Рекреационная география и туризм»

Научный руководитель
должность, уч. степень _____ И.О. Фамилия

Нормоконтролер
должность, уч. степень _____ И.О. Фамилия

Краснодар
2018
36

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции (ОК)			Общепрофессиональные компетенции (ОПК)								Проф. комп. (ПК)											
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг туристских территорий																							
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговые исследования в туристской индустрии																							
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства																							
Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический маркетинг предприятий гостиничного хозяйства																							
Б1.В.ДВ.04.01	Формирование механизмов регулирования туристского рынка																							
Б1.В.ДВ.04.02	Актуальные проблемы развития рынка туристской индустрии																							
Б1.В.ДВ.05.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных территорий																							
Б1.В.ДВ.05.02	Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии																							
Б1.В.ДВ.06.01	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии																							
Б1.В.ДВ.06.02	Экологическое проектирование и экспертиза																							
Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																								
Б2.В.01.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																							
Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа																							
Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика																							
Б3 Государственная итоговая аттестация																								
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной																							

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций

Дисциплина, раздел ООП		Общекультурные компетенции (ОК)			Общепрофессиональные компетенции (ОПК)								Проф. комп.(ПК)												
Код	Наименование	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	
	работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты																								
Факультативы																									
ФТД.В.01	Теория пространственного развития																								
ФТД.В.02	Основы муниципальной экономики																								

Приложение 6 Экспертные заключения на ООП

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 05.03.02 «География», профиль подготовки «Рекреационная география и туризм», разработанную кафедрой международного туризма и менеджмента института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и специалистами-практиками ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» и ЧОУ ВО «ЮИМ», г. Краснодара.

Основная образовательная программа высшего образования (*далее ООП ВО*) (уровень магистратуры) по направлению подготовки 05.03.02 «География» профиль подготовки «Рекреационная география и туризм», реализуемая в институте географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» представляет собой систему учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему оценки качества подготовки выпускника.

ООП ВО разработана и утверждена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (*далее – ФГОС ВО*) по направлению подготовки 05.03.02 «География», уровень магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 г. № 908, с учетом требований регионального рынка труда.

Целью ООП ВО является подготовка выпускника способного высокопрофессионально решать географические проблемы, связанные с развитием рекреации и туризма на территориях различного ранга, освоившего комплекс основополагающих компетенций специалиста в области рекреационной географии и способного успешно решать профессиональные задачи, связанные с пониманием сущности и социальной значимости профессии, основных перспектив и проблем, определяющих конкретную область деятельности, владением основами теории рекреационной географии, владением навыками постановки эксперимента, а также способного к развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, лидерских качеств, способности к диалогу, настойчивости в достижении цели, умению работать в команде и др.

ООП ВО создана в соответствии с потребностями регионального рынка труда в кадрах с высшим образованием. Выбор видов деятельности из ФГОС ВО обусловлен профилем подготовки «Рекреационная география и туризм», а также потребностями заинтересованных работодателей.

Туристская индустрия Краснодарского края последние десятилетия демонстрирует динамичное развитие, поэтому на региональном рынке труда востребованы квалифицированные специалисты в данной области.

По рецензируемой ООП ВО представлены следующие документы:

- копия ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратура);
- рабочий учебный план;
- календарный учебный график;
- аннотации, рабочие программы и фонды оценочных средств учебных дисциплин (модулей);
- аннотации, рабочие программы и фонды оценочных средств практик по всем видам работ;
- аннотация, рабочая программа и фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации;
- матрица соответствия компетенций и основных частей ООП;
- сведения о кадровом обеспечении образовательного процесса программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География», по профилю «Рекреационная география и туризм».

В рабочем учебном плане представлены дисциплины базовой и вариативной части. По каждой дисциплине определены компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ООП ВО (общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные), тем самым реализован компетентностно-ориентированный подход к формированию ООП ВО по профилю подготовки «Рекреационная география и туризм».

Учебные дисциплины логично распределены по семестрам, изучение более сложных дисциплин базируется на ранее изученном материале. В представленном на экспертизу пакете документов в полном объеме имеются рабочие программы учебных дисциплин, модулей, разработанные в соответствии с рекомендациями ФГОС ВО

Таким образом, структура и содержание рабочего учебного плана по экспертируемой ООП ВО отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 05.04.02 «География» (уровень магистратуры).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО представлены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды содержат: вопросы и задания для практических и семинарских занятий, лабораторных и контрольных работ, темы для дискуссий, комплекты тестовых заданий, комплекты расчетных и ситуационных задач, тематику курсовых и реферативных работ, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций у обучающихся.

Разработчиками ООП ВО построена матрица соответствия компетенций и составных частей ООП, в которой распределена совокупность компетенций выпускника на весь период обучения по элементам учебного плана. ООП ВО включает совокупность компетенций, содержащих формулировку каждой конкретной компетенции, ее структуру в виде «знаний», «умений», «владений» и результатов обучения, а также заданные уровни сформированности компетенции у студента-выпускника.

По каждому виду практик совместно с работодателями разработаны программы, составлены методические рекомендации по написанию и защите отчетов, содержание которых соответствует требованиям ФГОС ВО.

Итоговая государственная аттестация по результатам освоения ООП ВО предполагает защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

Комплект документов ООП ВО включает рабочую программу и фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации студентов в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Реализация ООП ВО обеспечивается квалифицированными педагогическими кадрами, занимающимися научной и научно-методической деятельностью. К преподаванию дисциплин профессионального цикла привлечены преподаватели, 90% которых имеют ученые степени и ученые звания.

На основании проведенной экспертизы ООП ВО (уровень магистратуры) по направлению подготовки 05.04.02 «География», профиль подготовки «Рекреационная география и туризм», можно сделать следующие выводы:

– представленная к рассмотрению ООП ВО отвечает все требованиям ФГОС ВО;

– структурные элементы ООП ВО реализуются с учетом компетентностного подхода;

– дисциплины учебного плана логически отражают содержание профиля подготовки «Рекреационная география и туризм» с учетом междисциплинарных связей;

– учебно-методическое обеспечение представлено рабочими программами дисциплин, аннотациями рабочих программ дисциплин, фондами оценочных средств дисциплин, разработанными программами практик и итоговой государственной аттестации;

– характеристики среды института географии геологии туризма и сервиса ВГБОУ ВО «КубГУ» позволяют обеспечить развитие общекультурных компетенций выпускника.

В целом обеспечение выполнения учебного плана на основе учебных программ дисциплин, подготовленных в соответствии с ФГОС ВО, позволяет реализовать ООП по направлению подготовки 05.04.02 «География», по профилю подготовки «Рекреационная география и туризм» в ВГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Эксперт:

Салеева Татьяна Васильевна
начальник отдела экономики и прогнозирования в
управлении экономики и активных видов туризма
Министерства курортов, туризма и олимпийского
наследия Краснодарского края



ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 «География», профилю подготовки «Рекреационная география и туризм» академической очной формы обучения (уровень магистратуры), разработанную кафедрой международного туризма и менеджмента Института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «КубГУ» и специалистами в области рекреационной географии и туризма.

Основная образовательная программа (ООП ВО) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 05.04.02 «География», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 908 от 28 августа 2015 г.

Представленная на рецензирование ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ООП по направлению 05.04.02 «География» нацелено на методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями государственного стандарта.

ООП ВО направлена на обеспечение качественной фундаментальной и профессиональной подготовки магистра в области рекреационной географии, конкурентоспособного на рынке труда, успешно решающего профессиональные задачи в научно-исследовательской, проектно-производственной, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, организационно-управленческой и педагогической сферах деятельности.

Материалы ООП ВО по направлению подготовки 05.04.02 «География» представлены в восьми разделах:

Раздел 1 полностью отражает функциональную основу программы, и включает нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры, цель, срок освоения программы и трудоемкость программы, требования к необходимому уровню подготовки, и возможности продолжения образования для освоения программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География» и профилю подготовки «Рекреационная география и туризм».

Раздел 2 характеризует профессиональную деятельность выпускников, в части объектов, видов и задач профессиональной деятельности.

Раздел 3 показывает результаты освоения программы.

В разделе 4 представлены документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География и профилю

подготовки «Рекреационная география и туризм»: учебный план, календарный график, рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Учебный план включает следующие блоки:

1. Блок «Дисциплины» имеет базовую (Б) и вариативную (В) части. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяющих содержание базовых дисциплин, позволяет магистранту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения образования в аспирантуре. Программа предусматривает такие дисциплины по выбору (ДВ), которые учитывают особенности региона и направление подготовки.

2. Блок «Практики». В ООП ВО предусмотрены следующие виды производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа, преддипломная практика. Содержание программ практик свидетельствует о возможности сформировать практические навыки магистрантов, закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися, в результате освоения теоретических курсов, и способствует комплексному формированию компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

3. Блок «Государственная итоговая аттестация», которая завершается присвоением квалификации «Магистр».

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОПП ВО формируют необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Структура плана в целом логична и последовательна.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин, представленных в ООП ВО, позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника (магистра) по направлению подготовки 05.04.02 «География» и профилю «Рекреационная география и туризм». Рабочие программы дисциплин рецензируемой ООП ВО наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, используемые образовательные технологии направлены на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных, профессиональных компетенций в соответствии с требованиями стандарта.

В разделе 5 приводится фактическое ресурсное обеспечение программы магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 «География» и профилю подготовки «Рекреационная география и туризм», в том числе: кадровые условия реализации программы магистратуры; учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса; материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы; финансовые условия реализации программы.

В разделе 6 приведены характеристики социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций обучающихся.

В разделе 7 приведено нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО, в том числе: матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих составных частей ООП; фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (для аттестации студентов разрабатываются и утверждаются в установленном порядке фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций. Тематики практических, лабораторных занятий, а также курсовых, выпускных квалификационных работ соответствует требованиям подготовки выпускника по образовательной программе); государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры, в частности требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки магистратуры по направлению подготовки 05.04.02 География и профилю подготовки «Рекреационная география и туризм».

Раздел 8 состоит из соответствующих ООП ВО приложений.

В качестве сильных сторон ООП ВО следует отметить, что к ее реализации привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие специалисты туристской отрасли. Рецензируемая ООП ВО имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В целом, рецензируемая ООП ВО по направлению подготовки 05.04.02 «География», по профилю и «Рекреационная география и туризм», разработанная кафедрой международного туризма и менеджмента Института географии, геологии, туризма и менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», соответствуют требованиям ФГОС ВО и способствует формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 05.04.02 «География».

Эксперт:

Горецкая Елена Олеговна
заместитель директора по научной работе ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова» (Краснодарский филиал),
г. Краснодар, доктор экономических наук, профессор


подпись



Приложение 7 Изменения ООП

ПРОТОКОЛ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД

По направлению подготовки 05.04.02 География
Направленность (профиль) Рекреационная география и туризм
Тип образовательной программы академическая
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Год набора 2017г.

С учетом развития практики, технологий, а также результатов внутреннего мониторинга образовательного процесса, результатов самообследования, потребностей работодателя, рекомендаций, выработанных системой менеджмента качества, произвести обновление основной образовательной программы:

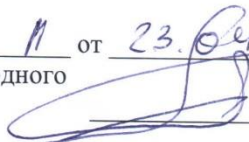
№	Вид обновлений	Содержание вносимых изменений	Причины изменений
1.	Обновления, изменения и дополнения вносимые в характеристику ООП	Изменение в п. 1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы	Изменения в нормативно правовой базе: приказы Минобрнауки РФ и локальные акты университета
2.		Изменение в п. 4.4. Рабочие программы практик	Изменение базы практики
3.		Изменения в п. 5.1. Кадровые условия реализации программы	Изменения в кадровом обеспечении: прием на работу / увольнение руководящих и научно-педагогических работников, а также лиц, привлекаемых на условиях гражданско-правового договора. Утверждение председателя и членов ГЭК
4.		Обновление в п. 5.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы	Обновление перечня материально-технического обеспечения образовательного процесса (демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий) Обновление перечня лицензионного программного обеспечение
5.	Обновление и изменения в рабочие программы дисциплин	Дополнение в содержании рабочих программ дисциплин	Учет новых достижений науки и образовательной практики
6.		Обновление тематики курсовых работ (проектов)	Учет дополнительных рекомендаций работодателей по формированию вариативной части программы
7.		Обновление перечня основной и дополнительной литературы	Приобретение новой учебной литературы и обновление перечня договоров с ЭБС
		Обновление оснащенности специальных помещений и помещений для самостоятельной работы.	Обновление перечня материально-технического обеспечения образовательного процесса (приобретение нового оборудования) Обновление перечня лицензионного программного обеспечение
8.	Дополнения и изменения в программы практик	Дополнение отдельных содержательных компонентов программ практик	Учет потребностей работодателя, рекомендаций, выработанных системой менеджмента качества
9.	Дополнения в программы итоговой государственной аттестации	Обновление тематики выпускных квалификационных работ	Локальный мониторинг образовательного процесса, развитие науки; Динамические изменения объектов профессиональной сферы.
10.	Дополнения в ФОС по дисциплинам	Дополнения в части критериев оценивания знаний, умений и навыков с	Локальный мониторинг образовательного процесса, развитие

		учетом компетентностного подхода.	науки
11.	Дополнения в методических материалах, обеспечивающих реализацию ООП	Дополнение и конкретизация методических материалов по дисциплинам ООП	Локальный мониторинг образовательного процесса, развитие науки

Основания:

Протокол заседания кафедры № 11 от 23.04. 2018 г.

Заведующий кафедры международного туризма и менеджмента



Беликов М.Ю.

Протокол заседания УМК института № 04-18 от 25.04. 2018г

Председатель УМК



Погорелов А.В.

Протокол Ученого совета института № 09 от 27.09 2018 г.

И.о. директора ИГГТиС



Беликов М.Ю.