АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Объем трудоемкости: Объем научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу – 12 часов, обучающихся с преподавателем, и 96 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 2 недели. Практика проводится на 5 курсе ЗФО.

1. Цель научно-исследовательской работы.

Целью прохождения научно-исследовательской работы является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по научно-исследовательской работы; закрепление и углубление научно-исследовательской и теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; полученных студентами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; сбор, анализ и обобщение актуальной научной проблемы, научного материала; разработка оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы.

2. Задачи научно-исследовательской работы:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета научно-исследовательской работы;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- закрепление на практике навыков научно-исследовательской работы с применением методов исследования,
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знаний, умений и навыков, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя научно-исследовательской работы;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

3. Место научно-исследовательской работы в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: Корпоративная культура», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Страхование в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Инновации в туризме», «Анимационная деятельность», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах», «Санаторно-курортная деятельность», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе

научно-исследовательской работы анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по научно-исследовательской работе.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Научно-исследовательская работа направлена на способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности; способности использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК):*

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Таблица 1 – Результаты освоения практики

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Знать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. Уметь обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты. Владеть навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования.
2	ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Знать особенности современных технологий продаж турпродукта. Уметь анализировать поведение потребителей и состояние спроса. Владеть навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами.

3	ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знать прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей. Уметь применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта. Владеть навыками обоснования и выбора методов научного исследования.
4	ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать инновационные технологии в туристской индустрии. Уметь представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций. Владеть способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структур

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Домбровская А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2013. – 160 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/37001.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71513.

3. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2006. – 52 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/43819.

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=190315.

Автор РПД _____ А.А. Жуликов

подпись