

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

Б2.В.02.01 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Объем трудоемкости: Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 24 часа выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 192 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность производственной практики 4 недели. Практика проводится на 4 курсе.

1. Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы сервиса;
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области сервиса;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях сервиса;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Производственная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Сервисная деятельность», «Экономика», «Основы функционирования систем сервиса», «Проектирование процесса оказания услуг», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе производственной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной производственной практики направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных/ профессиональных компетенций (ОПК, ПК):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требования потребителя (ОПК-2);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия

сервиса (ПК-1);

– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства(ПК-2);

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

– способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

– готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

– готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Таблица 1 – Результаты освоения производственной практики

№ п.п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ОПК-2	Готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать теоретические основы технологии процесса сервиса Уметь классифицировать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя Владеть способностью использовать теоретические знания об основах технологии процесса сервиса на практике
2	ПК-1	Готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать теоретические основы организации контактной зоны предприятия сервиса Уметь организовать контактную зону предприятия сервиса Владеть навыками организации контактной зоны предприятия сервиса

3	ПК-2	<p>Готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знать теоретические основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Уметь планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Владеть начальными навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
4	ПК-8	<p>Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>	<p>Знать теоретические основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>Уметь диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>Владеть навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p>
5	ПК-9	<p>Способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p>	<p>Знать теоретические основы основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>Уметь выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности</p> <p>Владеть навыками выделения основных психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности</p>
6	ПК-10	<p>Готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p>	<p>Знать теоретические основы проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> <p>Уметь проводить диагностику объектов сервиса</p> <p>Владеть начальными навыками проведения экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p>
7	ПК-11	<p>Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса</p>	<p>Знать теоретические основы работы в контактной зоне с потребителем, виды, формы и объемы процесса сервиса</p> <p>Уметь работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовано вида, формы и объема процесса сервиса</p> <p>Владеть навыками определения психологического типа потребителя для работы в контактной зоне, консультирования, согласовано виду, форме и объему процесса сервиса</p>

8	ПК-12	<p>Готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>	<p>Знать теоретические основы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов Уметь осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов Владеть навыками осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>
---	-------	--	---

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел : ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.
2. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2006. – 52 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43819>.

Авторы РПД канд. георг. наук _____ Ю.И. Карпова

канд. георг. наук _____ Т.А. Волкова