

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Объем трудоемкости: Объем технологической практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу – 12 часов, обучающихся с преподавателем, и 96 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 2 недели. Практика проводится на 5 курсе ЗФО.

1. Цели технологической практики.

Целью прохождения технологической практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам образовательной программы 43.03.02 – «Туризм», сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи технологической практики:

- ознакомление с типом, организационно-управленческой структурой и хозяйственно-правовыми формами предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, включая санаторно-курортную деятельность;
- ознакомление с основными принципами и видами деятельности по предоставлению туристского продукта и обслуживанию клиентов;
- приобретение навыков разработки и предоставления туристского продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

3. Место технологической практики в структуре ООП.

Технологическая практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Корпоративная культура», «Материально-техническая база гостиничных комплексов», «Страхование в туризме», «Реклама в туристской индустрии», «Правовое регулирование», «Инновации в туризме», «Анимационная деятельность», «Бизнес-планирование гостиничной деятельности», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных комплексов», «Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах», «Санаторно-курортная деятельность», «Управление персоналом в гостиничных комплексах», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе технологической практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Технологическая практика направлена на владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; способности обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; готовность к реализации проектов в туристской индустрии; готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий; способности к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной технологической практики направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

Таблица 1 – Результаты освоения практики

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей.
2	ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знать основные способы представления информации с использованием математических средств. Уметь осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи. Владеть содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.

3	ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знать основы и специфику современного процесса проектирования в туризме. Уметь применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. Владеть основными приемами и методами туристского проектирования.
4	ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. Уметь обосновывать организационно-правовую форму предприятия в процессе создания конкретного собственного дела. Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.
5	ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта. Уметь применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения. Владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

Таблица 2 – Основные разделы практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами технологической практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день

3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его технологической, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1-ая неделя практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность туристского предприятия	1-ая неделя практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	2-ая неделя практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по технологической практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения технологической практики	2-ая неделя практики
10.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам технологической практики	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>.
2. Практикум по экономике и организации технического туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.
3. Программно-нормативные требования по производственной практике для студентов направления 100400.62 «Туризм»: методические рекомендации / Т.А. Кравчук, А.Ю. Стафеева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. -Омск: Издательство СибГУФК, 2014. - 37 с.
4. Методические указания для прохождения производственной практики / Е. А. Журавлева. -Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. - 44 с.

Автор РПД



подпись

А.А. Жуликов