

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА **(практика по получению профессиональных умений и опыта** **профессиональной деятельности)**

Объем трудоемкости: Объем практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, выделенных на контактную работу – 12 часа, обучающихся с преподавателем, и 96 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 4 недели. Практика проводится на 4 курсе ЗФО.

1. Цели производственной практики.

Целью прохождения производственной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию сферы туризма;
- изучение понятийно-категориальный аппарат в области туризма;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях туризма;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- выполнение индивидуального задания руководителя практики;
- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

3. Место производственной практики в структуре ООП.

Производственная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Иностранный язык (второй)», «Безопасность жизнедеятельности», «Экскурсоведение», «Виды и тенденции развития туризма», «Туроперейтинг», «Технология и организация выездного туризма», «Технология и организация внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», «Безопасность в туризме», «Экономика туристской индустрии», «Стандартизация, сертификация в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии», «Методы научных исследований», «Технология продаж». Сбор информации по теме курсовой работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе производственной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме,

обосновывая свой вклад. Производственная практика направлена на способности организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; способности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; способности использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Требования к уровню освоения практики.

Прохождение данной производственной практики направлено на формирование у обучающихся следующих *профессиональных компетенций (ПК)*:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Таблица 1 – Результаты освоения практики

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать виды управленческих решений и методы их разработки. Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии. Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.
2	ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Знать структуру туристской отрасли. Уметь анализировать проблемные ситуации в туристской индустрии, практиковать меры по их предупреждению и преодолению. Владеть приемами организации работы с источниками информации в туризме.

3	ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь пользоваться существующими пакетами прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии. Владеть навыками анализа и составления договорной документации.
4	ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	Знать принципы оценки социально-экономической эффективности в сфере туристской индустрии. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Владеть технологиями обслуживания туристов на различных объектах туристской сферы.

Таблица 2 – Основные разделы практики

№ п/ п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики; Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
2.	Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в области знаний по теме исследования, определение методов проведения исследования, подготовка инструментария исследования	Проведение обзора публикаций по теме курсовой работы	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации	Непосредственное составление плана исследования и сбора необходимой информации	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой Работа с источниками правовой,	1-ая неделя практики

		статистической, аналитической информации	
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии Изучение и систематизация информации Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность сервисного предприятия	1-ая неделя практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация	1-ая неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-я неделя практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	2-ая неделя практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по производственной практике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики	2-ая неделя практики
10.	Защита отчета по практике	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Бакирова Г.Ф. Психология развития и мотивации персонала: учеб. пособие для вузов / Г.Ф. Бакирова – Электрон. дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882352>.

2. Практикум по экономике и организации технического сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Кузнецов [и др.]. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2013. – 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71513>.

3. Обоснование и проектирование организации по производству товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кустарев [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2008. – 52 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/43819>.

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=190315>.

Автор РПД


подпись

А.А. Жуликов