

**Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Менеджмент массовых мероприятий»**

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: лекционных 2 ч., практических 8 ч.; ИКР 0,2; 130 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 часа)

Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний об ивент-менеджменте как науки, специализирующейся на организации специальных событий (ивентов), и комплекса практических умений разработки, планирования, организации анализа и оценки эффективности проведенных мероприятий (событий).

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом;
- формирование у студентов практических умений и представлений об основных принципах, методах и технологиях ивент-менеджмента;
- формирование знаний и умений использования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни;
- формирование и развитие навыков планирования, управления, продвижения, оценки мероприятий и анализа их «событийного» потенциала в публичном пространстве;
- содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы посредством реализации группового событийного проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Менеджмент массовых мероприятий» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана направления подготовки «Организация работы с молодежью» и ориентирована при подготовке бакалавров на изучение теории и практики событийного менеджмента.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких, как: «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе», «Комплексный анализ данных в исследованиях молодежи», «Управленческая культура». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Политика масс-медиа в современном мире», «PR-менеджмент в молодежной сфере», «Социальные технологии работы с молодежью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование: профессиональной компетенции - ПК-16, ПК-19, ПК-22, ПК-30.

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-16	Способностью участвовать в организации социально-проектной	- основные определения: ивент-менеджмент, мероприятие, событийный	- планировать организационную деятельность при подготовке мероприятия;	– методами анализа управления творческим процессом;

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений	маркетинг и др.;		
2	ПК-19	Готовностью участвовать в социальных проектах реализации молодежных программ	- типологию и классификацию общественных публичных мероприятий;	- определять идейно-тематическую основу сценария мероприятия;	- методами создания проектного пакета мероприятий;
3	ПК-22	Способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	- основные составляющие сценарной драматургии; виды и типы сценариев;	- формировать бюджет мероприятия;	- методами оценки эффективности мероприятия
4	ПК-30	Умением организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи	- принципы управления творческим процессом; - критерии эффективности мероприятия.	- составлять основные этапы планирования при подготовке мероприятий; - оценивать эффективность мероприятия.	- методами анализа организационной структуры мероприятия.

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (сессия 3) и на 2 курсе (сессия 2) (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Ивент-менеджмент: понятие и сущность деятельности	22	1	1		20
2	Структура и классификация мероприятий	32	1	1		30
3	Практика организации специальных событий	32		2		30

4	Управление мероприятием	27		2		25
5	Оценка эффективности мероприятия	27		2		25
	ИКР	0,2				
	Контроль	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	2	8		130

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В.Г. Петелин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00935-6 Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116636&sr=1
2. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л.В. Докашенко. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1207-9 Информационные ресурсы библиотеки КубГУ // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438990&sr=1
3. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью [Текст] : теория и практика : учебное пособие для студентов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - [3-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Дело , 2006. - 551 с., [23] л. ил. - ISBN 5774902935 // Библиотека КубГУ

Автор:

Гнедаш А.А., к. пол. н., доц. кафедры гос. политики и гос. управления КубГУ