

Аннотация по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Объем трудоемкости: для ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 68,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 32 ч., практических 32ч., 4 часа КСР; 0,2 часа ИКР, 39,8 часов самостоятельной работы)

Цель освоения дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков публичного выступления и самопрезентации.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о роли публичной коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью;
- развитие способности составлять и анализировать профессиональные тексты, взаимодействовать со средствами массовой информации;
- развитие навыков и умений для собственных публичных выступлений, способности аргументировать свою позицию;
- формирование знаний, умений и навыков самопрезентации и продвижения профессионального имиджа.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Публичное выступление и самопрезентация» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина ориентирована на получение знаний в области профессиональной риторики и самопрезентации будущих специалистов по работе с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Для ее изучения необходимо освоение студентами таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Управленческая культура», «Психологические основы работы с молодежью», «Педагогическое обеспечение работы с молодежью». Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация» будут необходимы студентам в процессе преддипломной практики и итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций - ОК-7 и ПК-32

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Место и роль коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью, законы и принципы речевого	Применять полученные знания профессионально-ориентированной риторики в социально-практической	Навыками преодоления барьеров общения и решения нестандартных коммуникативных ситуаций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			поведения в профессиональной среде, практические возможности их использования.	деятельности, выстраивать стратегию самомаркетинга на рынке труда.	в профессиональной среде; навыками анализа и создания публичных выступлений, навыками самомаркетинга и самопрезентации
2.	ПК-32	Умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Возможности и особенности межличностной коммуникации в информационной работе с молодежью и СМИ	Применять полученные знания в практической коммуникации в молодежной аудитории во взаимодействии и со СМИ	Навыками эффективных публичных выступлений и самопрезентации в реализации молодежной политики и во взаимодействии и со СМИ

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и виды профессионально ориентированной риторики. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	11,8	4	2		5,8
2.	Основы создания понятного текста	6	2	2		2
3.	Невербальная коммуникация	6	2	2		2
4.	Анализ и управление специфическими барьерами общения	6	2	2		2
5.	Публичное выступление, его виды и структура.	12	4	4		4
6.	Аргументация в публичном выступлении.	6	2	2		2
7.	Проблемы постановки голоса. Техника и артикуляция речи	6	2	2		2

8.	«Аудиторный шок» и способы его преодоления	6	2	2		2
9.	Механизмы самопрезентации. Самомаркетинг.	10	4	2		4
10.	Коммуникация и самомаркетинг во взаимодействии со СМИ	8	4	2		2
11.	Самомаркетинг на рынке труда.	12	4	4		4
12.	Видеотренинг коммуникативных умений	14		6		8
13.	КСР	4				
14.	ИКР	0,2				
	ИТОГО	108	32	32		39,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие / В.И. Аннушкин. - 5-е издание, стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-89349-933-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
2. Введенская Л.А. Деловая **риторика** [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2017. - 416 с.
3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Автор РПД – доктор философских наук, профессор Морозова Е.В.