

Аннотация

дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «ОСНОВЫ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА»

Объем трудоемкости: для ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часов, из них –8,2 часа контактных, 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4ч., практических 4ч., 0,2 часа ИКР, 132 часа самостоятельной работы, контроль 3,8 часа), зачет.

Цель освоения дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков ораторской деятельности в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о роли публичной коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью;
- развитие способности структурировать и анализировать публичные выступления, взаимодействовать со средствами массовой информации;
- развитие навыков и умений для собственных публичных выступлений, способности аргументировать свою позицию, способности к самоорганизации и самообразованию в сфере публичной коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Основы ораторского искусства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина ориентирована на получение знаний в области профессиональной риторики будущих специалистов по работе с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Для ее изучения необходимо освоение студентами таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Управленческая культура», «Психологические основы работы с молодежью», «Маркетинговые коммуникации в молодежной среде». Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация» будут необходимы студентам в процессе преддипломной практики и итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций - ОК-7 и ПК-32

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Место и роль коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью, законы и принципы речевого поведения в профессионал	Применять полученные знания профессионально-ориентированной риторики в социально-практической деятельности, выстраивать	Навыками преодоления барьеров общения и решения нестандартных коммуникативных ситуаций в профессионал

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ьной среде, практические возможности их использования .	стратегию самомаркетин га на рынке труда.	ьной среде; навыками анализа и создания публичных выступлений
2.	ПК -32	Умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Возможности и особенности межличностно й коммуникации в информацион ной работе с молодежью и СМИ	Применять полученные знания в практической коммуникации в молодежной аудитории во взаимодействии и со СМИ	Навыками эффективных публичных выступлений в реализации молодежной политики и во взаимодействии и со СМИ

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе, 3 сессия (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Понятие и виды профессионально ориентированной риторики. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	9	1			8
2.	Основы создания понятного текста	10				10
3.	Невербальная коммуникация	8				8
4.	Анализ и управление специфическими барьерами общения	8				8
5.	Публичное выступление, его виды и структура.	13	1			12
6.	Аргументация в публичном выступлении.	11		1		10
7.	Проблемы постановки голоса. Техника и артикуляция речи	10				10
8.	«Аудиторный шок» и способы его преодоления	6				6
9.	Выступление в диалоговых форматах (дискуссия, совещание, переговоры)	11	1			10
10.	Коммуникация во взаимодействии со СМИ	11	1			10
11.	Коммуникация на рынке труда.	11		1		10
		108	4	2		102

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе, 1 сессия (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	СРС
1.	Видеотренинг коммуникативных умений	32		2		30
2.	ИКР	0,2				
3.	Контроль	3,8				
	ИТОГО	36		2		30

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие / В.И. Аннушкин. - 5-е издание, стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-89349-933-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
2. Введенская Л.А. Деловая **риторика** [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2017. - 416 с.
3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Автор РПД – доктор философских наук, профессор Морозова Е.В.