

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И
САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Объем трудоемкости: для ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часов, из них – 8,2 часов контактных, 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4ч., практических 4ч., 0,2 часа ИКР, 132 часов самостоятельной работы, контроль 3,8 часа), зачет.

Цель освоения дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков публичного выступления и самопрезентации.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о роли публичной коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью;
- развитие способности составлять и анализировать профессиональные тексты, взаимодействовать со средствами массовой информации;
- развитие навыков и умений для собственных публичных выступлений, способности аргументировать свою позицию;
- формирование знаний, умений и навыков самопрезентации и продвижения профессионального имиджа.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Публичное выступление и самопрезентация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Дисциплина ориентирована на получение знаний в области профессиональной риторики и самопрезентации будущих специалистов по работе с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП. Для ее изучения необходимо освоение студентами таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Управленческая культура», «Маркетинговые коммуникации в молодежной среде», «Психологические основы работы с молодежью». Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Публичное выступление и самопрезентация» будут необходимы студентам в процессе преддипломной практики и итоговой аттестации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-7- и ПК-32.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Место и роль коммуникации в деятельности специалиста по работе с молодежью, законы и принципы	Применять полученные знания профессионально-ориентированной риторики в социально-	Навыками преодоления барьеров общения и решения нестандартных коммуникатив

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			речевого поведения в профессиональной среде, практические возможности их использования	практической деятельности, выстраивать стратегию самомаркетинга на рынке труда.	ных ситуаций в профессиональной среде; навыками анализа и создания публичных выступлений, навыками самомаркетинга и самопрезентации
2.	ПК- 32	Умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Возможности и особенности межличностной коммуникации в информационной работе с молодежью и СМИ	Применять полученные знания в практической коммуникации в молодежной аудитории во взаимодействии со СМИ	Навыками эффективных публичных выступлений и самопрезентации в реализации молодежной политики и во взаимодействии со СМИ

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе, 3 сессия (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Понятие и виды профессионально ориентированной риторики. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности	9	1			8
2.	Основы создания понятного текста	10				10
3.	Невербальная коммуникация	8				8
4.	Анализ и управление специфическими барьерами общения	8				8
5.	Публичное выступление, его виды и структура.	13	1			12
6.	Аргументация в публичном выступлении.	11		1		10
7.	Проблемы постановки голоса. Техника и артикуляция речи	10				10
8.	«Аудиторный шок» и способы его преодоления	6				6

9.	Механизмы самопрезентации. Самомаркетинг.	11	1			10
10.	Коммуникация и самомаркетинг во взаимодействии со СМИ	11	1			10
11.	Самомаркетинг на рынке труда.	11		1		10
	ИТОГО	108	4	2		102

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе, 1 сессия (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1.	Видеотренинг коммуникативных умений	32		2		30
2.	ИКР	0,2				
3.	Контроль	3,8				
	ИТОГО	36		2		30

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие / В.И. Аннушкин. - 5-е издание, стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-89349-933-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>

2. Введенская Л.А. Деловая риторика [Текст] : учебное пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2017. - 416 с.

3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Автор РПД – доктор философских наук, профессор Морозова Е.В.