



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



М.Ю. Беликов

«23» мая 2017 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП.07 Туристское регионоведение

43.02.10 Туризм

Краснодар 2017

Лист

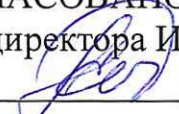
согласования рабочей учебной программы по дисциплине

ОП.07 Туристское регионоведение

Специальность среднего профессионального образования:
43.02.10 Туризм

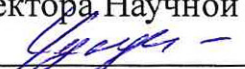
СОГЛАСОВАНО

Зам. директора ИНСПО


_____ *Е.И. Рыбалко*
подпись

«18» мая 2017 г.

И.о. директора Научной библиотеки КубГУ


_____ *М.А. Хуаде*
подпись

«18» мая 2017 г.

Лицо, ответственное за установку и эксплуатацию программно-информационного обеспечения образовательной программы


_____ *И.В. Милюк*
подпись

«18» мая 2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Туристское регионоведение разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474 (Зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. N 32806)

Дисциплина ОП.07 Туристское регионоведение

Форма обучения	очная
3 курс	5 сем.
Всего 48 часов, в том числе	
лекции	16 час.
практические занятия	16 час.
самостоятельные занятия	12 час.
консультации	4 час.
форма промежуточного контроля	зачет

Составитель: преподаватель ИНСПО Сороченко В.О. Сороченко

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 43.02.10 Туризм, протокол № 10 от «19» мая 2017 г.

Председатель предметной-цикловой комиссии Сороченко В.О. Сороченко
«19» мая 2017 г.

Рецензенты:

к.г.н. доцент кафедры международного туризма и менеджмента ИГГТС ФГБОУ ВО «КубГУ»		Н.А. Комаревцева
ООО «ЛА-ТУР» 		О.Н. Лазарева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1 Область применения программы	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	5
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины..	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций).....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	9
2.2. Структура дисциплины:	9
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	11
2.4. Содержание разделов дисциплины	21
2.4.1. Занятия лекционного типа	21
2.4.2. Занятия семинарского типа.....	25
2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....	28
2.4.4. Содержание самостоятельной работы	29
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	29
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	32
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....	32
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий.....	32
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	33
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения	33
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
5.1. Основная литература.....	34
5.2. Дополнительная литература	34
5.3. Периодические издания	37
5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	38
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	42
7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....	42
7.2. Критерии оценки знаний.....	42
7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации	46
7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации	50
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	50
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации.....	51
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	51
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	51

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Примерная программа учебной дисциплины «Туристское регионоведение» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности «Туризм» - формирование, продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания не возможна без знаний специфики региона и его потенциальных ресурсов. Изучение дисциплины «Туристское регионоведение» расширяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туриндустрии.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Рабочая программа дисциплины входит в состав общепрофессиональных дисциплин. Изучение курса «Туристическое регионоведение» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

1.3. Цели и задачи профессиональной дисциплины - требования к результатам освоения профессиональной дисциплины

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к туристскому регионоведению;
- работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по регионоведению в туризме;
- использовать туристский потенциал территории при формировании тура;
- ориентироваться в системе развития инфраструктуры региона;
- собирать актуальную информацию о региональной инфраструктуре туристских центров в России и за рубежом;
- проводить сравнительный анализ различных регионов по использованию туристских ресурсов;

знать:

- историю развития регионоведения в России и за рубежом;
 - роль туристских ресурсов в туризме;
 - виды и особенности регионального потенциала, используемых в туристских путешествиях;
 - географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
 - правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
 - кластеры обслуживания туристов;
 - виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.
- иметь практический опыт:
- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
 - организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
 - формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов, в том числе:

теоретическое обучение обучающегося - 16 часов;
практические занятия обучающегося – 16 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 12 часов.
консультации – 4 часа.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	уметь: – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта; – технологию бронирования и продажи туров турагентством; – профессиональные программы бронирования; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать: – правила проведения инструктажа туристской группы;

	– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей	знать: – структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		– особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	4.	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
занятия лекционного типа	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
реферат	4
самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	8
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме зачета	зачет

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. консультации)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общие проблемы географии туризма	8	8	-	-
Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путе-водители и картографические материалы	2	2	-	-
Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ	16	8	-	8
Тема 5. Туристские ресурсы региона	4	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	4	2	-	2
Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	6	2	-	4
Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	20	-	16	4

Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	4	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 12. Приволжский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 13. Уральский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 14. Южный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 15. Сибирский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	2	-	-	2
Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
консультации	4	-	-	4
Всего по дисциплине	48	16	16	16

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины Туристское регионоведение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема	Раздел 1. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА		
Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	Содержание учебного материала Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма. Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения. Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.	2	Ознакомительный
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования. Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.	2	Ознакомительный
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	

Туризм и экология	Самостоятельная работа обучающихся		-	
	Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы. Экологическая ситуация в различных регионах России.		2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	Самостоятельная работа обучающихся		-	
	Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей. Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Туристские атласы. Атласы рекреационных ресурсов. Электронные справочные издания. Туристские ресурсы Интернета. Обзор CD-дисков, посвященных географии мирового и российского туризма.		2	Ознакомительный
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема	Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ		-	
Туристские ресурсы региона	Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества. Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурноисторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую		2	Ознакомительный

		природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Региональный анализ развития международного туризма	2	
Памятники истории и культуры		Культурное наследие, его структура, предметные и не предметные формы. Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ. Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры. Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб. Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности.	2	Ознакомительный
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Туристские ресурсы отдельных стран азиатско-тихоокеанского туристского региона	2	
		Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев. Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.	2	
Музеи и музеи-заповедники				

Памятники природы	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культур-ной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты. Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.	2	
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ ближневосточного туристского региона	4	

Тема	Раздел 3 ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА			
Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России		Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма. Автобусные и железнодорожные туры. Речные и морские круизы. Общая характеристика российской туристской индустрии. Сезонность российского туризма.	2	Ознакомительный
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Развитие туристской индустрии в США	2	
Центральный федеральный округ		Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-рядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть. Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма. Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов. Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора производство хрусталя и художественного стекла лаковая миниатюра художественная роспись тканей. Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы.		Репродуктивный

	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Центральный федеральный округ		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Северо-Западный федеральный округ	Субъекты региона, площадь и население. Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная надпойменно-террасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей. Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.			Репродуктивный .
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Северо-Западный федеральный округ		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Приволжский федеральный округ	Субъекты региона. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки. Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи- заповедники. Курорты. Популярны плановые туристские маршруты.			Репродуктивный .
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Приволжский федеральный округ		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Уральский федеральный округ	Субъекты региона. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Соленые озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурно-исторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярны плановые туристские маршруты.			Репродуктивный .
	Лабораторные работы		-	

Южный федеральный округ	Практические занятия: Уральский федеральный округ		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
		Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки. Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.		Продуктивный
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Южный федеральный округ		2	
Сибирский федеральный округ	Самостоятельная работа обучающихся		-	
		Субъекты региона. Территория и население. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Прибайкальский район, Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.		Продуктивный
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия: Сибирский федеральный округ		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	

Дальневосточный федеральный округ	Субъекты региона. Территория и население. Амурско-Приморский подрайон (континентальный). Ландшафт. Гидроресурсы: Охотское и Японское моря, реки, озера. Флора. Муссонный климат с устойчивым зимним режимом и изменчивостью погодных условий весной и осенью. Гидроминеральные ресурсы: углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. Иловые грязи, месторождения торфянистого ила. Курорты. Лечебно-оздоровительные учреждения. Заповедники. Парки, сады. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты.		Продуктивный
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Дальневосточный федеральный округ	2	
Перспективы развития российского туризма	Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал. Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов. Проблемы резервирования территорий для использования в турист-ских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.	-	Продуктивный

	Зона туризма как местность, обладающая разнообразными и уникальными для рекреации и туризма природными и культурными комплексами. Значение зон туризма для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе. Структура туристской зоны: туристский центр, маршрутно-оздоровительная вспомогательная подзоны. Формирование туристских зон и районов на Урале, в Карелии, на Байкале, на Селигере. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке.		Продуктивный
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
Консультации		4	
Всего		48	

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раз дел а	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущег о контрол я
1	2	3	4
5 семестр			
1	Раздел 1. Общие проблемы географии туризма		
2	Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма. Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения. Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования. Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.	У, Л
4	Тема 3. Туризм и экология	Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы. Экологическая ситуация в различных регионах России.	У, Л
5	Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей. Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Туристские атласы. Атласы рекреационных ресурсов. Электронные справочные издания. Туристские ресурсы Интернета. Обзор CD-дисков, посвященных географии мирового и российского туризма.	У, Л
6	Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ		

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
7	Тема 5. Туристские ресурсы региона	Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества. Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурноисторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8	Тема 6. Памятники истории и культуры	Культурное наследие, его структура, предметные и неперечисленные формы. Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ. Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры. Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб. Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности	У, Л
9	Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев. Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.	У, Л
10	Тема 8. Памятники природы	Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты. Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия			

2.4.2. Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1	Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА		
2	Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма. Автобусные и железнодорожные туры. Речные и морские круизы. Общая характеристика российской туристской индустрии. Сезонность российского туризма	У, Л

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Тема 10. Центральный федеральный округ	Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-грядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть. Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма. Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов. Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора производство хрусталя и художественного стекла лаковая миниатюра художественная роспись тканей. Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.	С
4	Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	Субъекты региона, площадь и население. Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная надпойменно-террасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей. Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.	У

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5	Тема 12. Приволжский федеральный округ	Субъекты региона. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки. Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи-заповедники. Курорты. Популярные плановые туристские маршруты	У
6	Тема 13. Уральский федеральный округ	Субъекты региона. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Соленые озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурноисторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярные плановые туристские маршруты.	Р
7	Тема 14. Южный федеральный округ	Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки. Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.	Р, С

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
8	Тема 15. Сибирский федеральный округ	Субъекты региона. Территория и население. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Прибайкальский район, Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.	Р.С.
3	Тема 17. Перспективы развития российского туризма	Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал. Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства	У, Л
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия			

2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

Не предусмотрены

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

Примерная тематика рефератов:

1. Доказательство туристической привлекательности Российской Федерации
1. Теория и методология развития потенциала туристских предпринимательских структур крупного города.
2. Анализ рынка молодёжного туризма в Республике Адыгея
3. Современное состояние и тенденции развития рекреационного туризма в России (на примере Кубани)
4. Туристский потенциал Краснодарского края и его влияние на социально-экономическое развитие региона
5. Формирование единой концепции развития региона Дальнего Востока как туристского, курортного и делового центра
6. Особенности и туристский потенциал Южного Федерального Округа
7. Потенциал предприятия туризма и основа его формирования
8. Храмы г. Краснодара
9. Разработка направлений и мероприятий по повышению эффективности экотуристского потенциала охраняемых природных территорий России
10. Реновация проекта «Уроки городов России» на территории Краснодарского края
11. Характеристика курортного региона на примере города Сочи
12. Опыт государственно-частного партнерства в продвижении туристического потенциала региона на примере города Сочи (Краснодарский край)
13. Туризм в Краснодарском крае: потенциал, экономическое значение и перспективы развития
14. Туристско-рекреационные зоны и районы России и стран СНГ. Европейская зона

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 12 часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
Раздел 1. Общие проблемы географии туризма		
1.	Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699 . 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
2.	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699 .

	туристического регионоведения	
3.	Тема 3. Туризм и экология	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
4.	Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.
5.	Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ	
6.	Тема 5. Туристские ресурсы региона	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
7.	Тема 6. Памятники истории и культуры	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
8.	Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699. 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
9.	Тема 8. Памятники природы	1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53699.
10.	Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	
11.	Тема 9. Общая характеристика туристских	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с.

	ресурсов и туристской индустрии России	— Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
12.	Тема 10. Центральный федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
13.	Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
14.	Тема 12. Приволжский федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
15.	Тема 13. Уральский федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
16.	Тема 14. Южный федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
17.	Тема 15. Сибирский федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
18.	Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .
19.	Тема 17. Перспективы развития российского туризма	Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293 .

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1	2	3	
1	Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	Лекция-дискуссия	2
2	Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	Лекция-дискуссия	2
3	Тема 3. Туризм и экология	Лекция-дискуссия	2
4	Тема 4. Туристские справочники, путе-водители и картографические материалы	Лекция-дискуссия	2
5	Тема 5. Туристские ресурсы региона	Лекция-дискуссия	2
6	Тема 6. Памятники истории и культуры	Лекция-дискуссия	2
7	Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	Лекция-дискуссия	2
8	Тема 8. Памятники природы	Лекция-дискуссия	2
	Итого по курсу		
	в том числе интерактивное обучение*		16

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий(лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1.	Тема 10. Центральный федеральный округ	Семинар-дискуссия	2
2.	Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	Семинар-дискуссия	2
3.	Тема 12. Приволжский федеральный округ	Семинар-дискуссия	2
4.	Тема 13. Уральский федеральный округ	Семинар-дискуссия	2
5.	Тема 14. Южный федеральный округ	Семинар-дискуссия, проблемное изложение	2
6.	Тема 15. Сибирский федеральный округ	дискуссия	2
	Итого по курсу		
	в том числе интерактивное обучение*		12

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий. Оборудование и технические средства учебного кабинета:

- специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов);
- технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО);
- демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «География активного туризма в России», «Основные рекреационно-туристские зоны и районы РФ», «Страны Шенгенского соглашения»).

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система MicrosoftWindows 10 (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- Пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus (контракт №104-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный RussianEdition. 1500-2499 Node 1 yearEducationalRenewalLicense (контракт №99-АЭФ/2016 от 20.07.2016, корпоративная лицензия);
- 7-zipGNU LesserGeneralPublicLicense (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузерGoogleChrome(бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-LiteCodecPack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53293>.

5.2 Дополнительная литература

1. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 168 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/54969>

Нормативно-правовые акты

Международные документы

1. Хартия туризма [Электронный ресурс] : одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22.09. 1985 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/hartiya_turizma.html. — Загл. с экрана.

2. Гагская декларация по туризму [Электронный ресурс] : принята на межпарламентской конференции по туризму, г. Гаага, 14.04. 1989 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu.html. — Загл. с экрана.

3. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс] : принята Всемирной конференцией по туризму, г. Манила, 27.09 – 10.10. 1980 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/manil_skaya_deklaraciya_po_mirovomu_turizmu_izvlecheniya.html. — Загл. с экрана.

4. Осакая декларация тысячелетия [Электронный ресурс] : принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, г. Осака, 30.09. – 01.10. 2001 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/osakskaya_deklaraciya_ty_syacheletiya.html. — Загл. с экрана.

5. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все [Электронный ресурс] : принята г. Люксембург, 13.06. 1990 г. № 90/314/ЕЕС. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/direktiva_coveta_evropeyskogo_ekonomicheskogo_soobshchestva_o_puteshestviyah_otpuskah_i_poezdках_vklyuchayuschih_vse.html. — Загл. с экрана.

6. Франкфуртская таблица [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/frankfurtskaya_tablica.html. — Загл. с экрана.

7. Международные гостиничные правила [Электронный ресурс] : одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации, г. Катманду, 02.11 1981 г. — Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akt/megdunarodnye_gostinichnye_pravila.html. — Загл. с экрана.

Федеральные законы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 24.11. 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.11. 2011 г. № 323-ФЗ (с изм. и доп. от 07.03. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 25.06. 1993 г. № 5242-1 (с изм. и доп. от 03.04. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 07.02. 1992 г. N 2300-1 (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 22.07. 2005 г. N 116-ФЗ (с изм. и доп. от 18.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6. Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 14.03. 1995 г. N 33-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12. 2016 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 15.08. 1996 г. N 114-ФЗ (с изм. и доп. от 19.02. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 23.02. 1995 г. N 26-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12. 2013 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.07. 2002 г. N 115-ФЗ (с изм. и доп. от 31.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10. О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 01.04. 1993 г. N 4730-1 (с изм. и доп. от 03.07. 2016 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

11. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 18.07. 2006 г. N 109-ФЗ (с изм. и доп. от 28.11. 2015 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

12. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 27.12. 2002 г. N 184-ФЗ (с изм. и доп. от 29.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

13. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 25.06. 1993 г. N 5242-1 (с изм. и доп. от 03.04. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Кодексы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 30.12. 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. и доп. от 05.02. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 30.11. 1994 г. N 51-ФЗ (с изм. и доп. от 29.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 26.01. 1996 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп. от 18.04. 2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть III [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 26.11. 2001 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп. от 28.03. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 18.12. 2006 г. N 230-ФЗ (с изм. и доп. от 05.12. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 5.08. 2000 г. N 117-ФЗ (с изм. и доп. от 03.03.2018 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : договор от 11.04. 2017 г., г. Москва. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Указы Президента РФ

1. О представительствах и представителях федеральной миграционной службы за рубежом [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 03.03. 2008 г. № 301 (с изм. и доп. от 21.12.2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Постановления Правительства РФ

1.О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.01. 2007 г. № 9 (с изм. и доп. от 26.10. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2.О противопожарном режиме [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 25.04. 2012 г. № 390 (ред. от 30.12.2017)

Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 18.07. 2007 г. № 452 (с изм. и доп. от 10.02. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Нормативные акты министерств и ведомств

1. Об утверждении национального стандарта [Электронный ресурс]: Приказ Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями"[Электронный ресурс]: Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 Доступ из СПС КонсультантПлюс

3.Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по формированию и ведению единого федерального реестра туроператоров [Электронный ресурс] : приказ Минкультуры России от 10.06. 2016 г. № 1321 (с изм. и доп. от 06.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4.Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания [Электронный ресурс] : письмо Роспотребнадзора от 31.08.2007 г. №0100/8935-07-23. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства [Электронный ресурс] : приказ МИД России, МВД России, ФСБ России от 27.12. 2003 г. № 19723А/1048/922. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по регистрационному учету граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 31.12. 2017 г. N 984. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по осуществлению миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, форм заявления о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, уведомления о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания, отметки о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, отметок о подтверждении выполнения принимающей стороной и иностранным гражданином действий, необходимых для его постановки на учет по месту

пребывания [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 23.11. 2017 г. N 881. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8.Об утверждении формы отметки о приеме уведомления, проставляемой администрацией гостиницы, и порядка ее проставления [Электронный ресурс] : приказ Минспорттуризма РФ от 02.04.2009 г. №144. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9.Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 04.12. 1998 г. № 402. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10.Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 08.06. 1998 г. № 210. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

Законы Краснодарского края

1.О туристской деятельности в Краснодарском крае [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 25.10. 2005 г. N 938-КЗ (с изм. и доп. от 23.06. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2.Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 31.12. 2003 г. N 3807-КЗ (с изм. и доп. от 25.07. 2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 23.07. 2015 г. N 3223-КЗ (ред. от 20.12.2017) Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.3 Периодические издания

1. Журнал «Гео. Неопознанный мир: Земля»
2. Журнал «Вокруг света»
3. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
4. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам географии страноведения и краеведения.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов. Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме. Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие разворачивания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие разворачивания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции

студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность - постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование - выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара - умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» - уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой - быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу - квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах - регулярно, редко, не ведут.

Методические рекомендации по проведению и оценке устного опроса.

Каждый студент получает контрольные задания к устному опросу по заданной теме за 1 неделю до семинарского занятия. На семинаре студент должен ответить на вопросы по предложенному преподавателем материалу:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по написанию и оценке реферативной работы.

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

- введение,
- основная часть (может включать 2-4 главы)
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения - 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем - 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения - 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких-либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Общие правила выполнения письменных работ. Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка, общие требования и правила».

Критерии оценки реферативных работ:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее правильно составил (подготовил) реферат по заданной теме, точно отвечал на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;
- оценка «хорошо», если студент в общем неплохо подготовил реферат, хорошо отвечал на дополнительные вопросы, но были недочёты в структуре или введении, или в выводах (заключении);
- оценка «удовлетворительно» если студент подготовил реферат с недочётами в структуре, введении или в выводах (заключении), не очень хорошо отвечал на дополнительные вопросы, сомневался, но имеет общие (фундаментальные) представления по теме предмета (реферата);
- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, когда реферат был списан (плагиат), когда студент не знает материала (тема реферата не раскрыта), когда статистические данные слишком старые (более чем 15-летней давности) когда студент не может внятно ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории или же реферат вообще не представлен.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов - это ученая, научно-исследовательская и общественнозначимая деятельность студентов, направленная на развитие общих и профессиональных компетенций, которая осуществляется без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляется им.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа: подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности, подготовка к проблемным лекциям, дискуссионным вопросам, изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ, устных сообщений на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера, подбор и изучение литературных источников; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы, подготовка к участию в конференциях и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя и реализуется при проведении лабораторных занятий и во время чтения лекций;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

4. Процесс организации самостоятельной работы студента включает в себя следующие этапы:

- подготовительный: определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения;

- основной: реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;

- заключительный: оценка значимости и анализа результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Формы контроля самостоятельной работы - устный опрос, сообщение, доклад на лабораторных занятиях, рефераты, тестирование, выполнение практических заданий, публикации в научных изданиях.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.	Семинарские и лекционные занятия
Знания:	
базовые общепрофессиональные (общегеографические) представления о теоретических основах общей географии туризма, географии; - знать теоретические основы географии туризма.	контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, лекционные ¹ занятия

7.2. Критерии оценки знаний

Результаты обучения (формируемые компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общекультурные компетенции (ОК):		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	знать: – структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;	УО, ПРВ

	– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;	
Профессиональные компетенции (ПК):		
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского	УО, ПРВ

	законодательства к информации, представляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта	
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	уметь: – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта; – технологию бронирования и продажи туров турагентством; – профессиональные программы бронирования; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.	
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать: – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и	

	походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;	
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности	

	при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;	
Примечание: УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос; ПРВ – проверка конспектов, рефератов, выполненных заданий, тестирование и т.д.		

7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	2	3	4
1	Устный опрос	Средство проверки знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях по определенному разделу или теме.	Комплект контрольных заданий, для проведения опроса
2	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы реферативных работ
3	Семинар-дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута
4	Тест	Система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.	Тестовые задания

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС

Что такое рекреация?

Кто является субъектом рекреационной деятельности?

Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?

Что такое туристско-рекреационные ресурсы?

Перечислите основные виды туристских ресурсов.

Что определяют при оценке туристско-рекреационного потенциала территории?

Каковы взаимоотношения понятий «ресурсы», «наследие», «индустрия туризма»?

В каких сферах туристского менеджмента будут необходимы знания по туристско-рекреационному ресурсоведению?

Что является характерной чертой туристско-рекреационного природопользования?

Какой из этапов исследования туристско-рекреационных ресурсов необходимо проводить в самом начале?

Что является итоговым результатом на этапе выявления туристско-рекреационного потенциала?

В чем заключается смысл экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов?

Что такое туристская рента?

Раздел 2. ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Что включают в себя природные ресурсы и в каких видах туристско-рекреационной деятельности они используются?

По какой методике оценивают природные ресурсы для туристско-рекреационной практики?

Какой способ оценки природных туристских ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

Какой из подходов в дифференциальной оценке является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

Какой из видов природоориентированного туризма имеет большое количество разновидностей?

Назовите параметры оценки рельефа. Какой рельеф будет благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха? Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений?

Что такое терренкуры?

Какие виды терренкуров вы знаете?

Для каких видов спортивного туризма рельеф является определяющим?

Какая категория присваивается наиболее сложному маршруту в спортивном туризме?

Назовите ресурсы, необходимые для следующих видов горного туризма (соответственно): скалолазание, спелеотуризм, горный пеший, альпинизм?

Какая из горных систем является самой высокой в России?

Какие природные условия необходимо учитывать при прокладке горнолыжных трасс?

Каковы параметры оценки горнолыжных трасс?

На какие виды делятся горнолыжные трассы в российской практике? В чем их отличие?

Какая градация горнолыжных трасс принята в международной практике?

В каких случаях туристам будет запрещен выезд на трассу?

Каково функциональное использование водных объектов в туристско-рекреационной деятельности?

По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

Какие виды спортивного туризма относятся к водным?

Какой регион в Европейской части России является наиболее интересным с точки зрения водного туризма?

- Какой из регионов России имеет самые сложные реки для рафтинга?
- Какая акватория требуется для яхтинга и виндсерфинга?
- Что такое антропогенная нагрузка на ландшафт?
- Какой из критериев антропогенной нагрузки имеет наименьшие показатели?
- Как рассчитывается антропогенная нагрузка на ландшафт?
- В чем состоят особенности рекреационной оценки грибо-ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями?
- Как производится эстетическая оценка ландшафтов?
- Что означает ландшафтно-рекреационный потенциал?
- Каковы этапы выполнения ландшафтно-рекреационного зонирования территории?

Тема 2.2 Территории регламентированного рекреационного использования

- Какие территории являются учреждениями регламентированного туристско-рекреационного использования?
- Каков принцип оценки охотничьих угодий?
- В чем заключается значимость ООПТ для рекреации?
- Каким нормативно-правовым документом регулируется деятельность в ООПТ?
- Где можно найти данные о разрешенных и запрещенных видах туристско-рекреационной деятельности на ООПТ?
- В чем состоит отличие туристско-рекреационной деятельности в национальных парках и в заповедниках?
- В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?
- В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
- Какой из природных парков является совместным российско-американским?
- Какой из перечисленных объектов не относится к Всемирному природному наследию UNESCO: коренные леса Коми; исток Волги; Западный Кавказ; котловина Убсу-Нур; Уссурийская тайга; остров Врангеля?

Темы 2.3 Биоклимат и 2.4 Гидроминеральные ресурсы

- Что понимают под биоклиматом?
- Под влиянием каких факторов формируется климат местности?
- Что такое биоклиматический потенциал?
- Что такое адаптация? Что такое реадаптация?
- Что такое адаптационный радиус? Укажите предельные климатический и временной адаптационные радиусы?
- Каково значение адаптационного радиуса для различных видов туристско-рекреационной деятельности?
- Назовите компоненты химического состава минеральных вод.
- Какой природный лечебный фактор используется на бальнеологических курортах?
- Что такое минеральные воды?
- Почему лечебные грязи называют биогенными стимуляторами?
- Назовите типы лечебных грязей.

Раздел 3. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

- Что такое культурное наследие?
- Приведите примеры объектов (памятников) духовной и материальной культуры.
- Каковы составляющие культурно-исторического потенциала?
- Перечислите формы культурно-познавательного туризма.
- Какие территории представляют наибольший интерес для развития познавательного туризма?

Сколько объектов Всемирного культурного наследия UNESCO имеется в России?
У каких городов исторические центры полностью вошли в состав мирового наследия UNESCO?

Объясните сущность аксиологического подхода, применяемого в исследованиях объектов культурного наследия?

С чем связана трудность проведения оценки памятников культурного наследия?

Какие основные характеристики рассматривают при оценке культурных комплексов?

В чем различие понятий «необходимого» и «достаточного» времени для осмотра культурного объекта?

Что такое емкость культурного комплекса? От чего она зависит? Как определяется?

Что такое надежность культурных комплексов? Приведите примеры различных аспектов надежности объектов культурного наследия.

Что такое аттрактивность культурных комплексов?

От каких факторов зависит ценность восприятия объектов культурного наследия?

Перечислите названия храмов в различных конфессиях?

В каком случае территория получает статус центра религиозного туризма или паломничества?

Назовите ресурсы этнографического туризма.

Какие территории будут наиболее перспективны для развития этнографического туризма?

Назовите и охарактеризуйте способы включения памятников культурного наследия в туристско-рекреационную деятельность.

Как называется природно-исторический парк, сформированный вокруг одного объекта культурного наследия?

Разделы 4. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА и 5. РЕКРЕАЦИОННАЯ СЕТЬ

Что такое инфраструктура туризма?

Каково ее значение в развитии туристской индустрии?

Назовите составляющие инфраструктуры туризма.

В чем отличие инфраструктуры от материальной базы туризма?

Что такое рекреационная сеть?

Как определяется рекреационная освоенность территории?

На какие функциональные зоны делится территория санатория?

По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?

Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

Раздел 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Что такое эшелонирование обслуживающего персонала?

По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?

Перечислите представителей обслуживающего персонала, относящихся к различным группам.

Как производят расчет необходимых объемов трудовых ресурсов?

Прогнозирование числа работников в туристской сфере: образовательный маркетинг.

Раздел 7. РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕЕСТР, РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАДАСТР И РЕКРЕАЦИОННЫЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ

Что такое рекреационный реестр?

Назовите принципы составления рекреационного реестра.

Что такое «государственный свод природного и культурного наследия»?

Что такое рекреационный кадастр?

Почему в рекреационном кадастре должны быть отражены функциональная, качественная и количественная оценки туристско-рекреационных угодий?

В чем заключается важность включения рекреационного кадастра в земельный кадастр?

Что такое туристско-рекреационный каркас территории?

Перечислите принципы и этапы построения туристско-рекреационного каркаса. Охарактеризуйте каждый этап.

Зачем необходимо проводить рекультивацию антропогенно нарушенных земель для туристских и рекреационных целей.

7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие туристских ресурсов и их классификации
2. Природные туристские (рекреационные) ресурсы. Оценка природных комплексов для природоориентированного туризма
3. Туристско-рекреационная оценка ландшафтов
4. Оценка местности для лечебно-оздоровительного отдыха
5. Оценка рельефа для спортивного туризма
6. Оценка природных комплексов для различных видов горного туризма
7. Выявление и оценка местности для горнолыжного катания и размещения горнолыжных курортов
8. Водные объекты. Характеристика обеспеченности территории водными объектами под различные туристско-рекреационные цели
9. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха
10. Оценка водных объектов различных видов спортивного водного туризма
11. Выбор и оценка акватории для яхтинга, серфинга и виндсерфинга
12. Оценка водных объектов для рафтинга. Категорирование маршрутов рафтинга
13. Значение растительного покрова для туризма и рекреации
14. Таксационная оценка лесных угодий
15. Характеристика открытых пространств
16. Значение эстетической оценки ландшафта в туристско-рекреационной практике. Методика ее проведения
17. Антропогенная нагрузка на ландшафт. Технологический и психологический критерии
18. Ландшафтный туристско-рекреационный потенциал, зонирование территории
19. Ресурсы экологического туризма. Туристско-рекреационное использование ООПТ
20. Ресурсы собирательного туризма: грибо-ягодные угодья и угодья с лекарственными растениями
21. Охотничьи и рыболовные угодья
22. Климат и биоклимат. Оценка биоклиматических параметров
23. Режим солнечной радиации, его значение для организации отдыха. Специфика инсоляционного режима в различных регионах земного шара
24. Атмосферная циркуляция. Параметры оценки
25. Термический режим
26. Теплоощущение человека. Значение расчета теплоощущения для различных видов туристско-рекреационной деятельности.
27. Ветровой режим и его влияние туристско-рекреационные занятия.
28. Режим влажности
29. Режим осадков
30. Дискомфортные биоклиматические явления и грозные явления погоды
31. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории

32. Минеральные воды. Их значение
33. Классификация минеральных вод (основные показатели минеральных вод)
34. Бальнеотерапия на курортах
35. Лечебные грязи. Их свойства
36. Основные типы лечебных грязей
37. Пелоидотерапия
38. Принципы размещения бальне-грязевых курортов
39. Уникальные природные лечебные факторы
40. Культурно-исторический потенциал. Виды памятников культурного наследия
41. Аксиологический подход в исследовании культурных комплексов
42. Существующие методы оценки памятников культурного наследия
43. Аппрактивность культурных комплексов
44. Древние исторические города - основные ресурсы познавательного туризма
45. Ресурсы этнографического туризма
46. Ресурсы религиозного туризма
47. Ресурсы эзотерического туризма
48. Научные и технические комплексы и сооружения. Их использование для целей познавательного и научного туризма
49. Методы включения памятников культурного наследия в туристско-рекреационную деятельность
50. Анимационная деятельность в культурных комплексах, организация зрелищных мероприятий
51. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг
52. Инфраструктура туризма – определяющее условие развития туризма
53. Рекреационная сеть – материальная база туризма
54. Трудовые ресурсы в туризме
55. Рекреационный реестр. Принципы составления рекреационного реестра
56. Государственный свод природного и культурного наследия.
57. Рекреационный кадастр
58. Включение рекреационного кадастра в земельный кадастр
59. Построение туристско-рекреационного каркаса территории
60. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для туристско-рекреационных целей

7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации

Не предусмотрено

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Не предусмотрено

9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины
ОП.07 Туристское регионоведение
43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Туристское регионоведение разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа содержит литературу, необходимую для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм.

Рецензент:

К.г.н., доцент кафедры
международного туризма и
менеджмента ФГБОУ ВО
Кубанский государственный
университет



Н.А. Комаревцева

РЕЦЕНЗИЯ НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

ОП.07 Туристское регионоведение

43.02.10 Туризм

Рабочая программа ОП.07 Туристское регионоведение разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (СПО) 43.02.10 Туризм и, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. № 474, зарегистрирован в Министерстве юстиции 19.06.2014 (рег. № 32806).

В рабочей программе ОП.07 Туристское регионоведение отражены:

1. Цели освоения дисциплины в соответствии с программой профессионального модуля ОП.07 Туристское регионоведение специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм. Цели и задачи изучения модуля связаны с необходимостью формирования общих и профессиональных компетенций.

2. Формируемые компетенции обучающегося в результате освоения профессионального модуля рабочей программы ОП.07 Туристское регионоведение по ФГОС среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

3. Структура и содержание дисциплины:

- объём учебного модуля и виды учебной работы по часам, указана форма контроля по учебному плану;

- содержание разделов дисциплины, тематический план, занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа;

- форма текущего контроля и промежуточная аттестация. Итоговый контроль установлен в форме квалификационного экзамена.

4. Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

5. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации. Указаны темы рефератов, вопросы и задания для проведения текущего контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; перечень основной, дополнительной литературы, программного обеспечения.

7. Методические указания и материалы по видам занятий.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины, которое способствует проведению всех видов учебной работы.

Все разделы рабочей программы по профессиональному модулю направлены на формирование знаний и умений, в полной мере отвечают требованиям к результатам освоения учебной дисциплины в соответствии с ФГОС СПО. Каждый раздел программы раскрывает рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой закономерностями обучения студентов.

Заключение:

Программа может быть использована для обеспечения основной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм.

РЕЦЕНЗЕНТ:

ООО «ЛА-ТУР»



О.Н. Лазарева