

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
Б2.В.02.04 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Общая трудоёмкость преддипломной практики для студентов направления 43.03.02 «Туризм» ОФО: составляет 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 1 час контактной работы и 107 часов самостоятельной работы). Проводится в 8 семестре.

Цель преддипломной практики:

сбор и обработка информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

– сбор, обработка и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Место преддипломной практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика относится к вариативной части «Блок 2» ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении всех дисциплин и предыдущих учебных и производственных практик ООП. Сбор информации по теме выпускной квалификационной работы осуществляется в соответствии со структурой работы, имеющейся гипотезой, и индивидуальным заданием научного руководителя. Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин и практик. В ходе преддипломной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания работы по теме исследования.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

Требования к уровню освоения преддипломной практики

Преддипломная практика направлена на проверку следующих компетенций:

профессиональные компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Тип преддипломной практики: практика по применению знаний, профессиональных умений, навыков, опыта, в том числе умений, навыков, опыта научно-исследовательской и проектной деятельности.

Способ проведения преддипломной практики: стационарная, выездная.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов преддипломной практики и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
	– основы и методы проектирования в туризме; – роль математики и информатики в современных условиях развития туристской и гостиничной индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной	– создавать проекты в туристской сфере; – использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе; – обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с	– основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве; – математическими методами географических исследований; – навыками применения основных методов математического анализа для решения задач

<p>ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13</p>	<p>деятельности в туризме; – способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии; – особенности системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методы расчета турпродукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – методы мониторинга рынка туристских услуг; – прикладные методы исследования в туризме; – направления инновационного развития в туристской деятельности; – новые формы обслуживания туристов; – современные технологии разработки туристского продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителя в туристской сфере, с учетом его потребностей</p>	<p>использованием базовых знаний математики и информатики; – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг; – применять прикладные методы исследования туристского рынка; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке туристского продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта; – пользоваться нормативными документами в области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – вести продуктивный диалог с потребителем туристского продукта</p>	<p>проектирования в туристской деятельности; – технологиями реализации проектов в туристской индустрии; – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка; – прикладными методами исследования в туризме; – инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности; – технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий; – технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований</p>
---	---	--	--

Основная литература:

1. Левочкина Н.А. Преддипломная практика: методические указания / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 31 с. – ISBN 978-5-4458-2195-3 [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134540>.
2. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.
3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания/сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

Авторы РП преддипломной практики:

1. Комаревцева Наталья Александровна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
2. Романова Ирина Александровна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»