

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.07.02 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ ДЕЛЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО составляет: 5 зачетных единиц (180 часов, в том числе: 63,3 контактные часы (54 часа аудиторной работы); 81 час самостоятельной работы; контроль 35,7 часа).

Цель дисциплины – сформировать систему знаний по курортологии, рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 образовательной программы, базируется на таких дисциплинах как «География», «Менеджмент в туристской индустрии». Знания, полученные на дисциплине, используются для прохождения производственной практики, с возможностью ведения сегментных продаж. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Оздоровительные технологии в санаторно-курортном деле»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	<ul style="list-style-type: none"> – историю развития курортного дела; – виды природных ресурсов санаторно-курортного дела; – технологии оздоровления на курортах; – типы санаторно-курортных учреждений; – функциональные особенности развития курортных центров на мировом туристском рынке; – тенденции развития современной санаторно-курортной отрасли, оздоровительных технологий; – современные процессы в оздоровительном туризме, 	<ul style="list-style-type: none"> – оценить ресурсы территории для организации оздоровления; – охарактеризовать ресурсы территории; – дать характеристику курорта; – обосновать применение оздоровительных технологий для человека; – сформировать предложение для потребителя; – комплексно описывать курортную инфраструктуру 	<ul style="list-style-type: none"> – способностью обеспечения процесса обслуживания потребителя в сегменте оздоровительного отдыха; – знаниями по подбору программ оздоровления; – принципами оздоровления в различных центрах оздоровительного туризма

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Введение в курс. Основные понятия. История развития курортного дела	26	2	4	6
2	Природные лечебные ресурсы	26	4	4	16
3	Функциональное зонирование территории здравниц	26	2	4	5
4	Рекреационная сущность курортного дела	26	2	4	8
5	Лечебные и рекреационные услуги на курортах	26	2	4	10
6	Типы санаторно-курортных учреждений	26	2	4	10
7	Характеристика курортных центров	28	2	8	18
8	Современные оздоровительные рекреационные услуги	32	2	4	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	32	81

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886>.

2. Барышева Е.С. Курортология: учебное пособие / Е.С. Барышева, Н.Г. Мязина. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 219 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98044>.

3. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 160 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69235.2>.

4. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учеб. пособ. / О.А. Никитина. – СПб: Научная школа, 2017. – 139 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/30B63294-523E-418D-B678-C88DE0652E6E>.

5. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307>.

6. Хорошилова Л.С. Основы курортологии: курс лекций / Л.С. Хорошилова учеб. пособие. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 106 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30187>.

Автор РПД: канд. геогр. наук, доцент Н.А. Комаревцева