

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.07 ГЕОГРАФИЯ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО составляет: 9 зачетных единиц (324 часа, из них: 131,9 контактные часы (120 часов аудиторной работы); 94 часа самостоятельной работы; контроль 98,1 часа).

Целью освоения дисциплины «География» является системное исследование географических основ формирования туристского рынка.

Задачи курса:

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географическим дисциплинам: социально-экономическая география, туристско-рекреационное ресурсоведение, география туризма, страноведение;
- определить алгоритм исследования и описания отдельных ресурсов, территории;
- выделить подходы к туристско-рекреационному районированию;
- охарактеризовать современное состояние туризма по макрорегионам мира, регионам России, в частности, по Югу европейской части России;
- дать комплексную оценку потенциала и развития туризма по субъектам Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География» является одной из основных в формировании профессиональных навыков, относится к Блоку 1 базовой части дисциплин учебного плана. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах направления подготовки «Туризм», так как полученные знания являются ресурсом развития туристского бизнеса. Дисциплина изучается в 1, 2, 3 семестрах на 1, 2 курсах.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «География»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат дисциплины; - принципы размещения туристских ресурсов; - эволюцию экономической географии; - территориальную организацию общества, пространственные закономерности; - природные условия и ресурсы; - о населении мира и географическом разделении труда; - современные пространственные структуры мира, процессы пространственной дифференциации и интеграции; - факторы регионализма, подходы к выделению крупных регионов мира; - современные макрорегионы мира; о природных туристских ресурсах и культурно-историческом потенциале стран; - о социально-экономических ресурсах и условиях; - подходы оценки видов туристических ресурсов в рамках туристского ресурсоведения; - о туристской инфраструктуре и рекреационной сети; - о трудовых ресурсах. <p>основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские потоки; - основные туристско-рекреационные районы мира, в том числе районы СНГ и России. 	<ul style="list-style-type: none"> - дать комплексную характеристику стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические стран и регионов; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения; - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов мира. 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатурой географических объектов мира; - способностью ориентироваться по картам; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1-3 семестрах ОФО

№	Наименование разделов по направлениям	Всего часов	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа
			в том числе		
			Л	ПЗ	СРС
Социально-экономическая география современного мира					
1.	Территориальная организация общества. Пространственные закономерности	3	1	-	2
2.	Природные условия и ресурсы	5	1	2	2
3.	Население мира	5	1	2	2
4.	Географическое разделение труда	3	1	-	2
Страноведение					
5.	Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции	4	2	-	2
6.	Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира	5	1	2	2
7.	Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития	3	1	-	2
8.	Политическая карта мира	5	1	2	2
9.	Содержание страноведческого исследования	8	2	2	4
Туристское ресурсоведение					
10.	Введение в курс. Основные понятия	3	1	-	2
11.	Природные туристские ресурсы	5	1	2	2
12.	Культурно-исторический потенциал	5	1	2	2
13.	Социально-экономические ресурсы и условия	6	2	2	2
14.	Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории	3	1	-	2
15.	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории	5	1	2	2
<i>Итого по дисциплине в 1 семестре</i>			18	18	32
География туризма					
16.	Теоретические основы географии туризма	2	2	-	-
17.	Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов	10	2	2	6
18.	Туристские потоки: статистика, управление	10	2	4	4
19.	Туристско-рекреационные районы Зарубежной Европы, Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании	22	4	10	8
20.	Туристско-рекреационные районы СНГ	12	2	6	4
21.	Туристско-рекреационные районы России	12	4	10	8
<i>Итого по дисциплине во 2 семестре</i>			16	32	30
Рекреационная география Юга России					
22.	История развития туризма на Юге России	8	2	-	6
23.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	20	6	6	8
24.	Районирование региона по факторам развития туризма	8	2	2	4
25.	Рекреационные районы Северного Кавказа	18	6	6	6
26.	Перспективы развития туризма на Юге России	14	2	4	8
<i>Итого по дисциплине в 3 семестре</i>			18	18	32
ИТОГО по дисциплине			52	68	94

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 376 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>.
2. Бурлаченко Г.Ф. География зарубежного туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2013. – 847 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53297>.
3. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.
4. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2012. – 333 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433>.
5. Капитонов Д.Ю. Ресурсоведение: учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. – Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142398>.
6. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.
7. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 121 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.
8. Хамадеева З.А. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие / З.А. Хамадеева, Н.Э. Хайретдинова, Л.Д. Матвеева. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272491>.
9. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 116 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент Н.А. Комаревцева