

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.02 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

**Объём трудоёмкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 4 зачётные единицы (144 часа, из них: 54,3 контактные часы (48 часов аудиторной работы); 54 часа самостоятельной работы; 35,7 часов контроль.

**Цель дисциплины** – научить студентов делать покомпонентный и комплексный анализ экономических, географических, культурных и политических особенностей отдельных стран и регионов мира и определять влияние этих особенностей на развитие туристической индустрии как в местном (региональном), так и в глобальном (мировом) масштабе.

**Задачи дисциплины**

- дать комплексную страноведческую характеристику государств ближайшего окружения;
- освоить номенклатуру географических, туристских объектов стран;
- охарактеризовать структуру туристского рынка, возможности развития туризма в регионах мира.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана. По мере расширения международных туристских связей возрастает практическая роль страноведения, увеличивается и его значение. Дисциплина «Туристское страноведение» основывается на знаниях географического блока дисциплин: социально-экономическая география, страноведение, туристское ресурсоведение, география туризма. Страноведение занимается комплексным изучением стран и их районов, систематизирует знания о природе, населении, хозяйстве, культуре и социально-политической организации. В профессиональной туристской деятельности страноведческие знания помогают при составлении информационных листов отдельных туров, при проектировании новых маршрутов путешествий, составлении баз данных. Дисциплина «Туристское страноведение» изучается в 4 семестре.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины «Туристское страноведение» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-5, ПК-13.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	- туристские формальности государств.	- давать комплексную характеристику туризма стран и регионов мира, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические	- номенклатурой географических, туристских объектов мира.

				исоциально-экономические особенности; - представлять потенциал туристско-экскурсионных объектов мировых центров туризма, потенциальных дестинаций.	
2	ПК-13	Способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов	- туристскую специализацию популярных туристских направлений, включая основные туристские центры	- определить подходящие туристские направления, в соответствии с пожеланиями туриста.	- навыком аргументированного обоснования туристу соответствия предложенного ему направления его запросу.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов	Аудиторн. занятия		Внеаудит. работа
			Л	ПЗ	СРС
1	Туристское страноведение в системе знаний	6	1	-	5
2	Туристские потоки: статистика, управление	10	1	-	9
3	Страноведческая характеристика дестинаций Европы	24	4	10	10
4	Страноведческая характеристика дестинаций Азии	24	4	10	10
5	Страноведческая характеристика дестинаций Америки, Австралии и Океании	22	4	8	10
6	Страноведческая характеристика дестинаций Африки	16	2	4	10
<b>Итого:</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>54</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 121 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459248>.

2. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 т: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 706 с. <https://www.biblio-online.ru/book/A5E8D252-2B58-4471-81B7-3F5845E51A11>.

3. Экономическая география и регионалистика мира: методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И. Панаедова. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 105 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911>.

Авторы РПД: к.г.н. доцент Комаревцева Н.А.