

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 30.06.2017

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	рекламно-информационная
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	-	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Иванов А.Г./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

И. о. декана

/ Касьянов В.В./

И. о. зам. декана по учебной работе

/ Цаканян А.А./

И. о. зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Немец Г.Н./

-	-	-	-	Форма контроля										з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																									
				Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр роль	Интер часы	з.е. на курсе	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3																	
																		Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.							
Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Контр роль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контр роль	Формы контр.								
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																			
Базовая часть																																																			
	+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	11	11		6	6		216	216	21	170	25	12	6	108	4	4	2		85	0.5	12.5	э	72	4		2		57	0.3	8.7	э	36		4			28	0.2	3.8	э								
	+	Б1.Б.01.01	Русский язык	1			2	2	36	72	72	6.3	57	8.7	2	2	72	4		2		57	0.3	8.7	э																										
	+	Б1.Б.01.02	Практикум по русскому языку		1		1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	4	1	36		4			28	0.2	3.8	э																										
	+	Б1.Б.01.03	Практикум по культуре речи		1		1	1	36	36	36	4.2	28	3.8	4	1																																			
	+	Б1.Б.01.04	Основы культуры речи	1			2	2	36	72	72	6.3	57	8.7	2	2											72	4		2		57	0.3	8.7	э																
	+	Б1.Б.02	Иностранный язык	2	12		8	8	36	288	288	20.7	251	16.3	20	5	72			6			66				108		6		98	0.2	3.8	э																	
	+	Б1.Б.03	История	1	1		5	5		180	180	20.5	147	12.5	2	5	108	8		4		87	0.3	8.7	э	72	4		4		60	0.2	3.8	э																	
	+	Б1.Б.03.01	Отечественная история	1			3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	2	3	108	8		4		87	0.3	8.7	э																										
	+	Б1.Б.03.02	История Кубани		1		2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2										72	4		4		60	0.2	3.8	э																	
	+	Б1.Б.04	Культурология	2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2																																				
	+	Б1.Б.05	Психология	2			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2																																				
	+	Б1.Б.06	Социология	3			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8																																					
	+	Б1.Б.07	Философия	1			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	2	3										72	4		2		66																				
	+	Б1.Б.08	Экономика		3		2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2																																				
	+	Б1.Б.09	Математика и статистика	1			3	3	36	108	108	14.3	85	8.7		3										36	6				30																				
	+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	1	1		6	6		216	216	24.5	179	12.5	6	6	72	4	4				60	0.2	3.8	э	72	4	6		62																				
	+	Б1.Б.10.01	Информатика		1		2	2	36	72	72	8.2	60	3.8		2	72	4	4				60	0.2	3.8	э																									
	+	Б1.Б.10.02	Современные компьютерные технологии	1			4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	6	4										72	4	6		62																					
	+	Б1.Б.11	Модуль 1 Коммуникация	22223 3344	335		2	35	35	1260	1260	182.3	988	89.7	16																																				
	+	Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации		5		2	2	36	72	72	22.2	46	3.8																																					
	+	Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций	2			4	4	36	144	144	12.3	123	8.7																																					
	+	Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	3	3		5	5	36	180	180	20.5	147	12.5																																					
	+	Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации	23			2	7	7	36	252	252	53.6	181	17.4	4																																			
	+	Б1.Б.11.05	Язык массовых коммуникаций	2			3	3	36	108	108	12.3	87	8.7																																					
	+	Б1.Б.11.06	Технологии управления общественным мнением	4			3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	4																																				
	+	Б1.Б.11.07	Копирайтинг	3			3	3	36	108	108	12.3	87	8.7																																					
	+	Б1.Б.11.08	Спичрайтинг	4			3	3	36	108	108	12.3	87	8.7																																					
	+	Б1.Б.11.09	Имиджейинг	2			3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	4																																				
	+	Б1.Б.11.10	Риторика		3		2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4																																				
	+	Б1.Б.12	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	11222 44	14		14	25	25	900	900	179.5	652	68.5	14	9	72	18		6		48				108	6	4	4		85	0.3	8.7	э	144	20	4	6	5	96	0.5	12.5	ээр								
	+	Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1122			1	13	13	36	468	468	108.2	325	34.8	10	7	72	18		6	48				72	8	4		59	0.3	8.7	э	108	18	4	4	5	68	0.3	8.7	эр									
	+	Б1.Б.12.02	Иновационные технологии в рекламе и PR		4		2	2	36	72	72	12.2	56	3.8																																					
	+	Б1.Б.12.03	Разработка и технология производства рекламного и PR-продукта	44			4	6	6	36	216	216	34.6	164	17.4	4																																			
	+	Б1.Б.12.04	Брендинг		1		2	2	36	72	72	14.2	54	3.8		2										36	6		4		26																				
	+	Б1.Б.12.05	Технологии социальных сетей в рекламе и PR	2			2	2	36	72	72	10.3	53	8.7																																					
	+	Б1.Б.13	Модуль 3 Менеджмент																																																

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	э.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				227	265	242	51	49	55	55	32
Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	51	48	54	55	32
Дисциплины (модули)	73%	27%	63.8%	165	177	177	42	39	42	40	14
Базовая часть				117	141	130	37	30	33	20	10
Вариативная часть				36	48	47	5	9	9	20	4
Практики	0%	100%	0%	54	69	57	9	9	12	15	12
Вариативная часть				54	69	57	9	9	12	15	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Факультативы				2	10	2		1	1		
Вариативная часть				2	10	2		1	1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.87%					
	в интерактивной форме					14.7%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.1	54.7	42.8	48.9	48.6	53.1
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					188.1	209	203.5	202.2	184	141.9
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					181.6	200	194	198	176	140
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	9	8	6	1
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	9	9	11	7
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		1	

ОБНОВЛЕНИЕ (АКТУАЛИЗАЦИЯ) ООП

НА 2018/2019 УЧ. ГОД

Протокол заседания кафедры № 10 от 9.04.2018 г.

Протокол заседания УМК факультета №15-18 от 25.04.2018 г.

Протокол Ученого совета факультета № 10-18 от 19.04.2018 г.