**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор* _____ *Астапов М.Б.*

*"1" 04 2017 г.*

*План одобрен Ученым советом вуза*

*Протокол № 11 от 30.06.2017*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

*Факультет:* журналистики

| | |
|---|---|
| *Квалификация: Бакалавр* | |
| *Программа подготовки:* ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ | |
| *Форма обучения: Очная* | |
| *Срок обучения: 4г* | |

| + | *Основной* | *Виды деятельности* |
|---|---|---|
| ☑ | ☐ | организационно-управленческая |
| ☑ | ☐ | проектная |
| ☑ | ☑ | коммуникационная |
| ☑ | ☐ | рекламно-информационная |
| ☑ | ☐ | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая |
| ☑ | ☐ | информационно-технологическая |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2017

*Учебный год* 2017-2018

*Образовательный стандарт* № 997 от 11.08.2016

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Иванов А.Г./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

И. о. декана _____ */ Касьянов В.В./*

Зам. декана по учебной работе _____ */ Цаканян А.А./*

И. о. зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью _____ */ Немец Г.Н./*

## Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 4 | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | 26 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 29 | 30 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 3 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | | | | | | | | | | * | | | | | | | | У<br>У<br>У<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>Э<br>Э | Э | Э | К | К | | | * | | | | | | | | | | | | | | Э<br>Э<br>Э<br>Э<br>*<br>Э | Э | Э | У | У | У | У | К | К | К | К | К | К | К |
| II | | | | | | | | | | * | | | | | | | | У<br>У<br>У<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>Э<br>Э | Э | Э | Э<br>Э<br>Э<br>К<br>К<br>К | К<br>К<br>К | | | * | | | | | | | | | | | | | | Э<br>Э<br>Э<br>Э<br>*<br>Э | Э | Э | У | У | У | У | К | К | К | К | К | К | К |
| III | | | | | | | | | | * | | | | | | | П<br>П<br>П<br>*<br>*<br>* | П<br>П<br>П<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>Э<br>Э | Э | Э | Э<br>К<br>К<br>К<br>К<br>К | К | | | * | | | | | | | | | | | | | | Э<br>Э<br>Э<br>Э<br>*<br>Э | Э | Э | П | П | П | П | П | П | К | К | К | К | К |
| IV | | | | | | | | | | * | | | | | | | Э<br>Э<br>Э<br>*<br>*<br>* | *<br>*<br>*<br>*<br>Э<br>Э | К | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | *<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд | Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>* | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд | Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>*<br>* | Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>Пд<br>* | Пд | Пд | Пд<br>Пд<br>К<br>Пд<br>Пд<br>К | К<br>К<br>К<br>К<br>К<br>Д | Д<br>Д<br>Д<br>Д<br>Д<br>Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К |

## Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 15 2/6 | 13 5/6 | 29 1/6 | 15 2/6 | 13 3/6 | 28 5/6 | 15 2/6 | 13 3/6 | 28 5/6 | 15 5/6 | | 15 5/6 | 102 4/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 2/6 | 3 1/6 | 5 3/6 | 2 5/6 | 3 | 5 5/6 | 2 3/6 | 3 2/6 | 5 5/6 | 1 5/6 | | 1 5/6 | 19 |
| У | Учебная практика | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | 6 | | | | | | | 12 |
| П | Производственная практика | | | | | | | 2 | 6 | 8 | | | | 8 |
| Пд | Преддипломная практика | | | | | | | | | | | 18 | 18 | 18 |
| Д | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 4 |
| К | Каникулы | 2 | 7 | 9 | 2 | 7 | 9 | 2 | 5 | 7 | 1 | 9 | 10 | 35 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 2/6 (8 дн) | 1 (6 дн) | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн) | 1 (6 дн) | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн) | 1 (6 дн) | 2 2/6 (14 дн) | 1 2/6 (8 дн) | 1 (6 дн) | 2 2/6 (14 дн) | 9 2/6 (56 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | |
| Итого | | 23 | 29 | 52 | 23 3/6 | 28 3/6 | 52 | 23 1/6 | 28 5/6 | 52 | 20 | 32 | 52 | 208 |
| Студентов | | | | | | | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | | | | | | | |

Учебный план

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | | | | | | | | Сем. 2 | | | | | | | |
| - | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Контроль | Интер часы | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.Б.01 | **Русский язык и культура речи** | **12** | **12** | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **125** | **37.6** | **53.4** | **76** | 3 | **16** | **32** | **16** | **2** | **0.5** | **14.8** | **26.7** | 3 | **14** | **28** | **14** | **2** | **0.5** | **22.8** | **26.7** |
| | + | Б1.Б.01.01 | Русский язык | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.3 | 11 | 26.7 | 8 | 2 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 11 | 26.7 | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.01.02 | Практикум по русскому языку | | 1 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 32.2 | 3.8 | | 32 | 1 | | 32 | | | 0.2 | 3.8 | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.01.03 | Практикум по культуре речи | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 28.2 | 7.8 | | 28 | | | | | | | | | 1 | | 28 | | | 0.2 | 7.8 | |
| | + | Б1.Б.01.04 | Основы культуры речи | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30.3 | 15 | 26.7 | 8 | | | | | | | | | 2 | 14 | | 14 | 2 | 0.3 | 15 | 26.7 |
| | + | Б1.Б.02 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 120.9 | 140.4 | 26.7 | 108 | 2 | | 32 | | | 0.2 | 39.8 | | 2 | | 28 | | | 0.2 | 43.8 | |
| | **+** | Б1.Б.03 | **История** | **1** | **2** | | | 5 | **5** | | **180** | **180** | **84.5** | **68.8** | **26.7** | **16** | 3 | **32** | | **16** | **4** | **0.3** | **29** | **26.7** | 2 | **14** | | **14** | **4** | **0.2** | **39.8** | |
| | + | Б1.Б.03.01 | Отечественная история | 1 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 52.3 | 29 | 26.7 | 8 | 3 | 32 | | 16 | 4 | 0.3 | 29 | 26.7 | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.03.02 | История Кубани | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.2 | 39.8 | | 8 | | | | | | | | | 2 | 14 | | 14 | 4 | 0.2 | 39.8 | |
| | + | Б1.Б.04 | Культурология | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.2 | 39.8 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.05 | Психология | | 3 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.2 | 35.8 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.06 | Социология | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.2 | 35.8 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.07 | Философия | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 54.2 | 53.8 | | 8 | 3 | 32 | | 16 | 6 | 0.2 | 53.8 | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.08 | Экономика | | 3 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.2 | 35.8 | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.09 | Математика и статистика | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | . | | | | | | | | | 3 | 14 | 14 | 14 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 |
| | **+** | Б1.Б.10 | **Компьютерные технологии и информатика** | **1** | **1** | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102.5** | **86.8** | **26.7** | **64** | 6 | **32** | **64** | | **6** | **0.5** | **86.8** | **26.7** | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.10.01 | Информатика | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.2 | 35.8 | | 16 | 2 | 16 | 16 | | 4 | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.10.02 | Современные компьютерные технологии | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 66.3 | 51 | 26.7 | 48 | 4 | 16 | 48 | | 2 | 0.3 | 51 | 26.7 | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.Б.11 | **Модуль 1 Коммуникология** | **23334 4555** | **3457** | | **4** | 35 | **35** | | **1260** | **1260** | **682.5** | **301.2** | **276.3** | **264** | | | | | | | | | 3 | **28** | | **14** | **2** | **0.3** | **28** | **35.7** |
| | + | Б1.Б.11.01 | Основы теории коммуникации | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 52.2 | 19.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.02 | Социология массовых коммуникаций | 5 | 4 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 78.5 | 38.8 | 26.7 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.03 | Психология массовых коммуникаций | 4 | 3 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 96.5 | 47.8 | 35.7 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.04 | Теория и практика массовой информации | 34 | | | 4 | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 159.6 | 30 | 62.4 | 62 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.05 | Язык массовых коммуникаций | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.3 | 38 | 35.7 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.06 | Технологии управления общественным мнением | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 50.3 | 31 | 26.7 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.07 | Копирайтинг | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 66.3 | 15 | 26.7 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.08 | Спичрайтинг | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 50.3 | 31 | 26.7 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.11.09 | Имиджмейкинг | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | 14 | | | | | | | | | 3 | 28 | | 14 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 |
| | + | Б1.Б.11.10 | Риторика | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.Б.12 | **Модуль 2 Интегрированные коммуникации** | **12345 67** | **27** | | **26** | 25 | **25** | | **900** | **900** | **521.5** | **155.6** | **222.9** | **150** | 3 | **16** | | **32** | **2** | **0.3** | **22** | **35.7** | 6 | **56** | **28** | **42** | **9** | **0.5** | **44.8** | **35.7** |
| | + | Б1.Б.12.01 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 1234 | | | 2 | 13 | 13 | 36 | 468 | 468 | 266.2 | 68 | 133.8 | 60 | 3 | 16 | | 32 | 2 | 0.3 | 22 | 35.7 | 4 | 28 | 28 | 28 | 7 | 0.3 | 17 | 35.7 |
| | + | Б1.Б.12.02 | Инновационные технологии в рекламе и ПР | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.12.03 | Разработка и технология производства рекламного и ПР-продукта | 56 | | | 6 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 128.6 | 25 | 62.4 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.12.04 | Брендинг | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 44.2 | 27.8 | | 14 | | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | |
| | + | Б1.Б.12.05 | Технологии социальных сетей в рекламе и ПР | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.3 | 13 | 26.7 | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.Б.13 | **Модуль 3 Менеджмент** | **356** | **45677** | | | 17 | **17** | | **612** | **612** | **363.9** | **168** | **80.1** | **90** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.01 | Деловое общение | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.3 | 11 | 26.7 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.02 | Основы менеджмента | 5 | 4 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 78.5 | 38.8 | 26.7 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.03 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 72.3 | 9 | 26.7 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.04 | Основы репутационного менеджмента | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.05 | Консалтинг в связях с общественностью | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 44.2 | 27.8 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.06 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.13.07 | Современная пресс-служба | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.2 | 37.8 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.Б.14 | **Модуль 4 Маркетинг** | **46** | **37** | | | 10 | **10** | | **360** | **360** | **189** | **99.6** | **71.4** | **60** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.14.01 | Основы маркетинга | 4 | 3 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 94.5 | 49.8 | 35.7 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.14.02 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.14.03 | Основы медиапланирования | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.15 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20.52 | 51.48 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.Б.16 | Физическая культура и спорт | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18.2 | 53.8 | | . | 1 | 16 | | | | | 20 | | 1 | | | 2 | | 0.2 | 33.8 | |
| | | | | | | | | *130* | *130* | | *4680* | *4680* | *2467.82* | *1392.28* | *819.9* | *868* | *21* | *144* | *128* | *80* | *20* | *2* | *266.2* | *115.8* | *20* | *126* | *98* | *100* | *19* | *2.2* | *241* | *133.8* |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.01 | Основы имиджелогии | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 44.2 | 27.8 | | . | | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | |
| | + | Б1.В.02 | Предпринимательство в сфере рекламы и ПР | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.2 | 35.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.03 | Брендинг территории | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.04 | Политический маркетинг в СМИ | 7 | 6 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68.5 | 75.8 | 35.7 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.05 | Информационная политика | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.06 | Теория и практика информационных войн | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 46.3 | 26 | 35.7 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** | **2** | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **44.3** | **28** | **35.7** | **8** | | | | | | | | | 3 | **14** | | **28** | **2** | **0.3** | **28** | **35.7** |
| | + | Б1.В.ДВ.01.01 | История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Зарубежный раздел | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | 8 | | | | | | | | | 3 | 14 | | 28 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 |

Учебный план

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Сем. 3 | | | | | | | | Сем. 4 | | | | | | | | Сем. 5 | | | | | | | | Сем. 6 | | | | | | | | Сем. 7 | | | | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | |
| з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | Код | Наименование |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 2 | | 32 | | | 0.2 | 39.8 | | 2 | | 28 | | | 0.3 | 17 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | Английского языка в профессиональной сфере |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России |
| | | | | | | | | 2 | 14 | | 14 | 4 | 0.2 | 39.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России |
| 2 | 16 | | 16 | 4 | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 66 | Психологии личности и общей психологии |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 4 | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 89 | Философии |
| 2 | 16 | | 16 | 4 | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 77 | Теоретической экономики |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 38 | Информационных образовательных технологий |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 38 | Информационных образовательных техн |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 38 | Информационных образовательных техн |
| 12 | **112** | **48** | **64** | **8** | **1.1** | **100.8** | **98.1** | 8 | **84** | **14** | **56** | **13** | **0.8** | **57.8** | **62.4** | 10 | **64** | **64** | **48** | **8** | **1.1** | **94.8** | **80.1** | | | | | | | | | 2 | **16** | | **32** | **4** | **0.2** | **19.8** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 32 | 4 | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | | 2 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 11 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 97 | Истории России |
| 2 | 32 | | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | 3 | 28 | | 14 | 4 | 0.3 | 26 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 4 | 32 | 16 | 32 | 2 | 0.3 | 26 | 35.7 | 3 | 28 | 14 | 28 | 7 | 0.3 | 4 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 3 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 38 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.3 | 31 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 3 | 32 | 32 | | 2 | 0.3 | 15 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.3 | 31 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 32 | | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 3 | **32** | | **32** | **2** | **0.3** | **15** | **26.7** | 3 | **28** | | **28** | **2** | **0.3** | **14** | **35.7** | 3 | **16** | **32** | **16** | **2** | **0.3** | **15** | **26.7** | 3 | **14** | **28** | **14** | **6** | **0.3** | **10** | **35.7** | 4 | **32** | | **48** | **2** | **0.5** | **34.8** | **26.7** | | | | | | | | | | |
| 3 | 32 | | 32 | 2 | 0.3 | 15 | 26.7 | 3 | 28 | | 28 | 2 | 0.3 | 14 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 32 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 32 | 16 | 2 | 0.3 | 15 | 26.7 | 3 | 14 | 28 | 14 | 6 | 0.3 | 10 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | | 0.3 | 13 | 26.7 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 2 | **16** | | **16** | **2** | **0.3** | **11** | **26.7** | 2 | **28** | | **14** | **2** | **0.2** | **27.8** | | 4 | **32** | | **32** | **4** | **0.5** | **48.8** | **26.7** | 5 | **42** | **28** | **42** | **4** | **0.5** | **36.8** | **26.7** | 4 | **32** | **32** | **32** | **4** | **0.4** | **43.6** | | | | | | | | | | |
| 2 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 11 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | | 2 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 11 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 | 28 | 28 | 2 | 0.3 | 9 | 26.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 2 | 0.2 | 37.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 2 | **32** | | **16** | **2** | **0.2** | **21.8** | | 3 | **28** | | **14** | **2** | **0.3** | **28** | **35.7** | | | | | | | | | 3 | **14** | **14** | **14** | **2** | **0.3** | **28** | **35.7** | 2 | **16** | **16** | **16** | **2** | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | |
| 2 | 32 | | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | 3 | 28 | | 14 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 | 14 | 14 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 2 | 16 | | | 4 | 0.52 | 51.48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 56 | Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| *27* | *240* | *80* | *160* | *26* | *3.02* | *311.48* | *151.5* | *20* | *182* | *42* | *126* | *23* | *2.1* | *184.4* | *160.5* | *19* | *128* | *96* | *112* | *18* | *2.1* | *194.4* | *133.5* | *11* | *70* | *70* | *70* | *12* | *1.1* | *74.8* | *98.1* | *12* | *96* | *48* | *128* | *12* | *1.3* | *120* | *26.7* | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | | 16 | 4 | 0.2 | 35.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 14 | | 14 | 4 | 0.2 | 39.8 | | 3 | 16 | | 16 | 4 | 0.3 | 36 | 35.7 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 | | 28 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 | | 28 | 4 | 0.3 | 26 | 35.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма |

Учебный план

| |
|---|
| - |
| Компетенции |
| |
| |
| **ОК-5** |
| ОК-5 |
| ОК-5 |
| ОК-5 |
| ОК-5 |
| ОК-5 |
| **ОК-2** |
| ОК-2 |
| ОК-2 |
| ОК-2; ОК-6 |
| ОК-6; ОК-7 |
| ОК-6; ПК-10 |
| ОК-1 |
| ОК-3 |
| ОПК-6; ПК-11 |
| |
| ОПК-6; ПК-11 |
| ОПК-6; ПК-11 |
| **ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12** |
| ОПК-4; ПК-6; ПК-7 |
| ОК-6; ПК-10; ПК-11 |
| ОК-6; ОПК-4; ОПК-5 |
| ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-12 |
| ОК-5 |
| ОК-4; ОПК-4; ОПК-5 |
| ОПК-3 |
| ОПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| ОК-7; ПК-6 |
| ОК-5; ПК-7 |
| **ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16** |
| ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-12; ПК-13; ПК-14 |
| ОПК-6; ПК-5; ПК-14 |
| ОПК-3; ПК-8; ПК-16 |
| ОПК-1; ПК-11; ПК-13 |
| ОПК-6; ПК-13; ПК-16 |
| **ОК-5; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-6; ПК-7; ПК-15** |
| ОК-5; ОК-6 |
| ОК-6; ПК-2; ПК-3 |
| ОПК-2; ПК-1; ПК-15 |
| ОК-6; ПК-1; ПК-6 |
| ОПК-2; ПК-4; ПК-5 |
| ОК-9; ОПК-6 |
| ОПК-2; ПК-6; ПК-7 |
| **ОК-3; ОПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-15** |
| ОК-3; ПК-9; ПК-11; ПК-15 |
| ОК-3; ПК-9; ПК-11 |
| ОПК-4 |
| ОК-9 |
| ОК-8 |
| |
| |
| ОК-7; ПК-6 |
| ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-10 |
| ПК-4; ПК-9; ПК-15 |
| ОПК-6; ПК-7; ПК-12 |
| ОПК-6; ПК-7; ПК-11 |
| **ОК-2; ПК-5** |
| ОК-2; ПК-5 |

Учебный план

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | | | | | | | | Сем. 2 | | | | | | | |
| - | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контактчасы | СР | Контроль | Интерчасы | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.01.02 | История мировой литературы и искусства в контексте рекламы и ПР. Зарубежный раздел | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.3 | 28 | 35.7 | 8 | | | | | | | | | 3 | 14 | | 28 | 2 | 0.3 | 28 | 35.7 |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** | **7** | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **34.3** | **38** | **35.7** | **16** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Политический дискурс | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.3 | 38 | 35.7 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Организация и проведение избирательной кампании | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.3 | 38 | 35.7 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** | | **4** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **44.2** | **27.8** | | **14** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Региональный рекламно-информационный рынок | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 44.2 | 27.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.03.02 | Медиакарта региона | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 44.2 | 27.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4** | | **4** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **14.2** | **21.8** | | **14** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Искусство бизнес-презентации | | 4 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Переговорный процесс | | 4 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5** | | **7** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **50.2** | **21.8** | | **16** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.05.01 | Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.05.02 | Экспертные оценки в профессиональной сфере | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.06 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6** | | **4** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **14.2** | **21.8** | | **14** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.06.01 | Профессиональная этика специалиста по рекламе и ПР | | 4 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.06.02 | Профессиональные этические кодексы | | 4 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.07 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7** | | **1** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **68.2** | **39.8** | | **8** | 3 | **32** | | **32** | **4** | **0.2** | **39.8** | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.07.01 | История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68.2 | 39.8 | | 8 | 3 | 32 | | 32 | 4 | 0.2 | 39.8 | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.07.02 | История мировой литературы и искусства в контексте рекламы и ПР. Русский раздел | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68.2 | 39.8 | | 8 | 3 | 32 | | 32 | 4 | 0.2 | 39.8 | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.08 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8** | | **5** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **16.2** | **19.8** | | **16** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.08.01 | Интернет-реклама | | 5 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.08.02 | Вирусная реклама | | 5 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.09 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9** | | **5** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **50.2** | **21.8** | | **32** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.09.01 | Работа с текстами в рекламе и ПР | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.09.02 | Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.10 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10** | | **5** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **50.2** | **21.8** | | **16** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.10.01 | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.10.02 | Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.11 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11** | | **7** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **24.2** | **11.8** | | **24** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.11.01 | Мастер-класс 1 | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 24.2 | 11.8 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.11.02 | Мастер-класс 2 | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 24.2 | 11.8 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.12 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12** | | **6** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **42.2** | **29.8** | | **42** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.12.01 | Подготовка и проведение рекламной и ПР-кампании | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 42.2 | 29.8 | | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.12.02 | Рекламно-информационный практикум | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 42.2 | 29.8 | | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.13 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13** | | **7** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **16.2** | **19.8** | | **16** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.13.01 | Работа в творческой студии | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.13.02 | Журналистское мастерство в контексте рекламной и ПР-деятельности | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.14 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14** | | **7** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **24.2** | **11.8** | | **24** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.14.01 | Спецсеминар 1 | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 24.2 | 11.8 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.14.02 | Спецсеминар 2 | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 24.2 | 11.8 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.15 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15** | | **5** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **32.2** | **39.8** | | **32** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.15.01 | Выпуск рекламной / корпоративной газеты, сетевого издания | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.2 | 39.8 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.15.02 | Выпуск рекламной / корпоративной теле-, радио программы | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.2 | 39.8 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.16 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.16** | | **6** | | | 1 | **1** | | **36** | **36** | **14.2** | **21.8** | | **14** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.16.01 | Проектирование и выпуск рекламного ролика | | 6 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.16.02 | Проектирование и выпуск рекламного плаката | | 6 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.2 | 21.8 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.17 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.17** | | **1** | | | 2 | **2** | | **72** | **72** | **50.2** | **21.8** | | **32** | 2 | **16** | **32** | | **2** | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.17.01 | Цифровая допечатная подготовка издательской продукции | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 32 | 2 | 16 | 32 | | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.17.02 | Цифровая допечтная подготовка рекламной и ПР -продукции | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50.2 | 21.8 | | 32 | 2 | 16 | 32 | | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.18 | **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | **12345 67** | | | | | | | **328** | **328** | | | . | | | | **48** | | | | | | | | **42** | | | | |
| ☐ | + | Б1.В.ДВ.18.01 | Баскетбол | | 123456 7 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.02 | Волейбол | | 123456 7 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |

Учебный план

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Сем. 3 | | | | | | | | Сем. 4 | | | | | | | | Сем. 5 | | | | | | | | Сем. 6 | | | | | | | | Сем. 7 | | | | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | |
| з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | Код | Наименование |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | **16** | | **16** | **2** | **0.3** | **38** | **35.7** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 38 | 35.7 | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 16 | 2 | 0.3 | 38 | 35.7 | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 2 | **28** | | **14** | **2** | **0.2** | **27.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 2 | 28 | | 14 | 2 | 0.2 | 27.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 1 | | **14** | | | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | 14 | | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 1 | | 14 | | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | **16** | **16** | **16** | **2** | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 1 | | | **14** | | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | 14 | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | 1 | | | 14 | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | **16** | | **0.2** | **19.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 16 | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 16 | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | **16** | **32** | | **2** | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 32 | | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 32 | | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | **16** | **16** | **16** | **2** | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 16 | 2 | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | **24** | | **0.2** | **11.8** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 24 | | 0.2 | 11.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 24 | | 0.2 | 11.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | **42** | | | **0.2** | **29.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 42 | | | 0.2 | 29.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 42 | | | 0.2 | 29.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | **16** | | | **0.2** | **19.8** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 16 | | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 16 | | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | **24** | | **0.2** | **11.8** | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 24 | | 0.2 | 11.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 24 | | 0.2 | 11.8 | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | **32** | | | **0.2** | **39.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 32 | | | 0.2 | 39.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 32 | | | 0.2 | 39.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | **14** | | | **0.2** | **21.8** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 14 | | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 14 | | | 0.2 | 21.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | **48** | | | | | | | | **42** | | | | | | | | **48** | | | | | | | | **42** | | | | | | | | **58** | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |

Учебный план

| - |
| --- |
| Компетенции |
| ОК-2; ПК-5 |
| **ПК-6; ПК-7** |
| ПК-6; ПК-7 |
| ПК-6; ПК-7 |
| **ПК-8; ПК-11** |
| ПК-8; ПК-11 |
| ПК-8; ПК-11 |
| **ПК-8; ПК-16** |
| ПК-8; ПК-16 |
| ПК-8; ПК-16 |
| **ПК-1; ПК-11** |
| ПК-1; ПК-11 |
| ПК-1; ПК-11 |
| **ОК-6; ПК-6** |
| ОК-6; ПК-6 |
| ОК-6; ПК-6 |
| **ОК-2; ПК-5** |
| ОК-2; ПК-5 |
| ОК-2; ПК-5 |
| **ПК-8; ПК-16** |
| ПК-8; ПК-16 |
| ПК-8; ПК-16 |
| **ОПК-3; ПК-8** |
| ОПК-3; ПК-8 |
| ОПК-3; ПК-8 |
| **ОК-4; ПК-13** |
| ОК-4; ПК-13 |
| ОК-4; ПК-13 |
| **ПК-6; ПК-7** |
| ПК-6; ПК-7 |
| ПК-6; ПК-7 |
| **ПК-7; ПК-13; ПК-14** |
| ПК-7; ПК-13; ПК-14 |
| ПК-7; ПК-13; ПК-14 |
| **ПК-8; ПК-16** |
| ПК-8; ПК-16 |
| ПК-8; ПК-16 |
| **ПК-1** |
| ПК-1 |
| ПК-1 |
| **ПК-8; ПК-16** |
| ПК-8; ПК-16 |
| ПК-8; ПК-16 |
| **ПК-5; ПК-8** |
| ПК-5; ПК-8 |
| ПК-5; ПК-8 |
| **ПК-8; ПК-16** |
| ПК-8; ПК-16 |
| ПК-8; ПК-16 |
| **ОК-8** |
| ОК-8 |
| ОК-8 |

Учебный план

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | | | | | | | | Сем. 2 | | | | | | | |
| - | Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Контроль | Интер часы | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.03 | Бадминтон | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.04 | Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.05 | Футбол | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.06 | Легкая атлетика | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.07 | Атлетическая гимнастика | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.08 | Аэробика и фитнес технологии | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.09 | Единоборства | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ☐ | - | Б1.В.ДВ.18.10 | Плавание | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| ♿ | - | Б1.В.ДВ.18.11 | Физическая рекреация | | 1234567 | | | | | | | 328 | 328 | | | . | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | |
| | | | | | | | | *47* | *47* | | *1692* | *2020* | *1207.3* | *634.2* | *178.5* | *456* | *5* | *48* | *32* | *80* | *6* | *0.4* | *61.6* | | *5* | *42* | | *84* | *4* | *0.5* | *55.8* | *35.7* |
| | | | | | | | | *177* | *177* | | *6372* | *6700* | *3675.12* | *2026.48* | *998.4* | *1324* | *26* | *192* | *160* | *160* | *26* | *2.4* | *327.8* | *115.8* | *25* | *168* | *98* | *184* | *23* | *2.7* | *296.8* | *169.5* |
| **Блок 2.Практики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б2.В.01 | **Учебная практика** | | | **1234** | | 18 | **18** | | **648** | **648** | **288** | **360** | | . | 3 | | | | | **48** | **60** | | 6 | | | | | **96** | **120** | |
| ☐ | + | Б2.В.01.01(У) | Первая учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) | | | 12 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 144 | 180 | | . | 3 | | | | | 48 | 60 | | 6 | | | | | 96 | 120 | |
| ☐ | + | Б2.В.01.02(У) | Вторая учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) | | | 34 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 144 | 180 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **+** | Б2.В.02 | **Производственная практика** | | | **568** | | 39 | **39** | | **1404** | **1404** | **105** | **1299** | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б2.В.02.01(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | 56 | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 96 | 336 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б2.В.02.02(Пд) | Преддипломная практика | | | 8 | | 27 | 27 | 36 | 972 | 972 | 9 | 963 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *57* | *57* | | *2052* | *2052* | *393* | *1659* | | | *3* | | | | | *48* | *60* | | *6* | | | | | *96* | *120* | |
| | | | | | | | | *57* | *57* | | *2052* | *2052* | *393* | *1659* | | | *3* | | | | | *48* | *60* | | *6* | | | | | *96* | *120* | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Б3.Б.01(Д) | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 20.5 | 195.5 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | *20.5* | *195.5* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | *20.5* | *195.5* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | ФТД.В.01 | Корпоративный PR | | 4 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | ФТД.В.02 | Современные компьютерные технологии в PR | | 5 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 16.2 | 19.8 | | . | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *2* | *2* | | *72* | *72* | *32.4* | *39.6* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *2* | *2* | | *72* | *72* | *32.4* | *39.6* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Учебный план

| Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Сем. 3 | | | | | | | | Сем. 4 | | | | | | | | Сем. 5 | | | | | | | | Сем. 6 | | | | | | | | Сем. 7 | | | | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | |
| з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ИКР | СР | Контроль | Код | Наименование |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 48 | | | | | | | | 42 | | | | | | | | 58 | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | | | *48* | | | | | *4* | *28* | *14* | *70* | *2* | *0.6* | *71.4* | | *7* | *32* | *80* | *80* | *4* | *0.8* | *103.2* | | *11* | *42* | *56* | *112* | *10* | *1.2* | *145.4* | *71.4* | *15* | *80* | *48* | *186* | *14* | *1.8* | *196.8* | *71.4* | | | | | | | | | |
| *27* | *240* | *80* | *208* | *26* | *3.02* | *311.48* | *151.5* | *24* | *210* | *56* | *196* | *25* | *2.7* | *255.8* | *160.5* | *26* | *160* | *176* | *192* | *22* | *2.9* | *297.6* | *133.5* | *22* | *112* | *126* | *182* | *22* | *2.3* | *220.2* | *169.5* | *27* | *176* | *96* | *314* | *26* | *3.1* | *316.8* | *98.1* | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | **48** | **60** | | 6 | | | | | **96** | **120** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| 3 | | | | | 48 | 60 | | 6 | | | | | 96 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | **24** | **84** | | 9 | | | | | **72** | **252** | | | | | | | | | | 27 | | | | | **9** | **963** | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | 24 | 84 | | 9 | | | | | 72 | 252 | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | 9 | 963 | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| *3* | | | | | *48* | *60* | | *6* | | | | | *96* | *120* | | *3* | | | | | *24* | *84* | | *9* | | | | | *72* | *252* | | | | | | | | | | *27* | | | | | *9* | *963* | | | |
| *3* | | | | | *48* | *60* | | *6* | | | | | *96* | *120* | | *3* | | | | | *24* | *84* | | *9* | | | | | *72* | *252* | | | | | | | | | | *27* | | | | | *9* | *963* | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 20.5 | 195.5 | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *6* | | | | | *20.5* | *195.5* | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *6* | | | | | *20.5* | *195.5* | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | 8 | | 8 | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 16 | | | 0.2 | 19.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью |
| | | | | | | | | *1* | *8* | | *8* | | *0.2* | *19.8* | | *1* | | *16* | | | *0.2* | *19.8* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *1* | *8* | | *8* | | *0.2* | *19.8* | | *1* | | *16* | | | *0.2* | *19.8* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Учебный план

| - |
| --- |
| Компетенции |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| ОК-8 |
| |
| |
| |
| |
| |
| **ПК-6; ПК-7** |
| ПК-6; ПК-7 |
| ПК-6; ПК-7 |
| **ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15** |
| ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16 |
| ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| |
| |
| |
| |
| |
| ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16 |
| |
| |
| |
| |
| ПК-6; ПК-7 |
| ПК-5; ПК-11 |
| |
| |
| |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

| | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | ЗЕТ | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 | Всего | Сем 7 | Сем 8 |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | 227 | 265 | 242 | 60 | 29 | 31 | 61 | 30 | 31 | 61 | 30 | 31 | 60 | 27 | 33 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 225 | 255 | 240 | 60 | 29 | 31 | 60 | 30 | 30 | 60 | 29 | 31 | 60 | 27 | 33 |
| Дисциплины (модули) | 73% | 27% | 63.8% | 165 | 177 | 177 | 51 | 26 | 25 | 51 | 27 | 24 | 48 | 26 | 22 | 27 | 27 | |
| Базовая часть | | | | 117 | 141 | 130 | 41 | 21 | 20 | 47 | 27 | 20 | 30 | 19 | 11 | 12 | 12 | |
| Вариативная часть | | | | 36 | 48 | 47 | 10 | 5 | 5 | 4 | | 4 | 18 | 7 | 11 | 15 | 15 | |
| Практики | 0% | 100% | 0% | 54 | 69 | 57 | 9 | 3 | 6 | 9 | 3 | 6 | 12 | 3 | 9 | 27 | | 27 |
| Вариативная часть | | | | 54 | 69 | 57 | 9 | 3 | 6 | 9 | 3 | 6 | 12 | 3 | 9 | 27 | | 27 |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | | | | | | | 6 | | 6 |
| Базовая часть | | | | 6 | 9 | 6 | | | | | | | | | | 6 | | 6 |
| Факультативы | | | | 2 | 10 | 2 | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | |
| Вариативная часть | | | | 2 | 10 | 2 | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 39.9% | | | | | | | | | | | | |
| | в интерактивной форме | | | | | 41.9% | | | | | | | | | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 56.3 | - | 56.7 | 55.9 | - | 56.7 | 57.9 | - | 57.9 | 49.3 | - | 58.9 | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 52.6 | - | 49.7 | 53.6 | - | 53.5 | 53.5 | - | 53.4 | 50.9 | - | 53.6 | |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | | | 32.7 | - | 32.2 | 31.4 | - | 33.2 | 33.2 | - | 33 | 29.8 | - | 35.2 | |
| | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | | | | 30.8 | - | 30.3 | 29.5 | - | 31.4 | 31.2 | - | 31.4 | 28 | - | 33.4 | |
| | Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | 3.2 | - | 3.2 | 3.1 | - | 3.2 | 3.2 | - | 3.2 | 3.2 | - | 3.7 | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 9 | 4 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 3 | 3 | |
| | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 11 | 6 | 5 | 12 | 6 | 6 | 11 | 7 | 4 | 11 | 11 | |
| | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |

**ОБНОВЛЕНИЕ (АКТУАЛИЗАЦИЯ) ООП**

**НА 2018/2019 УЧ. ГОД**

Протокол заседания кафедры № 10 от 9.04.2018 г.

Протокол заседания УМК факультета №15-18 от 25.04.2018 г.

Протокол Ученого совета факультета № 10-18 от 19.04.2018 г.