

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 29.05.2015

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Основной	Виды деятельности
☒	☐	организационно-управленческая
☒	☐	проектная
☒	☐	коммуникационная
☒	☐	рекламно-информационная
☒	☒	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
☒	☐	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
 Учебный год 2017-2018
 Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Иванов А.Г./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

И. о. декана

/ Касьянов В.В./

И.о. зам. декана по учебной работе

/ Цаканян А.А./

И. о. зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Немец Г.Н./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	ш	ш	ш	ш	к	к																ш	ш	ш	у	у	у	у	у	у	к	к	к	к	к	к
II																	ш	ш	ш	ш	к	к																ш	ш	ш	у	у	у	у	у	у	к	к	к	к	к	к
III																	п	п	п	п	ш	ш	к	к	к	к													ш	ш	ш	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к
IV																	ш	ш	ш	ш	к	к	п	п	п	п										ш	ш	ш	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16	16	32	16	16	32	15 2/6	13 3/6	28 5/6	15 3/6	7 1/6	22 4/6	115 3/6
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	2 3/6	3 2/6	5 5/6	3 1/6	1 5/6	5	22 5/6
У	Учебная практика		6	6		6	6							12
П	Производственная практика							2	4	6				6
Пд	Преддипломная практика											8	8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	7	9	1	9	10	35
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		21	31	52	21	31	52	23 1/6	28 5/6	52	21	31	52	208
Студентов														
Групп														

Учебный план

				Форма контроля				з.е.						Итого акад.часов							Курс 1														
														Сем. 1							Сем. 2														
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																			
Базовая часть																																			
	+	Б1.Б.01	Русский язык и культура речи	12	12			6	6		216	216	125	37.6	53.4	76	3	16	32	16	2	0.5	14.8	26.7	3	14	28	14	2	0.5	22.8	26.7			
	+	Б1.Б.01.01	Русский язык	1				2	2	36	72	72	34.3	11	26.7	8	2	16		16	2	0.3	11	26.7											
	+	Б1.Б.01.02	Практикум по русскому языку		1			1	1	36	36	36	32.2	3.8		32	1		32			0.2	3.8												
	+	Б1.Б.01.03	Практикум по культуре речи		2			1	1	36	36	36	28.2	7.8		28									1		28			0.2	7.8				
	+	Б1.Б.01.04	Основы культуры речи	2				2	2	36	72	72	30.3	15	26.7	8								2	14		14	2	0.3	15	26.7				
	+	Б1.Б.02	Иностранный язык	4	123			8	8	36	288	288	120.9	140.4	26.7	108	2		32			0.2	39.8		2		28			0.2	43.8				
	+	Б1.Б.03	История	1	2			5	5		180	180	84.5	68.8	26.7	16	3	32		16	4	0.3	29	26.7	2	14		14	4	0.2	39.8				
	+	Б1.Б.03.01	Отечественная история	1				3	3	36	108	108	52.3	29	26.7	8	3	32		16	4	0.3	29	26.7											
	+	Б1.Б.03.02	История Кубани		2			2	2	36	72	72	32.2	39.8		8								2	14		14	4	0.2	39.8					
	+	Б1.Б.04	Культурология		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		8																			
	+	Б1.Б.05	Психология		3			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																			
	+	Б1.Б.06	Социология		5			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																			
	+	Б1.Б.07	Философия		1			3	3	36	108	108	54.2	53.8		8	3	32		16	6	0.2	53.8												
	+	Б1.Б.08	Экономика		3			2	2	36	72	72	36.2	35.8		8																			
	+	Б1.Б.09	Математика и статистика	2				3	3	36	108	108	44.3	28	35.7									3	14	14	14	2	0.3	28	35.7				
	+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	1	1			6	6		216	216	102.5	86.8	26.7	64	6	32	64		6	0.5	86.8	26.7											
	+	Б1.Б.10.01	Информатика		1			2	2	36	72	72	36.2	35.8		16	2	16	16		4	0.2	35.8												
	+	Б1.Б.10.02	Современные компьютерные технологии	1				4	4	36	144	144	66.3	51	26.7	48	4	16	48		2	0.3	51	26.7											
	+	Б1.Б.11	Модуль 1 Коммуникалогия	23334 45558	3457		4	39	39		1404	1404	734.8	357.2	312	272								3	28		14	2	0.3	28	35.7				
	+	Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	8	7			6	6	36	216	216	104.5	75.8	35.7	24																			
	+	Б1.Б.11.02	Социология массовых коммуникаций	5	4			4	4	36	144	144	78.5	38.8	26.7	30																			
	+	Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	4	3			5	5	36	180	180	96.5	47.8	35.7	30																			
	+	Б1.Б.11.04	Теория и практика массовой информации	34			4	7	7	36	252	252	159.6	30	62.4	62																			
	+	Б1.Б.11.05	Язык массовых коммуникаций	3				3	3	36	108	108	34.3	38	35.7	16																			
	+	Б1.Б.11.06	Технологии управления общественным мнением	5				3	3	36	108	108	50.3	31	26.7	16																			
	+	Б1.Б.11.07	Копирайтинг	3				3	3	36	108	108	66.3	15	26.7	32																			
	+	Б1.Б.11.08	Спичрайтинг	5				3	3	36	108	108	50.3	31	26.7	16																			
	+	Б1.Б.11.09	Имиджевыйинг	2				3	3	36	108	108	44.3	28	35.7	14								3	28		14	2	0.3	28	35.7				
	+	Б1.Б.11.10	Риторика		5			2	2	36	72	72	50.2	21.8		32																			
	+	Б1.Б.12	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	12345 678	27		26	27	27		972	972	539.8	182.6	249.6	166	3	16		32	2	0.3	22	35.7	6	56	28	42	9	0.5	44.8	35.7			
	+	Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1234			2	13	13	36	468	468	266.2	68	133.8	60	3	16		32	2	0.3	22	35.7	4	28	28	28	7	0.3	17	35.7			
	+	Б1.Б.12.02	Инновационные технологии в рекламе и ПР	8	7			4	4	36	144	144	68.5	48.8	26.7	32																			
	+	Б1.Б.12.03	Разработка и технология производства рекламного и ПР-продукта	56			6	6	6	36	216	216	128.6	25	62.4	60																			
	+	Б1.Б.12.04	Брендинг		2			2	2	36	72	72	44.2	27.8		14								2	28		14	2	0.2	27.8					
	+	Б1.Б.12.05	Технологии социальных сетей в рекламе и ПР	7				2	2	36	72	72	32.3	13	26.7																				
	+	Б1.Б.13	Модуль 3 Менеджмент	35678	45678			26	26		936	936	498.3	277.2	160.5	122																			
	+	Б1.Б.13.01	Деловое общение	3				2	2	36	72	72	34.3	11	26.7	8																			
	+	Б1.Б.13.02	Основы менеджмента	5	4			4	4	36	144	144	78.5	38.8	26.7	22																			
	+	Б1.Б.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	67				9	9	36	324	324	156.6	96	71.4	44																			
	+	Б1.Б.13.04	Основы репутационного менеджмента	8	7			5	5	36	180	180	100.3	44	35.7	32																			
	+	Б1.Б.13.05	Консалтинг в связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	44.2	27.8																					
	+	Б1.Б.13.06	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		8			2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																			
	+	Б1.Б.13.07	Современная пресс-служба		5			2	2	36	72	72	34.2	37.8																					
	+	Б1.Б.14	Модуль 4 Маркетинг	467	36			13	13		468	468	233.3	127.6	107.1	74																			
	+	Б1.Б.14.01	Основы маркетинга	4	3			5	5	36	180	180	94.5	49.8	35.7	30																			
	+	Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				3	3	36	108	108	44.3	28	35.7	14																			
	+	Б1.Б.14.03	Основы медиаланирования	7	6			5	5	36	180	180	94.5	49.8	35.7	30																			
	+	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	36	72	72	20.52	51.48																					
	+	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	18.2	53.8			1	16					20		1		2		0.2	33.8					
								148	148		5328	5328	2717.12	1612.48	998.4	938	21	144	128	80	20	2	266.2	115.8	20	126	98	100	19	2.2	241	133.8			
Вариативная часть																																			
	+	Б1.Б.01	Основы имиджологии		2			2	2	36	72	72	44.2	27.8										2	28		14	2	0.2	27.8					
	+	Б1.Б.02	Предпринимательство в сфере рекламы и ПР	8				2	2	36	72	72	36.2	35.8		16																			
	+	Б1.Б.03	Брендинг территории		7			2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																			
	+	Б1.Б.04	Политический маркетинг в СМИ	7	6			5	5	36	180	180	68.5	75.8	35.7	30																			
	+	Б1.Б.05	Информационная политика																																

Учебный план

Курс 2																Курс 3																Курс 4																Закрепленная кафедра				
Сем. 3								Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Код	Наименование			
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль													
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2		32			0.2	39.8		2		28			0.3	17	26.7																									3	Английского языка в профессиональной сфере											
																																								97	Истории России											
																																								97	Истории России											
2	16		16	4	0.2	35.8		2	14		14	4	0.2	39.8																									66	Психологии личности и общей психологии												
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2	16		16	4	0.2	35.8																			89	Философии																										
																																								77	Теоретической экономики											
																																								38	Информационных образовательных технологий											
																																								38	Информационных образовательных технологий											
12	112	48	64	8	1.1	100.8	98.1	8	84	14	56	13	0.8	57.8	62.4	10	64	64	48	8	1.1	94.8	80.1											3	32		32	4	0.2	39.8	3	16		16	4	0.3	36	35.7		38	Информационных образовательных технологий	
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2	32		16	2	0.2	21.8		3	28		14	4	0.3	26	35.7																									71	Рекламы и связей с общественностью											
4	32	16	32	2	0.3	26	35.7	3	28	14	28	7	0.3	4	26.7																									71	Рекламы и связей с общественностью											
3	16		16	2	0.3	38	35.7																			71	Рекламы и связей с общественностью																									
3	32	32		2	0.3	15	26.7																			71	Рекламы и связей с общественностью																									
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
3	32		32	2	0.3	15	26.7	3	28		28	2	0.3	14	35.7	3	16	32	16	2	0.3	15	26.7	3	14	28	14	6	0.3	10	35.7	4	32		32	2	0.5	50.8	26.7	2	16		16	2	0.3	11	26.7		71	Рекламы и связей с общественностью		
3	32		32	2	0.3	15	26.7	3	28		28	2	0.3	14	35.7																			2	16		16	2	0.2	37.8		2	16		16	2	0.3	11	26.7		71	Рекламы и связей с общественностью
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2	16		16	2	0.3	11	26.7	2	28		14	2	0.2	27.8	4	32		32	4	0.5	48.8	26.7	6	42	28	42	4	0.5	63.8	35.7	7	32	48	48	6	0.3	82	35.7	5	32	32	32	4	0.5	43.8	35.7		71	Рекламы и связей с общественностью			
2	16		16	2	0.3	11	26.7	2	28		14	2	0.2	27.8	2	16		16	2	0.3	11	26.7	4	14	28	28	2	0.3	36	35.7	5	16	32	32	4	0.3	60	35.7		71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2	32		16	2	0.2	21.8		3	28		14	2	0.3	28	35.7																			2	16	16	16	2	22		3	16	16	16	2	0.3	22	35.7		71	Рекламы и связей с общественностью	
2	32		16	2	0.2	21.8		3	28		14	2	0.3	28	35.7																			2	16	16	16	2	22		3	16	16	16	2	0.3	22	35.7		71	Рекламы и связей с общественностью	
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
2	16			4	0.52	51.48																			2	14	14	14	2	0.2	2	14	14	14	2	0.2	27.8		3	16	16	16	2	0.3	22	35.7		71	Рекламы и связей с общественностью			
																																								56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных технологий											
																																								21	Физического воспитания											
27	240	80	160	26	3.02	311.48	151.5	20	182	42	126	23	2.1	184.4	160.5	19	128	96	112	18	2.1	194.4	133.5	14	84	84	84	14	1.3	129.6	107.1	17	112	64	128	14	1.3	194.6	98.1	10	64	32	64	10	1.1	90.8	98.1					
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											
																																								71	Рекламы и связей с общественностью											

Учебный план
-
Компетенции
ОК-5
ОК-5
ОК-5
ОК-5
ОК-5
ОК-5
ОК-2
ОК-2
ОК-2
ОК-2; ОК-6
ОК-6; ОК-7
ОК-6; ОК-10
ОК-1
ОК-3
ОПК-6; ПК-11
ОПК-6; ПК-11
ОПК-6; ПК-11
ОПК-6; ПК-11
ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-11; ПК-12
ОПК-4; ПК-6; ПК-7
ОК-6; ПК-10; ПК-11
ОК-6; ОПК-4; ОПК-5
ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-12
ОК-5
ОК-4; ОПК-4; ОПК-5
ОПК-3
ОПК-3; ПК-6; ПК-7
ОК-7; ПК-6
ОК-5; ПК-7
ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16
ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-12; ПК-13; ПК-14
ОПК-6; ПК-5; ПК-14
ОПК-3; ПК-8; ПК-16
ОПК-1; ПК-11; ПК-13
ОПК-6; ПК-13; ПК-16
ОК-5; ОК-6; ОК-9; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-15
ОК-5; ОК-6
ОК-6; ПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПК-1; ПК-15
ОК-6; ПК-1; ПК-6
ОПК-2; ПК-4; ПК-5
ОК-9; ОПК-6
ОПК-2; ПК-6; ПК-7
ОК-3; ОПК-4; ПК-9; ПК-11; ПК-15
ОК-3; ПК-9; ПК-11; ПК-15
ОК-3; ПК-9; ПК-11
ОПК-4
ОК-9
ОК-8
ОК-7; ПК-6
ПК-2; ПК-3; ПК-4
ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-10
ПК-4; ПК-9; ПК-15
ОПК-6; ПК-7; ПК-12
ОПК-6; ПК-7; ПК-11
ОК-2; ПК-5

Учебный план

		-	-			Форма контроля			з.е.				Итого акад.часов										Курс 1															
		-	-																				Сем. 1								Сем. 2							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль					
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Зарубежный раздел		2				3	3	36	108	108	44.3	28	35.7	8									3	14		28	2	0.3	28	35.7					
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	История мировой литературы и искусства в контексте рекламы и ПР. Зарубежный раздел		2				3	3	36	108	108	44.3	28	35.7	8									3	14		28	2	0.3	28	35.7					
☐	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7				3	3		108	108	34.3	38	35.7	16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Политический дискурс		7				3	3	36	108	108	34.3	38	35.7	16																					
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация и проведение избирательной кампании		7				3	3	36	108	108	34.3	38	35.7	16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4				2	2		72	72	44.2	27.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Региональный рекламно-информационный рынок		4				2	2	36	72	72	44.2	27.8		14																					
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона		4				2	2	36	72	72	44.2	27.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				1	1		36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Искусство бизнес-презентации		4				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Переговорный процесс		4				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		7				2	2		72	72	50.2	21.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере		7				2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																					
☐	-	Б1.В.ДВ.05.02	Экспертные оценки в профессиональной сфере		7				2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4				1	1		36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика специалиста по рекламе и ПР		4				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	-	Б1.В.ДВ.06.02	Профессиональные этические кодексы		4				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		1				3	3		108	108	68.2	39.8		8	3	32		32	4	0.2	39.8														
☐	+	Б1.В.ДВ.07.01	История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел		1				3	3	36	108	108	68.2	39.8		8	3	32		32	4	0.2	39.8														
☐	-	Б1.В.ДВ.07.02	История мировой литературы и искусства в контексте рекламы и ПР. Русский раздел		1				3	3	36	108	108	68.2	39.8		8	3	32		32	4	0.2	39.8														
☐	+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		5				1	1		36	36	16.2	19.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.08.01	Интернет-реклама		5				1	1	36	36	36	16.2	19.8		16																					
☐	-	Б1.В.ДВ.08.02	Вирусная реклама		5				1	1	36	36	36	16.2	19.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		5				2	2		72	72	50.2	21.8		32																					
☐	+	Б1.В.ДВ.09.01	Работа с текстами в рекламе и ПР		5				2	2	36	72	72	50.2	21.8		32																					
☐	-	Б1.В.ДВ.09.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов		5				2	2	36	72	72	50.2	21.8		32																					
☐	+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		5				2	2		72	72	50.2	21.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.10.01	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		5				2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																					
☐	-	Б1.В.ДВ.10.02	Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности		5				2	2	36	72	72	50.2	21.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11		8				1	1		36	36	24.2	11.8		24																					
☐	-	Б1.В.ДВ.11.01	Мастер-класс 1		8				1	1	36	36	36	24.2	11.8		24																					
☐	+	Б1.В.ДВ.11.02	Мастер-класс 2		8				1	1	36	36	36	24.2	11.8		24																					
☐	+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12		6				2	2		72	72	42.2	29.8		42																					
☐	+	Б1.В.ДВ.12.01	Подготовка и проведение рекламной и ПР-кампании		6				2	2	36	72	72	42.2	29.8		42																					
☐	-	Б1.В.ДВ.12.02	Рекламно-информационный практикум		6				2	2	36	72	72	42.2	29.8		42																					
☐	+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13		7				1	1		36	36	16.2	19.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.13.01	Работа в творческой студии		7				1	1	36	36	36	16.2	19.8		16																					
☐	-	Б1.В.ДВ.13.02	Журналистское мастерство в контексте рекламной и ПР-деятельности		7				1	1	36	36	36	16.2	19.8		16																					
☐	+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14		8				1	1		36	36	24.2	11.8		24																					
☐	+	Б1.В.ДВ.14.01	Спецсеминар 1		8				1	1	36	36	36	24.2	11.8		24																					
☐	-	Б1.В.ДВ.14.02	Спецсеминар 2		8				1	1	36	36	36	24.2	11.8		24																					
☐	+	Б1.В.ДВ.15	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15		5				2	2		72	72	32.2	39.8		32																					
☐	+	Б1.В.ДВ.15.01	Выпуск рекламной / корпоративной газеты, сетевого издания		5				2	2	36	72	72	32.2	39.8		32																					
☐	-	Б1.В.ДВ.15.02	Выпуск рекламной / корпоративной теле-, радио программы		5				2	2	36	72	72	32.2	39.8		32																					
☐	+	Б1.В.ДВ.16	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.16		6				1	1		36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.16.01	Проектирование и выпуск рекламного ролика		6				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	-	Б1.В.ДВ.16.02	Проектирование и выпуск рекламного плаката		6				1	1	36	36	36	14.2	21.8		14																					
☐	+	Б1.В.ДВ.17	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.17		1				2	2		72	72	50.2	21.8		32	2	16	32		2	0.2	21.8														
☐	+	Б1.В.ДВ.17.01	Цифровая донепечатная подготовка издательской продукции		1				2	2	36	72	72	50.2	21.8		32	2	16	32		2	0.2	21.8														
☐	-	Б1.В.ДВ.17.02	Цифровая донепечатная подготовка рекламной и ПР-продукции		1				2	2	36	72	72	50.2	21.8		32	2	16	32		2	0.2	21.8														
☐	+	Б1.В.ДВ.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234567								328	328								48							42									
☐	+	Б1.В.ДВ.18.01	Баскетбол		1234567																																	

[illegible]

Учебный план
-
Компетенции
ОК-2; ПК-5
ОК-2; ПК-5
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-8; ПК-11
ПК-8; ПК-11
ПК-8; ПК-11
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-1; ПК-11
ПК-1; ПК-11
ПК-1; ПК-11
ОК-6; ПК-6
ОК-6; ПК-6
ОК-6; ПК-6
ОК-2; ПК-5
ОК-2; ПК-5
ОК-2; ПК-5
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ОПК-3; ПК-8
ОПК-3; ПК-8
ОПК-3; ПК-8
ОК-4; ПК-13
ОК-4; ПК-13
ОК-4; ПК-13
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-7; ПК-13; ПК-14
ПК-7; ПК-13; ПК-14
ПК-7; ПК-13; ПК-14
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-1
ПК-1
ПК-1
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-5; ПК-8
ПК-5; ПК-8
ПК-5; ПК-8
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ПК-8; ПК-16
ОК-8
ОК-8

Учебный план

Учебный план				Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов		Курс 1																						
-	-	-	Сем. 1								Сем. 2																					
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ные	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ные	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль
☐	-	Б1.В.ДВ.18.02	Волейбол		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.03	Бадминтон		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.05	Футбол		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.06	Легкая атлетика		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.07	Атлетическая гимнастика		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.08	Аэробика и фитнес технологии		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.09	Единоборства		123456 7							328	328							48								42				
☐	-	Б1.В.ДВ.18.10	Плавание		123456 7							328	328							48								42				
	-	Б1.В.ДВ.18.11	Физическая рекреация		123456 7							328	328							48								42				
								47	47		1692	2020	1207.3	634.2	178.5	456	5	48	32	80	6	0.4	61.6		5	42		84	4	0.5	55.8	35.7
								195	195		7020	7348	3924.42	2246.68	1176.9	1394	26	192	160	160	26	2.4	327.8	115.8	25	168	98	184	23	2.7	296.8	169.5
Блок 2.Практики																																
Вариативная часть																																
	+	Б2.В.01	Учебная практика			1234		18	18		648	648	288	360				3					48	60		6					96	120
☐	+	Б2.В.01.01(У)	Первая учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		12			9	9	36	324	324	144	180				3					48	60		6				96	120	
☐	+	Б2.В.01.02(У)	Вторая учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		34			9	9	36	324	324	144	180																		
	+	Б2.В.02	Производственная практика		568			21	21		756	756	76	680																		
☐	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		56			9	9	36	324	324	72	252																		
☐	+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика		8			12	12	36	432	432	4	428																		
								39	39		1404	1404	364	1040				3					48	60		6				96	120	
								39	39		1404	1404	364	1040				3					48	60		6				96	120	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
Базовая часть																																
☐	+	Б3.В.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	20.5	195.5																		
								6	6		216	216	20.5	195.5																		
								6	6		216	216	20.5	195.5																		
ФТД.Факультативы																																
Вариативная часть																																
☐	+	ФТД.В.01	Корпоративный PR		4			1	1	36	36	36	16.2	19.8																		
☐	+	ФТД.В.02	Современные компьютерные технологии в PR		5			1	1	36	36	36	16.2	19.8																		
								2	2		72	72	32.4	39.6																		
								2	2		72	72	32.4	39.6																		

Учебный план

Курс 2																Курс 3																Курс 4																Закрепленная кафедра	
Сем. 3							Сем. 4									Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование								
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
			48								42								48									58											21	Физического воспитания									
27	240	80	208	26	3.02	311.48	151.5	4	28	14	70	2	0.6	71.4		7	32	80	80	4	0.8	103.2		11	42	56	112	10	1.2	145.4	71.4	11	64	48	122	10	1.2	137.4	71.4	4	16	64	4	0.6	59.4				
3						48	60		6						96	120																													71	Рекламы и связей с общественностью			
3						48	60		6						96	120																													71	Рекламы и связей с общественностью			
																3					24	84		6					48	168						12				4	428								
																3					24	84		6					48	168													71	Рекламы и связей с общественностью					
3						48	60		6						96	120		3				24	84		6				48	168							12				4	428							
3						48	60		6						96	120		3				24	84		6				48	168							12				4	428							
																																												71	Рекламы и связей с общественностью				
								1	8		8		0.2	19.8							0.2	19.8																							71	Рекламы и связей с общественностью			
															1		16				0.2	19.8																						71	Рекламы и связей с общественностью				
								1	8		8		0.2	19.8		1		16			0.2	19.8																											
								1	8		8		0.2	19.8		1		16			0.2	19.8																											

Учебный план

-
Компетенции
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-8
ОК-6
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-6; ПК-7
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ПК-6; ПК-7
ПК-5; ПК-11

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				233	259	242	60	29	31	61	30	31	61	30	31	60	28	32
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	29	31	60	30	30	60	29	31	60	28	32
Дисциплины (модули)	76%	24%	63.8%	189	195	195	51	26	25	51	27	24	51	26	25	42	28	14
Базовая часть				141	159	148	41	21	20	47	27	20	33	19	14	27	17	10
Вариативная часть				36	48	47	10	5	5	4		4	18	7	11	15	11	4
Практики	0%	100%	0%	36	45	39	9	3	6	9	3	6	9	3	6	12		12
Вариативная часть				36	45	39	9	3	6	9	3	6	9	3	6	12		12
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	2				1		1	1	1				
Вариативная часть				2	10	2				1		1	1	1				
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.86%												
	в интерактивной форме					41%												
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56	-	54.3	55.2	-	54.3	55.9	-	57.9	56.6	-	57.9	56.7
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.4	-	29	56.5	-	37.9	53.5	-	53.4	53.6	-	53.6	53.6
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					32.3	-	30.8	31	-	31.9	32	-	33	33.1	-	32.7	35.7
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					30.5	-	29	29.2	-	30	30	-	31.4	31.2	-	31	33.5
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					3	-	3	3	-	3	3	-	3.2	3.2	-	3.8	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	10	5	5	10	5	5	8	5	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	5	12	6	6	12	7	5	10	6	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			

ОБНОВЛЕНИЕ (АКТУАЛИЗАЦИЯ) ООП

НА 2016/2017 УЧ. ГОД

Протокол заседания кафедры № 9 от 20 мая 2016 г.

Протокол заседания УМК факультета № 5-16 от 24.05.2016 г.

Протокол Ученого совета факультета № 9 от 15.06.2016 г.

НА 2017/2018 УЧ. ГОД

Протокол заседания кафедры № 11-17 от 15.06.2017 г.

Протокол заседания УМК факультета № 7-17 от 21.06.2017 г.

Протокол Ученого совета факультета № 10-17 от 29.06.2017 г.

НА 2018/2019 УЧ. ГОД

Протокол заседания кафедры № 10 от 9.04.2018 г.

Протокол заседания УМК факультета №15-18 от 25.04.2018 г.

Протокол Ученого совета факультета № 10-18 от 19.04.2018 г.