

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Физико-технический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

« 28 » 03

2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 ЭКОНОМИКА В ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки / специальность

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Оптические системы и сети связи

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки

академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2014

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

1.1 Цель и задачи дисциплины «Экономика и менеджмент финансов наукоемких предприятий» является углубление знаний и методических подходов, получение прикладных навыков применения методов анализа и оценки экономической деятельности хозяйствующего субъекта в области формирования его финансовых ресурсов, инвестиционных решений, в оценке финансово-экономической эффективности хозяйственных операций, в экспертизе и оценке экономического положения предприятия и обоснования прогнозной финансовой информации.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки «Информационные системы и технологии»; «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Электроника и нанoeлектроника» (бакалавр) в области:

- понимания сущности и специфики экономики и менеджмента финансов наукоемкого предприятия;
- оценки информативности финансовой отчетности наукоемкого предприятия с позиций основных групп ее пользователей;
- разработки методических подходов к оценке и анализу экономической деятельности наукоемкого предприятия;
- использования результатов экономического анализа, планирования бюджетирования при стратегическом и текущем планировании и управлении.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями и навыками в области проведения анализа и расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности наукоемких предприятий;
- обладать способностью анализа и интерпретации финансовой отчетности компании отдельных фактов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;
- использовать полученные знания в практической финансовой и экономической работе.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Экономика и менеджмент финансов наукоемких предприятий» входит в базовую часть профессионального цикла Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать методологические основы экономики и менеджмента финансов наукоемкого предприятия.

Уметь использовать инструментарий экономического анализа, планирования и бюджетирования для обоснования управленческих решений.

Иметь практические навыки экономического анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятий

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

«Инфокоммуникационные технологии и системы связи», ОК-3, ОПК-5, ПК-1

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её ча- сти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть (иметь пред- ставление)
1.	ОК-3	способностью ис- пользовать основы экономических зна- ний в различных сферах деятельности	Состав и структуру не- обходимой информации из экономическо- го раздела биз- нес-плана и стратегическо- го плана рабо- ты организа- ции	Проводить необ- ходимые расче- ты для формиро- вания экономи- ческого раздела бизнес и страте- гического пла- нов фирмы и представлять результаты ра- боты в той фор- ме, которая при- нята в организа- ции	Владеть навыками проведения экономиче- ских расчетов и их обосно- вания для со- ставления финансового раздела биз- нес- плана и стратегиче- ского плана организации
2.	ОПК-5	способностью ис- пользовать норма- тивную и правовую документацию, ха- рактерную для обла- сти инфокоммуни- кационных техноло- гий и систем связи (нормативные пра- вовые акты Россий- ской Федерации, технические регла- менты, международ- ные и национальные стандарты, рекомен- дации Международ- ного союза электро- связи)	Объем и харак- тер исходной информации, необходимой для расчета и анализа основ- ных экономи- ческих и фи- нансовых по- казателей дея- тельности ор- ганизации свя- зи	Использовать полученные зна- ния для расчета системы эконо- мических и со- циально- эконо- мических пока- зателей, харак- теризующих де- ятельность наукоемких предприятий	Владеть навыками сбора, обра- ботки и ин- терпретации исходных данных, не- обходимых для предва- рительного расчета эконо- мических и финансовых показателей деятельности организации связи
3.	ПК-1	готовностью содей- ствовать внедрению перспективных тех- нологий и стандар- тов	Совокупность методических подходов, приемов и спо- собов обработ- ки исходных данных для проведения анализа фи- нансовой (бух- галтерской) отчетности	Уметь использо- вать инструмен- тарий экономи- ческого анализа для обоснования управленческих решений с целью повышения эф- фективности ра- боты	Иметь прак- тические навыки про- ведения эконо- мического анализа дея- тельности предприятий и интерпрета- ции получен- ных данных с точки зрения различных категорий пользователей

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её ча- сти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть (иметь пред- ставление)
					экономиче- ской инфор- мации

2. Содержание и структура дисциплины:

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7-й
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	2	2
Иная контактная работа (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	98	98
В том числе:		
Самостоятельная работа с литературой	98	98
Подготовка к практическим занятиям		
Подготовка к тестированию		
Выполнение индивидуальной сквозной задачи		
Подготовка к зачету	3,8	3,8
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	108
		3
		3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Понятие и сущность экономики и финансов наукоемкого предприятия	21	1			20
2.	Содержание основных экономических категорий, формируемых в системе управления финансами п\п.	21	1			20
3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса п\п	21	1			20
4.	Экономический анализ себестоимости продукции п\п	21	1			20
5.	Финансовые технологии оптимизации объема выпускаемой продукции	20		2		18
	<i>Подготовка к сдаче зачета</i>	3,8				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	4	2		98

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие и сущность экономики и финансов наукоемкого предприятия	Место экономики и финансов наукоемкого п\п в системе управления организацией. Сущность, функции и цель менеджмента финансов п\п. Организационно-правовые формы п\п. Организационные структуры наукоемких п\п. Комплекс аналитических задач, решаемых финансовыми службами п\п. Периодичность и сроки их решения. Распределение аналитических задач между управленческими службами и должностными лицами. Корпоративное управление на п\п.	Т
2.	Содержание основных экономических категорий, формируемых в системе управления финансами п\п	План счетов бухгалтерского учета п\п. Содержание и взаимосвязь форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. Активы и пассивы п\п. Финансовый результат деятельности, как показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Сущность и способы начисления амортизации активов. Рентабельность и убыточность деятельности.	Т
3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса п\п	Формирование и расчет показателей прибыли в операционной системе бухгалтерского учета и в финансовом анализе. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ рентабельности производства. Моделирование показателей рентабельности, как база проведения многофакторного анализа. Многофакторные модели Дюпона.	РГЗ
4.	Экономический анализ себестоимости	Классификация затрат предприятия. Поэлементный анализ себестоимости. Факторный анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ точки безубыточности, запаса финансовой прочности.	РГЗ

	продукции п\п	Операционный рычаг.	
5.	Финансовые технологии оптимизации объема выпускаемой продукции	Понятие и содержание плана работы, производства, продаж. Формирование бюджета п\п. Денежные потоки п\п. Способы анализа движения денежных потоков. Роль экономического анализа в процессе обоснования бизнес – плана и его мониторинга. Способы увеличения и планирования прибыли и денежных средств предприятий. Показатели объема производства и продаж, методика их расчета. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.	Т

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	1. Экономический анализ (ЭА) в системе управления фирмой	Сущность и содержание ЭА в современных экономических условиях	Решение РГЗадач стр.5-6, задачи 1.1-1.4.Тесты стр.6-13
2.	Анализ платежеспособности и ликвидности баланса фирмы	Роль и значение анализа платежеспособности и ликвидности баланса	Групповая работа с последующим обсуждением и защитой, РГЗ стр.101-106, Тесты стр.106-116.
3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса хозяйствующего субъекта	Прибыль и рентабельность как экономические показатели эффективности бизнеса компании	Решение РГЗ, стр.147-150, Тест, стр.150-153
4.	Анализ оборотного капитала фирмы	Порядок анализа оборотных активов	Решение РГЗ стр.79-86. Тесты стр.86-101.
5.	Анализ себестоимости продукции	Себестоимость продукции фирмы. методы формирования и анализа.	РГЗ, стр.132-137, Тест, стр.137-140

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

Курсовая работа не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Экономический анализ (ЭА) в системе управления фирмой	Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.

2.	Пользователи информации ЭА	Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
3.	Метод и методика ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
4.	Основные методы и приемы ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
5.	Информационное обеспечение ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
6.	Анализ использования основного капитала фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г., - 350с. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
7.	Анализ использования оборотного капитала фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г., - 350с.
8.	Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса	Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник для студентов ВУЗов /Н.М. Розанова, И.В.Зороастрова ЮНИТИ-ДАНА, 2010г.
9.	Анализ финансовой устойчивости фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г., - 350с.
10.	Анализ себестоимости продукции	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г., - 350с.
11.	Анализ объема, структуры и качества продукции	Савицкая Г.В. Экономический анализ. Учебник – Москва: Инфра-М, 2015. – 649 с.
12.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса фирмы	Жиляков Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) уч. пособие для ВУЗов М..КНОРУС, 2012г. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментальный для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г., - 350с. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.

3. Образовательные технологии:

При проведении **учебной работы в форме лекционных занятий** используются следующие образовательные технологии:

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и россий-

ского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом (слайдами в MS Power Point).

- выявление основных дискуссионных вопросов в исследуемой теме и формирование индивидуального восприятия научной проблемы с помощью проведения обзора литературы, сопровождающееся привитием навыков культуры цитирования.

- использование статистических данных аргументирующих те или иные положения в исследуемой теме, с помощью обработки которых формируется восприятие эмпирических особенностей современного состояния.

- использование системного подхода как основы формирования целостного восприятия особенностей функционирования элементов финансовой системы, позволяющего не только сформулировать выводы о текущем состоянии, но так же определить основные предложения по развитию системы.

При **проведении практических занятий** используются следующие технологии:

- обсуждение и научная дискуссия, в рамках которой выявляются и восполняются пробелы знаний в изучаемой теме.

- Case-study, в которых студенты разбирают конкретные практические примеры реально действующих наукоемких предприятий России и Краснодарского края, взятые из Интернета.

- ролевая игра, в которых студенты решают поставленную задачу, использование соревновательной формы позволяет более полно проявиться лидерским качествам, а также формирует практические навыки разбора конкретной ситуации и подготовки решения необходимого для преодоления сложившейся проблемы.

- использование тестовых заданий, позволяет закрепить знания по каждой изучаемой теме, и помогает студентам разобраться в существующих тонкостях трактовки различных дефиниций, а также способствует систематизации полученных знаний.

Решение расчетно-графических задач позволяет разбирать практические примеры, составленные таким образом, что они повторяют фактически деловые ситуации реально действующих субъектов хозяйствования;

- групповая работа с последующим обсуждением и защитой. - способа представления результата работы в малой группе, позволяет проявить каждого участника группы студентов как самостоятельно думающую личность, а групповая защита помогает объединить результаты труда в единую задачу.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

1. Проанализировать влияние основных факторов на изменение фактической прибыли от продаж продукции А и В предприятия, если известно:

Виды продукции	Количество, шт.		Цена, руб.		Себестоимость, руб.	
	Бизнес план	Факт	Бизнес-план	Факт	Бизнес-план	Факт
А	1000	1280	5500	5000	4800	4650
В	2000	1800	2400	2450	2200	2250

Расчеты представьте в виде следующей таблицы:

	Продукция А	Продукция В
Влияние изменения объема, руб.		
Влияние изменения цены единицы продукции, руб		
Влияние изменения себестоимости продукции, руб.		

2. Компания признается ликвидной, если (продолжить самостоятельно)-----

3. Следствием нарушения «золотого правила» формирования баланса является снижение

1. Показателей ликвидности компании
2. Показателей деловой активности
3. Показателей финансовой устойчивости компании
4. Показателей платежеспособности компании
4. По выписке из баланса (при прочих равных условиях) сделать выбор долгосрочного партнера. Ответ обосновать.

Показатели	1 предприятие	2 предприятие
Нематериальные активы	1850	300
Основные средства	3900	4 000
Долгосрочные финансовые вложения	-	400
Запасы сырья	1 250	1 500
Незавершенное производство	950	200
Готовая продукция	80	100
Дебиторская задолженность, в т.ч. безнадежная	1 500 670	1 000 520
Денежные средства	120	150
Капитал и резервы	1289	1389
Текущая кредиторская задолженность	8361	7500
Баланс	9650	8889

5. При достижении порога рентабельности компания имеет

1. положительный финансовый результат (прибыль)
2. отрицательный финансовый результат (убыток)
3. нулевой финансовый результат

6. Рентабельность продаж и коэффициент оборачиваемости активов являются факторами роста (снижения)

1. рентабельности собственного капитала
2. рентабельности активов
3. рентабельности заемного капитала
4. всех вышеперечисленных показателей

7. Увеличение остатков текущих активов в балансе и замедление оборачиваемости кредиторской задолженности может привести

1. К притоку денежных средств
2. К оттоку денежных средств
3. Не меняет величины денежных средств

8. Определить ставку доходности активов по чистой прибыли, если: рентабельность продаж по операционной прибыли составляет 16%, выручка от реализации - 58760 тыс.руб.,

внеоборотные активы -60 000 тыс.руб., текущие активы – 2677,3 тыс.руб, ставка налога на прибыль – 20%.

9. Используя расширенную модель Дюпона, проведите факторный анализ рентабельности собственного капитала компании. По итогам года компания имела чистую прибыль в размере 630 тыс. ден.ед. Среднегодовая величина активов составляет 1968 тыс. ден.ед., среднегодовая величина собственного капитала - 1575 тыс. ден.ед., выручка от реализации – 4329,6 тыс. ден.ед.

10. Две маленькие, находящиеся на стадии активного роста фирмы, «F» и «K» обратились в банк с просьбой о выдаче им долгосрочного кредита.

Обе фирмы сравнимы по мощности, типу оборудования и численности работающих. Балансовые данные и условия кредитования представлены в таблице.

Показатели, тыс. руб.	F	K
1. Общая сумма активов	3000	3600
2. Собственный капитал	2000	2000
3. Заемный капитал	1000	1600
4. Прибыль от продаж	270	350
5. Сумма процентов	80	132
6. Ставка налога на прибыль, %	20	20

Определить эффект экономического рычага и рентабельность собственного капитала обеих фирм.

Какой фирме отдаст предпочтение банк при рассмотрении кредитных заявок?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример вопросов для проведения комплексного тестирования для проверки компетенций (задание для поведения зачета по дисциплине «Экономика и менеджмент финансов наукоемких предприятий»).

1.Верно ли утверждение: «Характерными особенностями метода экономического анализа являются: использование системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность, изучение причин изменения этих показателей, а также выявление и измерение взаимосвязи между ними в целях повышения социально-экономической эффективности?»:

- а) одна из перечисленных особенностей не характерна для метода экономического анализа;
- в) да, абсолютно верно;
- с) нет, не верно.

2.К задачам экономического анализа не относятся:

- а) регулирование текущей производственно-коммерческой деятельности предприятия;
- в) объективная оценка результативности финансово- хозяйственной деятельности предприятия;
- с) анализ платежеспособности предприятия.

3.Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах и их использовании позволяет:

- а) характеризовать динамику изменений факторов формирования экономического результата предприятия;
- в). характеризовать динамику удельного веса основных элементов валового дохода предприятия, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли;
- с) оценивать рентабельность производственных фондов и заемного капитала.

4. Между собственным оборотным капиталом (СобС) предприятия и величиной текущих активов не может быть следующего соотношения:

- а) СобС < текущих активов;
- в) СобС = текущим активам;
- с) СобС > текущим активам.

5. Рентабельность продаж характеризуется соотношением:

- а) чистая прибыль/собственный капитал * 100%
- в) выручка/собственный капитал * 100%
- с) чистая прибыль / выручка * 100%.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Управление финансами наукоемких предприятий Е.В. Соколов, К.Д. Гайворонская, А.В. Пилюгина, Изд-во МГТУ 2008г. Учебник, Объем 523 стр. / 33 п.л.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ. Учебник – Москва: Инфра-М, 2015. – 649 с.
3. Теоретические аспекты экономического анализа. Пенюгалова А.В., Яковенко С.Н., Мамий Е.А. Краснодар, «Просвещение-ЮГ», 2015г. 194с.
4. Жилияков Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) уч. пособие для ВУЗов М..КНОРУС, 2012г.

5.2. Дополнительная литература:

1. Головнина А.А. Экономический анализ: уч.для ВУЗов, М.,КНОРУС, 2010г.
2. Селезнева Н.Н. Ионова А.Ф.Финансовый анализ : управление финансами, уч.пособие, М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010г.,639с.
3. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ.- М.:КНОРУС, 2006г.,217с.
4. Бернштейн Л. Анализ финансовой отчетности. Теория,практика и интерпретация Пер. с англ./ Научный ред. перевода чл.-корр. РАН И.И.Елисеева. Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов.-М.: Финансы и статистика, 2002г.
5. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия. Учебник для вузов.М.ЮНИТИ-ДАНА,2000г..

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
2. Журнал «Финансы».
3. Журнал «Финансовый менеджмент».
4. Журнал «Вопросы экономики»
5. Журнал « Управление корпоративными финансами».

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Экономика и менеджмент финансов наукоемких предприятий» включает проведение лекционных и практических занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала предусматривается использовать презентации в программе Power Point.

Закрепление теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий осуществляется преподавателем и может включать:

- деловые игры
- решение кейсов

- семинары
- тестирование

На практических занятиях студенты решают расчетно-графические задачи, охватывающие все изучаемые разделы, в частности, по публикуемой отчетности любого по выбору студента хозяйствующего субъекта проводится комплексный экономический анализ:

- а) рациональности размещения хозяйственных средств;
- б) оцениваются объемы нерациональных и иммобилизованных активов а объектах основного и оборотного капитала;
- в) анализ прибыли и эффективности формирования хозяйственных средств;
- г) анализ деловой активности;
- д) анализ платежеспособности и финансовой устойчивости;
- е) инвестиционной привлекательности;

В заключении проводится комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, даются рекомендации по принятию наиболее эффективных управленческих решений.

Кроме того, методической основой для проведения практических занятий является учебное пособие Яковенко С.Н., Смолякова Н.В. «Экономический анализ». Сборник практических заданий и тестов. Изд-во КубГУ, г. Краснодар, 2016г.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

7.1 Перечень необходимого программного обеспечения:

Программные средства:

Для успешного освоения курса студентами могут быть использованы программные средства. : MS WORD, MS EXCEL, MS PowerPoint.

Пакет прикладных обучающих программ:

1. Audit Expert 5.5. Программа выполняет прогноз Баланса и Отчета о финансовых результатах на несколько периодов вперед, прогнозные данные используются при анализе финансового состояния предприятия. Программа позволяет работать с группами предприятий, обеспечивая консолидацию финансовой отчетности и их ранжирование, что делает ее незаменимой при разработке систем мониторинга финансового состояния компаний.

7.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Интернет сайты:

<http://www.consultant.ru/online/> Законы РФ и другие нормативные документы в полной онлайн-версии системы КонсультантПлюс

<http://www.economy.gov.ru/wps/portal> Министерство экономического развития и торговли

<http://www.mascot-m.narod.ru/officialwebsait-russia.htm> Официальные сайты России органы власти, Дума, мэрии, министерств

<http://www.gks.ru/wps/portal> Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/> Library.Ru 2.4 Ресурсы Интернета Каталог сайтов периодических изданий

<http://www.public.ru/1.asp> Public.Ru - публичная интернет-библиотека

<http://www.prime-tass.ru/> Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС - последние новости, комментарии, аналитика, курсы валют, котировки ценных бумаг

<http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Полный каталог. EUP.RU - Экономика и управление на предприятиях.

<http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека

<http://www.e-rej.ru> Российский экономический Интернет Журнал

<http://www.cbr.ru/statistics> Статистика Центрального банка России

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам должна включать:

- лекционную аудиторию, оснащенную мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, маркерными досками для демонстрации учебного материала;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы дисциплины;
- читальный зал библиотеки и абонементный фонд для самостоятельной подготовки.
- раздаточные материалы для рассмотрения кейсов и проведения деловой игры.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления инклюзивного образовательного процесса

С целью обеспечения инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ по программам высшего образования на территории и в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» создана безбарьерная архитектурная среда, учитывающая потребности инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом различных нозологий и обеспечивающая возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (пандусы, поручни, расширенные дверные проемы, лифт, локальное понижение стоек-барьеров; специальные кресла и другие приспособлений). Для слабовидящих справочная информация о расписании учебных занятий выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом фоне и продублирована шрифтом Брайля. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху установлен монитор с возможностью трансляции субтитров, на котором дублируется справочная информации о расписании учебных занятий.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована звукоусиливающей аппаратурой, компьютерной техникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для студентов с нарушениями зрения используются компьютерные тифлотехнологии. Комплекс программных средств обеспечивает преобразование компьютерной информации в доступные для незрячих и слабовидящих формы, и позволяет им самостоятельно работать на обычном персональном компьютере. Для слабовидящих студентов в лекционных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. В университете имеется также брайлевская компьютерная техника (дисплеи), электронные лупы, программы невидимого доступа к информации, программы-синтезаторы речи. В ФГБОУ ВО «КубГУ» разработана и функционирует альтернативная версия официального сайта университета в сети "Интернет" для слабовидящих.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата предназначены специальные устройства для ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации. Используется большая программируемая клавиатура IntelliKeysUSB – специальная клавиатура, которая предназначена пользователям с серьезными нарушениями моторики. Она соединяет в себе функции как обычной клавиатуры, так и компьютерной мыши. Клавиши на этой клавиатуре больше, чем на стандартной, поэтому она может использоваться людьми с ограниченными возможностями зрения.