

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.09
«Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 22, 4 ч .контактной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 14 ч., 0,4 ч. ИКР; 78 часов самостоятельной работы, 7,6 часов контроль)

Курс 6, сессия 2 – 4 ч. лекционных, 4 ч. практических, 24 ч. СРС, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. контроль

Курс 6, сессия 3 - 4 ч. лекционных, 10 ч. практических, 54 ч. СРС, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. контроль.

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, особенностях функционирования книжного рынка, специфики подготовки и продвижения издательской продукции. Результатом изучения данной дисциплины должно стать целостное представление об издательском деле как системе различных взаимодействующих элементов, функционирующей в условиях развивающегося рынка.

Задачи дисциплины:

1. дать целостное представление о сфере издательского дела, истории развития книжной индустрии и полиграфии, основных представителях издательского рынка в России и за рубежом;
2. охарактеризовать характерные особенности развития отечественного и зарубежного книжного рынка, функционирования издательских предприятий;
3. углубить знания обучающихся в сфере редакционной подготовки и распространения издательской продукции;
4. изучить специфику управления, экономики и маркетинга в сфере издательского дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны опираться на знания, полученные ими в результате изучения следующих дисциплин: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Проблемы редакторского мастерства», «Типология издательской продукции» и т.д. Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» дополняет изучения таких предметов, как «Издательское планирование», «Управление инновациями в издательском деле», «Маркетинговые исследования в издательской сфере». Знания и навыки, полученные в результате изучения данной дисциплины, являются необходимыми для освоения в дальнейшем таких предметов, как «Региональный издательский рынок» и «Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОК 1, ПК 29, ПК 31, ПК 35.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК 1	способностью к аб-	основные за-	анализиро-	навыками и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		страктному мышлению, анализу, синтезу	коны логического мышления, правила формирования понятий и умозаключений;	вать и систематизировать информацию для осуществления профессиональной деятельности;	инструментами логического и аналитического-синтетического мышления;
2.	ПК 29	способностью анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	закономерности развития книжного рынка; особенности функционирования издающих организаций; специфику конкуренции, применения инновационных технологий, разработки стратегии и планов в сфере издательского дела;	выявлять общественную потребность в издательской продукции; использовать информационные технологии и программное обеспечение; разрабатывать бизнес-планы и стратегии; внедрять инновационные технологии в профессиональной сфере;	приемами и методами оценки эффективности издательства; навыками анализа и корректировки маркетинговой стратегии, ценовой и информационной политики; методикой координации взаимодействия с клиентами и партнерами;
3.	ПК 31	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	методы выбора расходных материалов, составления спецификации;	анализировать политику предприятия в области использования ресурсов;	навыками разработки рекомендации по совершенствованию системы ресурсопотребления;
4.	ПК 35	способностью представлять результаты теоретикокниговедческого и практико-ориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	современные методы науки, применяемые в исследовательской деятельности в профессиональной области.	использовать знание современных проблем книгопечатания и издательского дела при подготовке научных работ.	навыком вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
Курс 6, сессия 2						
1.	Масштабы современного мирового книгоиздания	8	2	1	-	5
2.	Правовые основы издательского дела	8	2	1	-	5
3.	Стандарты в издательском деле	6	-	1	-	5
4.	Основные положения издательской деятельности в современной России	10	-	1	-	9
	За сессию		4	4		24
Курс 6, сессия 3						
5.	Современная издательская система России.	12	-	2	-	10
6.	Издательства в структуре книжного дела в России.	14	2	2	-	10
7.	Российская книжная палата. Издательство и государство.	12	-	2	-	10
8.	Современное состояние издательского дела за рубежом	14	2	2	-	10
9.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	17	-	2	-	15
	За сессию		4	10		54
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	14	-	78

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/зачет

Основная литература:

1. Клещев О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>.

2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

3. Носаев Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0. – 72 экз.

4. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Теоретико-технологические аспекты оформления книги [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный

университет], 2016. - 110 с. : ил. - Библиогр.: с. 100-101. - ISBN 978-5-8209-1209-2. – 30 экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: к.ф.н., доц. Ищенко Д.С.