

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.08.02
«Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 14,3 часа аудиторной нагрузки: практических 14 ч., ИКР 0,3 ч.; 85 часов самостоятельной работы, 8,7 контроль)

Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать у будущих магистров теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях отрасли печати, комплексной оценки юридических, налоговых, финансовых и иных последствий хозяйственных операций, знания о бухгалтерской профессии, роли, месте и функциях бухгалтерской службы в издательствах и книготорговых организациях. В процессе обучения студенты должны научиться адаптировать полученные знания и навыки применительно к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о методологии бухгалтерского учета, принципах, лежащих в основе данной дисциплины;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций управления, направленной на формирование достоверной информации о финансовом положении и финансовых результатах деятельности издательства и книготорговой организации;
- применение инструментов профессионального суждения и учетной политики при формировании информации в бухгалтерском учете в издательствах и книготорговых организациях;
- использование учетно-аналитической информации для обоснования и принятия соответствующих управленческих решений на предприятиях отрасли печати.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана. Она тесно связана с дисциплинами, изученными обучающимися в процессе обучения по программе бакалавриата, а также на 1 и 2 курсах магистратуры по направлению «Издательское дело» – «Логистика», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле», «Экономика издательского дела» и т.д. Данная дисциплина является одной из наиболее важных при обучении по профилю «Продвижение и распространение издательской продукции» и способствует формированию необходимых профессиональных навыков для осуществления издательской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-21, ПК-32.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК 21	способностью участвовать в формировании ценовой политики издающей	– принципы ценообразования на издательскую продукцию	– формировать рабочий план счетов издающей организации;	– навыками формирования цены на издательскую продукцию,

№ п.п	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организации	– первичные формы бухгалтерских документов; – принцип составления бухгалтерских проводок; – принципы отражения хозяйственных операций по учету денежных средств;	– осуществлять документирование хозяйственных операций; – составлять бухгалтерские проводки по отражению движения денежных средств;	– навыками расчета себестоимости издательской продукции – навыками отражения движения денежных средств на бухгалтерских счетах;
3.	ПК 32	способностью обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	– основные принципы принятия экономических решений при разработке издательского процесса	– уметь грамотно использовать экономическую информацию для принятия производственных решений;	– информацией о законодательном и нормативном регулировании бухгалтерского учета финансовых обязательств; – владеть методикой разработок приемов и способов (решений), направленных на улучшение производственных процессов в издательстве

Основные разделы (темы) дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6 курс, 1 сессия						
1.	Возникновение и развитие бухгалтерии. Статический и динамический учет	12	-	2	-	5
2.	Хозяйственный учет в современной системе управления. Принципы бухгалтерского учета на предприятиях отрасли печати	22	-	2	-	5

3.	Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность на предприятиях отрасли печати	22	-	2	-	5
4.	Оценка — методический прием бухгалтерского учета. Амортизация на предприятиях отрасли печати	12	-	2	-	5
5.	Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность издательства и книготорговой организации	14	-	2	-	6
	Итого за сессию			10		26
6 курс, 2 сессия						
	Объекты, составляющие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность издательства и книготорговой организации			2		30
	Бухгалтерский баланс на предприятиях отрасли печати	17	-	2	-	29
	Итого за сессию			4		59
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	14	-	85

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / под ред. Л.В. Юрьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/42C0D724-5206-4C81-A268-0B8424703F21

2. Лупкиова Е.В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Е. В. Лупкиова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F9B6FA70-377F-42DE-B17A-A8FC0CAC4177.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Составитель: Ищенко Д.С., к.ф.н., доц.