

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.09
«Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» ОФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 48,4 часов контактной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 36 ч., 0,4 ч. ИКР; 59,6 часов самостоятельной работы: из них

в семестре В – 24 ч. аудиторной нагрузки (12 ч. лекционных, 12 ч. практических), 0,2 ч. ИКР, 11,8 ч. самостоятельной работы

в семестре С – 24 часа аудиторной нагрузки (24 ч. практических), 0,2 ч. ИКР, 47,8 ч. самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, особенностях функционирования книжного рынка, специфики подготовки и продвижения издательской продукции. Результатом изучения данной дисциплины должно стать целостное представление об издательском деле как системе различных взаимодействующих элементов, функционирующей в условиях развивающегося рынка.

Задачи дисциплины:

1. дать целостное представление о сфере издательского дела, истории развития книжной индустрии и полиграфии, основных представителях издательского рынка в России и за рубежом;

2. охарактеризовать характерные особенности развития отечественного и зарубежного книжного рынка, функционирования издательских предприятий;

3. углубить знания обучающихся в сфере редакционной подготовки и распространения издательской продукции;

4. изучить специфику управления, экономики и маркетинга в сфере издательского дела.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная дисциплина читается в семестрах В и С. Для ее успешного освоения обучающиеся должны опираться на знания, полученные ими в результате изучения следующих дисциплин: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Проблемы редакторского мастерства», «Типология издательской продукции» и т.д. Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» дополняет изучения таких предметов, как «Издательское планирование», «Управление инновациями в издательском деле», «Маркетинговые исследования в издательской сфере». Знания и навыки, полученные в результате изучения данной дисциплины, являются необходимыми для освоения в дальнейшем таких предметов, как «Региональный издательский рынок» и «Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ПК): ОК 1, ПК 29, ПК 31, ПК 35.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК 1	способностью к	основные за-	анализиро-	навыками и ин-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		абстрактному мышлению, анализу, синтезу	коны логического мышления, правила формирования понятий и умозаключений;	вать и систематизировать информацию для осуществления профессиональной деятельности;	струментами логического и аналитико-синтетического мышления;
2/	ПК 29	способностью анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	Закономерности развития книжного рынка; особенности функционирования издающих организаций; специфику конкуренции, применения инновационных технологий, разработки стратегии и планов в сфере издательского дела;	Выявлять общественную потребность в издательской продукции; использовать информационные технологии и программное обеспечение; разрабатывать бизнес-планы и стратегии; внедрять инновационные технологии в профессиональной сфере;	Приемами и методами оценки эффективности издательства; навыками анализа и корректировки маркетинговой стратегии, ценовой и информационной политики; методикой координации взаимодействия с клиентами и партнерами;
3.	ПК 31	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	методы выбора расходных материалов, составления спецификации;	анализировать политику предприятия в области использования ресурсов;	навыками разработки рекомендации по совершенствованию системы ресурсопотребления;
4.	ПК 35	способностью представлять результаты теоретико-книговедческого и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	современные методы науки, применяемые в исследовательской деятельности в профессиональной области.	использовать знание современных проблем книгопечатания и издательского дела при подготовке научных работ.	навыком вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Масштабы современного мирового книгоиздания	9	3	3	-	3
2.	Правовые основы издательского дела	8	3	3	-	2
3.	Стандарты в издательском деле	7	3	2	-	2
4.	Основные положения издательской деятельности в современной России	7	3	2	-	2
5.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	4,8	-	2	-	2,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			12	12	-	11,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в С семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
6.	Современная издательская система России	15	-	5	-	10
7.	Российская книжная палата	9	-	4	-	5
8.	Издательства в структуре книжного дела в России	15	-	5	-	10
9.	Издательство и государство	9	-	4	-	5
10.	Современное состояние издательского дела за рубежом	9	-	4	-	5
11.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	14,8	-	2	-	12,8
<i>Итого по дисциплине:</i>			-	24	-	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, зачет**Основная литература:**

1. Клещев О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с. : схем., ил. - Библиогр.: с. 103. - ISBN 978-5-7408-0223-7 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> .

2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

3. Носаев Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0. – 72 экз.

4. Хлопунова Оксана Викторовна (КубГУ). Теоретико-технологические аспекты оформления книги [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 110 с. : ил. - Библиогр.: с. 100-101. - ISBN 978-5-8209-1209-2. – 30 экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) РПД–к.ф.н., доц. Ищенко Д.С.