

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.01

«Технология презентации» ОФО

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 48,3 часа контактной нагрузки: практических 48 ч., ИКР 0,3 ч.; 96 часов самостоятельной работы; 35,7 часа контроль)

Цель дисциплины: формирование навыков мастерства проведения презентации как активной формы публичного выступления.

Задачи дисциплины:

1. определить роль невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации;
2. изучить методы и приемы воздействия на аудиторию;
3. развить практические навыки разработки концепции и структуры презентации в соответствии с поставленными задачами;
4. развить практические навыки подготовки и проведения эффективных презентаций;
5. использовать технические средства для эффективной презентации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технология презентации» относится к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1 учебного плана.

Дисциплина неразрывно связана с другими дисциплинами, формирующими фундамент подготовки специалистов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами рассматриваемого направления. В их числе: менеджмент, основы производственных процессов (издательские, полиграфические технологии, технологии книгораспространения), маркетинг, технологии производства печатных средств информации и производственных процессов, профильных информационных и программных средств. Отмеченные связи отражают системный подход теоретической и практической направленности, получаемой ими квалификации. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускных квалификационных магистерских работ, а также при проведении иных проектных работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-11, ПК-20.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-3	способностью генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	Знать элементы презентации, формы и техники эффективной презентации, критерии эффективности;	Уметь представлять информацию в доступном виде;	навыками убеждающего воздействия;

2.	ПК-11	способностью Формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия.	средства презентации, виды оборудования; методы и приемы воздействия на аудиторию;	делать эффективные презентации перед различными аудиториями; привлекать и удерживать внимание аудитории	Владеть мастерством подготовки и проведения презентации;
3.	ПК-20	Способностью формировать информационную политику издательской организации	Знать основные понятия и сложности продвижения инновационного проекта.	Уметь представлять инновационные проекты потенциальным инвесторам	инструментами активной работы с аудиторией.

Основные разделы (темы) дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Презентация как средство представления информации	20	-	6	-	14
2	Оценка ситуации и планирование презентации	20	-	6	-	14
3	Подготовка презентации.	20	-	6	-	14
4.	Создание мультимедиа- презентации.	22	-	8	-	14
5.	Материалы и оборудование.	18	-	6	-	12
6.	Подготовка к проведению презентации.	22	-	8	-	14
7.	Проведение презентации.	22	-	8	-	14
	Итого по дисциплине:		-	48	-	96

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Богомолова О.Б. Искусство презентации: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Б. Богомолова, Д.Ю. Усенков. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 457 с. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/66179/#1> .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

«Лань» и «Юрайт».

Автор РПД – Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент кафедры
издательского дела, стилистики и медиаиндустрии