

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.ДВ.08.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ»**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 контактные часы: 4 часов лекционные занятия; 6 часов занятия практического типа; 31,8 час самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Организация сферы услуг» является комплексный анализ сферы обслуживания на территории России, включая характеристику по регионам. Сфера обслуживания или третичный сектор экономики – наиболее динамично развивающийся сегмент экономики в современной России.

#### **Задачи дисциплины:**

- выявить и охарактеризовать специфические особенности положения РФ, влияющие на развитие сферы услуг;
- изучить исторические аспекты формирования сервиса в России;
- определить качество и культуру сервиса в России;
- выявить особенности третичного сектора экономики в России: региональный аспект;
- обозначить основные тенденции развития сервиса в России.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Организация сферы услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Необходимость включения предмета «Организация сферы услуг» в учебный план вызвана тем, что логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Организация сферы услуг» с другими дисциплинами основной образовательной программы определяется спецификой объекта изучения – третичный сектор экономики, который включает многоаспектные подотрасли, предназначенные для удовлетворения потребностей современного российского общества. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Сервисология», «География сервиса».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей *профессиональной компетенций (ПК)*:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

– готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Организация сферы услуг»

| № п. п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                    |                                                                                                                                                                                                                    | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.      | ПК-2               | готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические знания по дисциплине «Организация сферы услуг»;</li> <li>– понятийно-терминологический аппарат, применяемый при изучении дисциплины;</li> <li>– методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса, понятие конъюнктуры рынка услуг, спроса на сервисные услуги</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– различать уровень развития сферы услуг в зависимости от региона страны;</li> <li>– осуществлять планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания сферы сервиса;</li> <li>– навыками планирования деятельности предприятия сферы сервиса, расчета показателей емкости рынка и спроса на услуги</li> </ul>                                                                          |
| 2.      | ПК-3               | готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие сервиса со смежными подразделениями науки;</li> <li>– основы сферы услуг в России;</li> <li>– основы анализа третичного сектора экономики</li> <li>– особенности моделей менеджмента различных стран</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать терминологический аппарат дисциплины;</li> <li>– анализировать отраслевую структуру третичного сектора экономики;</li> <li>– находить и использовать различные источники информации в области сервисной деятельности, аргументировать свою точку зрения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками объективно и аргументировано оценивать состояние третичного сектора экономики России;</li> <li>– методом сравнения и установления сходств и различий сферы обслуживания отдельных регионов России;</li> <li>– навыками анализа и представления информации в области сервисной деятельности</li> </ul> |

Таблица 2 – разделы дисциплины, изучаемые студентами 2 курса ОФО в 3 семестре

| №<br>п/<br>п         | Наименование раздела дисциплины                                                                                                                    | Количество часов  |           |           |           |             |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|                      |                                                                                                                                                    | Аудиторная работа |           |           |           | СРС         |
|                      |                                                                                                                                                    | Всего             | Л         | ПЗ        | КСР       |             |
| 1                    | 2                                                                                                                                                  | 3                 | 4         | 5         | 6         | 7           |
| <b>1</b>             | <b>Раздел 1. История развития сервиса в России</b>                                                                                                 | <b>10</b>         | <b>4</b>  | <b>2</b>  |           | <b>4</b>    |
| 1.1                  | Специфические факторы развития хозяйствования и услуг в России. Отечественные услуги: от традиционных форм к современным                           |                   | 2         | 2         |           | 2           |
| 1.2                  | Уровень жизни населения и сфера обслуживания в советский и постсоветский периоды. Особенности развития сервисной деятельности в современной России |                   | 2         |           |           | 2           |
| <b>2</b>             | <b>Раздел 2. Отрасли и подотрасли сферы услуг в России (третичного сектора экономики)</b>                                                          | <b>26</b>         | <b>4</b>  | <b>8</b>  |           | <b>14</b>   |
| 2.1                  | Торговля и ремонт, бытовые услуги.                                                                                                                 |                   | 2         | 2         |           | 2           |
| 2.2                  | Гостиницы и рестораны. Туризм                                                                                                                      |                   |           |           |           | 2           |
| 2.3                  | Транспорт и связь (информационные услуги).                                                                                                         |                   |           | 2         |           | 2           |
| 2.4                  | Финансовые и деловые услуги, услуги с недвижимым имуществом.                                                                                       |                   |           |           |           | 2           |
| 2.5                  | Государственное управление и социальное обеспечение.                                                                                               |                   | 2         | 2         |           |             |
| 2.6                  | Образование и наука.                                                                                                                               |                   |           |           |           | 2           |
| 2.7                  | Услуги здравоохранения и ЖКХ.                                                                                                                      |                   |           | 2         |           | 2           |
| 2.8                  | Общественное питание. Другие услуги.                                                                                                               |                   |           |           |           | 2           |
| <b>3</b>             | <b>Раздел 3. Качество и культура сервиса в современной России</b>                                                                                  | <b>15</b>         | <b>2</b>  |           | <b>11</b> | <b>2</b>    |
| <b>4</b>             | <b>Сервис в России: региональный аспект</b>                                                                                                        | <b>22,8</b>       | <b>8</b>  | <b>8</b>  |           | <b>6,8</b>  |
| 4.1                  | Сфера услуг Северо-Западного ФО                                                                                                                    |                   | 2         | 2         |           | 1           |
| 4.2                  | Сервис в Центральном ФО                                                                                                                            |                   |           |           |           |             |
| 4.3                  | Сфера обслуживания в Южном ФО                                                                                                                      |                   | 2         | 2         |           | 1           |
| 4.4                  | Третичный сектор экономики в Северо-Кавказском ФО                                                                                                  |                   |           |           |           |             |
| 4.5                  | Приволжский ФО: особенности развития сферы услуг                                                                                                   |                   | 2         | 2         |           | 1           |
| 4.6                  | Уральский ФО: современное состояние сервиса                                                                                                        |                   |           |           |           | 1           |
| 4.7                  | Сибирский ФО: специфика развития третичного сектора экономики                                                                                      |                   | 2         | 2         |           | 1           |
| 4.8                  | Дальневосточный ФО: место и роль в современной экономике сферы обслуживания                                                                        |                   |           |           |           | 1,8         |
| Итого по дисциплине: |                                                                                                                                                    |                   | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>11</b> | <b>24,8</b> |

**Курсовые работы:** предусмотрены (примерные темы курсовых работ представлены в рабочей программе дисциплины).

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. Анисимова В.В., Романова И.А., Некрасова М.Л. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие. – Краснодар: КубГУ, 2014. – 148 с.

2. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/50257>.

3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2015. – 185 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD](http://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD).

Автор: Остроухов Максим Сергеевич

старший преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента  
ФГБОУ ВО «КубГУ»









