

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины**

### **Б1.Б.13 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО (академический бакалавриат): 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 12,2 контактные часы (12 часов аудиторной работы); 92 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

**Целью** освоения дисциплины «История туризма» является сформировать у студентов базовые знания по основным этапам зарождения и развития туризма; проанализировать причины и предпосылки миграционных процессов предыдущих эпох и изучить зарождение и генезис туристской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- обобщить знания, необходимые для осознания значимости истории туризма в социализации современной личности, удовлетворении ее духовных и рекреативных потребностей;
- дать навыки, необходимые для обеспечения компетентности в вопросах туристской деятельности;
- изучить особенности истории туризма;
- содействовать становлению личности будущего организатора социально-культурного сервиса и туризма в профессиональном и этическом аспектах.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История туризма» относится к Блоку 1 базовой части основной образовательной программы. Она преподается на 2 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «История», «География», «Демография», «Культурология» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно ориентироваться в причинах, закономерностях, основных этапах возникновения и развития туризма в мире и в России, что позволит глубже анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии. Дисциплина «История туризма» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма» и др.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История туризма»**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) компетенций*:

- **ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «История туризма»**

| №<br>п/п | Индекс<br>компе-<br>тенции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                                     | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                            |                                                                                                                                                                                 | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1        | ОК-1                       | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийный аппарат дисциплины;</li> <li>– действующее законодательство в туризме;</li> <li>– причины и закономерности возникновения элементов туризма в древнем мире и в средние века;</li> <li>– особенности возникновения и развития отдельных видов туризма с древнейших времен и до наших дней</li> <li>– знать историю становления и содержание истории туризма;</li> <li>– знать этапы развития туризма;</li> <li>– роль туризма в развитии человеческого социума;</li> <li>– особенности возникновения, структуру и перспективы развития российского туристского рынка</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать процессы и тенденции в современной туристской индустрии;</li> <li>– выстроить толерантное и эффективное общение с потребителями туристского продукта;</li> <li>– критически оценивать полученные результаты и реализованные цели;</li> <li>– использовать знания по истории туризма в профессиональной деятельности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– конкретными методами исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа основных проблем отрасли;</li> <li>– способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;</li> <li>– способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта</li> </ul> |

**Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе ЗФО**

| № раздела            | Наименование разделов              | Количество часов |                   |    |                        |
|----------------------|------------------------------------|------------------|-------------------|----|------------------------|
|                      |                                    | Всего            | Аудиторная работа |    | Самостоятельная работа |
|                      |                                    |                  | Л                 | ПЗ | СРС                    |
| 1                    | 2                                  | 3                | 4                 | 5  | 6                      |
| 1                    | Путешествия в древности            | 22               | –                 | 2  | 20                     |
| 2                    | Походы и путешествия Средневековья | 22               | –                 | 2  | 20                     |
| 3                    | Развитие туризма в Новое время     | 24               | 2                 | 2  | 20                     |
| 4                    | Туризм в XX-XXI вв.                | 36               | 2                 | 2  | 32                     |
| Итого по дисциплине: |                                    |                  | 4                 | 8  | 92                     |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учеб. / Л.Г. Березовая. – М.: Юрайт, 2015. – 477 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988>.

2. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. / Под общ. ред. Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=436302](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436302).

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. пособ. / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114800](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800).

4. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебн. / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС СГАУ, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=233099](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233099).

5. Пронина С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина. – Кемерово: КГИК, 2015. – 119 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=472705](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=472705).

6. Яхимович И.З. История развития туризма в России: учеб. пособ. / И.З. Яхимович. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 127 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63820>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова