

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО (академический бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 14,2 контактные часов (14 часов аудиторной работы); 54 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Основы продюсирования» является знакомство и освоение студентами основных принципов комплекса продюсерских технологий, направленных на продвижение проектов, а также развитие креативного мышления и навыка экономического прогнозирования прибыли.

Задачи дисциплины:

- изучение системы продюсерской работы по формированию оригинальной идеи для продвижения товара или услуги;
- формирование целостного представления о процессе распространения информации с помощью медиа;
- освоение знаний для формирования и планирования оптимального набора коммуникативных технологий, с целью достижения позитивного отношения к организации и продукту (услуге) и повышению спроса;
- освоение основных этических норм, регулирующие профессиональную деятельность в сфере продюсирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсирования» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 5 курсе. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Сервисная деятельность», «Сервис в России», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Проектирование процесса оказания услуг» и т.д. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Основы продюсирования»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-5** – способностью к самоорганизации и самообразованию;
- **ПК-11** – готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Основы продюсирования»

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	– понятийно-терминологический аппарат дисциплины; – основные цели и задачи	– применять полученные знания в профессиональной деятельности	– навыками оценки идеи; – методами разработки бизнес-плана

	ию	продюсирования; – жанровую структуру современного экранного искусства; – творческие и организационные аспекты разработки кинопроекта		
ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультирова нию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	– технологии создания аудиовизуального продукта; – типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; – основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; – основы проектного менеджмента; – стили целеполагания и лидерства; – функционал в медиаотрасли; – типологию разновидностей продюсерского искусства	– создать концепцию проекта; – вычислить его жизненный цикл; – обеспечить необходимые для его выполнения ресурсы	– навыками применения, адаптации и развития современных технологий в области продюсирования; – основными навыками, необходимыми для деятельности продюсера в медиа сфере

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Понятия продюсирования, деятельность продюсера	12	2	–	10
2	Технологии продюсирования	14	2	2	10
3	Практическая реализация медиапроекта	14	2	2	10
4	Управление творческими коллективами	14	–	2	12
5	Философия продюсирования. Продюсирование как бизнес	14	–	2	12
Итого по дисциплине:			6	8	54

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учеб. / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 719 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114545.

2. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учеб. пособ. / Под ред. Л.А. Фунберг. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 319 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426639.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова