

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.02 ИМИДЖЕЛОГИЯ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 40,2 контактные часы (36 часов аудиторной работы); 31,8 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Имиджелогия» является сформировать у студентов систему знаний об имидже, его структуре и видах, основных принципах и технологиях формирования индивидуального и профессионального имиджей человека.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о теоретических истоках имиджелогии как науки;
- изучить виды и каналы имиджформирующей информации, стратегию формирования имиджа;
- изучить принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека;
- изучить виды имиджей с точки зрения факторов его образующих
- изучить базовые структурные модели имиджа организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имиджелогия» относится к Блоку 1 вариативной части основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Она преподается на 4 курсе в 7 семестре. Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Сервисная деятельность», «Сервис в России», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Проектирование процесса оказания услуг» и т.д. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Имиджелогия»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-5** – способностью к самоорганизации и самообразованию;
- **ПК-11** – готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Имиджелогия»

№ п/п	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	– понятийно-терминологический аппарат дисциплины; – тенденции и перспективы развития имиджелогии в России; – основные виды имиджа; – виды имиджформирующей информации; – каналы имиджформирующей информации; – стратегию формирования имиджа	– выявлять и оценивать имидж личности и организации; – оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	– навыками имиджа деятельности: личностного имиджа и имиджа организации
2	ПК-11	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	– принципы и технологии формирования индивидуального имиджа человека; – принципы и технологии формирования профессионального имиджа человека; – виды имиджа с точки зрения факторов его образующих; – базовые структурные модели имиджа организации; – психологические рекомендации по формированию положительного имиджа организации	– разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа; – принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организаций	– формирования положительного персонального имиджа и имиджа организации

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 7 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Имиджелогия как наука: объект, предмет, методы и задачи исследования	8	2	2	4
2	Понятие «имиджеформирующая информация»	14	4	4	6
3	Принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека	16	4	4	8
4	Виды имиджей с точки зрения факторов его образующих	14	4	4	6
5	Имидж организации	15,8	4	4	7,8
Итого по дисциплине:			18	18	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Андреева С.В. Имиджелогия / С.В. Андреева. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>.

2. Горчакова В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учеб. пособ. / В.Г. Горчакова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 335 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.

3. Кадермятова Р.А. Имиджелогия: учеб.-практич. пособ. / Р.А. Кадермятова. - Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 91 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>.

Автор РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова