

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.11 «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 144 часов, из них: 27,3 контактные часы (10 часов лекций, 10 часов практик); 0,3 часа ИКР; 108 часов самостоятельной работы; контроль 8,7 ;(4 зачетных единицы).

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туристской индустрии» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний теоретических основ экономики туристской индустрии;
- изучение экономической сущности туристского продукта как товара;
- установление особенностей организации процесса туристского производства;
- изучение принципов организации глобальной туристской индустрии;
- ознакомление с ключевыми элементами транснационализации туристского производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм». С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Экономика», «Организация туристской деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Экономика туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-5.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины

Компетенция	Компетентный состав компетенций		
	<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	– сущность туризма как вида экономической деятельности; – принципы влияния туризма на экономику страны; – особенности туристского продукта и туристских	– оценивать влияние туризма на экономику страны; – оценивать стоимость турпродукта – организовывать страхование туристов и туристских	– методами оценки туристского продукта и туристских ресурсов. – принципами менеджмента в

результатов деятельности в различных сферах	ресурсов; – факторы, влияющие на цену турпродукта; – цели и задачи государственного регулирования туризма.	организаций	туроператорской деятельности
ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	– особенности туристского рынка, туристского спроса и предложения; – составляющие валового туристского продукта – основы специализации туроператорской деятельности	– планировать деятельность предприятий туризма. – оценивать факторы выездного и въездного туризма в РФ – оценивать факторы, влияющие на цену турпродукта – проводить анализ туристских ресурсов	– приемами управления выездного и въездного туризма. – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	16	-	2	14
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	16	2	-	14
3	Туризм как экономическая система	16	2	-	14
4	Индустрия туризма	16	2	-	14
5	Ценообразование в туризме	18	2	2	14
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	18	2	2	14
7	Социальная политика в сфере туризма	16	-	2	14
8	Страхование в туризме	12	-	2	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		10	10	108

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53286>.
2. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598>.
3. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
4. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная.— Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69227>
5. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69213>

Автор РПД к.э.н., доцент



подпись

Горецкий В.В.