АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Художественно-техническое оформление печатной продукции» ЗФО

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них лекционных 12 часов, практических 6 часов, лабораторных 4 часов, 0,3 – ИКР, 113 часов – СРС, контроль – 8,7).

Цель курса. Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» дает студентам знания основных правил и этапов макетирования как отдельных страниц периодических и непериодических изданий, так и изданий в целом. Целью курса является приобретение студентами знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатной продукции, определение роли специалиста на каждом отдельном участке в процессе создания печатной продукции.

Задачи дисциплины:

– познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами книги, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий;

– показать возможности и пути художественной интерпретации текста;

– научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение издания.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть Блок 1 «Дисциплины по выбору» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело и является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций для освоения дисциплин «Онлайновые СМИ» и «Оперативная полиграфия» и завершающим для дисциплин «Редакционно-издательский практикум», «Электронные средства информации», «Разработка и выпуск печатного издания», «Печатные средства информации», «Дизайн печатного издания», «Основы производственных процессов. Практика», «Основы производственных процессов. Теория».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-15	способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных изданий; издательско-полиграфическую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора	выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современно м книжном рынке печатных и электронных средств информации	навыками грамотного видо-типологическ ого анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционно-издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимым и для подготовки издания.
2.	ПК-18	Способность соблюдать нормативны е и технологиче ские требования при разработке издательски х проектов	принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструировани я, оформления и иллюстрировани я изданий	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания	навыками разработки издательских проектов, приемами формировани я и подготовки издательских оригиналов
3.	ПК-22	Способность формироват ь оригинал-макет и готовить издание к выпуску	основные технологические процессы производства печатных изданий.	использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	методиками выбора технологичес ких процессов и расходных материалов.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Определение понятия «техническое оформление» изданий. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству	6	2			4
2	Композиция различных по функции полос в издании. Раскрытие архитектоники издания композиционными приемами	14	2	2	2	8
3	Методика оформительской работы и участие редактора в выпуске издания	58	4	2	2	50
4	Роль художественно-технического редактора в повышении качества печатной продукции	57	4	2		51
	Итого по дисциплине:		12	6	4	113

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати: учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во об-разования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2016. - 98 с. – 72 шт.

2. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055

3. Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037

4. Лепская Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.