

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Менеджмент и маркетинг в экологии

Объем трудоемкости: 3,0 зачетных единиц (108 часов, из них – 76,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., практических 36 ч., КСР 4 ч.; самостоятельной работы 31,8 ч.).

Цель курса

Целью курса является освоение студентами основных положений стратегии и тактики осуществления менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте экологического менеджмента и маркетинга в общей системе природоохранной и природно-ресурсной деятельности и достижение понимания перспектив развития этих направлений.

Задачи дисциплины

В задачи данного курса входит систематизированное изложение взаимосвязанных по логике построения и содержанию следующих материалов: основные понятия, общие положения, история развития и эволюционная экологизация менеджмента и маркетинга; виды современного менеджмента в экологии и природопользовании; экономическая, финансовая, нормативно-правовая, организационно-управленческая, отчетно-статистическая основы экологического менеджмента; возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг, природных ресурсов (природных объектов), производственных объектов на современном этапе; возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков; перспективы использования международного и российского опыта для развития менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в экологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	- владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска	экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента; возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; возможности экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий;	разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга;	методами деятельности в области экологической политики предприятия, организации менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании
2.	ПК-12	- владеть навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций; проведения экологической политики на предприятиях	особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг; возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков.	читать и составлять соответствующие экологические нормативно-правовые документы	Владение методами определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды.

3.	ПК-13	владением навыками планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления	о существующих принципах, подходах, методах деятельности в области менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании	определять подходы и требования к созданию системы управления отходами производства и потребления	Владение методами определения предотвращенного ущерба, т.е. затрат на предотвращение воздействия загрязненной окружающей среды на реципиентов.
----	-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Структура дисциплины:

1.	Основные вопросы и общие положения. Менеджмент и маркетинг в современной экологии.
2.	Этапы развития менеджмента и переход
3.	Система управления окружающей средой на предприятии
4.	Экологический менеджмент и управление отходами
5.	Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса
6.	Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий
7.	Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.
8.	Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды
9.	Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности
10.	Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию
11.	Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте
12.	Этапы концептуального развития маркетинга (административный, производственный, сбытовой, маркетинговый, экологический).
13.	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия
14.	Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг
15.	Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов)

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199>
2. Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041>
3. Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542>