

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13 АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО (прикладной бакалавриат): 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 14,2 контактные часов (14 часов аудиторной работы); 54 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Анимационные программы в социально-культурном сервисе» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ анимационной деятельности в социально-культурном сервисе;
- определить роль анимационной деятельности в социально-культурном сервисе;
- анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в социально-культурном сервисе;
- изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;
- ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационные программы в социально-культурном сервисе» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы. Дисциплина изучается на 5 курсе. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Сервисная деятельность», «Проектирование процесса оказания услуг», «Анимационно-досуговая деятельность» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационные программы в социально-культурном сервисе»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций*:

- **ОК-4** – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-9** – способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоение дисциплины «Анимационные программы в социально-культурном сервисе»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– понятийный аппарат дисциплины; – историю анимационной деятельности; – основные функции и типологию анимационной деятельности; – принципы и методы анимационной деятельности; – структуру, основные функции и классификацию игр в туристской анимации	– разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; – организовать анимационное мероприятие; – анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	– методами организации технологического процесса анимационной деятельности; – навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; – основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
2	ПК-9	способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	– алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ; – принципы и приемы построения сценариев анимационных программ; – разработка анимационных программ и принципы их проведения; – формы анимационной работы с разными группами туристов	– организовать работу анимационной службы; – учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	– навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; – навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	18	2	2	14

2	Игра как форма анимационной деятельности	14	–	2	12
3	Анимация в санаторно-курортном деле	16	2	2	12
4	Построение анимационных мероприятий	20	2	2	16
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	8	54

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240>.

2. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособ. / Т.И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2008. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53249>.

3. Куприянов Б.В. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2018. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/436EE141-5732-48C6-BA7A-06A4E03218F5>.

4. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=445127

Авторы РПД канд. геогр. наук, доцент



подпись

Э.А. Рыживолова

преподаватель



подпись

М.Ф. Ходыкина