АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 36,2 контактных часа (32 часа аудиторной работы); 35,8 часов самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Анимационный сервис» является ознакомление студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачи дисциплины:

− изучение теоретических основ анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;

− определить роль анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве;

− анализ специфики технологии и организации внедрения анимационных программ в туризме и гостеприимстве;

− изучение алгоритма создания проектов анимационных программ, их подготовки и проведения;

− ознакомление с формами работы с разными группами туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анимационный сервис» относится к вариативной части Блока 1 основной образовательной программы и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Основы гостеприимства» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Анимационный сервис»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:*

– ***ОК-6*** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– ***ПК-6*** – готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	− понятийный аппарат дисциплины; − историю анимационной деятельности; − основные функции и типологию анимационной деятельности; − принципы и методы анимационной деятельности; − структуру, основные функции и классификацию игр в туристской анимации	− разрабатывать и реализовывать анимационные программы на основе современных технологий в сфере анимационного сервиса с учетом запросов потребителей и социально-культурных ценностей общества; − организовать анимационное мероприятие; − анализировать технологические процессы в области анимационной деятельности	− методами организации технологического процесса анимационной деятельности; − навыками проектирования и организации анимационного мероприятия; − основами технологических процессов с учетом новых достижений техники и технологий в анимационной деятельности
2	ПК-6	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	− алгоритм создания проектов и сценариев анимационных программ; − принципы и приемы построения сценариев анимационных программ; − разработка анимационных программ и принципы их проведения; − формы анимационной работы с разными группами туристов	− организовать работу анимационной службы гостиницы; − учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг	− навыками организации обслуживания потребителей анимационных услуг; − навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, ОФО 6 семестр

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анимация в сфере туризма: общие сведения	10	2	2	6
2	Игра как форма анимационной деятельности	14	4	2	8
3	Анимация в санаторно-курортном деле	16	4	4	8
4	Построение анимационных мероприятий	27,8	6	8	13,8
Итого по дисциплине:			**16**	**16**	**35,8**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Бурмистрова Е.В. Методика организации досуговых мероприятий: учеб. пособ. / Е.В. Бурмистрова. – М.: Юрайт, 2018. – 150 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/3E781D36-B2D4-433A-8DCD-5AD818EC0240.

2. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособ. / Т.И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2008. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53249.

3. Куприянов Б.В. Организация детского отдыха. Методика организации ролевой игры: практ. пособ. / Б.В. Куприянов, О.В. Миновская, Л.С. Ручко. – М.: Юрайт, 2017. – 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/E456254A-BB39-4882-BC78-2867311122C9.

4. Хайретдинова О.А. Организация досуга туристов: учеб. пособ. / О.А. Хайретдинова. – Уфа: УГУЭС, 2015. – 55 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=445127.

Авторы РПД канд. геогр. наук, доцент Э.А. Рыживолова

преподаватель М.Ф. Ходыкина