

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

» 08 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Стратегическое управление

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное муниципальное
управление

Направленность (профиль): муниципальное управление

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составила:

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доцент
«28» августа 2017г.



С.Г. Косенко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой, канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Председатель УМК филиала по УГН
«Экономика и управление»,
канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Иманова М.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Никитенко Т.В., доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и менеджмента ОЧУ ВО «АСПИ», канд. экон. наук

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Стратегическое управление»

Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
В соответствии с выходом нового приказа от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» была актуализирована рабочая программа	№1 от 28.08.2017	Косенко С.Г. 

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление» – состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины «Стратегическое управление» предусматривается решение следующих **задач**:

- ☐ изучить содержание основных категорий, используемых в стратегическом управлении;
- ☐ раскрыть теоретико-методологические основы, концепции и модели, применяемые в стратегическом управлении;
- ☐ ознакомить с современными подходами и тенденциями в управлении организацией;
- ☐ изучить методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией;
- ☐ ознакомить с методологией определения уровня организационно-управленческого потенциала организации;
- ☐ изучить инструментарий стратегического управления;
- ☐ сформировать научное представление о системе государственного и муниципального управления как о единой системе, в основе которой лежит комплексный подход;
- ☐ проанализировать систему государственного и муниципального управления Российской Федерации и выявить проблемные вопросы стабилизации и динамичного развития страны и входящих в ее состав муниципальных образований на основе стабильного функционирования всех компонентов системы.

Дисциплина формирует навыки использования управления организациями, дает знания по повышению эффективности управления ими, способности применять знания в практической деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Поставленные цели и задачи могут быть реализованы при условии обращения к материалам других наук. Основные положения и методы дисциплины «Стратегическое управление» базируются на методологии и понятийном аппарате таких дисциплин, как «Управления персоналом», «Основы маркетинга» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-12	Способностью разрабатывать социально-экономические	сущность и содержание инструментария работы с	применять современные методики и технологии	навыками применения современных технологий в

	проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	социально-экономическими проектами (программами развития), основные тенденции развития и модернизации (реформирования) муниципального управления и местного самоуправления.	разработки, реализации и оценки политических и административных решений, программ, планов и проектов развития.	организации муниципального управления; методами эффективного управления муниципальными образованиями.
ПК-18	Способностью принимать участие в проектировании организационных действий, умение эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности	- методологию проектирования и планирования на всех уровнях управления и методы разработки программ развития организации; - организацию процессов проектирования и планирования на всех уровнях управления; - способы эффективного исполнения служебных (трудовых) обязанностей.	- разрабатывать дерево целей и составлять прогнозы, планы и программы решения различных проблем; - сопоставлять потенциальные возможности развития организации и фактическое состояние всех ее комплексов и сфер; - оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных плановых проблем и аргументировано обосновывать собственную позицию; - решать нестандартные задачи в области распределения полномочий (функциональная и линейная дифференциация) и кооперации в меняющихся условиях деятельности; - активно участвовать в групповой проектной деятельности.	- методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов развития организации; - методами прогнозирования и проектирования развития организации, анализа динамики и структуры организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем; - навыками распределения полномочий (функциональная и линейная дифференциация), кооперации и коммуникации в коллективе.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, форма контроля: зачет.

Распределение по видам работ (очная форма обучения).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа, в том числе:		63,2	63,2			
Аудиторные занятия (всего):		58	58		-	-
Занятия лекционного типа		20	20		-	-
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		38	38		-	-
Иная контактная работа:		5,2	5,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5	5			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		44,8	44,8			
Курсовая работа		-	-		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		12,8	12,8		-	-
Анализ научно-методической литературы		8,0	8,0		-	-
Выполнение индивидуальных заданий		12,0	12,0		-	-
Реферат, эссе		8,0	8,0			
Подготовка к текущему контролю		4,0	4,0		-	-
Контроль:		-	-			
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108		-	-
	в том числе контактная работа	63,2	63,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на втором курсе, 3 семестр (очная форма обучения)

Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
	Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная (самостоятельная) работа СРС
		Л	ПЗ	
Тема 1. Роль стратегии в менеджменте. Сущность стратегического управления.	10,0	2	4	4
Тема 2. Методологические основы стратегического управления	10,0	2	4	4
Тема 3. Целеполагание в стратегическом управлении.	10,0	2	4	4

Тема 4. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде стратегического управления	10,0	2	4	4
Тема 5. Конкурентоспособность фирмы. Типы конкурентных стратегий.	14,0	2	6	6
Тема 6. Стратегический анализ и выбор стратегии	14,0	4	4	6
Тема 7. Стратегия развития деловой единицы и стратегические изменения. Требования к структурам управления организацией	10,0	2	4	4
Тема 8. Эволюция управленческих систем.	12,0	2	4	6
Тема 9. Определение эффективности стратегии.	12,8	2	4	6,8
КСР	5			
ИКР	0,2			
Контроль	-			
Итого по дисциплине	108	20	38	44,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, КСР – контроль самостоятельной работы, ИКР – индивидуальная контактная работа, СРС – самостоятельная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Наименование раздела, темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
Тема 1. Роль стратегии в менеджменте. Сущность стратегического управления.	1 Сущность и содержание стратегии. Этапы разработки и реализации стратегии. 2 Организация стратегического планирования. 3 Сущность стратегического управления и предпринимательского стиля организационного поведения. 4 Сущность стратегического планирования. 5 Организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии.	Реферат (Р), Эссе (Э)
Тема 2. Методологические основы стратегического управления	1 Современные подходы к стратегическому управлению. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому управлению. 2 Маркетинговый, функциональный, комплексный, процессный, поведенческий подход к стратегическому управлению.	Реферат (Р)
Тема 3. Целеполагание в стратегическом управлении.	1 Миссия организации: сущность и содержание 2 Стратегические цели и методы их разработки. 3 Целеполагание в стратегическом менеджменте. 4 Формулирование цели с использованием принципа	Реферат (Р)

	SMART.	
Тема 4. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде стратегического управления	1 Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации 2 Анализ внешней и внутренней среды. 3 SWOT-анализ. 4 Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. 5 Анализ рынка, конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции Портера». 6 Матрица БКГ, «Дженерал электрик – МакКинси».	Реферат (Р), Эссе (Э)
Тема 5. Конкурентоспособность фирмы. Типы конкурентных стратегий.	1 Сущность и методы анализа конкурентных преимуществ. 2 Конкурентный статус фирмы. Выбор позиций в конкуренции. 3 Портфельная стратегия. 4 Виды и характеристика стратегий	Реферат (Р)
Тема 6. Стратегический анализ и выбор стратегии	1 Стратегический анализ и его этапы. 2 Инструменты для проведения стратегического анализа. 3 Модель жизненного цикла. 4 Сущность модели «продукт-рынок». 5 Подходы к формированию стратегии фирмы. 6 Определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии. 7 Согласование стратегических вариантов и выбора стратегии.	Реферат (Р), Эссе (Э)
Тема 7. Стратегия развития деловой единицы и стратегические изменения. Требования к структурам управления организацией	1 Бизнес-планирование. 2 Стратегические хозяйственные центры. 3 Реинжиниринг бизнеса. 4 Система планов. 5 Мотивация стратегического планирования и управление стратегическими изменениями.	Реферат (Р), Эссе (Э)
Тема 8. Эволюция управленческих систем.	1 Выбор системы стратегического управления. Долгосрочное и стратегическое планирование. 2 Сущность управления посредством выбора стратегических позиций. 3 Управление путем ранжирования стратегических задач. 3 Управление в условиях стратегических неожиданностей.	Реферат (Р), Эссе (Э)
Тема 9. Определение эффективности стратегии.	1 Стратегический контроллинг и его функции 2 Стратегическая эффективность, ее составляющие.	Реферат (Р), Эссе (Э)

2.3.2 Занятия семинарского типа

Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
Тема 1. Роль стратегии в менеджменте. Сущность стратегического	1 Расскажите о задачах и системных решениях в управлении. 2 Какова роль стратегии в менеджменте?	Устный опрос (У о), Тестирование

управления.	3 Выделите сущность и содержание стратегии. 4 Перечислите этапы разработки и реализации стратегии. 5 Что представляет собой организация стратегического планирования? 6 Какова сущность стратегического управления и предпринимательского? 7 Расскажите о стилях организационного поведения. 8 Охарактеризуйте сущность стратегического планирования. 9 Какова организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии?	(Т)
Тема 2. Методологические основы стратегического управления	1 Расскажите о современных подходах к стратегическому управлению. 2 Какие Вы знаете правила применения системного подхода к стратегическому управлению? 3 Что представляет собой маркетинговый подход к стратегическому управлению. 4 Что представляет собой функциональный подход к стратегическому управлению? 5 Расскажите о комплексном подходе к стратегическому управлению. 6 Охарактеризуйте процессный подход к стратегическому управлению. 7 Расскажите о поведенческом подходе к стратегическому управлению.	Устный опрос (У.о.), Тестирование (Т), Дискуссия (Д.)
Тема 3. Целеполагание в стратегическом управлении.	1 Сделайте определение миссия организации. 2 Расскажите о стратегических целях 3 Расскажите о методах их разработки. 4 Что представляет собой целеполагание в стратегическом менеджменте? 5 Какова сущность и содержание миссии организации? 6 Что представляет собой использование принципа SMART?	Устный опрос (У о), Тестирование (Т), Ситуационные задания (С.з.)
Тема 4. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде стратегического управления	1 Как проводится анализ внешней и внутренней среды? 2 Что представляет собой SWOT-анализ? 3 Как происходит формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации. 4 Расскажите об оценке информации о внутренней и внешней среде. 5 Выделите сущность PEST-анализа внешней макросреды организации. 6 Как производится анализ рынка? 7 Охарактеризуйте проведение анализа конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции Портера». 8 Что представляет собой матрица БКГ?	Устный опрос (У о), Реферат (Р), Ситуационное задание (С.з.)
Тема 5. Конкурентоспособность фирмы. Типы	1 Какие методы анализа конкурентных преимуществ Вы знаете? 2 Что представляет собой конкурентный статус	Устный опрос (У.о.), Тестирование

конкурентных стратегий.	фирмы? 3 Расскажите о методах анализа конкурентных преимуществ. 4 Как производится выбор позиций в конкуренции? 5 Что такое портфельная стратегия? 6 Расскажите о стратегии лидерства по издержкам. 7 Что представляет собой стратегии дифференциации и фокусирования? 8 Охарактеризуйте функциональные стратегии, типовые стратегии роста, типовые стратегии сокращения. 9 Что представляет собой стратегии поддержания стабильности? 10 Какова сущность и содержание функциональных стратегий?	(Т), Ситуационные задания (С 3)
Тема 6. Стратегический анализ и выбор стратегии	1 Выделите стратегический маркетинг и охарактеризуйте его с точки зрения инструмента формирования стратегии фирмы. 2 Какие этапы стратегического анализа Вы знаете? 3 Какие Вы знаете инструменты, применяемые для проведения стратегического анализа? 4 Какова модель жизненного цикла? 5 Охарактеризуйте модель «продукт-рынок». 6 Какие подходы к формированию стратегии фирмы Вы знаете? 7 Как происходит определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии? 8 Как происходит согласование стратегических вариантов и выбора стратегии?	Устный опрос (У о), Тестирование (Т.), Дискуссия (Д.)
Тема 7. Стратегия развития деловой единицы и стратегические изменения. Требования к структурам управления организацией	1 Расскажите о бизнес-планировании. 2 Какова методика разработки стратегии и программы работ по реформированию предприятия? 3 Какова технология разработки стратегии по реформированию предприятия? 4 Что представляют собой стратегические хозяйственные центры? 5 Расскажите о реинжиниринговых процессах бизнеса. 6 Что представляет собой система планов? 7 Охарактеризуйте мотивацию стратегического планирования. 8 Что представляет собой управление стратегическими изменениями? 9 Какова роль организационной культуры в реализации стратегии? 10 Как происходит планирование стратегии. 11 Расскажите о мотивационных факторах стратегического планирования. 12 Каковы основные этапы формирования новой организационной структуры? 13 Как происходит формирования новой организационной структуры?	Устный опрос (У.о.), Тестирование (Т)

	14 Каковы требования к формированию организационной структуры? Охарактеризуйте этапы ее формирования.	
Тема 8. Эволюция управленческих систем.	1 Расскажите о выборе системы стратегического управления. 2 Что представляет собой стратегическое планирование? 3 Какова сущность управления, затрагивающего выбор стратегического позиционирования? 4 Что представляет собой ранжирование стратегических задач? 5 Что представляет собой управление в условиях стратегических неожиданностей?	Устный опрос (У о), Тестирование (Т),
Тема 9. Определение эффективности стратегии.	1 Расскажите о стратегическом контроллинге. 2 Какова сущность стратегической эффективности? 3 Выделите составляющие стратегической эффективности	Устный опрос (У о), Тестирование (Т).

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Курсовые работы

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1); - Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенции ПК-12, ПК-18 подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	ПЗ - Методологические основы стратегического управления	Дискуссия	2
	ПЗ - Стратегический анализ и выбор стратегии	Дискуссия	2
Итого			4

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Роль стратегии в менеджменте. Сущность стратегического управления.

- 1 Расскажите о задачах и системных решениях в управлении.
- 2 Какова роль стратегии в менеджменте?

- 3 Выделите сущность и содержание стратегии.
- 4 Перечислите этапы разработки и реализации стратегии.
- 5 Что представляет собой организация стратегического планирования?
- 6 Какова сущность стратегического управления и предпринимательского?
- 7 Расскажите о стилях организационного поведения.
- 8 Охарактеризуйте сущность стратегического планирования.
- 9 Какова организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии?

Тема 2. Методологические основы стратегического управления

- 1 Расскажите о современных подходах к стратегическому управлению.
- 2 Какие Вы знаете правила применения системного подхода к стратегическому управлению?
- 3 Что представляет собой маркетинговый подход к стратегическому управлению.
- 4 Что представляет собой функциональный подход к стратегическому управлению?
- 5 Расскажите о комплексном подходе к стратегическому управлению.
- 6 Охарактеризуйте процессный подход к стратегическому управлению.
- 7 Расскажите о поведенческом подходе к стратегическому управлению.

Тема 3. Целеполагание в стратегическом управлении.

- 1 Сделайте определение миссия организации.
- 2 Расскажите о стратегических целях
- 3 Расскажите о методах их разработки.
- 4 Что представляет собой целеполагание в стратегическом менеджменте?
- 5 Какова сущность и содержание миссии организации?
- 6 Что представляет собой использование принципа SMART?

Тема 4. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде стратегического управления

- 1 Как проводится анализ внешней и внутренней среды?
- 2 Что представляет собой SWOT-анализ?
- 3 Как происходит формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации.
- 4 Расскажите об оценке информации о внутренней и внешней среде.
- 5 Выделите сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
- 6 Как производится анализ рынка?
- 7 Охарактеризуйте проведение анализа конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции Портера».
- 8 Что представляет собой матрица БКГ?

Тема 5. Конкурентоспособность фирмы. Типы конкурентных стратегий.

- 1 Какие методы анализа конкурентных преимуществ Вы знаете?
- 2 Что представляет собой конкурентный статус фирмы?
- 3 Расскажите о методах анализа конкурентных преимуществ.
- 4 Как производится выбор позиций в конкуренции?
- 5 Что такое портфельная стратегия?
- 6 Расскажите о стратегии лидерства по издержкам.
- 7 Что представляет собой стратегии дифференциации и фокусирования?
- 8 Охарактеризуйте функциональные стратегии, типовые стратегии роста, типовые стратегии сокращения.
- 9 Что представляет собой стратегии поддержания стабильности?
- 10 Какова сущность и содержание функциональных стратегий?

Тема 6. Стратегический анализ и выбор стратегии

- 1 Выделите стратегический маркетинг и охарактеризуйте его с точки зрения инструмента формирования стратегии фирмы.
- 2 Какие этапы стратегического анализа Вы знаете?
- 3 Какие Вы знаете инструменты, применяемые для проведения стратегического анализа?
- 4 Какова модель жизненного цикла?
- 5 Охарактеризуйте модель «продукт-рынок».

- 6 Какие подходы к формированию стратегии фирмы Вы знаете?
- 7 Как происходит определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии?
- 8 Как происходит согласование стратегических вариантов и выбора стратегии?

Тема 7. Стратегия развития деловой единицы и стратегические изменения. Требования к структурам управления организацией

- 1 Расскажите о бизнес-планировании.
- 2 Какова методика разработки стратегии и программы работ по реформированию предприятия?
- 3 Какова технология разработки стратегии по реформированию предприятия?
- 4 Что представляют собой стратегические хозяйственные центры?
- 5 Расскажите о реинжиниринговых процессах бизнеса.
- 6 Что представляет собой система планов?
- 7 Охарактеризуйте мотивацию стратегического планирования.
- 8 Что представляет собой управление стратегическими изменениями?

9 Какова роль организационной культуры в реализации стратегии?

- 1 Как происходит планирование стратегии.
- 2 Расскажите о мотивационных факторах стратегического планирования.
- 3 Каковы основные этапы формирования новой организационной структуры?
- 4 Как происходит формирование новой организационной структуры?
- 5 Каковы требования к формированию организационной структуры? Охарактеризуйте этапы ее формирования.

Тема 8. Эволюция управленческих систем.

- 1 Расскажите о выборе системы стратегического управления.
- 2 Что представляет собой стратегическое планирование?
- 3 Какова сущность управления, затрагивающего выбор стратегического позиционирования?
- 4 Что представляет собой ранжирование стратегических задач?
- 5 Что представляет собой управление в условиях стратегических неожиданностей?

Тема 9. Определение эффективности стратегии.

- 1 Расскажите о стратегическом контроллинге.
- 2 Какова сущность стратегической эффективности?
- 3 Выделите составляющие стратегической эффективности

Примерные тесты по дисциплине

1. Когда идет речь о целевом начале в поведении организации?

- А) когда есть хотя бы миссия;
- Б) когда есть два составляющих: миссия и цели;
- В) когда есть хотя бы цель (и).

2. Что подразумевается под понятием «иерархия целей» в экономической организации и какую роль оно играет в менеджменте?

- А) подчинение одной цели другой;
- Б) дерево целей, посредством которого описывается их упорядоченная иерархия (осуществляется последовательная декомпозиция главной цели на подцели).

3. Каковы главные критерии качества целей организации?

- А) квалифицированный персонал;
- Б) конкретность и измеримость;
- В) горизонт планирования;
- Г) достижимость;
- Д) непротиворечивость.

4. В чем отличие стратегии предприятия от бизнес-стратегии?

- А) создание ценности и ее превращение в прибыль;
- Б) стоимость бизнеса или прибыль акционера;
- В) предполагаемый уровень знания о бизнес-среде;

Г) наличие капитала.

5. Что такое миссия предприятия?

А) миссия – это цель предприятия;

Б) миссия – это философия бизнеса;

В) миссия - это деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель.

6. Какая информация необходима для правильной формулировки стратегии?

А) устойчивость;

Б) отличительность;

В) предложение конкурентного преимущества;

Г) использование связей между организацией и окружающей средой;

Д) видение;

Е) знание стратегии конкурента;

Ж) высокий уровень подготовки менеджеров и руководителей.

7. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности предприятия.

А) маркетинг - ежегодно предлагать на рынок новый товар; расширить число потребителей на X %;

Б) финансы - увеличить рентабельность с X1 до X2 % к концу года;

В) кадры - ввести систему участия в прибыли к концу второго года.

Г) маркетинг – изучение рынка и спроса.

8. Дайте определение корпоративной культуры. Почему возросло внимание к этой составляющей реализации стратегии?

А) культура корпорации;

Б) сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации и задающих общие рамки поведения; принимаемые большей частью организации.

9. Стратегическое управление содержит следующие функции:

А) планирование, организацию, руководство и контроль;

Б) планирование, организацию, координацию, мотивацию и контроль;

В) социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию.

10. Стратегическое управление предприятием включает следующую цепь перспективно-целевых решений:

А) видение, миссия, сфера бизнеса, программы и планы, стратегия;

Б) видение, сфера бизнеса, миссия, стратегия, программы и планы;

В) миссия, сфера бизнеса, программы и планы, видение.

11. Назовите основные виды стратегий организаций.

А) стратегия низких издержек,

Б) стратегия дифференциации,

В) стратегия оптимальных издержек,

Г) стратегия нападения,

Д) стратегия низких цен.

12. Дайте характеристику и назовите отличия конкурентных стратегий бизнеса и корпоративных стратегий.

А) Корпоративная стратегия является более сложной категорией управления,

Б) корпоративная компания представляет собой план управления для диверсифицированной компании,

В) с помощью корпоративной стратегии фирмы формализуют и утверждают свои принципы в тех отраслях бизнеса где они диверсифицированы.

13. Выделите основные отличия корпоративной и деловой стратегии фирмы.

А) деловая стратегия отражает функциональную стратегию,

Б) деловая стратегия отражает действия и планы руководства по работе в разнообразных условиях отрасли связанные с решением стратегической проблемы,

В) деловая стратегия затрагивает вопрос о том, как проводить конкуренцию.

14. Дайте характеристику функциональных и операционных стратегий.

- А) функциональная стратегия - стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом,
- Б) операционная стратегия - более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений),
- В) функциональная стратегия - для каждого функционального направления определенной сферы деятельности.
- Г) операционная стратегия - для каждого отдельного вида деятельности компании.

15. Назовите отличия функциональных и операционных стратегий организаций.

- А) функциональная стратегия – во главе руководители среднего звена (решения принимаются главой подразделения),
- Б) функциональная стратегия - действия по поддержке деловой стратегии и достижению целей подразделения, обзор, пересмотр и объединение предложений менеджеров на местах
- В) функциональная стратегия – решения принимаются руководителями функциональных служб и других отделов,
- Г) операционная стратегия - Действия по решению узкоспециальных вопросов и проблем, связанных с достижением цепей подразделения,
- Д) операционная стратегия - руководители на местах (решения принимаются руководителями функциональных служб и других отделов).

16. Покажите взаимосвязь между следующими стратегиями: корпоративной, деловой, функциональной, операционной.

- А) соответствие между деловой стратегией, функциональной и операционной наступает при переходе от организационного взаимодействия к целям. Функциональные или операционные менеджеры несут ответственность за установление целей работы и предпринимают стратегические действия, которые будут помогать достижению целей хозяйственных подразделений и улучшать выполнение деловой стратегии,
- Б) корпоративная стратегия - действия и подходы, направленные на улучшение деятельности групп предприятий.

17. Какова роль функциональной стратегии?

- А) функциональная стратегия относится к плану управления текущей и основной деятельностью подразделения (НИОКР, производство, маркетинг, обслуживание клиентов, распределение, финансы, кадры и т.д.),
- Б) функциональная стратегия – это стратегия управления компанией,
- В) функциональная стратегия – стратегия управления более конкретными стратегическими инициативами и подходами в руководстве ключевыми оперативными единицами.

18. Дайте характеристику инвестиционной, инновационной и производственной стратегиям.

- А) инновационная стратегия формирует комплекс научных разработок, направленных на удовлетворение запросов потребителей и развитие научно-технического и производственного потенциала предприятия,
- Б) Инвестиционная стратегия - система долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации,
- В) Производственная стратегия - подход, вытекающий из общей стратегии, его задача - направлять производственную деятельность компании,
- Г) производственная стратегия – это стратегия по развитию производства,
- Д) инновационная стратегия – стратегия по внедрению инноваций в рабочий процесс,
- Е) инвестиционная стратегия – комплекс действий по привлечению инвестиций.

19. Роль стратегического маркетинга в стратегическом управлении заключается:.

- А) стратегический маркетинг никак не связан со стратегическим управлением,
- Б) стратегический маркетинг играет значительную роль, т.к. указывает фирме на такие возможности, которые обеспечивают потенциал для ее роста и рентабельности,
- В) стратегический маркетинг и стратегическое управление имеют общие цели, задачи и пути их реализации.

20. На кого из персонала предприятия возлагается главная ответственность за формирование функциональной и операционной стратегии?

- А) операционная стратегия – руководители подразделений, функциональная – руководитель предприятия,
- Б) функциональная стратегия - руководители среднего звена, операционная - руководители на местах,
- В) только на руководителя предприятия.

21. Высшим уровнем стратегического управления является:

- А) деловой уровень;
- Б) корпоративный уровень;
- В) функциональный уровень.

22. Основными типами конкурентных стратегий являются:

- А) стратегия низких издержек;
- Б) стратегия дифференциации производства;
- В) наступательная стратегия;
- Г) оборонительная стратегия;
- Д) стратегия вертикальной интеграции;
- Е) стратегия горизонтальной интеграции.

23. Назначение стратегии диверсификации фирмы – это:

- А) усиление своей привлекательности;
- Б) многопрофильное развитие;
- В) повышение доходности;
- Г) расширение ассортимента конкретного изделия;
- Д) получение дополнительных выгод;
- Е) расширение сферы своей деятельности.

24. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- А) портфельная;
- Б) текущая;
- В) деловая (конкурентная);
- Г) функциональная.

25. Основной целью функциональной стратегии является:

- А) разработка миссии организации;
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- В) определение сроков реализации продукции;
- Г) выявление потребностей персонала.

26. Координацию функциональных стратегий лучше осуществлять на стадии

- А) реализации;
- Б) обсуждения;
- В) планирования.

27. Менеджеры среднего звена управления – составная часть команды по разработке

- А) бизнес – плана;
- Б) миссии предприятия;
- В) стратегии корпорации;
- Г) стратегии бизнеса.

28. В чем заключается разница между сильной и слабой деловой стратегией?

- А) в умении разрабатывать меры и подходы, способные обеспечить солидное конкурентное преимущество;
- Б) в умении обеспечить солидное конкурентное преимущество;
- В) в умении разрабатывать различные меры и подходы.

29. При разработке стратегии в компании необходимо учитывать:

- А) интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений;
- Б) только пожелания отдельных структурных подразделений;

В) интересы топ-менеджеров компании.

30. На кого ложится главная ответственность за разработку операционных стратегий?

А) на руководителей предприятий;

Б) на топ-менеджеров;

В) на руководителей среднего звена;

Г) на менеджеров.

Примерные ситуационные задания по дисциплине

К теме 3. Целеполагание в стратегическом управлении.

Задача №1 (задача о формулировках миссии организации)

Проанализируйте достоинства и недостатки формулировок миссий нижеследующих известных компаний: как в них отражаются удовлетворенные потребности, целевой рынок и масштабы удовлетворения потребностей?

Макдональдс – «Быстрое обслуживание клиентов ограниченным набором горячей вкусной пищи в чистых и уютных ресторанах по приемлемой цене по всему миру».

Форд – «Наша миссия – постоянные усовершенствования товаров и услуг и удовлетворение потребностей наших покупателей, что обеспечит процветание бизнеса и справедливый доход акционерам, владельцам нашей компании».

Хонда – «Мы стремимся предлагать наиболее эффективные товары по приемлемым ценам для удовлетворения потребителей всего мира»./p>

Задача №2 (анализ стратегических направлений фармацевтической компании)

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант решения. Цель компании - получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант решения. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант решения. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании.

2. Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым?

Задача №3 (задача о решении менеджера в отношении действий подчиненных)

Один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

К тема 4. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде стратегического управления

Задача №1 (задача о факторах внутренней среды)

Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры):

- 1 Привлечение и удержание квалифицированных специалистов.
- 2 Увеличение доли компании на рынке.
- 3 Внедрение новых информационных технологий в управление компанией.
- 4 Создание сплоченной управленческой команды.
- 5 Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций.
- 6 Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции.
- 7 Повышение качества обслуживания клиентов.
- 8 Контроль экономии на затратах.
- 9 Развитие корпоративной культуры.
- 10 Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.

Задача №2 (задача об опросе потребителей)

Вы хотите опросить потребителей об их реакции на товар конкурента. Предлагается провести это интервью якобы от имени несуществующего Института по исследованию маркетинга? Как Вы поступите?

К теме5. Конкурентоспособность фирмы. Типы конкурентных стратегий

Задача №1 (задача о конкурентной стратегии)

Компания ИКЕА, крупный розничный продавец мебели в Швеции, за последние десятилетия превратилась в крупную международную компанию, несколько филиалов которой успешно действуют в Московской области. Международный успех ИКЕА в решающей степени был предопределен оригинальной конкурентной стратегией. Эта стратегия выстроена вокруг ряда отличающихся от конкурентов видов деятельности, которые обеспечивают уникальную природу создаваемой ценности для своих целевых потребителей.

Не прибегая к помощи продавцов, обычно сопровождающих покупателей в традиционных мебельных магазинах, компания ИКЕА использует модель самообслуживания. В ней выставляется продукция в павильонах, напоминающих комнаты, таким образом, чтобы потребитель мог легко разобраться во всем без посторонней помощи. Чтобы избежать зависимости от производителей-поставщиков мебели, которые стремятся обслуживать массовый рынок, компания разрабатывает собственную недорогую модульную и готовую к сборке мебель. Эта мебель централизованно производится на предприятиях ИКЕА в тех странах, в которых более низкие издержки производства, транспортировки и стоимости материалов. По соседству с выставочными павильонами находятся складские помещения и секция с товарами в ящиках. Потребители могут самостоятельно произвести погрузку и доставку закупленных модулей мебели. При этом компания может продавать им специальные багажники, устанавливаемые на крыше автомобиля, которые покупатели могут вернуть и получить заплаченные деньги при следующем посещении магазина. Компания ИКЕА ориентирует свою деятельность на молодых работающих покупателей, которые стремятся найти одновременно современный стиль мебели по низкой стоимости. Кроме того, ИКЕА предлагает ряд дополнительных услуг: удлиненный рабочий день магазина; детский сад прямо в магазине. Это соответствует целевым покупателям – молодым, не очень состоятельным, имеющим, как правило, детей – которым удобнее посещать магазин в поздние часы.

Вопросы:

1. К какому виду относится конкурентная стратегия компании ИКЕА? Обоснуйте свое утверждение, рассмотрев основные компоненты этой стратегии.
2. В чем, на ваш взгляд, заключаются преимущества и ограничения используемой стратегии?
3. Можно ли считать компанию ИКЕА крупным розничным торговцем мебели?

Задача №2 (определение сегментов рынка)

Фирма планирует выпускать наручные часы. Для проведения сегментации рынка использованы четыре признака с двумя градациями каждый: возраст (дети, взрослые), пол (мужской, женский), доход (высокий низкий), род занятий, точнее, тип труда (умственный, физический).

Определить число сегментов и перечислите их с учетом «стирания» границ между неразличимыми группами (т.е. несколько раз выделять очень похожие сегменты не нужно).

Примерные темы рефератов

1. Формирование товарной стратегией предприятия.
2. Совершенствование оценки состояния деятельности предприятия в рыночной среде.
3. Разработка комплексной стратегии развития фирмы.
4. Совершенствование процесса стратегического управления фирмой.
5. Совершенствование механизма разработки стратегии фирмы.
6. Внешняя среда организации и методы ее рационального регулирования.
7. Внутренняя среда организации и пути ее эффективного функционирования.
8. Научно-технический потенциал фирмы и повышение его эффективности.
9. Оперативно-ситуационное управление фирмой и пути его совершенствования.
10. Социальная стратегия развития фирмы.
11. Маркетинговая стратегия развития фирмы.
12. Финансовая стратегия развития фирмы.
13. Конкурентная стратегия развития фирмы.
14. Диагностика финансового состояния фирмы для выбора стратегии ее развития.
15. Маркетинговая стратегия развития банка.
16. Диверсификация на базе профиля фирмы.
17. Формирование стратегии деловой активности фирмы
18. Стратегический анализ деятельности фирмы
19. Стратегическое планирование деятельности фирмы
20. Реструктуризация фирмы
21. Совершенствование методов анализа внутренней среды организации.
22. Разработка методологических подходов к исследованию внешней среды фирмы.
23. Стратегическое планирование мероприятий по реализации выбранной стратегии развития
24. Отличия стратегического управления от оперативного.
23. Методология стратегического управления.
24. Стратегическое планирование регионального развития.
25. Стратегическое планирование развития муниципального образования.
26. Стратегическое планирование.
27. Программно-целевое управление.
28. Бюджетирование ориентированное на результат.
29. Управление проектами.
30. Виды региональных стратегий.
31. Миссия организации.
32. Целевая установка организации.
33. Этапы процесса стратегического управления региона.
34. Региональные стратегии по вариантам развития.
35. Классификация стратегий.
36. Управление реализацией региональной стратегии.

Примерные темы эссе

1. Цепочки ценности как инструмент анализа деятельности организации.
2. Ситуационный анализ.
3. Портфельный анализ.
4. Конкурентные преимущества организации.
5. Сценарное планирование.
6. Оценка сильных и слабых сторон организации, внешних возможностей и угроз.
7. SWOT – анализ как инструмент управленческого дизайна.
8. Сущность, этапы, принципы, условия успешного реинжиниринга и факторы риска.
9. Всеобщее управление качеством.
10. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
11. Развитие конкуренции – важный инструмент экономической политики России.
12. Программа развития конкуренции в России: цели и задачи.
13. Конкурентная среда и угрозы конкуренции.
14. Инструменты развития конкуренции.
15. Индикаторы результативности конкурентной политики.
16. Региональные программы развития конкуренции.
17. Развитие конкуренции в отдельных отраслях.
18. Развитие конкуренции в условиях экономического кризиса: опыт и проблемы.
19. Стратегии диверсификации.
20. Анализ делового портфеля диверсифицированной компании.
21. Сущность и принципы стратегического партнерства.
22. Стратегическое партнерство с потребителями: система CRM.
23. Международное партнерство организаций.
24. Развитие государственно-частного партнерства.
25. Партнерство организаций с другими социальными институтами.
26. Реализация стратегии организации на основе сбалансированной системы показателей.
27. Базовая модель сбалансированной системы показателей.
28. Стратегическая карта организации.
29. Стратегический контроль.
30. Бенчмаркинг. Инновации как форма реализации стратегических изменений.
31. Методы исследования стратегических изменений.
32. Технологии управления изменениями в организации.
33. Методы управления стратегическими изменениями: принципы; выявление и решение проблем; модели внесения изменений.
34. Стратегия развития.
35. Стратегическое распределение функций между организациями.
36. Инсорсинг.
37. Аутсорсинг.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предпосылки стратегического управления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией.
4. Первоначальная концепция стратегического управления. Стили организационного поведения.
5. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому управлению.
6. Маркетинговый подход к стратегическому управлению.

7. Функциональный подход к стратегическому управлению.
8. Комплексный подход к стратегическому управлению.
9. Процессный подход к стратегическому управлению.
10. Поведенческий подход к стратегическому управлению.
11. Сущность стратегического управления.
12. Сущность предпринимательского стиля организационного поведения.
13. Сущность стратегического планирования.
14. Организационная деятельность менеджеров по разработке стратегии.
15. Целеполагание в стратегическом управлении.
16. Сущность и содержание миссии организации.
17. Формулирование цели с использованием принципа SMART.
18. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации.
19. Оценка информации о внутренней и внешней среде.
20. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
21. Анализ рынка.
22. Анализ конкурентной среды с использованием "пяти сил конкуренции Портера"
23. Сущность анализа сильных и слабых сторон организации.
24. Метод SNW-анализа.
25. Метода SWOT-анализа.
26. Матрица БКГ.
27. Матрица "Дженерал электрик - МакКинси".
28. Сущность методов анализа конкурентных преимуществ.
29. Выбор позиций в конкуренции.
30. Этапы стратегического анализа.
31. Инструменты для проведения стратегического анализа.
32. Модель жизненного цикла.
33. Сущность модели "продукт-рынок".
34. Стратегия лидерства по издержкам.
35. Стратегии дифференциации.
36. Стратегии фокусирования.
37. Типовые стратегии роста.
38. Типовые стратегии сокращения.
39. Стратегии поддержания стабильности.
40. Сущность и содержание функциональных стратегий.
41. Определение стратегических позиций бизнеса при выборе стратегии.
42. Согласование стратегических вариантов и выбора стратегии.
43. Связь стратегия деловой единицы и общефирменной стратегии.
44. Стратегические хозяйственные центры.
45. Реинжиниринг бизнеса.
46. Управление стратегическими изменениями.
47. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
48. Планы реализации стратегии.
49. Мотивация стратегического планирования.
50. Формирования новой организационной структуры.
51. Соппротивление изменениям в стратегическом менеджменте.
52. Стил поведения менеджеров при проведении изменения.
53. Способы разрешения конфликтов, возникающих в процессе изменений.
54. Управление на основе контроля над исполнением (постфактум).
55. Управление методом экстраполяции.
56. Долгосрочное и стратегическое планирование.
57. Сущность управления посредством выбора стратегических позиций.
58. Управление путем ранжирования стратегических задач.

59. Управления в условиях стратегических неожиданностей.
60. Сущность стратегической эффективности.
61. Стратегический контроллинг и его функции.

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ПК-12, ПК-18 полностью освоены, обучающимся, он владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ПК-12, ПК-18 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не в состоянии их решить.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848>
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 145 с. — URL: <https://biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236>
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — URL: <https://biblio-online.ru/book/028E8773-A58C-4B27-B99A-C1CAC6BCE8CF>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.2 Дополнительная литература

1. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — URL: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — URL: <https://biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A>

5.3. Периодические издания

- 1 Российский экономический журнал: научно-практическое издание
- 2 Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал (URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)
- 3 Креативная экономика (URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red)
- 4 Муниципальная власть
- 5 Экономист
- 6 Государственная власть и местное самоуправление

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». – URL: <http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. – URL: <http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». – URL: <http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) – URL: <http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). – URL: <https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. – URL: <http://lib.mylibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». – URL: <http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». – URL: <http://нэб.рф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка к тестированию предполагает

изучение материалов лекций, учебной литературы.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнутую индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия. Для проведения дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных дисциплин. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Предложенные расчетные задачи требуют логического размышления и предназначены для отработки практических навыков выполнения расчетов в процессе решения задач. При их выполнении необходимо проявить знания расчетных методик и формул.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, решения ситуационных заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором,

способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения

8.2 Перечень программного обеспечения

- LibreOffice 5.0.6 (свободный офисный пакет);
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Adobe Acrobat Reader, WinDjView, XnView (просмотр документов и рисунков);
- Mozilla FireFox, Adobe Flash Player, JRE. (Internet);
- 7-zip 9.15 (архиватор);
- Nod32 (антивирус);
- Notepad++ (текстовый редактор с подсветкой синтаксиса)

8.3 Перечень информационных справочных систем

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
2.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.