

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.05 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО; 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 10,3 контактные часы, 10 часов аудиторной работы, 89 ч. самостоятельной работы, 8,7 час. – контроль).

1.1 Цель дисциплины – создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке квалифицированного специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте.

Основная цель дисциплины – рассмотреть вопросы организации работы туроператора с турагентом, туроператора с предприятием, оказывающим туристские услуги, а также организации работы туристской фирмы с клиентом.

При этом необходимо твердо помнить, что согласно Федеральному закону РФ «Об основах туристской деятельности», туроператорская и турагентская деятельность являются туристской деятельностью, направленной на решение первостепенных задач, связанных с созданием, продвижением и реализацией туристского продукта, туристских услуг, работ и товаров.

1.2 Задачи дисциплины: ожидаемый эффект обучения состоит в том, что студенты смогут:

- рассмотреть вопросы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации;
- изучить нормативно–правовую базу функционирования туристской фирмы;
- выявить основы менеджмента туристской фирмы и ее позиционирования на рынке;
- освоить принципиальную модель организации работы туроператора с турагентом;
- освоить принципиальную модель организации работы туроператора и турагента с туристскими предприятиями, реализующими туристскую услугу;
- освоить принципиальную модель организации работы туристской фирмы с клиентом.

Учебная задача дисциплины.

Обучить студентов ориентироваться в правилах и закономерностях организации международных и внутренних поездок, направить их навыки в область освоения базовых основ формирования туристского продукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Туроперейтинг» относится к вариативной части Блок 1 основной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 – Туризм. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации. Дисциплина продолжает и способствует формированию знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Туристское страноведение», «Виды и тенденции развития туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **общефессиональными компетенциями:**

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Изучение дисциплины «Туроперейтинг» направлено на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения данной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	<u>Общепрофессиональные:</u> способностью к разработке туристского продукта	– содержание и сущность правового законодательства в области туристского регулирования;	– определять функции и полномочия сотрудника гостиницы по оформлению временной регистрации иностранных граждан;	– навыками общения с иностранными гостями в аспекте установления формальностей проживания в отеле и пребывания в стране;
ПК-1	<u>Профессиональные:</u> - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;	– паспортные, визовые, медицинские, таможенные формальности России и стран мира;	– составляют руководство (памятки) по пребыванию туриста в стране;	– правилами оформления документов для въехавших в Россию иностранных граждан.
ПК-3	- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии			

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе, заочная форма.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации	10	-	-	-	10
2	Организационно–правовые основы деятельности туристского предприятия	10	-	-	-	10
3	Позиционирование туристской фирмы на рынке	12	2	-	-	10
4	Технология предреализационных процессов в сфере туризма	12	-	2	-	10
5	Технологии разработки и реализации туристского продукта	12	-	2	-	10
6	Стратегия продвижения туристского продукта на рынок	10	-	-	-	10
7	Организация работы туроператора с турагентом.	12	2	-	-	10
8	Организация работы турфирмы с клиентом	12	-	2	-	10
9	Туристские формальности. Дополнительные услуги туристской фирмы	11	-	-	-	9
	Итого по дисциплине:		4	6	-	89

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2014. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – <https://e.lanbook.com/book/69147>
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М., 2014. . [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – <https://e.lanbook.com/book/69148>
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания. М., 2014. [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – <https://e.lanbook.com/book/69149>
4. Золотовский В.А., Золотовская Н.Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебн. пособие – М.: Юрайт, 2017. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239>.

Автор РПД



А.Г. Максименко