

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов

08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.02 Управление ценностью бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,

канд. экон. наук

«28» августа 2017 г.



А.Л. Айвазов

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 1 «28» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой,

канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Председатель УМК филиала по УГН

«Экономика и управление»,

канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Мезенцева Е.В, кандидат экон. наук, доцент, зав. кафедрой социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Чуракова М.М., кандидат экон. наук, доцент, зам. директор по учебной и учебно-методической работе АМТИ – филиала ФГБОУ ВО «КубГТУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины – является формирование у студентов систематических знаний в области теории и методологии управления предприятием (бизнесом) на основе стоимости, развитие аналитических способностей и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений, направленных на приращение стоимости компаний и активов.

1.2 Задачи дисциплины

На пути к достижению указанных целей закономерно ставятся следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ и практических методов оценки стоимости предприятия (бизнеса), анализа факторов, влияющих на ценность бизнеса, освоение методологии фундаментального анализа факторов стоимости;
- освоение методического аппарата и инструментария, используемого оценки и управления ценностью бизнеса (предприятия);
- приобретение умений и навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ценностью бизнеса» входит в вариативную часть Дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.13 Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария	- законодательство в области управленческой деятельности и стандарты оценки бизнеса; - специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения управления ценностью бизнеса; - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие	- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; - современным и методами

		реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;	сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
2	ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных	- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки.	- применять методы управления ценностью бизнеса; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе по вопросам управления ценностью бизнеса.	- методологическими основами управления ценностью бизнеса; -навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе управления ценностью бизнеса.

		изменений			
3	ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные регламентирующие предпринимательскую деятельность	- решать практические задачи, а также оформлять организационные и распорядительные документы по оценке и управлению ценностью бизнеса;	- навыками оценки ценности предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости;

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс			
			4			
Контактная работа, в том числе:		14,3	14,3			
Аудиторные занятия (всего):		14	14	-	-	-
Занятия лекционного типа		6	6	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
Иная контактная работа:		0,3	0,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		121	121			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30	-	-	-
Анализ научно-методической литературы		31	31	-	-	-
Реферат, эссе		30	30	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		30	30	-	-	-
Контроль:		8,7	8,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	144	144			
	в том числе контактная работа	14,3	14,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Количество часов				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная (самостоятельная) работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
	Раздел 1. Традиционные методы управления ценностью бизнеса					
1	Цели деятельности предприятия.	14	2	-	-	16
2	Роль инноваций в управлении ценностью бизнеса.	16	-	2	-	14
3	Текущий мониторинг стоимости при внедрении инноваций на предприятии.	12	-	2	-	10
	Раздел 2. Управление ценностью бизнеса средствами финансового менеджмент					
4	Роль финансового менеджмента в управление ценностью предприятия.	22	-	2	-	20
5	Рентабельность собственного капитала как ключевой показатель в управлении стоимости бизнеса.	22	2	-	-	20
	Раздел 3. Современные модели управления ценностью бизнеса					
6	Модель добавленной экономической ценности EVA.	23	-	2	-	21
7	Модель добавленной стоимости для акционеров SVA. Модификации моделей.	22	2	-	-	20
	Итого:		6	8		121

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Традиционные методы управления ценностью бизнеса	Тема 1. Цели деятельности предприятия.	Реферат (Р), Эссе (Э)
		Тема 2. Роль инноваций в управлении ценностью бизнеса.	

		Тема 3. Текущий мониторинг стоимости при внедрении инноваций на предприятии.	
2.	Управление ценностью бизнеса средствами финансового менеджмент	Тема 4. Роль финансового менеджмента в управление ценностью предприятия. Тема 5. Рентабельность собственного капитала как ключевой показатель в управлении стоимости бизнеса.	Реферат (Р), Эссе (Э)
3.	Современные модели управления ценностью бизнеса	Тема 6. Модель добавленной экономической ценности EVA. Тема 7. Модель добавленной стоимости для акционеров SVA. Модификации моделей.	Реферат (Р), Эссе (Э)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Традиционные методы управления ценностью бизнеса	Тема 1. Цели деятельности предприятия. Тема 2. Роль инноваций в управлении ценностью бизнеса. Тема 3. Текущий мониторинг стоимости при внедрении инноваций на предприятии.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т).
2.	Управление ценностью бизнеса средствами финансового менеджмент	Тема 4. Роль финансового менеджмента в управление ценностью предприятия. Тема 5. Рентабельность собственного капитала как ключевой показатель в управлении стоимости бизнеса.	Устный опрос (У о), Тестирование (Т).
3.	Современные модели управления ценностью бизнеса	Тема 6. Модель добавленной экономической ценности EVA. Тема 7. Модель добавленной стоимости для акционеров SVA. Модификации моделей.	Тестирование (Т).

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Интерактивные занятия учебным планом не предусмотрены.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Раздел 1. Традиционные методы управления ценностью бизнеса

1. Понятие, сущность и цели управления ценностью бизнеса.
2. Субъекты управления и оценки бизнеса.

3. Бизнес как объект оценки.
4. Предмет оценки
5. Оценка рыночной стоимости закрытых компаний;
6. Выявление открытых компаний, недооцененных или переоцененных несовершенным национальным фондовым рынком;
7. Определение стоимости предприятия как действующего.
8. Ликвидационная стоимость предприятия.
9. Промежуточные случаи.
10. Стандарты стоимости.
11. Требования к информации, используемой для оценки.
12. Практические применения различных стандартов стоимости бизнеса.

Раздел 2. Управление ценностью бизнеса средствами финансового менеджмент

1. Методология доходного подхода.
2. Горизонт времени для доходного подхода, остаточный срок бизнеса.
3. Метод дисконтированного денежного потока.
4. Прогнозируемые свободные (чистые) денежные потоки:
5. Денежные потоки в номинальном и реальном выражении.

Примерные темы рефератов

- 1 Современные методы определения рыночной стоимости предприятий в условиях посткризисного развития.
- 2 Современные методы стоимостной оценки: предпосылки и проблемы применения на российском рынке.
- 3 Современные приемы и методы оценки интеллектуальной собственности.
- 4 Современные способы выведения итоговой величины стоимости компании
- 5 Состав и структура информационной базы оценки российских компаний
- 6 Способы учета отраслевых особенностей объекта оценки при определении его рыночной стоимости (на примере компании любой отрасли).
- 7 Сравнительная характеристика видов стоимости, применяемых в оценке
- 8 Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия
- 9 Сравнительная характеристика систем федеральных и международных стандартов оценки.
- 10 Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости
- 11 Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
- 12 Среднерыночная доходность: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.
- 13 Ставка дисконтирования как основной фактор стоимости российских компаний.
- 14 Терминальная (остаточная) стоимость: понятие, условия и методики расчета.
- 15 Управление стоимостью инвестиционного проекта.
- 16 Управление стоимостью компании путем операционной реструктуризации.
- 17 Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внутренних факторов.
- 18 Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность и этапы.
- 19 Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
- 20 Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
- 21 Сущность метода компании-аналога.

- 22 Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
- 23 Ценовые мультипликаторы и их характеристика
- 24 Метод сделок и метод отраслевых коэффициентов, сущность, порядок применения.
- 25 Применение математических методов в сравнительном подходе.
- 26 Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
- 27 Метод стоимости чистых активов и его характеристика.
- 28 Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
- 29 Задачи, структура и содержание отчета.
- 30 Согласование результатов оценки.
- 31 Управление стоимостью компании. Подход А.Дамодарана
- 32 Управление стоимостью акционерного капитала. Подход И.В.Ивашковской
- 33 Управление стоимостью компании. Подход Т. Коупленда, Т. Коллера и Д. Мурина
- 34 Управление стоимостью компании. Подход Ю.В. Козыря, С.Н. Мордашова
- 35 Управление стоимостью компании. Подход И. А. Егерев
- 36 Управление стоимостью компании. Подход Н.Г. Синявского
- 37 Применение модели Ольсона (Edwards-Bell-Ohlson) в оценке стоимости компании.

Примерные темы эссе

1. Анализ и оценка рисков кредитной организации.
2. Безрисковая ставка доходности: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.
3. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса предприятия
4. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса кредитной организации
5. Влияние системы рисков на величину оценочной стоимости
6. Достоинства, недостатки и применимость «доходных» финансовых мультипликаторов при оценке бизнеса.
7. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении
8. Информационная, законодательная и нормативно-правовая база оценки
9. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
10. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения (на примере конкретной категории земель).
11. Определение экономического износа при оценке предприятия (бизнеса)
12. Опционный метод оценки стоимости предприятия.
13. Основные направления развития оценочной деятельности в России
14. Основные направления совершенствования процесса оценки и переоценки производственных фондов предприятия.
15. Особенности определения стоимости производственной недвижимости при оценке бизнеса методом стоимости чистых активов
16. Особенности управления ценностью бизнеса в процессе реструктуризации предприятия
17. Особенности управления ценностью бизнеса кредитной организации
18. Особенности управления ценностью бизнеса небанковских финансовых институтов.
19. Особенности управления ценностью бизнеса строительной организации
20. Особенности управления ценностью бизнеса объектов промышленной собственности.
21. Особенности управления ценностью бизнеса в процедуре банкротства
22. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления
23. Особенности управления ценностью бизнеса различных по величине и уровню контроля пакетов акций
24. Особенности оценки стоимости долговых обязательств российских компаний

25. Особенности оценки стоимости инвестиционных проектов.
26. Особенности оценки стоимости предприятий добывающей промышленности.
27. Особенности оценки стоимости предприятия в процедурах несостоятельности (банкротства) на примере
28. Особенности оценки страховой стоимости объектов собственности.
29. Управление ценностью бизнеса для целей реструктуризации на примере ...
30. Управление ценностью бизнеса методом компании-аналога.

Примерные тесты по дисциплине

1. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:
 - а) оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
 - б) оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
 - в) оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
 - г) ничего из перечисленного выше.
2. Можно ли продать:
 - а) долю в фирме;
 - б) один из бизнесов фирмы;
 - в) все бизнесы фирмы;
 - г) все перечисленное выше?
3. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя сказать с определенностью?
4. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) нельзя сказать с определенностью?
5. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:
 - а) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - б) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - в) оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;
 - г) нельзя сказать с определенностью?
6. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:
 - а) обоснованная рыночная стоимость;
 - б) обоснованная стоимость;
 - в) инвестиционная стоимость;
 - г) внутренняя (фундаментальная) стоимость?
7. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:

- а) доходный подход;
- б) рыночный подход;
- в) имущественный (затратный) подход?

8. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

9. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

- а) рыночным котировкам;
- б) оценочной стоимости;
- в) номинальной стоимости.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные экономические категории оценки
2. Понятие, сущность и цели оценки бизнеса.
3. Субъекты оценки бизнеса.
4. Объекты оценки бизнеса.
5. Процесс оценки бизнеса
6. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса
7. Принципы оценки
8. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса
9. Денежный поток и его виды
10. Формирование денежных потоков, влияющих на стоимость объекта оценки. Определение доходности.
11. Основы финансовой математики
12. Основные функции денег
13. Регулирование оценочной деятельности
14. Стандарты оценки
15. Состав и структура информационной базы оценки
16. Внешняя информация
17. Внутренняя информация
18. Общая информация
19. Специфическая информация
20. Требования, предъявляемые к информации в процессе оценочных работ
21. Сущность и методы доходного подхода.
22. Метод дисконтирования денежных потоков. Его экономическое содержание, сущность.
23. Метод дисконтирования денежных потоков. Этапы применения.
24. Метод капитализации дохода, понятие, сущность, этапы.
25. Сущность, общая характеристика и методы сравнительного подхода.
26. Сущность метода компании-аналога.
27. Основные принципы отбора предприятий-аналогов
28. Ценовые мультипликаторы и их характеристика
29. Метод сделок: сущность, порядок применения.
30. Метод отраслевых коэффициентов: сущность, порядок применения.

31. Применение математических методов в сравнительном подходе
32. Сущность, общая характеристика и методы затратного подхода.
33. Метод стоимости чистых активов и его характеристика
34. Метод ликвидационной стоимости и его сущность.
35. Задачи, структура и содержание отчета
36. Согласование результатов оценки.
37. Оценка стоимости объектов недвижимого имущества и земельных участков.
38. Оценка стоимости машин и оборудования.
39. Оценка стоимости нематериальных активов
40. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия
41. Некоторые аспекты бизнеса как объекта оценки
42. Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.
43. Специфика оценки бизнеса
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании
58. Область применения метода ликвидационной стоимости. Этапы расчета ликвидационной стоимости
59. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов
60. Отчет об оценке бизнеса предприятий и требования, предъявляемые к нему

Критерии оценки экзамена:

Положительные оценки выставляются, если компетенция ПК-7, ПК-8, ПК-20 освоена, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся свободно владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы билета, выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся отвечает на основные вопросы билета, но испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы, выполняет практическое задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы на основные вопросы билета не достаточно полные и развернутые, возникают некоторые затруднения при выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ПК-7, ПК-8, ПК-20 не освоена, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками решает практические задачи или не в состоянии их решить.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Финансовый менеджмент

Кафедра экономики и менеджмента

Управление ценностью бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные экономические категории оценки
2. Отчет об оценке бизнеса предприятий и требования, предъявляемые к нему

Заведующий кафедрой

С.Г. Косенко

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Румянцева Е. Е. Финансовые технологии управления предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. /

- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. -460 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444205
2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856

5.2 Дополнительная литература:

1. Музыкант В. Л. Управление брэнд-коммуникациями [Электронный ресурс]: монография. Дополнительная информация: 2-е изд., доп. и перераб. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. -380 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=464162
2. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Орел: МАБИВ, 2014. - 125 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428607

5.3 Периодические издания

1. Оценка бизнеса. системный подход к оценке бизнеса корпорации.- URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23400685>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». – URL: <http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - URL: <http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL: <https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL: <http://lib.mylibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL: <http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL: <http://нэб.пф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы обучающихся, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата или эссе по заданной проблеме.

Экзамен. Обучающиеся обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и

учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, выполнение ситуационных заданий. Экзамены обычно проводятся по билетам. Перечень вопросов и ситуационных заданий (практические задачи) доводятся до обучающихся заранее. Перед экзаменом проводится обязательная консультация. Экзаменационный билет включает 2-3 вопроса (вместо одного из них задача).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - [URL:http://www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
2.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.