

Министерство образования и науки Российской Федерации  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г. Армавире

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»  
А.А.Евдокимов



08 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.15 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Финансовый менеджмент

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составила:  
Доцент кафедры экономики и менеджмента,  
канд. экон. наук, доцент  
«28» августа 2017 г.



С.Г. Косенко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)  
Протокол № 1 «28» августа 2017 г.  
Заведующий кафедрой,  
канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»  
Протокол № 1 «28» августа 2017г.  
Председатель УМК филиала по УГН  
«Экономика и управление»,  
канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:  
Кузнецова И.В., кандидат экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Колодняя Ю.С., финансовый директор ООО «Гаранттехнострой»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель освоения дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность» (Б1.Б.15) – является получение знаний о современных концепциях управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методах анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, сформировать практические навыки в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности малого предприятия.

Предметом изучения курса являются отношения, складывающиеся на микроуровне экономики в процессе формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

### 1.2 Задачи дисциплины

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.15 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны            |                                                                                                                         |                                                                                              |
|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                  | знать                                                                  | уметь                                                                                                                   | владеть                                                                                      |
| 1      | ПК-17              | способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявить новые рыночные возможности и формировать новые | - общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; | - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и выявлять новые рыночные | - навыкам формирования новых бизнес-моделей в сфере корпоративной социальной ответственности |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компетенции | Содержание<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|           |                       | бизнес-модели.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | возможности в<br>сфере<br>корпоративной<br>социальной<br>ответственности                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2         | ОПК-2                 | способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.                                                                                                                           | Основные способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.                                                                                                                                                       | находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.                                                                                                                                           | навыками находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.                                                                                                                                            |
| 3         | ОПК-3                 | способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | - основные способности проектировать организационные структуры;<br>- методы разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций;<br>- способы планирования и осуществления мероприятий<br>- основы распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | -проектировать организационные структуры,<br>- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,<br>- планировать и осуществлять мероприятия,<br>- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | - навыками проектировать организационные структуры,<br>- участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,<br>- планировать и осуществлять мероприятия,<br>- распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

| Вид учебной работы                                         |                               | Всего часов | Курс |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|------|---|---|---|
|                                                            |                               |             | 1    | — |   |   |
| Контактная работа, в том числе:                            |                               | 10,2        | 10,2 |   |   |   |
| Аудиторные занятия (всего):                                |                               | 10          | 10   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                               | 4           | 4    | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                       |                               | -           | -    | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                               | 6           | 6    | - | - | - |
| Иная контактная работа:                                    |                               | 0,2         | 0,2  |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      |                               | -           | -    | - | - | - |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                             |                               | 0,2         | 0,2  |   |   |   |
| Самостоятельная работа, в том числе:                       |                               | 130         | 130  |   |   |   |
| Курсовая работа                                            |                               | -           | -    | - | - | - |
| Проработка учебного (теоретического) материала             |                               | 33          | 33   | - | - | - |
| Анализ научно-методической литературы                      |                               | 43          | 43   | - | - | - |
| Реферат, эссе                                              |                               | 24          | 24   | - | - | - |
| Подготовка к текущему контролю                             |                               | 30          | 30   | - | - | - |
| Контроль:                                                  |                               | 3,8         | 3,8  |   |   |   |
| Подготовка к зачету                                        |                               |             |      |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                         | час.                          | 144         | 144  | - | - | - |
|                                                            | в том числе контактная работа | 10,2        | 10,2 |   |   |   |
|                                                            | зач. ед                       | 4           | 4    |   |   |   |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма)

| №  | Наименование разделов                                                    | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                                          | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                          |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                                        | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования | 18               | 2                 | -  | -  | 16                   |
| 2. | Социальные функции деловой активности                                    | 12               | -                 | 2  | -  | 10                   |
| 3. | Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт      | 24               | -                 | -  | -  | 24                   |
| 4. | Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде            | 18               | -                 | 2  | -  | 16                   |
| 5. | Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса                      | 18               | 2                 | -  | -  | 16                   |
| 6. | Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции                  | 18               | -                 | 2  | -  | 16                   |
| 7. | Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции               | 16               | -                 | -  | -  | 16                   |
| 8. | Коммуникативные технологии КСО                                           | 16               | -                 | -  | -  | 16                   |
|    | <b>Итого по дисциплине:</b>                                              |                  | 4                 | 6  | -  | 130                  |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| № раздела | Наименование темы                                                        | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.        | Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования | Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста». Международные конвенции и | Реферат (Р)             |

|  |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
|--|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  |                                                                     | дискуссии о КСО 1970-1980-х гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |
|  | Социальные функции деловой активности                               | <p>Особенности взаимодействия бизнеса и общества.</p> <p>Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.</p> <p>Политическая функция бизнеса и менеджмента. Цивилизованное лобби и коррупция. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества.</p> <p>Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации (НКО). Деловая активность и развитие гражданского общества.</p> <p>Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Реферат (Р) |
|  | Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт | <p>Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг.</p> <p>Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально- экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.</p> <p>Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. КСО внутри и вне организации. Ответственность перед потребителями. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.</p> <p>Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).</p> <p>Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения. Экология и безопасность. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских</p> | Эссе (Э)    |

|  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |
|--|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  |                                                               | советах, поддержка социально незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, конфессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
|  | Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде | Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Эссе (Э)    |
|  | Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса           | Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Социальные функции и возможности благотворительности. Факторы и условия развития благотворительности. Традиции благотворительности в дореволюционной России. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта). Эмоциональность, субъективность и малая рациональность благотворительности бизнеса. Благотворительность и опасность нецелевого использования средств. Благотворительность как дело не бизнеса, а бизнесменов, реализации свободы воли личности, но не компании. | Реферат (Р) |

|    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |
|----|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                                            | Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |
| 2. | Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции    | Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии (прямой контроль финансов, «короткая рука»). Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Реферат (Р)  |
|    | Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции | Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти. | Эссе (Э)     |
|    | Коммуникативные технологии КСО                             | Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Реферат (Р), |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Социальная отчетность, стейкхолдеры и формирование гражданского общества. Проблемы технологии: дополнительная подготовка персонала, необходимость привлечения экспертов. Преимущества технологии: экономия и оптимизация затрат, развитие многовекторных партнерских отношений, большая информационная отдача, возможность комплексного анализа эффективности, интегрированный маркетинг и бренд-интеграция бизнеса. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. PR как Public Relations и как Public Responsibility.</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| № раздела | Наименование темы                                                        | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма текущего контроля              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1.        | Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования | <p>Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий. Борьба профсоюзов в защиту прав трудящихся, развитие благотворительности. Антитрестовское законодательство, активное продвижение бизнеса в политику. Великая Депрессия и кодексы честной конкуренции. Экологическое движение 1970-х и концепция «нулевого роста». Международные конвенции и дискуссии о КСО 1970-1980-х гг.</p> | Устный опрос (У о), Тестирование (Т) |
|           | Социальные функции деловой активности                                    | <p>Особенности взаимодействия бизнеса и общества. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса. Политическая функция бизнеса</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Тестирование (Т)                     |

|  |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |
|--|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  |                                                                     | и менеджмента.<br>Цивилизованное лобби и коррупция. Лидерская и интегративная функции деловой активности. Бизнес, менеджмент и нравственная культура общества. Деловая активность и социальное партнерство. Бизнес и некоммерческие организации (НКО). Деловая активность и развитие гражданского общества. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |
|  | Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт | Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты и рынок ценных бумаг. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения. КСО «по-советски»: опыт разработки планов социально-экономического развития предприятий и регионов. Социальная политика компаний в стадии первоначального накопления. Особенности восприятия и развития КСО в современной России. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. КСО внутри и вне организации. Ответственность перед потребителями. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы). Корпоративное гражданство: сотрудничество с местными и федеральными органами власти, участие в стратегическом развитии территории размещения. Экология и безопасность. Участие в развитии гражданского общества: участие в фондах, попечительских советах, поддержка социально | Тестирование (Т) |

|  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   |
|--|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|  |                                                                      | <p>незащищенных групп населения, детства и юношества, культуры и искусства, конфессиональных организаций и мероприятий, спорта и здорового образа жизни, здравоохранения. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами КСО.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |
|  | <p>Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде</p> | <p>Первоначальное накопление: война всех против всех и проблема легитимности и общественного признания «победителей», новых собственников. Стадия «служения» (благотворительность, филантропия) и ее неоднозначные результаты. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям, корпоративному гражданству и социальному партнерству. Проблема признания и уважения бизнеса в современной России.</p>                                                                                                                                                           | <p>Тестирование (Т)</p>           |
|  | <p>Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса</p>           | <p>Социальная политика и социальные коммуникации бизнеса. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Социальные функции и возможности благотворительности. Факторы и условия развития благотворительности. Традиции благотворительности в дореволюционной России. Проблемы развития благотворительности в современной России (недостаток информации, законодательство, непрофессионализм НКО, общество и экономика недоверия, особенности нормативно-ценностного содержания российской нравственной культуры и духовного опыта). Эмоциональность, субъективность и малая</p> | <p>Ситуационные задания (С 3)</p> |

|    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |
|----|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|    |                                                            | <p>рациональность благотворительности бизнеса. Благотворительность и опасность нецелевого использования средств. Благотворительность как дело не бизнеса, а бизнесменов, реализации свободы воли личности, но не компании. Необходимость перехода к КСО как социальным инвестициям.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |
| 2. | Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции    | <p>Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии (прямой контроль финансов, «короткая рука»). Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Устный опрос (У о)<br/>Тестирование (Т),</p> |
|    | Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции | <p>Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов,</p> | <p>Тестирование (Т),<br/>Устный опрос (У о)</p> |

|  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |
|--|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|  |                                | финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                           |
|  | Коммуникативные технологии КСО | Интегрированные маркетинговые коммуникации. Благотворительность как часть корпоративной культуры. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как систематически выстроенный социальный диалог. Социальная отчетность, стейкхолдеры и формирование гражданского общества. Проблемы технологии: дополнительная подготовка персонала, необходимость привлечения экспертов. Преимущества технологии: экономия и оптимизация затрат, развитие многовекторных партнерских отношений, большая информационная отдача, возможность комплексного анализа эффективности, интегрированный маркетинг и бренд-интеграция бизнеса. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации. PR как Public Relations и как Public Responsibility. | Ситуационные задания (СЗ) |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| № | Вид СРС | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

| 1 | 2                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Проработка учебного (теоретического) материала | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)                                              |
| 2 | Анализ научно-методической литературы          | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на кафедре экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)<br>Основная и дополнительная литература по дисциплине. |
| 3 | Подготовка рефератов, эссе                     | Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Армавире 28 августа 2017 г., протокол №1)                                 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

Интерактивные занятия учебным планом не предусмотрены.

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

##### **Примерные вопросы для устного опроса**

#### **Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: понятие и история формирования**

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.

#### **Тема 6. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции**

1. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
2. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
3. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний

#### **Тема 7. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции**

1. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений.
2. Ключевые аспекты корпоративного управления
3. Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности

#### **Примерные тестовые задания:**

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?
  - 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
  - 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
  - 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
  - 4) верны ответы 1, 2, 3;
  - 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.
2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?
  - 1) «социальная ответственность»;
  - 2) «человеческий капитал»;
  - 3) «капитальное общество»;
  - 4) «деловая репутация»;
  - 5) «уставный капитал».
3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?
  - 1) коммандитные акционерные общества;
  - 2) коммандитные товарищества на акциях;
  - 3) концерны;
  - 4) финансовые холдинги;
  - 5) все ответы верны.
4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?
  - 1) в США;
  - 2) в Англии;
  - 3) в Германии;
  - 4) в России;
  - 5) во всех названных странах.
5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:
  - 1) публичные и полупубличные;

- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
  - 3) американские, английские, германские, российские;
  - 4) верны только ответы 1, 2;
  - 5) верны все ответы.
6. Что представляет собой корпоративная среда?
- 1) корпоративные отношения;
  - 2) местное население и общество в целом;
  - 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
  - 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
  - 5) элемент корпоративной культуры.
7. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?
- 1) потребители;
  - 2) служащие;
  - 3) акционеры;
  - 4) поставщики;
  - 5) общество в целом.
8. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?
- 1) путем максимизации прибыли;
  - 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
  - 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
  - 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
  - 5) верны все ответы.
9. По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?
- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
  - 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
  - 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
  - 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
  - 5) верны все ответы.
10. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?
- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
  - 2) сосуществование различных форм собственности;
  - 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
  - 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
  - 5) совокупность всех ответов.

**Примерные темы рефератов:**

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Система социальной защиты населения.
17. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
18. Система социального партнерства в РФ.
19. Зарубежный опыт социального партнерства.
20. Государство в системе социального партнерства.
21. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
22. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
23. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
24. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
25. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
26. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
27. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
28. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
30. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.

### **Примерные ситуационные задания по дисциплине**

#### **Задание 1.**

Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения

конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом; 4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании; 5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

### **Задание 2.**

Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):

Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?

Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?

Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?

Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?

Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?

Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?

Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

### **Задание 3.**

Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.

### **Задание 4.**

1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.

2. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим критериям: разработчик документа, история

создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.

#### **Задание 5.**

1. Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.

2. Поразмышляйте на тему: «Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?». Ответьте на следующие вопросы:

- В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
- Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?
- Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.
- Какие из обсуждавшихся компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

#### **Задание 6.**

1. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

2. Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделите бы первостепенное внимание?

- Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват ими основных направлений КСО). Результаты исследования оформите в табличной форме или в виде SWOT- анализа для каждого подхода.

- Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.

#### **Примерная тематика эссе**

1. Аналитический обзор благотворительных и социальных приоритетов российского бизнеса.

2. Практика ведения социального учета аудита и отчетности в соответствии со стандартом AA1000.

3. Методика создания отчетности по стандарту ГИО

4. Стратегическое и тактическое планирование достижения устойчивого развития предприятия.

5. Конкретизация цели моделирования управления социальной ответственностью.

6. Создание модели социальной ответственного устойчивого развития конкретного предприятия

7. Формирование рабочего Плана счетов для отражения социального учета (уровень аудиторской проверки)

- 8.Классификация эколого-социальных затрат на предприятии
- 9.Методика расчета платы за нанесенный вред окружающей среде
- 10.Оценка достигнутого уровня социальной ответственности
- 11.Методика оценки эколого-социального ущерба, наносимого тепловыми электростанциями
- 13.Анализ иерархий заинтересованностей стейкхолдеров предприятия
- 14.Прогнозирование развития предприятия в условиях реализации социально-ответственного ведения бизнеса.
- 15.Организация системы контроля за эколого-социальной деятельностью предприятия на этапах внедрения, реализации и подтверждения социальной ответственности.
16. Стандарты и требования корпоративной социальной ответственности по представлению социальной отчетности.
17. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования корпоративной социальной ответственности.
18. Стандарты и требования корпоративной социальной ответственности по представлению социальной отчетности.
19. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении выполнения социальных обязательств.
20. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование.
21. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
22. Инновационные и социальные аспекты управления корпоративной социальной ответственностью.
23. Корпоративная культура в системе государственного управления.
24. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса
25. Взаимодействие некоммерческих организаций и государства в системе социального партнерства
26. Эффективность КСО и методы ее оценки
27. Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы
28. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности
29. Проблемы корпоративной социальной ответственности
30. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Что такое корпоративная социальная ответственность
2. Понятие трудовых отношений
3. Сущность социально-трудовых отношений
4. Социальное партнерство
5. Международное регулирование социально-трудовых отношений
6. Глобализация
7. Социальная защита населения
8. Определение социальной защиты занятого населения
9. Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения
10. Зарубежные концепции КСО
11. Стандартизация КСО
12. Необходимость развития КСО в России
13. Общественные ожидания
14. Макроэкономические факторы внедрения КСО

15. Социальная сфера, занятость, безработица
16. Охрана окружающей среды
17. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
18. Что не относится к коллективному договору и является частью КСО
19. Что должно входить в коллективный договор
20. Социальные отчеты российских компаний
21. Общее в социальной отчетности российских компаний
22. Развитие корпоративного социального страхования
23. Российские и мировые стандарты социального обеспечения
24. Показатели социальной ответственности перед работниками
25. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом
26. Показатели экологической ответственности
27. Методика определения рейтинга социальной ответственности
28. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
29. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.
30. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
31. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
32. Понятие социального партнерства.
33. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики.
34. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
35. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
36. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
37. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
38. Бизнес-эффективность социальных программ.
39. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
40. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов.

### **Уровень требований и критерии оценок на зачете**

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенция ОПК-2, ОПК-3, ПК-17, полностью освоена, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенция ОПК-2, ОПК-3, ПК-17, не освоена, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-384290#page/1>

2. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с.— URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-399479#page/1>

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-408261#page/1>

### **5.3. Периодические издания:**

1. Менеджмент.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>

3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>

4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>

5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». – URL: <http://apps.webofknowledge.com>.

6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>

8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. – URL: <http://archive.neicon.ru>

9. Базы данных компании «Ист Вью». – URL: <http://dlib.eastview.com>

10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) – URL: <http://uisrussia.msu.ru>

11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). – URL: <https://dvs.rsl.ru/>

12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL:<http://lib.mylibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL:<http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL:<http://нэб.пф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>  
Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

### Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собою небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных дисциплин. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Предложенные расчетные задачи требуют логического размышления и предназначены для отработки практических навыков выполнения расчетов в процессе решения задач. При их выполнении необходимо проявить знания расчетных методик и формул.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Зачет. Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса, выполнение ситуационных заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.

– Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.

– Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Acrobat Reader DC; Sumatra PDF;
- Mozilla FireFox;
- Медиаплеер VLC;
- Архиватор 7– zip.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                                                 |
| 2. | Семинарские занятия                        | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа                                                                                                                                                |
| 3. | Групповые (индивидуальные) консультации    | Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                                                                                                                                             |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                                                                                                                                        |
| 5. | Самостоятельная работа                     | Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. |