

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.В.02.03(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО, Объем «Научно-исследовательской работы» составляет 3 з.е., 108 акад. часов, включает 12 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 96 часа самостоятельной работы обучающихся.

1.1 Цель практики – научно-исследовательская работа, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам образовательной программы 43.03.03 – «Гостиничное дело», сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

1.2 Задачи практики:

- ознакомление с методами современных научных принципов и методов исследования рынка гостиничных услуг;
- находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
- использовать инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей
- осваивать теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования
- научиться использовать методики организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности.

1.3 Место (вид) практики в структуре образовательной программы

Вид практики обучающихся – производственная практика. Производственная практика проводится в целях осуществления научно-исследовательской работы студентом (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Научно-исследовательская работа» по направлению подготовки 43.03.03 – «Гостиничное дело» относится к вариативной части **Блок 2. Практики.**

«Научно-исследовательская работа» базируется на освоении следующих дисциплин:

На 5 курсе (9 семестр) – на материалах курсов «Язык делового общения», «Экскурсоведение», «Бальнеология», «Финансово-экономическая деятельность гостиничных предприятий», «Оздоровительные технологии в санаторно-курортном деле», «Этика и этикет в гостиничном деле», «Реклама в гостиничном деле», «Технология и организация питания в санаторно-курортных комплексах», «Управление персоналом в санаторно-курортных комплексах», «Технологии продаж в гостиничном деле», «Транспортное обслуживание», «Документационное обеспечение управления гостиничными предприятиями», «Бухгалтерский учет в гостиничном деле».

Обработка информации осуществляется на основе ранее полученных знаний, умений и навыков в рамках учебных дисциплин. В ходе производственной практики анализ полученной информации позволяет сформулировать выводы для написания отчета по практике.

Студент на основе опыта обучения должен определять актуальность темы исследования, объект и предмет исследования, ставить цели и задачи, выделять этапы, определять научную и практическую значимость исследования, уметь пользоваться методами исследования, привлекать опыт ранее проведенных исследований по теме, обосновывая свой вклад.

В результате проведения «Научно-исследовательской работы» студент должен приобрести следующие компетенции, в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты при прохождении практики
<i>научно-исследовательская деятельность</i>			
1.	ПК-9	– способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;	<i>Знать:</i> современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. <i>Уметь:</i> использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. <i>Владеть:</i> методами современных научных принципов и методов исследования рынка гостиничных услуг.
2.	ПК-10	– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	<i>Знать:</i> особенности прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. <i>Уметь:</i> применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. <i>Владеть:</i> методами применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
3.	ПК-11	– готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;	<i>Знать:</i> инновационные технологии в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. <i>Уметь:</i> использовать инновационные технологии в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. <i>Владеть:</i> методами применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.
4.	ПК-12	– готовностью к освоению теоретических основ	<i>Знать:</i> теоретические основы проектирования функциональных

		проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования;	процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования. <i>Уметь:</i> осваивать теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования. <i>Владеть:</i> методами применения теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.
5.	ПК-13	– готовностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;	<i>Знать:</i> источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя. <i>Уметь:</i> находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя. <i>Владеть:</i> методами применения различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя.
6.	ПК-14	– готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности;	<i>Знать:</i> основы организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности. <i>Уметь:</i> использовать методики организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности. <i>Владеть:</i> методами организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
5 КУРС			
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция,	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными	1 день

	включая инструктаж по технике безопасности	формами практики; Изучение правил внутреннего распорядка организации; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	
2.	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования.	Проведение обзора публикаций по заданиям на практику.	2 день
3.	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по научно-исследовательской работе	Непосредственное составление плана работ, сбора необходимой информации для выполнения заданий на практику.	3 день
Экспериментальный (производственный) этап			
4.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям.	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации	1 неделя практики
5.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	Изучение технологии сбора, регистрации и обработки информации на данном предприятии. Изучение и систематизация информации. Самостоятельная работа со служебными документами, регламентирующими деятельность предприятия.	1 неделя практики
6.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации.	1 неделя практики
7.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики).	1-2 недели практики
8.	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики от организации	1-2 недели практики
Подготовка отчета по практике			
9.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по производственной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики	2-ая неделя практики
10.	Подготовка презентации и защита отчета	Публичное выступление с отчетом по результатам производственной практики	

Форма отчетности – зачет.

Основная литература:

1. Моисеева М.С., Ткалич А.И. Основы гостиничного бизнеса: курс лекций / М.С. Моисеева, А.И. Ткалич. – М.: Спутник+, 2015. – Электрон. дан. – URL: <http://dlib.rsl.ru/rsl01008000000/rsl01008067000/rsl01008067638/rsl01008067638.pdf>
2. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Электрон. дан. – URL: <https://biblio-online.ru/book/7A6C3B10-B672-4BCC-86F7-EA434ADABED4>.
3. Тимохина Т.Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник / Т. Л. Тимохина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Электрон. дан. – URL: <https://biblio-online.ru/book/EF87AFD9-EBE1-45CE-AC8D-CC90E957D038>.
4. Ушаков Р.Н. Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография / Р.Н. Ушаков. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Электрон. дан. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275144>.

Автор РПД



А.Г. Максименко