

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по работе с филиалами
ФГБНУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов

08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит
Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,

д-р экон. наук, доцент

Протокол № 1 «28» августа 2017г.



К.К. Чархчян

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента (выпускающей)

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой,

канд. экон. наук, доц.



С.Г. Косенко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 «28» августа 2017г.

Председатель УМК филиала по УГН

«Экономика и управление»,

канд. экон. наук, доц.



Е.А. Кабачевская

Рецензенты:

Королюк Е.В., профессор кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Тихорецке, д-р экон. наук, доц.

Мукучян Р.Р., доцент кафедры экономики и управления, ФГБОУ ВО «АГПУ», канд. экон. наук

Лист изменений к рабочей программе учебной дисциплины
«Микроэкономика»

Год	Содержание изменений	№ протокола заседания кафедры, дата	ФИО / подпись зав. кафедрой
2018- 2019	- изменения в списке литературы; - изменены темы дискуссии; - корректировка в перечне вопросов к экзамену.	№1 от 27.08.2018	Косенко С.Г. 

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика» (Б1.Б.11)- является умения анализировать экономические ситуации на микроуровне поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, а так же освоение и изучение принципов, мотивации деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения их благосостояния.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи курса: формирование у обучающихся экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; усвоение обучающимися теоретико-методологических основ данной дисциплины; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики; глубокое осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б.1.Б.11. «Микроэкономика» относится к базовым дисциплинам учебного плана Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурная компетенций (ОК)

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: – законы функционирования рынка и его влияние на экономическую систему общества; – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – особенности применения экономических знаний в различных сферах деятельности. Уметь: – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – определять закономерности рыночной экономики для выбора оптимального варианта управленческого решения в процессе профессиональной деятельности. Владеть: – навыками и методами прогнозирования социально-значимых процессов в обществе.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость составляет 216 часов (6 зачетных единиц), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):				-	-	-
Занятия лекционного типа		34	34	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		52	52	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		95	95			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		35	35	-	-	-
Анализ научно-методической литературы		20	20	-	-	-
Реферат, эссе		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	216	216	-	-	-
	в том числе контактная работа	94,3	94,3			
	зач. ед	6	6			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
	<i>I. Основы микроэкономики</i>	48	8	16	24
1	Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	12	2	4	6
2	Спрос и предложение.	12	2	4	6
3	Рыночное равновесие и неравновесие	12	2	4	6
4	Эластичность спроса и предложения.	12	2	4	6
	<i>II. Теория потребительского выбора</i>	34	6	12	16
5	Основы теории потребления.	12	2	4	6
6	Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	12	2	4	6
7	Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	10	2	4	4

	<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>	<i>30</i>	<i>4</i>	<i>8</i>	<i>18</i>
8	Производство и издержки в рыночной экономике.	16	2	4	10
9	Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	14	2	4	8
	<i>IV. Рынки факторов производства</i>	<i>69</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>37</i>
10	Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	16	4	4	8
11	Рынки капитала.	16	4	4	8
12	Общее экономическое равновесие и благосостояние.	14	4	2	8
13	Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	13	2	2	9
14	Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	10	2	4	4
	КСР	8			
	ИКР	0,3			
	Контроль	26,7			
	Итого:	216	34	52	95

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента, КСР – контроль самостоятельной работы, ИКР – индивидуальная контактная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздел а	Наименование тем раздела	Содержание тем раздела	Форма текущего контроля
<i>1. Основы микроэкономики</i>			
1.	Тема 1. Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей.	Введение. Цели и задачи курса. Микроэкономика как отрасль социально-экономической деятельности. Объекты изучения микроэкономического анализа. Предмет, объект микроэкономики. Специфика микроэкономических показателей. Экономический атоанизм. Экономический рационализм. Выгоды. Затраты. Основные разделы системы показателей микроэкономического анализа. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели. Связь показателей на международных финансовых рынках. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей микроэкономики. Особенности применения микроэкономических показателей в смешанной отрасли хозяйствования.	Реферат (Р), Эссе (Э)

	Тема 2. Спрос и предложение.	Функции и графики в микроэкономике. Функция одной и нескольких переменных. Спрос. Величина (объем) спроса. Детерминанты спроса. Взаимосвязанные в потреблении блага. Взаимозаменяемые блага. Взаимодополняющие блага. Функция спроса. Шкала спроса. Закон спроса. Обратная функция спроса. Предложение. Величина (объем) предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Шкала предложения. Закон предложения. Обратная функция предложения. Изменение величины спроса. Изменение предложения. Изменение величины предложения. Изменение предложения.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.	Цена спроса. Цена предложения. «Рынок продавца». «Рынок покупателя». Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара. Конкуренция продавцов. Статистическое равновесие. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Налоги, субсидии и рыночное равновесие. Теневая экономика. Теневая цена. Регулирование рынка. Минимальная цена. Квотирование количества товара. Административное установление количества товара.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	Общее понятие эластичности. Приростный подход. Темповый подход. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса. Единичная эластичность. Товары эластичного (гибкого) спроса. Постоянная эластичность. Виды эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на величину коэффициента ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Применение эластичности в микроанализе.	Реферат (Р), Эссе (Э)
II. Теория потребительского выбора			
2.	Тема 5. Основы теории потребления.	Предпочтения потребителя и полезность. Блага. Набор (корзина) благ. Полезность. Аксиома теории потребительского выбора. Антиблага. Функция полезности. Порядковая (ординалистская) функция полезности. Количественная (кардиналистская) функция полезности. Предельная полезность. Принципы убывающей предельной полезности. Ценность. Стоимость. Потребительский излишек. Кривая безразличия. Карта безразличия. Абсолютные заменители (совершенные субституты). Абсолютно дополняющие (совершенно комплементарные) блага. Бюджетное	Реферат (Р), Эссе (Э)

		ограничение. Бюджетное пространство. Линия бюджетного ограничения (бюджетная линия).	
	Тема 6. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	Задача потребительского выбора. Оптимум (равновесие) потребителя. Эквиваржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление». Заменяющие друг друга в потреблении блага. Дополняющие друг друга в потреблении блага. Независимые блага. Кривая индивидуального спроса. Линия «доход - потребление». Нормальные блага. Нейтральные блага. Неполноценные блага. Кривая Энгеля. Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	Эффект замены и эффект дохода. Дополнительная (промежуточная) бюджетная линия. Уравнение Слуцкого. Благо (товар) Гиффена. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому. Компенсация. Маршаллианский (обычный) спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен. Налогообложение и благосостояние потребителя.	Реферат (Р)
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>			
3.	Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.	Взаимосвязь «заказчик-исполнитель». Внутренние и внешние контрольные механизмы. Степень отдачи от масштаба. Экономия на масштабе. Фирмы в рыночной экономике. Производственная функция. Краткосрочный период функционирования фирмы. Долговременный период функционирования фирмы. Средние (общие) издержки. Карта изокост. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	Фирмы и рынки. Рыночная структура. Кривая средней выручки. Экономическая прибыль. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли. Предложение конкурентной фирмы. Правило предельного выпуска и правило закрытия. Совокупная выручка. Конкуренция. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.	Реферат (Р)
<i>IV. Рынки факторов производства</i>			
4.	Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Кривая предложения труда. Компенсирующая надбавка. Производный спрос. Экономическая рента. Правило найма. Эффект замены факторов. Человеческий капитал. Предельные факторы и	Реферат (Р)

		издержки. Предельный продукт в реальном и денежном выражении. Эффект выпуска. Предложение факторов производства. Дискриминация. Равновесие на рынке факторов. Поиск наилучшей комбинации факторов.	
	Тема 11. Рынок капитала.	Структура и роль рынков капитала. Равновесие на рынке капитала Дисконтирующий множитель. Дисконтная ставка. Внутренняя норма отдачи. Рыночная кривая предложения сбережений. Инвестиции. Ценные бумаги. Погашение. Доходность ценных бумаг. Риск. Премия за портфельный анализ. Критерии ценности. Диверсификация.	Реферат (Р), Дискуссия (Д)
	Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.	Бедность. Эффективность в потреблении. Фундаментальная теория благосостояния. Анализ общего равновесия. Взаимовыгодная торговля. Эффективное по Парето распределение. Индекс Джини. Кривая производственных возможностей. Кривая Лоренца. Производственная эффективность. Совокупный излишек. Граница возможных полезностей. Экономика благосостояния.	Реферат (Р)
	Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	Факторы, определяющие отраслевую структуру. Ценовая дискриминация. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Монопосония. Экономические субъекты, влияющие на цену. Картель. Дифференцированный продукт. Монополистическая конкуренция. Антитрестовская политика. Естественная монополия. Меры по коррекции поведения. Стимулирующее регулирование. Структурная политика.	Реферат (Р), Эссе (Э)
	Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	Частные, внешние и социальные издержки. Частная, внешняя и социальная выгода. Внешний эффект (экстерналии). Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Неопределенность прав собственности и внешние эффекты. Интернационализация. Слияния. Общественные обычаи. Переговоры. Теорема Коуза. Административное регулирование. Корректирующие налоги (налоги Пигу) и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение.	Реферат (Р)

2.3.2. Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование тем раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
<i>1. Основы микроэкономики</i>			
1.	Тема 1. Предмет, метод,	Введение. Цели и задачи курса. Микроэкономика как отрасль социально-	Устный опрос (Уо),

	задачи и система микроэкономических показателей.	экономической деятельности. Объекты изучения микроэкономического анализа. Предмет, объект микроэкономики. Специфика микроэкономических показателей. Экономический атомизм. Экономический рационализм. Выгоды. Затраты. Основные разделы системы показателей микроэкономического анализа. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели. Связь показателей на международных финансовых рынках. Задачи и направления дальнейшего совершенствования системы показателей микроэкономики. Особенности применения микроэкономических показателей в смешанной отрасли хозяйствования.	Тестирование (Т)
	Тема 2. Спрос и предложение.	Функции и графики в микроэкономике. Функция одной и нескольких переменных. Спрос. Величина (объем) спроса. Детерминанты спроса. Взаимосвязанные в потреблении блага. Взаимозаменяемые блага. Взаимодополняющие блага. Функция спроса. Шкала спроса. Закон спроса. Обратная функция спроса. Предложение. Величина (объем) предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Шкала предложения. Закон предложения. Обратная функция предложения. Изменение величины спроса. Изменение предложения. Изменение предложения.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Ситуационные задания (СЗ)
	Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.	Цена спроса. Цена предложения. «Рынок продавца». «Рынок покупателя». Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Рыночная динамика. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара. Конкуренция продавцов. Статистическое равновесие. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Налоги, субсидии и рыночное равновесие. Теневая экономика. Теневая цена. Регулирование рынка. Минимальная цена. Квотирование количества товара. Административное установление количества товара.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т), Ситуационные задания (СЗ),
	Тема 4. Эластичность спроса и	Общее понятие эластичности. Приростный подход. Темповый подход. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса. Единичная эластичность.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т),

	предложения.	Товары эластичного (гибкого) спроса. Постоянная эластичность. Виды эластичности спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на величину коэффициента ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Применение эластичности в микроанализе.	Ситуационные задания (СЗ)
<i>II. Теория потребительского выбора</i>			
2.	Тема 5. Основы теории потребления.	Предпочтения потребителя и полезность. Блага. Набор (корзина) благ. Полезность. Аксиома теории потребительского выбора. Антиблага. Функция полезности. Порядковая (ординалистская) функция полезности. Количественная (кардиналистская) функция полезности. Предельная полезность. Принципы убывающей предельной полезности. Ценность. Стоимость. Потребительский излишек. Кривая безразличия. Карта безразличия. Абсолютные заменители (совершенные субституты). Абсолютно дополняющие (совершенно комплементарные) блага. Бюджетное ограничение. Бюджетное пространство. Линия бюджетного ограничения (бюджетная линия).	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 6. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.	Задача потребительского выбора. Оптимум (равновесие) потребителя. Эквимаржинальный принцип. Индивидуальный спрос. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление». Заменяющие друг друга в потреблении блага. Дополняющие друг друга в потреблении блага. Независимые блага. Кривая индивидуального спроса. Линия «доход - потребление». Нормальные блага. Нейтральные блага. Неполюценные блага. Кривая Энгеля. Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	Эффект замены и эффект дохода. Дополнительная (промежуточная) бюджетная линия. Уравнение Слуцкого. Благо (товар) Гиффена. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому. Компенсация. Маршаллианский (обычный) спрос. Влияние экономической политики на благосостояние потребителя. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен. Налогообложение и благосостояние потребителя.	Устный опрос (Уо), Дискуссия (Д)
<i>III. Теория производства и конкурентной фирмы</i>			

3.	Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.	Взаимосвязь «заказчик-исполнитель». Внутренние и внешние контрольные механизмы. Степень отдачи от масштаба. Экономия на масштабе. Фирмы в рыночной экономике. Производственная функция. Краткосрочный период функционирования фирмы. Долговременный период функционирования фирмы. Средние (общие) издержки. Карта изокост. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.	Устный опрос (Уо), Ситуационные задания (СЗ),
	Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.	Фирмы и рынки. Рыночная структура. Кривая средней выручки. Экономическая прибыль. Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли. Предложение конкурентной фирмы. Правило предельного выпуска и правило закрытия. Совокупная выручка. Конкуренция. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
<i>IV. Рынки факторов производства</i>			
4.	Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.	Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Кривая предложения труда. Компенсирующая надбавка. Производный спрос. Экономическая рента. Правило найма. Эффект замены факторов. Человеческий капитал. Предельные факторы и издержки. Предельный продукт в реальном и денежном выражении. Эффект выпуска. Предложение факторов производства. Дискриминация. Равновесие на рынке факторов. Поиск наилучшей комбинации факторов.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 11. Рынки капитала.	Структура и роль рынков капитала. Равновесие на рынке капитала. Дисконтирующий множитель. Дисконтная ставка. Внутренняя норма отдачи. Рыночная кривая предложения сбережений. Инвестиции. Ценные бумаги. Погашение. Доходность ценных бумаг. Риск. Премия за портфельный анализ. Критерии ценности. Диверсификация.	Устный опрос (Уо), Дискуссия (Д)
	Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.	Бедность. Эффективность в потреблении. Фундаментальная теория благосостояния. Анализ общего равновесия. Взаимовыгодная торговля. Эффективное по Парето распределение. Индекс Джини. Кривая производственных возможностей. Кривая Лоренца. Производственная эффективность. Совокупный излишек. Граница возможных полезностей. Экономика благосостояния.	Устный опрос (Уо)

	Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.	Факторы, определяющие отраслевую структуру. Ценовая дискриминация. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополия. Монополия. Монополия. Экономические субъекты, влияющие на цену. Картель. Дифференцированный продукт. Монополистическая конкуренция. Антитрестовская политика. Естественная монополия. Меры по коррекции поведения. Стимулирующее регулирование. Структурная политика.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
	Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.	Частные, внешние и социальные издержки. Частная, внешняя и социальная выгода. Внешний эффект (экстерналии). Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Неопределенность прав собственности и внешние эффекты. Интернационализация. Слияния. Общественные обычаи. Переговоры. Теорема Коуза. Административное регулирование. Корректирующие налоги (налоги Пигу) и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение.	Устный опрос (Уо),

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия тематическим планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы тематическим планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)
2	Анализ научно-методической литературы	- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

		- Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №1)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по дисциплине используются как традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), так и активные и интерактивные формы.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций ОК-3, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л – Рынки капитала.	Дискуссия	2
	ПЗ – Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.	Дискуссия	2
Итого:			4

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет, метод, задачи и система микроэкономических показателей

1. Макро-, мезо- и микроэкономические показатели.
 1. Какие основные макроэкономические показатели существуют?
 2. Какая взаимосвязь присуща макроэкономическим показателям?
 3. Какие показатели применяются для комплексной оценки мезоэкономического уровня развития?

Тема 2. Спрос и предложение

1. Детерминанты спроса.
 1. Что относится к детерминантам спроса?
 2. Какие неценовые факторы спроса вам известны?
 1. Каков характер зависимости (прямая, обратная) между неценовыми факторами и спросом на товар?
 2. Что является основным детерминантом спроса?
 3. Между чем существует взаимосвязь при потреблении благ?

Тема 3. Рыночное равновесие и неравновесие.

1. Охарактеризуйте цену спроса и цену предложения.
2. Взаимодействие спроса и предложения.
3. Дефицит товара. Конкуренция покупателей. Избыток товара.
4. Налоги, субсидии и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

1. Общее понятие эластичности.
2. Ценовая эластичность спроса. Товары неэластичного (жесткого) спроса.
3. Виды эластичности.
4. Эластичность предложения

Тема 5. Основы теории потребления

1. Что включает в себя набор благ?
2. Дайте определения понятию «множество потребления».
3. В чем заключается сопоставимость наборов благ?
4. Кем было введено понятие «полезность»?
5. Какие формы полезности различают?
6. Какими аксиомами руководствуются в своем выборе потребители?
7. В чем суть аксиомы упорядоченности?
8. Какая аксиома означает, что потребители всегда и везде предпочитают большее количество абсолютно любого товара меньшему?
9. Что включают в себя антиблага?

Тема 6. Выбор потребителя и функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

1. Задача потребительского выбора. Оптимум (равновесие) потребителя
2. Выражение предпочтений потребителя. Линия «цена - потребление».
3. Классификация благ.
4. Кривая Энгеля.

Тема 7. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика.

1. Эффект замены и эффект дохода.
2. Определение эффектов замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому
3. Оценка влияния изменений цен на стоимость жизни при различных индексах цен.
4. Налогообложение и благосостояние потребителя.

Тема 8. Производство и издержки в рыночной экономике.

1. Производственная функция. Краткосрочный период функционирования фирмы
2. Долговременный период функционирования фирм
3. Средние (общие) издержки. Карта изокост.
4. Постоянные и переменные издержки. Общие предельные и средние издержки фирмы и их графики.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде.

1. Кривая средней выручки
2. Правило предельного выпуска и правило закрытия.
3. Фирмы и рынок в долгосрочном периоде
4. Убывающая отдача от масштаба. Постоянная отдача от масштаба.
5. Отраслевая цена равновесия. Возрастающая отдача от масштаба.

Тема 10. Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда.

1. Как формируется спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли.
2. Что такое производный спрос и экономическая рента.
3. Кривая предложения труда
4. Предложение факторов производства.
5. Равновесие на рынке факторов.

Тема 11. Рынки капитала.

1. Структура и роль рынков капитала.
2. Равновесие на рынке капитала.
3. Рыночная кривая предложения сбережений.
4. Доходность ценных бумаг.

Тема 12. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

1. Фундаментальная теория благосостояния
2. Что такое взаимовыгодная торговля.
3. Как определяется эффективность в потреблении
4. Показатели общего экономического равновесия и благосостояния.

Тема 13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.

1. Какие факторы, определяют отраслевую структуру.
2. Что такое ценовая дискриминация.
3. Охарактеризуйте рыночную власть.
4. Стимулирующее регулирование.

Тема 14. Внешние эффекты в рыночной экономике и их государственное регулирование.

1. Частные, внешние и социальные издержки.
2. Внешний эффект (экстерналии). Виды внешних эффектов

3. Сущность Теоремы Коуза. Административное регулирование.
4. Сущность корректирующих налогов (налоги Пигу).

Примерные тестовые задания

1. Кривая рыночного спроса демонстрирует:
 - а) увеличение потребления товара при увеличении его цены;
 - б) увеличение потребления товара, если он стал более модным;
 - в) уменьшение потребления товара при сокращении доходов населения;
 - г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены.
2. Товар Гиффена – это благо, на которое:
 - а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя;
 - б) объем спроса растет при росте его цены;
 - в) спрос растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
 - г) спрос не изменяется при изменении его цены.
3. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:
 - а) доходы потребителей;
 - б) налоги на потребителей;
 - в) число потребителей;
 - г) предложение товара.
4. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:
 - а) налоги на производство данного продукта;
 - б) спрос на данный продукт;
 - в) эффективность производства данного продукта;
 - г) цены на исходные ресурсы.
5. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если:
 - а) некоторые покупатели не могут определить свой спрос;
 - б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение;
 - в) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса;
 - г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.
6. На рынке продается товар «х». Какая ситуация вероятна?
 - а) не все покупатели, желающие приобрести товар «х» по рыночной цене, смогли это сделать;
 - б) продавцы, желающие продать товар «х» выше рыночной цены, не сумели это сделать;
 - в) некоторые продавцы, продающие товар «х» по рыночной цене, не смогли его реализовать;
 - г) из-за внезапного повышения цены на рынке товарах меньше продано, чем куплено.
7. В результате определенных событий некая отрасль стала низкодходной. Вероятно, поэтому некоторые фирмы будут вынуждены покинуть рынок. Следствием этого будет сдвиг:
 - а) кривой спроса вправо;
 - б) кривой предложения вправо;
 - в) кривой спроса влево;
 - г) кривой предложения влево.

8. Государство ввело нижний предел цен на товар «х» на уровне выше равновесного. Каковы последствия этого?
- а) возникнет избыток этого товара;
 - б) возникнет дефицит этого товара;
 - в) равновесная цена поднимется до этого уровня;
 - г) предложение этого товара уменьшится.

Примерные темы рефератов

1. Этапы разработки микроэкономической теории.
2. Институциональные предпосылки микроэкономической науки.
3. Выдающиеся представители экономической мысли.
4. Понятие спроса и его факторы.
5. Эволюция микроэкономической теории.
6. Современная институциональная теория рынка. Вопросы сущности, функций и роли кредита в современной отечественной экономической литературе.
7. Теория потребительского выбора и спроса.
8. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
9. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
10. Нарушения рыночного равновесия: принудительное ценообразование и налогообложение продаж.
11. Концепция издержек в неоклассической и трудовой теории стоимости.
12. Научно-технический прогресс и его влияние на себестоимость продукции.
13. Пути повышения рентабельности предприятия.
14. Трактровка прибыли в «капитале» К. Маркса.
15. Пути увеличения национального богатства.
16. «Невидимая рука» А.Смита. «Исследование о природе и причинах богатства народов» как первое исследование в области теории равновесия.
17. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
18. Издержки и объем производства в условиях олигополистической конкуренции.
19. Цена земли: сущность, факторы, определение динамики.
20. Современное состояние и перспективы развития рынка земли.
21. Состояние общего благосостояния в пост кризисный период.
22. Аксиомы рационального выбора. Отношения предпочтений.
23. Набор с точкой насыщения. Несовместимые блага.
24. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска.
25. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
26. Концентрация и результативность рынка.
27. Модуль Курно для двух фирм. Модуль Курно с N фирмами.
28. Социальные издержки картели: современная дискуссия.
29. Утилитаристская функция Бентама.
30. Конкурентный рынок с внешним эффектом.

Примерные ситуационные задания:

Задание № 1.

Функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 7 - P$, $QS = 2P - 2$. Правительство вводит потоварный налог на производителя в размере 1.5. Затем оно вынуждено при сохранении налога зафиксировать цену на уровне 3. Определить: на сколько процентов снизится объем налоговых поступлений после фиксации цены. Дать графическое решение задачи.

Задание № 2.

Функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 600 - 100P$, $QS = -150 + 50P$. Введен потоварный налог на производителя в размере 1.5. Определить: а) тип и параметры равновесия до и после введения налога; б) излишки потребителей, производителей и общественный выигрыш до и после введения налога; в) общий объем налоговых поступлений и потери потребителей, производителей и чистые потери общества от введения налога. Представить графическую интерпретацию решения задачи.

Задание № 3.

Кривая предложения вертикальна – объем поставок сельскохозяйственной продукции на рынок составляет 1000 т при каждом уровне цены. Кривая спроса имеет отрицательный наклон. Равновесная цена $P_0 = 120$. В точке равновесия $EPD = -0.5$. В результате неблагоприятных погодных условий объем предложения сократился на 10 % (до 900 т). Определить, как изменится новая равновесная цена P_1 .

Задание № 4.

При цене 20 т.р. объем спроса на говядину в 1995 г. в магазине "Кутузовский" составлял 500 кг в день. $EPD = -11/7$ при $P = 24$ т.р. Определить: объем спроса при данной цене.

Задание № 5.

После повышения цены товара со 100 до 200 р. объем спроса уменьшился с 30 до 20 ед. Определить: коэффициент дуговой эластичности.

Примерные темы эссе:

1. Русская философско-экономическая мысль: традиции, современность и переход к духовно-информационному обществу.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
4. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы?
5. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
6. Устарел ли формационный подход к анализу развития экономических систем?
7. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
8. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
9. Кредитные и электронные деньги: преимущества и недостатки?
10. Рыночная экономика: цель Российских реформ или средство достижения целей?
11. Что такое спекуляция в рыночном механизме и как она вписывается в рыночный механизм?
12. Конкуренция и монополия: за кем победа?
13. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
14. Российская приватизация: оправданны ли ожидания?
15. Может ли бизнес быть государственным?
16. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?
17. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?
18. Честные и нечестные методы конкуренции в Российской предпринимательской деятельности.
19. Влияние Российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
20. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в Российской экономике.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
2. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
3. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
4. Кривая и функция предложения.
5. Условия равновесия на рынке. Концепция по Л. Вальрасу. А. Маршаллу.
6. Излишки потребителя и производителя.
7. Эластичность спроса по цене, точечная и дуговая эластичность спроса.
8. Эластичность предложения, детерминанты эластичности предложения.
9. Эластичность спроса по доходу.
10. Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности
11. Потребительский выбор: кардиналистская и ординалистская теории
12. Проблема соизмерения благ. Функция полезности.
13. Кривые безразличия, их свойства.
14. Линия бюджетного ограничения. Равновесие потребителя.
15. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход-потребление. Кривые Энгеля
16. Эффекты дохода и замещения на товарном рынке.
17. Влияние изменения цен на спрос, правило максимизации полезности.
18. Модель равновесия (оптимума) потребителя
19. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы. Альтернативные цели фирмы.
20. Фирма как субъект рыночной экономики: внутренняя и внешняя среда, устойчивость на рынке, принципы поведения.
21. Классификационные признаки рыночных структур.
22. Производственная функция и её формы.
23. Однофакторная производственная функция. Валовый, средний и предельный продукты.
24. Однопродуктовая двухфакторная модель. Взаимозаменяемость труда и капитала.
25. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы
26. Влияние технического прогресса на соотношение факторов производства.
27. Безубыточная деятельность фирмы. Точка безубыточности.
28. Равновесие производителя в двухфакторной модели.
29. Понятие совершенно конкурентной фирмы. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
30. Соотношение выручки, издержек, прибыли и чистой прибыли.
31. Эффект масштаба производства
32. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы.
33. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
34. Типология рыночных структур.
35. Особенности монополистической конкуренции.
36. Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
38. Особенности олигополии.
39. Монополия и ее виды. Методы антимонопольного регулирования
40. Монопольное ценообразование и его регулирование.
41. Понятия изокванты и изокосты.
42. Модель олигополии «ломаная кривая».
43. Модель олигополии на основе теории игр.
44. Монопольная власть и её измерение.
45. Ценообразование на рынке труда, факторы заработной платы.

46. Модели равновесия на рынке труда.
47. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов
48. Рынок капитала. Физический, денежный и человеческий капитал.
49. Ставка процента, её влияние на предложение труда и капитала.
50. Рынок земли (природных ресурсов), формы цены земли.
51. Ценообразование и использование ресурсов: рента, ссудный процент и прибыль.
52. Последствия монополизации экономики, антимонопольная политика государства.
53. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.
54. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
55. Внешние эффекты и способы их регулирования.
56. Общественные блага. Условия Парето –эффективного предоставления общественных благ.
57. Общественные блага. Проблема безбилетника
58. Роль государства в распределении и перераспределении доходов.
59. Трансакционные издержки: сущность, источники, виды, экономическое значение.
60. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты

Критерии оценки экзамена:

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся свободно владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы билета, выполняет практическое задание.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся отвечает на основные вопросы билета, но испытывает некоторые затруднения при ответе на дополнительные вопросы, выполняет практическое задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы на основные вопросы билета не достаточно полные и развернутые, возникают некоторые затруднения при выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ОК-3, не освоена, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками решает практические задачи или не в состоянии их решить.

Образец билета

**филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире**

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – Финансы и кредит

Кафедра экономики и менеджмента

Микроэкономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
2. Монопольное ценообразование и его регулирование.

Заведующий кафедрой

С.Г. Косенко

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Корнейчук В.Б. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для акад. бакалавриата. - 2-е изд. испр. и перераб. – М.: Юрайт, 2018.- 305с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/DE09B5E5-240F-4465-AC88-A9C894BF00B5/mikroekonomika#page/1>
2. [Зюляев Н. А.](#) Микроэкономика : продвинутый уровень [Электронный ресурс]: учебное пособие / Йошкар-Ола: [ПГТУ](#), 2015.- 172 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439343
3. **Микроэкономика** [Электронный ресурс]: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=528493>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Розанова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115028
2. **Микроэкономика** [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943595>

3. Малкина М.Ю. **Микроэкономика. Практикум** [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757981>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

5.3. Периодические издания:

- 1 Финансы и кредит. URL: https://e.lanbook.com/journal/2043#journal_name
- 2 Региональная экономика: теория и практика. URL: https://e.lanbook.com/journal/2039#journal_name
- 3 Мир экономики и права. URL: https://e.lanbook.com/journal/2139#journal_name
- 4 Креативная экономика. URL: https://e.lanbook.com/journal/2128#journal_name
- 5 Российское предпринимательство. URL: https://e.lanbook.com/journal/2131#journal_name
- 6 Экономика и политика. URL: https://e.lanbook.com/journal/2397#journal_name

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Аналитическая и цитатная база «Web of Science (WoS)». – URL: <http://apps.webofknowledge.com>.
6. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». – URL: <http://www.elibrary.ru>
8. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. - URL: <http://archive.neicon.ru>
9. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - URL: <http://uisrussia.msu.ru>
11. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL: <https://dvs.rsl.ru/>
12. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL: <http://lib.mylibrary.com>
13. «Лекториум ТВ». - URL: <http://www.lektorium.tv/>
14. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL: <http://нэб.рф/>
15. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
16. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
17. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>
18. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение

теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнuto индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Дискуссия проводится как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Обучающийся учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Выполнение ситуационных заданий – это задачи, позволяющие осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление - понимание - применение - анализ - синтез - оценка.

Ситуационные задачи позволяют интегрировать знания, полученные в процессе изучения разных дисциплин. При этом они могут предусматривать расширение образовательного пространства обучающегося. Решение ситуационных задач, базирующихся на привлечении обучающихся к активному разрешению учебных проблем, тождественных реальным жизненным, позволяет обучающемуся овладеть умениями быстро ориентироваться в разнообразной информации, самостоятельно и быстро отыскивать необходимые для решения проблемы сведения и, наконец, научиться активно, творчески пользоваться своими знаниями.

Решение ситуационных задач может способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности, формированию умения объяснять явления действительности, повышению уровня функциональной грамотности, формированию ключевых компетентностей, подготовке к профессиональному выбору, ориентации в ключевых проблемах современной жизни.

По результатам проверки ситуационных задач преподаватель указывает обучающемуся на ошибки и неточности, допущенные при выполнении заданий, пути их устранения.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение ситуационных задач, проверяемых в учебной группе на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
2. Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
3. Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
4. Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Libre Office 5.0.6 (свободный офисный пакет);
- Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
- Inkscape 0.91 (векторный графический редактор);
- Adobe Acrobat Reader, WinDjView, XnView (просмотр документов и рисунков);
- Mozilla FireFox, Adobe Flash Player, JRE. (Internet);
- 7-zip 9.15 (архиватор);
- Notepad++ (текстовый редактор с подсветкой синтаксиса).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: <http://www.gov.ru>.

3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.

		Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное

		обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение.

		обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью.
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RHVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедры для выдачи литературы.